

Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi degli art. 46 e 47

del citato D.P.R. n. 445/2000

Domenico Caiazza

Profilo Professionale

Sociologo, giornalista pubblicista, mi occupo di comunicazione digitale, orientamento al lavoro e formazione.

Classe 1984, laurea magistrale in Sociologia, ho collaborato con i quotidiani Il Roma, L'Unità e Napolipiù e dal 2011 sono speaker/autore/giornalista di Radio Siani-La Radio della Legalità e responsabile comunicazione, formazione e referente per i progetti legati all'orientamento al lavoro della Cooperativa Giancarlo Siani.

La proattività, l'attitudine al lavoro di gruppo, la gestione dello stress, la propensione alla risoluzione del problema, la gestione dei conflitti tra colleghi e il forte senso di appartenenza aziendale sono i miei principali punti di forza.

Sono in possesso di certificazioni formative legate a Progettazione Sociale, Europea, Fundraising e Web Marketing.

Oltre alle principali certificazioni informatiche.

Capacità E Competenze

- Strategie e tecniche di vendita online .
- Basi di marketing offline e online
- Elementi di social media e copywriting
- Tattiche di comunicazione
- Monitoraggio bandi per reperimento di fondi. Supporto alle attività di progettazione sociale ed europea. Addetto all'attività di fundraising: raccolta fondi per il No Profit. Redazione CV, bilancio delle competenze ed orientamento al lavoro per inoccupati, disoccupati, soggetti svantaggiati e studenti.
- Redazione piano di comunicazione aziendale, redazione o diffusione comunicati, creazione e aggiornamento mailing list, creazione e aggiornamento database.
- Creazione e gestione di newsletter.
- Gestione e promozione blog, sito e social media aziendale. Reperimento articoli d'interesse per compilazione rassegna stampa/web puntuale e aggiornata.
- Organizzazione conferenze stampa ed eventi mediatici.
- Notevole padronanza nell'utilizzo della piattaforma

**Esperienze Lavorative E
Professionali**

05.2018 - Attuale

Consulente Web Marketing

Agenzia Comunicazione: Dusty Lab - www.dustylab.com - Via Giovanni Falcone, 9 - Succivo (Ce)

- Gestione e organizzazione piani di comunicazione digitali per aziende e attività commerciali.
 - Seo Copywriting: creazione e gestione blog aziendale ottimizzato in chiave SEO.
 - Social media manager: ideazione strategia – copy e gestione social network.
- Press Office e Digital Pr: pianificazione ufficio stampa – redazione comunicato diffusione su stampa – radio – tv – media digitali – pianificazione interviste per promozione di un brand – prodotto – servizio – progetto – artista.
- Redazione Piani di comunicazione aziendale: documentazione che stabilisce le linee guida di programmazione della comunicazione di un'azienda.
- Studio e pianificazione di tutte le attività necessarie affinché vengano compiuti i giusti passi per arrivare all'obiettivo d'impresa.
- Strategia di comunicazione per raggiungimento della mission aziendale.
- Scelta delle tempistiche entro le quali raggiungere mission aziendale e studio del target di riferimento.

05.2018 - Attuale

Consulente Web Marketing

Nucleo Studio - www.nucleo.studio - Via Salvatore Piscopo, 46 80026 - Casoria (Na).

- Gestione e organizzazione piani di comunicazione digitali per aziende e attività commerciali.
- Seo Copywriting: creazione e gestione blog aziendale ottimizzato in chiave SEO.
- Social media manager: ideazione strategia – copy e gestione social network.
- Press Office e Digital Pr: pianificazione ufficio stampa – redazione

**comunicato diffusione su stampa – radio – tv – media digitali –
pianificazione interviste per promozione di un brand – prodotto –
servizio – progetto – artista.**

- Redazione Piani di comunicazione aziendale: documentazione che stabilisce le linee guida di programmazione della comunicazione di un'azienda.
- Studio e pianificazione di tutte le attività necessarie affinché vengano compiuti i giusti passi per arrivare all'obiettivo d'impresa
- Strategia di comunicazione per raggiungimento della mission aziendale.
- Scelta delle tempistiche entro le quali raggiungere mission aziendale e studio del target di riferimento

09 2016 - Attuale

Sociologo - Consulente- Formatore - Giornalista

Coop Giancarlo Siani – Radio Siani. La Web Radio della Legalità -
www.radiosiani.com - Corso Resina, 62 – 80056 - Ercolano (NA).

