Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento per le politiche di coesione

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Ministero della Salute

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Regione Calabria

Comune di San Lorenzo Bellizzi

SCHEMA DI

ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO

2021- 2027

Regione Calabria

Area interna

"Alto Ionio Cosentino"

Roma, lì _____ 2026

Premesse giuridiche nazionali ed europee

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, recante "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso agli atti amministrativi*";

VISTO il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 recante "*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*" e s.m.i.

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*" e, in particolare, gli articoli 46, 47, 71, 75 e 76;

VISTA la delibera CIPE 26 novembre 2020, n. 63, che ha attuato l'art. 11, commi 2 *bis*, 2, *ter*, 2 *quater* e 2 *quinquies*, della legge 16 gennaio 2003, n. 3, come modificato dall'art. 41, comma 1, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120;

VISTA la legge 16 aprile 1987, n. 183 che ha istituito il "*Fondo di rotazione*";

VISTO il decreto legislativo 31 maggio 2011 n. 88 recante "*Disposizioni in materia di risorse aggiuntive ed interventi speciali per la rimozione di squilibri economici e sociali, a norma dell'articolo 16 della legge 5 maggio 2009, n. 42*" che ha rinominato il "*Fondo per le aree sottoutilizzate*" in "*Fondo di sviluppo e coesione*";

VISTO l'art. 1, comma 314, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022*", pubblicata in G.U. il 30 dicembre 2019, n. 304;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2014 che, in attuazione dell'art. 10 decreto-legge n. 101/2013, istituisce presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri il Dipartimento per le politiche di coesione;

VISTO il decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 aprile 2023, n. 41, recante «*Disposizioni urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e del Piano nazionale degli investimenti complementari al PNRR (PNC), nonché per l'attuazione delle politiche di coesione e della politica agricola comune*», e in particolare l'art. 50, il quale ha previsto la soppressione dell'Agenzia per la coesione territoriale, nonché l'attribuzione delle relative funzioni e il trasferimento delle risorse umane, strumentali e finanziarie al Dipartimento per le politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

VISTO l'art. 10 del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 10 novembre 2023 che ha rinominato il Dipartimento per le politiche di coesione in "*Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud*";

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica del 2 dicembre 2024, con il quale l'On. Tommaso Foti è stato nominato Ministro senza portafoglio per gli Affari europei, il PNRR e le politiche di coesione;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 23 dicembre 2024, con cui all'On. Tommaso Foti è stato delegato l'esercizio delle funzioni di promozione e coordinamento delle strategie, delle politiche e degli interventi da perseguire a livello nazionale ed europeo in favore delle Aree interne, con particolare riferimento alla relativa Strategia nazionale;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 6 aprile 2022, con il quale è stato conferito al Consigliere Michele Palma l'incarico di Capo del Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 25 novembre 2025, che ha rinominato il Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud "*Dipartimento per le politiche di coesione".*

CONSIDERATO che al Dipartimento per le politiche di coesione sono assegnate le funzioni di indirizzo, impulso e coordinamento dell'azione strategica del Governo relative all'attuazione della Strategia nazionale delle Aree interne (SNAI);

CONSIDERATO che le "Aree interne" sono rappresentate da quei Comuni significativamente distanti dai centri di offerta dei servizi essenziali, che hanno subito nel corso del tempo un processo di marginalizzazione e declino demografico e le cui importanti potenzialità vanno recuperate e valorizzate con politiche integrate;

VISTO l'articolo 174 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea, che impone che sia rivolta un'attenzione particolare alle regioni che presentano gravi e permanenti svantaggi naturali;

VISTO il regolamento (UE) n. 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021, (nel seguito Regolamento di disposizioni comuni - RDC) recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), al Fondo sociale europeo Plus (FSE+), al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta (JTF), al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA) e le regole finanziarie applicabili a tali Fondi nonché al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti e, in particolare, gli articoli 10 e successivi che prevedono l'adozione, da parte degli Stati membri, di un Accordo di partenariato quale strumento di orientamento strategico per la programmazione dei fondi FESR, del FSE+, del Fondo di coesione, del JTF e del FEAMPA, stabilendone i relativi contenuti e le modalità di approvazione da parte della Commissione europea;

VISTI i regolamenti (UE) n. 2021/1057, 2021/1058 e 2021/1139 del Parlamento europeo e del Consiglio relativi, rispettivamente, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo europeo di sviluppo

regionale (FESR) e al Fondo di coesione, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA);

