Pianifica il tuo meetup

6 SETTIMANE PRIMA

CREA UN PIANO

- [ ] Scegli un'idea o un'attività per il meetup.

PIANIFICA I DETTAGLI

- [ ] **Scegli un luogo o un percorso:** non dimenticare di prenotare in anticipo, se necessario.
- [ ] **Assegna un nome al meetup:** sii creativo. Evita di utilizzare Google nel titolo, in modo che gli ospiti sappiano che non si tratta di un evento ufficiale sponsorizzato da Google.
- [ ] **Budget:** sii trasparente sulla cifra che le persone probabilmente dovranno spendere quel giorno. Google non può pagare le spese associate ai meetup.

4 SETTIMANE PRIMA

CREA UNA PAGINA DELL'EVENTO

- [ ] Crea una pagina pubblica dell'evento e includi il maggior numero possibile di dettagli sull'evento, tra cui luogo di incontro, foto e persino una mappa My Maps del percorso pianificato. Includi nella descrizione la dicitura "non ufficiale" ed evita di utilizzare loghi di proprietà di Google.

INVITA GUIDE LOCALI

- [ ] Invita guide locali delle tue cerchie.
- [ ] Condividi l'evento nella tua community Google+ locale e nella community Google+ internazione di Guide locali (se sei una guida locale di livello 3).
- [ ] Comunica regolarmente con le persone nel periodo precedente l'evento tramite email e post sui social network.
- [ ] Includi l'hashtag #LocalGuides.

CHIEDI ASSISTENZA

- [ ] Invia una richiesta per pubblicare il tuo evento sul calendario ufficiale e sui canali social media di Guide locali. Vedere il nostro Centro assistenza per maggiori dettagli.

1 SETTIMANA PRIMA

- [ ] Condividi un promemoria tramite la pagina dell'evento e qualsiasi pagina della community Google+.
- [ ] Incoraggia gli ospiti a registrarsi a Guide locali, se non lo hanno ancora fatto: **g.co/LocalGuides**.
- [ ] Gli aggiornamenti possono essere semplici, ad esempio "Spero di vedervi tutti presto; è prevista una splendida giornata di sole. Caricate i cellulari e le fotocamere. Ci vediamo sabato".

GIORNO DEL MEETUP

- [ ] Stampa le attività.
- [ ] Sii disponibile per eventuali domande.
- [ ] Arriva presto.
- [ ] Scatta foto.
- [ ] **Soprattutto, divertiti.**

SUBITO DOPO

- [ ] Per rivivere i ricordi, carica le foto, tagga le persone e condividi le storie nella pagina dell'evento.
- [ ] Ringrazia pubblicamente i partecipanti.
- [ ] Inviaci un resoconto via email all'indirizzo **local-guides@google.com**.