- Consulenza gestione contenuti sito internet e social network del sito: <http://www.cooperativasiani.com> – attualmente in manutenzione.
- Gestione e organizzazione della newsletter aziendale, responsabile della comunicazione per la promozione di eventi, iniziative, convegni ideati dalla cooperativa sociale.
- Addetto stampa / digital pr / gestione e organizzazione piani di comunicazione digitali per enti no profit e progetti tra cui "Marine Litter – Miglio d'Oro", progetto di salvaguardia del litorale vesuviano finanziato dal Flag Litorale Miglio d'Oro.
- Formatore su tematiche riguardanti comunicazione digitale, legalità, educazione civica e orientamento al lavoro.
- Docenza su metodologie inerenti alla conduzione radiofonica nell'ambito di svariati progetti tra cui "Voce di Comunità" finanziato dal P.O.R. Campania FSE 2014-2020 e progetti finanziati dal Centro Servizi per il Volontariato.
- Responsabile laboratorio di giornalismo ed educazione civica per la promozione della cultura della legalità.
- Addetto ai rapporti con le Istituzioni, Enti No Profit e Aziende.
- Supporto alla progettazione sociale e alla programmazione delle attività socio-educative.
- Giornalista, conduttore e autore web-radiofonico: conduzione ed elaborazione testi per format web radiofonici ed elaborazione di articoli giornalistici.
 - Redazione Piano di Comunicazione dell'ente no profit: documentazione che stabilisce le linee guida di programmazione della comunicazione di un'azienda.
 - Studio e pianificazione di tutte le attività necessarie affinché vengano compiuti i giusti passi per arrivare all'obiettivo d'impresa.
 - Strategia di comunicazione per raggiungimento della mission aziendale.
 - Scelta delle tempistiche entro le quali raggiungere mission aziendale e studio del target di riferimento.

05 2019 – 09 2019

Esporto Copywriting - comunicazione aziendale

Sviluppo Campania SPA – Via Terracina, 230, 80125 Napoli NA

- Attività di copywriting e content managing.
- Analisi qualitativo-quantitativa dei contenuti riguardanti la rassegna stampa.
- Contenuti editoriali, articoli giornalistici, comunicati stampa. Rassegna stampa contenente pubblicazioni sui siti e blog.

09 2016 - 04 2018

Consulente web marketing

Next Step-Agenzia di comunicazione - Corso Resina, 202 Ercolano (Na)

- **Gestione contenuti sito internet e blog aziendale, social network, gestione e organizzazione della newsletter aziendale e responsabile della comunicazione per la promozione di eventi, iniziative, convegni.**
- **Gestione e organizzazione piani di comunicazione digitali per aziende e attività commerciali.**
 - Redazione Piani di comunicazione aziendale: documentazione che stabilisce le linee guida di programmazione della comunicazione di un'azienda.
 - Studio e pianificazione di tutte le attività necessarie affinché vengano compiuti i giusti passi per arrivare all'obiettivo d'impresa.
 - Strategia di comunicazione per raggiungimento della mission aziendale.
 - Scelta delle tempistiche entro le quali raggiungere mission aziendale e studio del target di riferimento.
 - documentazione che stabilisce le linee guida di programmazione della comunicazione di un'azienda.
 - Studio e pianificazione di tutte le attività necessarie affinché vengano compiuti i giusti passi per arrivare all'obiettivo d'impresa.
 - Strategia di comunicazione per raggiungimento della mission aziendale.
 - Scelta delle tempistiche entro le quali raggiungere mission aziendale e studio del target di riferimento.

