

MASTER DI ALTA FORMAZIONE IN DIGITAL STRATEGY E INNOVATION

JOB FARM
ACTL  Recruit



OTTOBRE - DICEMBRE 2023

Formula week-end

Lezioni online (live streaming + e - learning)

PERCHÉ FREQUENTARE IL MASTER?

Il Master in Digital Strategy e Innovation offre l'opportunità di acquisire **competenze distintive** approfondendo strumenti verticalizzati su tutti gli ambiti della **digital strategy aziendale**: dal linguaggio dei social media, all'Analytics, passando per la SEO, senza tralasciare le ultime tecnologie e i nuovi scenari dell'AI.

Il percorso si caratterizza per un'impronta pratica grazie ad una ricca offerta di **project work** e alle **digital experience** che consentono di approfondire le conoscenze acquisite nelle **lezioni frontali** e sviluppare al meglio le proprie competenze.

Attraverso **8 moduli altamente verticali**, il corso mira a formare veri professionisti della **comunicazione digitale** impiegabili in numerosi e differenti contesti professionali.



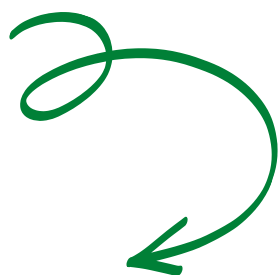
A CHI È RIVOLTO?

Il Master è un percorso di taglio pratico e esperienziale indirizzato a giovani laureati e laureandi che vogliono intraprendere una carriera di successo nella digital strategy di aziende o società di consulenza.

Il percorso si adatta perfettamente anche a figure senior che intendono aggiornarsi con nuovi strumenti e più competenze legate al digital.

È IL MASTER GIUSTO PER TE SE

- La solita teoria non ti soddisfa più e stai cercando una **formazione coinvolgente, pratica ed interattiva**;
- I percorsi imposti non sono di tuo gradimento e desideri una **formazione personalizzata** sulla base dei tuoi obiettivi;
- Oltre all'attestato di frequenza, punti ad una certificazione che evidenzi le tue competenze e sia valida a livello europeo (**Certificazione delle competenze formale**);
- Desideri confrontarti con docenti che non siano esclusivamente formatori, ma anche **professionisti del settore digital**;
- Pensi che la formazione sia anche un'ottima via per **ampliare il tuo network**, attraverso l'interazione con i docenti, i colleghi di corso e le aziende coinvolte;
- Desideri che il tuo profilo professionale venga promosso alle aziende partner di Job Farm per avere maggiori opportunità all'interno del settore digital (**Career Service**).



LE AZIENDE



COSA DICONO DI NOI

Ottima esperienza!!!

Ho frequentato il master in digital marketing e ho trovato docenti molto professionali e competenti sempre disponibili!

★★★★★

Chiara R.

Ho frequentato il master in Digital Marketing lo scorso anno. I docenti sono tutti preparati e affidabili. Ciò che mi ha più colpita, è la dedizione che Job Farm riserva ai suoi corsisti. Ogni critica è accolta e presa come spunto per migliorare. Le ultime lezioni del corso che ho frequentato erano programmate per marzo 2020. Ho davvero apprezzato la prontezza di Job Farm: ci ha permesso di terminare il master attraverso lezioni online, senza rinvii o disagi vari dovuti alla quarantena.

★★★★★

Maria Grazia D.F.

Mi sono avvicinato a Job Farm grazie alla pregressa esperienza di una collega che me ne ha parlato bene e me l'ha consigliato. Benchè falcidiati dal Covid-19 non posso che avere parole positive per la mia esperienza. Docenti disponibili e preparati e materiale didattico completo. Ho sfruttato questo periodo per approfondire le mie conoscenze anche da un punto di vista di applicazione pratica. Questo master e questo periodo mi hanno sicuramente lasciato una capacità di analisi più completa sia nell'approccio al mio lavoro che nella relazione con i clienti. E' un'esperienza che sicuramente consiglio soprattutto dal punto di vista di analisi strategica.

★★★★★

Jacopo L.

I NOSTRI NUMERI

+3400

Studenti l'anno

36

Anni di esperienza

+300

Docenti coinvolti

+90

Recruiting Day

7

Sedi in Italia

+600

Aziende coinvolte

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Il master, diviso in otto moduli, viene adattato al background e alle esigenze di ogni singolo partecipante. Quest'ultimo ha, quindi, la possibilità di personalizzare il proprio piano di studi, scegliendo di frequentare l'intero master o di selezionare, tra i moduli, esclusivamente quelli più affini ai propri fabbisogni formativi e professionali.