CONSIDERATO che con l'Accordo di partenariato 2014-2020, la Strategia nazionale per le Aree interne (SNAI) è stata adottata in forma sperimentale per contrastare la caduta demografica e rilanciare lo sviluppo e i servizi nelle aree più lontane dei principali centri urbani, attraverso i fondi europei e i fondi statali attribuiti con le leggi di stabilità e che nel medesimo Accordo, è prevista la redazione dei Strategie d'area da parte di coalizioni locali appositamente selezionate, in cui sono declinati obiettivi e progetti di tutte le fonti finanziarie disponibili;

CONSIDERATO che l'Accordo di partenariato del ciclo di programmazione 2021-2027, adottato con decisione di esecuzione della Commissione del 15 luglio 2022, conferma l'approccio SNAI all'interno delle più complessive strategie territoriali collegate prevalentemente all'Obiettivo strategico di *policy* 5 «*Un'Europa più vicina ai cittadini*» e dotate di un inquadramento regolamentare a livello europeo di cui agli articoli 28 e 29 del regolamento (UE) n. 2021/1060 e prevede la definizione di Strategie territoriali in forte cooperazione/progettazione con le Autorità di gestione dei programmi europei che le finanziano;

CONSIDERATO che l'Accordo di Partenariato 2021-2027 prevede che il sostegno dei fondi FESR e FSE + nell'ambito delle Strategie Territoriali interverrà in continuità con la "Programmazione 2014-2020" congiuntamente sui temi del lavoro-crescita economica e dei servizi essenziali per persone e comunità e per promuovere l'associazionismo comunale permanente delle aree coinvolte, mentre il FEASR contribuirà agli obiettivi delle strategie nelle Aree interne nell'ambito dello sviluppo rurale;

CONSIDERATO che in sede di Programmazione 2021-2027 sono state individuate ulteriori 43 Aree interne rispetto alle 72 Aree interne già individuate in sede di Programmazione 2014-2020;

CONSIDERATO che l'Accordo di partenariato 2021-2027 prevede che le Strategie territoriali individuino anche l'elenco, aggiornabile e completabile nel tempo, delle operazioni da finanziare e seguano, sul piano attuativo, una logica comune di contenuti con finalità di semplificazione nell'interesse delle coalizioni locali beneficiarie;

VISTO il decreto-legge 19 settembre 2023, n. 124, c.d. decreto-legge Sud, convertito con modificazioni dalla Legge 13 novembre 2023, n. 162, recante "*Disposizioni urgenti in materia di politiche di coesione, per il rilancio dell'economia nelle aree del Mezzogiorno del Paese, nonché in materia di immigrazione*" e, in particolare, l'art. 7, recante disposizioni in materia di «*Strategia nazionale per lo sviluppo delle aree interne*»;

VISTA la delibera CIPESS 23 luglio 2025 n. 31 recante "*Strategia Nazionale per le aree interne (SNAI). Definizione delle modalità operative del Piano strategico nazionale delle aree interne*", la quale, con disposizioni che si applicano integralmente alle 43 Aree interne del ciclo di programmazione

2021-2027, ha individuato gli organismi della governance della Strategia Nazionale per le Aree interne, le funzioni dei soggetti coinvolti e le modalità operative del PSNAI.

Attività del Comitato tecnico Aree interne e relative istruttorie regionali

VISTA la nota assunta al prot. DPCOE n. _____, con cui è stata ricevuta la proposta di Strategia dell'Area e le relative schede tecniche degli interventi trasmesse dalla Regione Calabria in data 10.10.2026 e s.m.i;

VISTA la nota del 13.04.2026 prot. DPCOE n. 0008039-P con la quale il Dipartimento per le politiche di coesione, che coordina il CTAI ha comunicato alla Regione la conclusione dell'istruttoria tecnica del CTAI, che ha valutato la completezza della documentazione e la coerenza con il PSNAI;

VISTA la Cabina di Regia del giorno 14.04.2026 nella quale è stata approvata la Strategia dell'Area Alto Ionio Cosentino;

Premesse giuridiche regionali

VISTA la DGR n. 426 del 4 agosto 2025 con cui è stata nominata l'Autorità Regionale Responsabile Aree interne (ARAI) per la Regione nel Dirigente Generale del Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale (oggi Dipartimento Agricoltura, Aree Interne e Politiche di Connessione Territoriale);

PRESO ATTO della Delibera di Giunta Regionale _____ con la quale è stato approvato il presente schema di Accordo Quadro e delegata l'ARAI alla relativa sottoscrizione;

