SEO CHECKLIST PER IL RILANCIO DEL VOSTRO SITO



STEP 1 – PRIMA DEL RELAUNCH: CONCEPT E PREPARATIVI

IN GENERALE

- **Definite precisamente le modifiche che volete apportare**: ad esempio, dominio/sottodominio, struttura URL, CMS/piattaforma, contenuti, collegamenti interni, tecnologia, ecc.
- **Utilizzate strumenti** come Screaming Frog SEO Spider, SEMrush, Moz o simili **per scansionare il vecchio sito web**, in modo da identificare errori e potenziale di ottimizzazione che potrete implementare all'interno del nuovo sito. Ciò include anche bloccare contenuti irrilevanti tramite noindex/robots.txt.
- **Definite quali markup dei dati strutturati sono importanti** per il vostro sito web e pianificate di implementarli in fase di programmazione. I markup aiutano i motori di ricerca a comprendere meglio i contenuti di un URL e a mostrarli eventualmente come risultati avanzati.
- Se non state già utilizzando la **Google Search Console**, configuratela per il vecchio sito web, inserite la sitemap e aggiornatela al momento del go live del nuovo sito per monitorare meglio il relaunch. Fate lo stesso anche con Bing Webmaster Tools.

SEO CHECKLIST PER IL RILANCIO DEL VOSTRO SITO



CONTENUTI

- **Ricercate le parole chiave (keyword)** più rilevanti per la vostra pagina/il vostro business con tool come Google Ads Keyword Planner, Sistrix, SEMrush, Ubersuggest, Ahrefs, ecc.
- Usate queste keyword come base per **adattare il contenuto** del sito, **i title tag**, **i meta title** e **le descrizioni**.
- Basandovi sulle parole chiave trovate, pensate a come potreste **ottimizzare la struttura del vostro sito web** (ad es. adattare le voci del menu, unire pagine che trattano temi simili, prevedere nuove pagine per temi rilevanti per la ricerca, ecc.).
- Le **pagine o i documenti** come i PDF **con ranking rilevanti** dovrebbero essere resi disponibili anche sul nuovo sito web.
- **Create o utilizzate immagini di qualità** che si adattino al contenuto e non dimenticate l'alt tag per immagini rilevanti per la ricerca.
- I **video stanno diventando sempre più importanti** per i motori di ricerca e gli utenti; tenetelo in considerazione quando create nuovi contenuti e posizionate i video preferibilmente in alto all'interno delle vostre pagine.

SEO CHECKLIST PER IL RILANCIO DEL VOSTRO SITO



CONTENUTI

- **Ottimizzate i collegamenti interni.** Alcuni esempi: le pagine rilevanti dovrebbero essere raggiungibili con un link dalla homepage, i testi di ancoraggio - o anchor text - dovrebbero contenere le parole chiave, il menu e il footer non dovrebbero essere sovraccarichi di link, i link interrotti vanno evitati, le pagine importanti devono essere raggiungibili con pochi clic.
- Se avete un sito internazionale, **assicuratevi che tutto sia tradotto o localizzato** (percorsi URL, footer, titoli delle pagine, descrizioni meta, alt tag, markup...) e che gli hreflang siano inseriti nel codice.

SEO CHECKLIST PER IL RILANCIO DEL VOSTRO SITO



ONPAGE / ASPETTI TECNICI

- Il **certificato SSL è ormai obbligatorio**, ma ci teniamo a menzionarlo comunque. Serve a criptare i dati trasmessi tra due sistemi e a creare una connessione sicura da un web server a un browser.
- **Create un elenco dei redirect 301 necessari** (dalle vecchie alle nuove URL) e assicuratevi che al momento del rilancio siano correttamente implementati.
- Ricordatevi di far creare anche una **sitemap XML** per il nuovo sito web.
- Non dimenticate i fattori importanti che influenzano il **page speed** (lazy loading per le immagini, caricamento rapido dell'HTML...).

SEO CHECKLIST PER IL RILANCIO DEL VOSTRO SITO



ONPAGE / ASPETTI TECNICI

- **Eseguite test approfonditi** e prestate attenzione anche alla **versione mobile** del vostro sito web. Verificate tutto nell'ambiente di staging prima del go live:

  - Redirect 301
  - hreflang
  - Canonical Tag
  - robots.txt
  - Page Speed
  - Dati strutturati
  - Pagine noindex / bloccate da robots.txt

  Non dimenticate: nella fase di staging tutte le pagine devono essere impostate su noindex o bloccate tramite http-Auth.

- Considerate anche dettagli che spesso vengono dimenticati: favicon, markup del nome del sito, ecc.

SEO CHECKLIST PER IL RILANCIO DEL VOSTRO SITO



STEP 2 – GO LIVE & MONITORAGGIO

GO LIVE

- Al momento del go live del nuovo sito, **assicuratevi che sia stata rimossa qualsiasi protezione con password e** che **nessuna pagina rilevante sia bloccata** per i bot dei motori di ricerca tramite robots.txt o impostata su noindex. Le pagine che non dovrebbero essere indicizzate, invece, devono essere escluse tramite robots.txt o noindex.
- Assicuratevi che **la verifica della Google Search Console rimanga valida** anche dopo il relaunch e inserite la nuova sitemap.
- **Verificate che eventuali tag di tracciamento** (Google Analytics, Facebook Pixel, ecc.) siano presenti e funzionino correttamente.
- **Testate i redirect e controllate eventuali pagine 404**, per assicurarvi che non ci siano link "rotti".

SEO CHECKLIST PER IL RILANCIO DEL VOSTRO SITO



CHECK

- ◯ **Monitorate regolarmente il numero di pagine indicizzate,** nonché il ranking generale e la visibilità del sito utilizzando la Google Search Console e Google Analytics (o altri strumenti di tracciamento).

- ◯ **Controllate i vostri backlink** con strumenti come Ahrefs, Sistrix, SEMrush & Co. e, se possibile, contattate i più importanti dei siti web per aggiornare i vecchi link che portano al vostro sito.