Al fine di concordare il percorso più efficace, diamo la possibilità di partecipare ad un **colloquio orientativo/consulenziale con il Direttore del master**. Il colloquio, della durata di 20 minuti, può essere svolto telefonicamente o tramite video call.



FIGURE IN USCITA

- Digital marketing specialist
- Social media marketing specialist
- Content editor
- Communication specialist
- E-commerce specialist
- SEO specialist
- Strategic planner
- Programmatic account
- Web Analyst
- Data Analyst

MODULI DIDATTICI

- Social Media Strategy & Content Creation
- SEO
- SEM
- Google Analytics
- Introduzione ai Big Data Analytics
- Copywriting e Scritture Efficaci
- E-commerce
- Intelligenza Artificiale e Analisi dei Dati

I MODULI

MODULO IN E-LEARNING
E IN LIVE STREAMING

SOCIAL MEDIA STRATEGY & CONTENT CREATION

Questo modulo permette di capire come sviluppare una strategia social: partendo dalla definizione della brand identity fino ad arrivare alla stesura del calendario di pubblicazione. Alla fine del modulo tutti saranno in grado di costruire e gestire dal punto di vista strategico la presenza di un brand sui diversi social.

Con l'intervento di

Pier Carlo Barberis, Founder Stati Generali Mondo del Lavoro e Chief Business Officer di Euro Roma 2024



Cosa saprai fare?

- Creare una social media strategy
- Conosciamo i social: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn; gli strumenti di messaging (WhatsApp, Telegram) e i social di nicchia (TikTok, Nextdoor)
- Perché usare i social? Che cosa ci possono aiutare a fare? Definire gli obiettivi
- One size doesn't fit all: scegliere il pubblico giusto sul canale giusto per i nostri obiettivi
- Identificazione dei contenuti e creazione di un piano editoriale
- Facciamoci trovare: come ottenere visibilità sui social

COPYWRITING - SCRITTURA EFFICACE

Il programma del modulo offre una panoramica sui principali strumenti di Online Advertising, con l'intento di fornire conoscenze pratiche sulla creazione, gestione ed ottimizzazione delle campagne di branding e di performance e sulla relativa lettura ed interpretazione dei dati statistici.

MODULO IN E-LEARNING
E IN LIVE STREAMING

Cosa saprai fare?

- Gli obiettivi del digital advertising: differenza tra branding e performance
- Tipologie di advertising online (keyword ADV, display ADV, video ADV, social media ADV)
- Gli strumenti del digital advertising: Google Ads e Social Advertising
- Gli elementi essenziali per una strategia di advertising di successo: copywriting persuasivo, creatività pubblicitaria, tecniche di posizionamento
- Pianificazione strategica e gestione del budget
- Monitoraggio ed analisi delle performance
- Panoramica sulle principali metriche analitiche del digital advertising
- Elaborazione dei report sulle performance



I MODULI

SEO

Inquadrare il contesto: la SEO tra inbound e outbound, analizzare il funzionamento di Google e delle SERP, organizzare le attività on-page e off-page, ottimizzare un sito web: esempi e checklist, individuare gli intenti di ricerca e i trend dei concorrenti, creare un piano editoriale: keyword search e content lifecycle, usare i principali SEO tool italiani e internazionali Studiare SEO in ottica lifelong learning, sviluppare una SEO Audit

Cosa saprai fare?

- Interpretazione della SERP e degli intenti di ricerca;
- Comprensione delle logiche di funzionamento dei motori di ricerca;
- Capacità di individuare gli aspetti tecnici dell'ottimizzazione onpage;
- Capacità di redarre un testo SEO oriented;
- Comprensione degli aspetti tecnici di un sito;
- Impostazione dell'audit di un sito.

SEM

Il modulo permette di individuare le logiche del posizionamento paid sui motori di ricerca, impostare una keyword strategy e preparare una struttura di keyword funzionale a una campagna performante. Si svilupperanno le competenze per scrivere annunci di ricerca secondo le best practice del settore.

Cosa saprai fare?