Tutto ciò premesso

Viene stipulato il seguente

ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO

Articolo 1
Recepimento delle premesse e degli allegati

1. Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.
2. Ne costituiscono allegati:
   a) la "S*trategia d'area*" (Allegato 1), che inquadra e motiva l'azione e i risultati che si intendono raggiungere nell'Area e, richiama, in formato essenziale, i contenuti del programma degli interventi e degli impegni di cui al punto b), nonché l'elenco degli interventi cantierabili di cui al punto c);
   b) il "*Programma degli interventi*" (Allegato 2), che contiene l'insieme degli interventi finanziati (progetti-operazioni), l'interrelazione tra interventi/altri impegni e risultati attesi, gli indicatori di risultato pertinenti con le fonti, i target.

      Esso costituisce il progetto integrato d'Area rilevante per l'attuazione e contiene inoltre i seguenti sotto allegati:

2a) schede tecniche per singolo intervento;

2b) piano finanziario per annualità.

c) l'elenco degli "*interventi cantierabili*" (Allegato 3) che riporta il titolo di ciascun intervento/bando, il CUP, il soggetto attuatore, il costo, la copertura finanziaria con l'indicazione delle fonti, lo stato procedurale al momento della sottoscrizione, la modalità procedurale attuativa.

Articolo 2
Definizioni

1. Ai fini del presente Accordo di Programma Quadro si intende:
   a) per "Accordo", il presente Accordo di Programma Quadro – Regione Calabria – "Area Interna Alto Ionio Cosentino";
   b) per "Parti", i soggetti sottoscrittori del presente Accordo;
   c) per "intervento", ciascun progetto e/o operazione finanziati con risorse pubbliche (in tutto o in parte) del presente Accordo;
   d) per "interventi cantierabili" quelli per i quali lo stato della progettazione rende possibile esperire la procedura di gara;
   e) per "Sistema nazionale di monitoraggio delle politiche di coesione (SNM)" il sistema operante presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze RGS-IGRUE, di cui all'articolo 4 del decreto-legge n. 124/2023 e s.m.i. che raccoglie i dati di monitoraggio di tutti gli interventi, progetti e operazioni, attinenti al complesso delle politiche di coesione europee e nazionali, ai sensi del paragrafo 1.9 della delibera CIPESS 31/2025;
   f) per "Ente capofila", il Comune, l'Unione di Comuni o la Comunità Montana individuata dai Comuni ricompresi nell'area interna avente funzioni di loro rappresentanza e coordinamento;
   g) per "Soggetto attuatore" l'ente pubblico responsabile dell'avvio e dell'attuazione degli interventi di sua competenza previsti nella Strategia d'area;
   h) per "Soggetto beneficiario" l'ente pubblico a vantaggio del quale viene realizzato l'intervento;
   i) per "Responsabile unico del procedimento" il soggetto individuato nell'ambito dell'organizzazione del soggetto attuatore con compiti di direzione, esecuzione e monitoraggio dell'intervento;
   j) per "Sistema di gestione e controllo" (SI.GE.CO.) il sistema di procedure individuato in ambito regionale o nazionale e le relative autorità a ciò deputate, che accertano la correttezza delle operazioni gestionali, la verifica di eventuali irregolarità oltre alla congruità e all'ammissibilità della spesa.

Articolo 3
Finalità e Oggetto

1. Il presente Accordo è finalizzato al raggiungimento degli obiettivi della Strategia d'area della Regione Calabria – Area Interna "Alto Ionio Cosentino" mediante l'attuazione degli impegni e degli interventi inclusi nell'Allegato 2.
2. La Strategia individua gli obiettivi di rafforzamento e trasformazione da perseguire nell'area e le azioni corrispondenti (incluse tipologie di intervento da rendere permanenti sulla base di una valutazione positiva di efficacia nel lungo periodo), capaci di massimizzare il potenziale endogeno innovativo dell'area e consentire l'apporto delle risorse e delle competenze esterne all'area medesima.
3. La Strategia esplicita gli assetti istituzionali derivanti dai processi di associazionismo funzionali all'efficacia dei processi decisionali complessivi e agli interventi previsti.