04.2012 - 05.2016

Sociologo

La Gioiosa cooperativa sociale - Piazza B. Tafuri, 16- 80145-Napoli

- Supporto progettazione sociale e ricerca sociale.
- Responsabile comunicazione sociale e digitale.
- Orientamento al lavoro e alla formazione

01.2015 - 08.2015

Consulenza Antiracket/Addetto alla comunicazione

Coordinamento napoletano delle associazioni antiracket - Corso Umberto I, n°22, 80138 Napoli, sede di Ercolano

- **Consulenza e supporto sociale e tecnico ad utenti vittime di estorsione e usura.**
- **Gestione contenuti sito internet, social network e gestione e organizzazione della newsletter dell'associazione.**
- **Responsabile della comunicazione per la promozione di eventi, iniziative, convegni, dibattiti inerenti a progetti e servizi erogati dall'associazione.**
 - Redazione piano comunicazione dell'ente no profit: documentazione che stabilisce le linee guida di programmazione della comunicazione di un'azienda
 - Studio e pianificazione di tutte le attività necessarie affinché vengano compiuti i giusti passi per arrivare all'obiettivo d'impresa
 - Strategia di comunicazione per raggiungimento della mission aziendale
 - Scelta delle tempistiche entro le quali raggiungere mission aziendale e studio del target di riferimento

11.2014 - 11.2014

Sociologo - attività di Counseling

La Gioiosa cooperativa sociale - Piazza B. Tafuri, 16- 80145-Napoli

- **Sociologo - Counseling per corso di Muratore presso Casa Circondariale di Poggioreale Napoli - POR Campania FSE 2007-2013 - Asso III- Obiettivo Operativo G11- Codice Ufficio 5.5 - CUP B39G13002270009.**

• Voto: 110/110

2016

Corso di formazione - Web Marketing, Intelliform S.p.A. - Napoli - Viale della Costituzione

- Web Marketing: Strategie e strumenti
 - Introduzione al Web Marketing WordPress: realizzare siti web senza conoscere il codice- Usabilità ed accessibilità dei siti web- La comunicazione sul web- SEO: posizionamento organico su Google- Social Media Marketing- Email Marketing (con Mailchimp)- Google Adwords- Facebook Ads- Web analytics (Google Analytics)
- Formatore: Metodologia e strumenti didattici | Cultura EIPASS**

2015

- Esperto settore ITC- Conoscenza specifica programmi EIPASS- Organizzazione e gestione corsi di formazione sulla cultura digitale.

2013

Corso di formazione - Tecniche per la Progettazione Europea Centro Servizi per il Volontario di Napoli - Centro Direzionale di Napoli-Isola E1

- Tecniche di progettazione europea: anno europeo dei cittadini 2013- introduzione alle politiche comunitarie- le politiche comunitarie- la politica europea di coesione in Italia e in Regione Campania per il ciclo 2007/2013- programmi e iniziative comunitarie a gestione diretta- analisi del ciclo di vita del progetto- il Logical Framework Approach e gli strumenti di project management- le attività necessarie all'elaborazione di una proposta progettuale- rendicontazione e avanzamento fisico e finanziario del progetto.

2012

Corso di formazione , Progettazione Sociale: elementi di base e strumenti operativi Centro Servizi per il Volontario di Napoli - Centro Direzionale di Napoli-Isola E1

- Tecniche di progettazione sociale: dalla progettazione di massima al progetto esecutivo- Group building- Analisi di contesto e dei bisogni, finalità, obiettivi generali e specifici- Principali caratteristiche della progettazione sociale- Progettazione partecipata- I ruoli nel progetto e nel partenariato.
- Il Formulario: analisi di contesto e riferimento territoriale, gli scopi e gli obiettivi, i destinatari e i risultati attesi o impatto del progetto. La metodologia- Pianificazione delle attività- Presentazione fondi perequativi Budget e rendicontazione finanziaria, reporting- La gestione del progetto: la costruzione del budget. Monitoraggio, valutazione e diffusione dei risultati- Cosa significa monitorare- Tecniche di valutazione- La diffusione dei risultati.

2012

Corso di formazione - Tecniche e principi di Fund Raising Centro Servizi per il Volontario di Napoli - Centro Direzionale di Napoli-Isola E1

- Strategie, tecniche e pianificazione di pratiche di fund raising per il terzo settore.
- Il non profit in Italia- Vision mission e buona causa- Le strategie, i mercati e le tecniche di fundraising- Dove trovare i donatori- Il piano generale del fundraising- Il ciclo del fund raising- Fund Raising e raccolte occasionali di fondi- Donazioni e Fisco- Donazioni di fondi erogazioni liberali e sponsorizzazioni differenze- Codici di autoregolamentazione e certificazione etica.