- Cosa sono e come funzionano le web analytics
- Introduzione al Keyword Advertising
- Funzionamento del bidding e fattori di ranking dell'annuncio
- Impostazione e funzionamento di una campagna Search Keyword Match
- Fattori che influiscono sul Punteggio di qualità
- Adwords e Bing Editor
- I trend del momento: Smart Bidding, ETA, RSA, DSA, Smart Display
- Segmenti di pubblico: Remarketing, Similar User e In-Market Audience
- Modelli di attribuzione
- Monitoraggio e reporting
- Amazon Advertising
- Campagne Display, GSP e Remarketing Dinamico
- Business Game: creazione di una campagna Search su Google Ads
- Quiz game



I MODULI

GOOGLE ANALYTICS

Questo modulo fornisce gli strumenti e le conoscenze avanzate per imparare ad impostare e utilizzare Google Analytics (UA & GA4), analizzare e controllare i dati di performance, elaborare report personalizzati, impostare le conversioni e i segmenti di pubblico, con l'obiettivo di ottenere misurazioni e approfondimenti commerciali. Verrà inoltre illustrato come utilizzare l'interfaccia e le panoramiche di Google Analytics, al fine di ottimizzare il rendimento degli annunci digitali.

Verrà inoltre introdotto il passaggio alla nuova generazione di Google Analytics, ovvero da Universal Analytics a GA4, illustrati i fondamentali di GA4, i report e il setting di un account GA4.

Cosa saprai fare?

- Configurazione di un account Google Analytics
- Comprendere l'interfaccia e le panoramiche di Google Analytics
- Impostare una reportistica di base
- Capire come impostare filtri avanzati nelle viste
- Impostare gli obiettivi di conversione e i segmenti di pubblico
- Analizzare i dati di performance di Analytics per ottimizzare Google Ads

BIG DATA ANALYTICS

Questo modulo mira a preparare il partecipante ad una moderna attività di Analisi di Dati, attuata tramite scrittura di istruzioni di programma. Il modulo è incentrato sull'utilizzo di Python, linguaggio di programmazione tra i più richiesti dall'industria dello sviluppo di applicativi. Il modulo tratterà in particolare i seguenti temi:

- Introduzione ai Big Data.
- Database
- Data Warehouse
- Data Lake
- Data LakeHouse
- Introduzione al linguaggio Python e sue metodologie di programmazione

Cosa saprai fare?

- Comprendere cosa sono i Data Warehouse, i Data Lake e i Data Lakehouse e la loro differenza con le usuali basi di dati relazionali
- Strutturare il codice Python di un'applicazione general-purpose
- conoscere ed utilizzare i principali ambienti di sviluppo del software (IDE-Integrated Development Environment)



I MODULI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ANALISI DEI DATI

Questo modulo affronta il tema del Machine Learning (ML), sottoinsieme dell'Intelligenza Artificiale (AI). Si lavorerà con il linguaggio Python per costruire modelli di apprendimento automatico per software. In particolare verranno affrontati i seguenti argomenti:

- Linee guida per la costruzione di pipelines di analisi di dati
- Machine Learning avanzata
- Deep learning
- Reti neurali nell'analisi dei dati

Cosa saprai fare?

- Addestrare una rete neurale
- Riconoscere ed integrare nel progetto i Moduli di funzionalità (librerie) specifici
- Occorrenti per conseguire gli obiettivi desiderati
- Congegnare un progetto software per
- L'analisi di datasets con la quale individuare
- Situazioni ricorrenti presenti nei dati analizzati
- Comprendere le richieste del Management per realizzare in Python un applicativo d'analisi

E-COMMERCE

Dalla nascita del commercio online con dati di mercato rilevanti, passando per alcuni casi di successo che ne hanno rivoluzionato l'intero settore, il modulo e-Commerce offre un approfondimento sulla gestione sia front-end che back-end di uno store online e punta l'attenzione su quanto sia importante avere sia conoscenze di marketing, sia capacità comunicative e informatiche. Affronta temi di analisi e di logistica (percentuali di vendita, magazzino, consegna ecc), e non trascura l'apertura a valutare gli sviluppi futuri ed i prossimi scenari di mercato.

Cosa saprai fare?