Articolo 4
Copertura finanziaria

1. La copertura finanziaria degli interventi di cui al presente Accordo ammonta ad euro 4.000.000,00 ed è assicurata dalle seguenti fonti:
   a) art. 1, comma 314, legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di stabilità 2020);
   b) art. 28 decreto-legge 14 agosto 2020, n. 104, convertito con modificazioni dalla legge del 13 ottobre 2020, n. 126.
2. Come indicato dalla Delibera CIPESS 31/2025, la Regione assicura all'Area ulteriori risorse europee e/o regionali pari a euro 8 M, le quali, ferma restando la relativa governance, sono così ripartite:
   a) PR Calabria FESR FSE Plus 2021/2027: euro 8 M

Articolo 5

Obblighi delle Parti

1. Nello svolgimento dell'attività di rispettiva competenza, le Parti si impegnano a rispettare e a far rispettare tutti gli obblighi previsti dal presente Accordo.
2. Ogni soggetto sottoscrittore si impegna a rispettare le tempistiche indicate nei cronoprogrammi degli interventi di cui all'Allegato 2.
3. Le Parti si impegnano a svolgere tutte le attività e tutti i compiti previsti per ciascuna di esse dalla Delibera CIPESS n. 31/2025 e dalla normativa di settore.
4. Le Parti si obbligano, inoltre, in conformità alle funzioni e ai compiti loro assegnati dalla normativa vigente, ad effettuare le seguenti attività:
   a) il **Dipartimento per le politiche di coesione** ferma restando la competenza delle Amministrazioni e dei soggetti preposti alla realizzazione degli interventi:

- garantisce l'alta vigilanza sul complessivo processo di attuazione dell'Accordo;
- monitora l'esecuzione degli interventi indicati nell'Allegato 2a), ricevendo per ciascuno di essi dall'ARAI la relazione semestrale di cui all'articolo 7, comma 3.
- verifica la coerenza dei dati di monitoraggio degli interventi con il piano finanziario dell'Accordo e con i cronoprogrammi procedurali dei singoli interventi.

b) il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Ministero della Salute** e il **Ministero _____,** nei limiti delle reciproche attribuzioni e ferma restando la competenza delle Regioni e degli Enti locali, promuovo ogni azione utile a garantire:
   - lo svolgimento delle attività istruttorie e tecniche necessarie al rilascio dei pertinenti atti approvativi e autorizzativi, nonché dei pareri e di tutti gli altri atti di competenza secondo le indicazioni e la tempistica di cui agli Allegati del presente accoro;
   - l'attivazione delle risorse umane e strumentali necessarie;
   - l'esecuzione degli interventi di cui all'Allegato 2 da parte dei livelli istituzionali competenti e il supporto di partecipazione alle modalità valutative di efficacia degli interventi al cui esito condizionare la messa a regime degli stessi;

c) la **Regione Calabria,** anche tramite l'ARAI:
   - coordina l'esecuzione del programma di interventi dell'Accordo, individuando le modalità valutative della loro efficacia in accordo con il soggetto attuatore degli interventi, promuovendo le tempistiche e le procedure indicate negli Allegati nonché la tempestiva selezione delle operazioni, ove pertinente al cronoprogramma dei diversi interventi;
   - assicura il coordinamento e la collaborazione con gli Enti locali e regionali, nonché l'informazione utile al fine di assicurare la condivisione degli obiettivi e favorire, ove necessario, il tempestivo rilascio dei necessari atti di loro competenza ai sensi della normativa vigente;

d) l'**Ente capofila:**
   - attiva tutte le misure organizzative (risorse strumentali, tecniche e di personale) necessarie alla gestione del piano degli interventi e degli impegni previsti dal presente Accordo;
   - favorisce il coordinamento dei soggetti attuatori e della coalizione locale nonché l'attuazione integrata di tutti gli interventi della strategia, anche stipulando appositi accordi;
   - riceve dai soggetti attuatori degli interventi previsti dalla Strategia dell'Area interna apposita delega a sottoscrivere per loro conto il presente Accordo, impegnandoli al rispetto delle sue disposizioni;

- in caso di modifica del soggetto attuatore, stipula con il nuovo soggetto attuatore un'apposita convenzione con la quale quest'ultimo si impegna al rispetto delle disposizioni del presente Accordo;
- fornisce alla popolazione le opportune informazioni e comunicazioni in merito alle finalità e ai risultati ottenuti dalla Strategia;
- mette a disposizione degli altri Enti le informazioni e i dati necessari alla verifica del raggiungimento dei risultati attesi di cui agli Allegati del presente Accordo.
- coordina i responsabili degli interventi nel monitoraggio periodico e riceve da ognuno di essi la relazione esplicativa di cui all'art. 8, comma 2, lettera e), con cadenza annuale entro il 31 gennaio;
- garantisce il rispetto dei termini concordati ed indicati nelle schede intervento (Allegato 2a);