2008

Giornalista Pubblicista

Ordine dei Giornalisti - Roma 00185 - Via Sommacampagna, n. 19

**Skill Card ECDL, patente europea per il computer, Informatica, AICA -
Milano - P.le R. Morandi, 2**

- Concetti base della IT (Information Technology) -Uso del computer/
Gestione- File-Elaborazione testi-Foglio elettronico-Database-
Presentazione- reti informatiche-Internet.
- Conoscenza ed utilizzo del pacchetto Office In particolare Word e
PowerPoint.

**Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non
veritiere, di formazione o uso di atti falsi richiamate dall'art.76 del
D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.**

**Ai sensi del D. Lgs. 196/03 come novellato dal GDPR 679/16 dichiaro
altresi, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati,
anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del
procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al
riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art.7 del
medesimo decreto.**

Domenico Caiazza

		• Orientamento al lavoro e alla formazione e pianificazione percorso di autodeterminazione post reclusione.
04.2014 - 05.2014	●	Formatore - esperto esterno PON La Gioiosa cooperativa sociale - Piazza B. Tafuri, 16- 80145-Napoli • Sociologo – Progetto: "I.D.E.E in rete" –PON –F3-FSE04_POR_CAMPANIA-2013-203. • Orientamento al lavoro e alla formazione e pianificazione percorso di autodeterminazione post scolastico.
12.2007 - 12.2008	●	Orientatore al lavoro e alla formazione SERVIZIO CIVILE NAZIONALE - Napoli • Orientatore al lavoro e alla formazione Progetto: Centro Strade per la Legalità. ARCI Servizio Civile – SERVIZIO CIVILE NAZIONALE. Attività svolta presso lo sportello SOL – Sportello Orientamento al Lavoro della NIDIL CGIL Campania. • Orientamento al lavoro, bilancio di competenze, ricerca offerte di lavoro rivolta ad inoccupati, disoccupati e immigrati in cerca di collocazione lavorativa.
09.2003 - 12.2006	●	Operatore sociale Associazione Gruppo KK - via Napoli, Arzano (Na) • Addetto allo sportello informazione per migranti e supporto alle attività di insegnamento della lingua italiana agli immigrati.
Istruzione E Formazione	●	
2018	●	Corso di formazione - Web Marketing , ISD - ISTITUTO SUPERIORE DI DESIGN - Via Duomo 61 - 80138 Napoli • Cosa è la SEO - Come lavorano i motori di ricerca. • Errori seo da evitare - Cosa sono e come funzionano le Google SERP. • Fattori di ranking di Google - Ottimizzazione SEO delle pagine web • Teoria della long tail keyword - L'indice di efficienza delle keyword. • SEO e back link - Link building - File robots txt - Meta tag robots e rel nofollow. • Come scegliere le parole chiave per il sito – Seo per Wordpress – Digital Marketing e analytics – Seo copywriting - SEO audit Checklist.
2018	●	ESB Level 2 , CERTIFICATO DI LIVELLO C1 LINGUA INGLESE, ForTec srl, ente accreditato ESB English Speaking - Via Passariello, 171, 80038 Pomigliano d'Arco (Na) • ESB Level 2 Certificate in ESOL International All Modes (C1 CEFR) • CERTIFICATO DI LIVELLO C1 LINGUA INGLESE
2016	●	Laura Magistrale in Sociologia , Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Scienze Sociali (Na) • Laurea Magistrale in Politiche Sociali e del Territorio • Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Sociali • Titolo Tesi: Mosaico Welfare la progettazione sociale, il fund raising e i fondi europei come strumenti per la creazione di benessere e sviluppo. • Pianificazione territoriale e sviluppo sostenibile, valutazione delle politiche, psicologia sociale della salute, diritto degli enti locali, politiche della sicurezza sociale, analisi delle politiche pubbliche, organizzazione del terzo settore, politiche di sviluppo locale, metodi statistici per la valutazione dei servizi, politiche sociali ed urbane, sociologia dell'esclusione, storia sociale.