- Conoscenza del mercato di riferimento
- Gestione di un e-commerce full stack (back-end e front-end)
- L'importanza dei dati analitici
- Basi per la gestione progettuale di un prodotto o servizio da vendere online
- Gestire il rapporto con i clienti
- Capacità di problem solving

MODULO IN E-LEARNING
E IN LIVE STREAMING

LA FACULTY



VALERIO DI PIETRO SEM

Digital Manager con esperienza internazionale nel coordinamento di progetti a Performance. Attualmente riveste il ruolo di Marketing Manager in dottori.it, top player nel settore e-health. Come consulente Digital ha anche seguito clienti di prestigio come **Tecnocasa, Europ Assistance, Aviva Assicurazioni, VELUX, Mattel, Golden Goose e RCS Academy**. Ha lavorato in diversi settori tra cui Automotive, Retail, E-commerce, Fashion, Health, Insurance e Travel, maturando un'esperienza diretta sia in azienda che in agenzia. Conosce tutte le principali piattaforme di Online Advertising, Programmatic Adv, Affiliate Marketing, Analytics e Marketing Intelligence.

GUIDO DI SABANTONIO SEO

SEO Specialist con esperienza sui siti vetrina e su e-commerce nazionali ed internazionali. Le attività di consulenza per tanti clienti nei settori Fashion, Education, Insurance, GDO, lo hanno portato a sviluppare competenze che vanno dal copywriting alla SEO tecnica, passando per le attività off-page di link building. Tra i progetti seguiti **Golden Goose, GCDS, SDA Bocconi, International School of Europe, Europ Assistance, InfoCert, GameStop, ElectroLux, Velux**.

FRANCESCO FABRI GOOGLE ANALYTICS

Senior Digital Strategist con esperienza internazionale in aziende e-commerce con sede in Germania e Regno Unito. Attualmente collabora con le principali agenzie di Digital Marketing attive su Milano. Ha gestito clienti del calibro di **SDA Bocconi, LG Italia, Coop Online, Acea Energia, Rocco Giocattoli, Luiss Business School, Amouage, Inspired Business School**. Ha esperienza in diversi mercati, come quello Tech, Educazione, Moda, Industria dei giocattoli, Industria energetica, Retail.

LA FACULTY



LORENZO TEDESCO *E-COMMERCE*

Consegue la Laurea all'Università Iulm di Milano in Relazioni pubbliche e Comunicazione d'impresa nel 2014, e subito dopo si trasferisce a Los Angeles, dove consegue un **Master in Marketing Promotion nel settore dell'entertainment**. Getta le basi nel digital marketing e inizia subito a consolidare la sua professionalità in qualità di Business Associate Developer per Flitways. Al suo rientro in Italia collabora con M&C SAATCHI dove approfondisce la sua specializzazione in E-Commerce e Analytics. Dal 2017 approda in Sky prima come E-Commerce Specialist e poi come Digital Project Coordinator sempre per la piattaforma E-Commerce e parallelamente come E-commerce Coordinator in Samsung. Attualmente è il Sales and Account Manager presso Viral Octopus.

SILVIA SOLA *COPYWRITING E SCRITTURA EFFICACE*

Freelance da sempre, usa le parole per tirar fuori i valori dei brand e metterli in luce. Crede nella scrittura semplice e autentica. **Lavora come libera professionista per agenzie di comunicazione e per piccole e grandi aziende**, spaziando in settori diversi: turistico, assicurativo, biomedicale, e-commerce. Ha una lunga esperienza come docente in copywriting e comunicazione efficace focalizzando l'attenzione su persone e scrittura H2H.

LA FACULTY



MAURIZIO MAMMUCCHINI *INTELLIGENZA ARTIFICIALE - BIG DATA ANALYTICS*

Applied Statistician & Senior Data Modeler, è specializzato in Machine and Deep Learning e lavora come freelance. Fortemente interessato ai linguaggi di programmazione ed alla modellazione di Basi di Dati, Data Warehouse e Data Lake, ha svolto attività professionali molto intense sia in aziende e gruppi industriali privati, che in organizzazioni ed istituti governativi. Per 15 anni consecutivi iscritto al ruolo Microsoft Certified Trainer (MC) di Microsoft, nel complesso ha formato centinaia di professionisti nell'arco di molti anni di attività di formazione del personale. Sia in corsi a calendario che tramite consulenza diretta in numerose aziende di vario livello.

CHIARA ERCINI *SOCIAL MEDIA STRATEGY E CONTENT CREATION*

Account and Strategy Director di Laurenzi Consulting. Si occupa di Social Media e Influencer Marketing. Dopo aver lavorato come Addetta Stampa e Social Media Manager presso la Camera dei Deputati e il Senato della Repubblica, inizia a lavorare in agenzie di comunicazione come Strategist per poi entrare nel Digital Team della Squadra Olimpica Italiana e del CONI. Digital Media Planner degli Internazionali d'Italia di Tennis e del Gruppo Gedi. È una Travel Influencer e con il suo blog 'A day in Rome' ha sviluppato negli anni collaborazioni con brand e istituzioni fra i quali Bulgari, Jeep, Le Generali, Sorgenia, Just Eat, Qatar Airways, Vueling, Guide Michelin.

CAREER SERVICE



Optando per il **Career Service**, sarai assistito da un Career Coach dedicato e dai Recruiter di Job Farm.

Il servizio comprende diverse attività che verranno strutturate e personalizzate in base al background e agli obiettivi di ogni singolo candidato:

CONSULENZA ONE TO ONE

Approfondimento della storia professionale, valorizzazione delle competenze e **definizione di un piano per il raggiungimento del tuo obiettivo** di inserimento nel mondo del lavoro o di transizione di carriera.

Revisione CV e ottimizzazione del profilo LinkedIn in ottica booleana.

Perfezionamento della strategia e dell'individuazione dei canali di **ricerca lavoro** utilizzati.

PLACEMENT

Ricerca personalizzata di opportunità professionali in linea con il tuo profilo.

Supporto nella gestione dei **colloqui di selezione**.

Due colloqui per l'inserimento professionale o la transizione di carriera in aziende con posizioni aperte o con esperti del settore.

SCEGLI L'OPZIONE MIGLIORE PER TE

TUTTI I COSTI INCLUDONO L'IVA

1 MODULO	3 MODULI	5 MODULI	8 MODULI
390 €	1.170 €	1.950 € 1.700 €	3.120 € 2.700 €
Consente di ricevere l'Attestato di frequenza	Consente di ricevere l'Attestato di frequenza e la Certificazione delle competenze	Consente di ricevere l'Attestato di frequenza e la Certificazione delle competenze	Consente di ricevere l'Attestato di frequenza e la Certificazione delle competenze
		+ 600 € per Career Service *opzionale	+ 600 € per Career Service *opzionale

CONTATTACI PER CONOSCERE LE OPPORTUNITÀ DI RATEIZZAZIONE

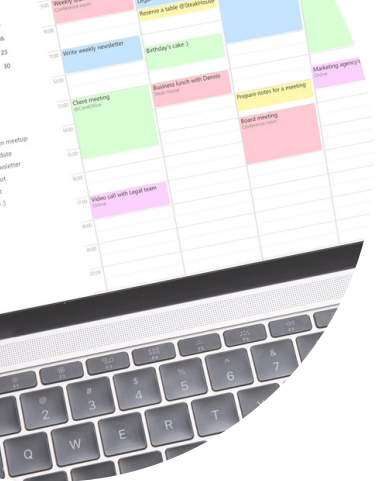
LE VIDEOREGISTRAZIONI

Sai già che non potrai partecipare ad alcune lezioni live?

Job Farm ti dà la possibilità di recuperare la videoregistrazione di **un intero modulo gratuitamente**.

Tutte le altre videoregistrazioni possono essere visionate attraverso il **servizio PREMIUM**. Potrai selezionare il servizio già all'acquisto del master o, in alternativa, in itinere per recuperare le lezioni perse. Chiedi tutte le informazioni per conoscerne le modalità e il costo.





IL CALENDARIO

FORMULA WEEKEND

Sabato e Domenica dalle 9.30 alle 18.30

MODULO	DATE
Copywriting	28 - 29 Ottobre
SEM	4 - 5 Novembre
SEO	11 - 12 Novembre
Social Media Strategy	18 Novembre (Più pillole e-learning)
E - Commerce	19 Novembre (Più pillole e-learning)
Google Analytics	25 - 26 Novembre
Big Data Analytics	2 - 3 Dicembre
Intelligenza Artificiale e Analisi dei Dati	16 - 17 Dicembre
Certificazione delle competenze da Gennaio 2024	

I CONTATTI



Simone Fiorelli

**Coordinamento didattico
e organizzativo**

altaformazione@jobfarm.it

334 3512091



Simone Pivotto

Direttore del Master

simone.pivotto@jobfarm.it



SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[YouTube](#)



[Spotify](#)