5. Le Parti, ciascuna per quanto di competenza, sulla base delle dichiarazioni del soggetto attuatore di ciascuna componente progettuale di cui agli Allegati 2 e 3 e considerate le prerogative e gli obblighi del ruolo delle Autorità di gestione dei programmi cofinanziati con i fondi europei 2021-2027, garantiscono:
   a) la sostenibilità finanziaria dell'intervento, in ordine alla disponibilità di risorse per un ammontare sufficiente a garantirne la completa realizzazione;
   b) la sostenibilità gestionale dell'intervento, in ordine alla capacità del soggetto preposto a garantirne la piena e corretta utilizzazione, una volta ultimato.
6. Le Parti si impegnano, inoltre, a:
   a) garantire la piena collaborazione con gli Enti di cui al presente articolo;
   b) garantire il compimento di tutte le attività necessarie al tempestivo rilascio dei provvedimenti approvativi e autorizzativi, dei pareri e di tutti gli altri atti di propria competenza nelle materie oggetto del presente Accordo;
   c) assicurare opportune sedi di comunicazione, condivisione e dibattito con la comunità territoriale interessata in relazione a impostazione, progressi e criticità dell'attuazione degli interventi e impegni previsti nella Strategia d'Area e nel presente Accordo;
   d) rimuovere tutti gli ostacoli che potranno sorgere in ogni fase di esecuzione degli impegni assunti per la realizzazione degli interventi, ricorrendo, laddove possibile, agli strumenti di semplificazione dell'attività amministrativa e di snellimento dei procedimenti;
   e) attivare ogni misura necessaria a garantire il pieno utilizzo, in tempi rapidi, di tutte le risorse finanziarie individuate nel presente Accordo per la realizzazione delle diverse attività e tipologie di intervento, nel rispetto dei termini concordati ed indicati negli Allegati del presente Accordo ed effettuando i controlli necessari al fine di garantire la correttezza e la regolarità della spesa;

f) provvedere affinché vi sia un'organizzazione adeguata ad alimentare il monitoraggio, ognuno per le proprie competenze, in base alle indicazioni fornite dal CIPESS in materia di risorse aggiuntive e secondo il protocollo stabilito per la trasmissione di dati al SNM del RGS-IGRUE;

g) procedere, con periodicità semestrale, alla verifica dell'Accordo, anche al fine di attivare prontamente tutti i provvedimenti necessari per la realizzazione degli interventi;

7. In caso di inerzia o di inadempimento delle amministrazioni pubbliche responsabili degli interventi individuati ai sensi del presente Accordo, anche con riferimento al mancato rispetto delle scadenze dei cronoprogrammi e, comunque, ove si renda necessario, trovano applicazione le previsioni di cui all'articolo 6, comma 6, del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 88.

Articolo 6
Modifiche dell'Accordo di Programma Quadro

1. Il Tavolo dei sottoscrittori approva e prende atto delle modifiche elencate al paragrafo 1.6 della Delibera CIPESS n. 31/2025 mediante le procedure predisposte sulla piattaforma informatica appositamente implementata dal Dipartimento per le politiche di coesione in ottemperanza a quanto previsto dal paragrafo 1.7 della menzionata Delibera.
2. Le proposte di modifica dei cronoprogrammi finanziari e procedurali devono essere proposte al Tavolo dei sottoscrittori da parte dell'ARAI, d'intesa con il Dipartimento per le politiche di coesione, il quale deve preliminarmente valutare l'impatto della modifica proposta sul cronoprogramma di attuazione dell'intervento, al fine di assicurare il rispetto dei termini previsti per l'attuazione e degli impegni assunti nell'ambito del presente Accordo.
3. Il cronoprogramma di attuazione degli interventi, come modificato ai sensi del comma 2, deve in ogni caso assicurare il completamento degli interventi entro e non oltre il 31.12.2030, pena la revoca del finanziamento ai sensi del successivo articolo 11, comma 5.
4. Il termine di cui al comma precedente non può essere oggetto di modifica.

Articolo 7
Autorità Regionale Responsabile Aree interne

1. Ciascuna Regione/Provincia autonoma istituisce un'Autorità regionale responsabile per le Aree interne (ARAI) e le conferisce funzioni di coordinamento e vigilanza sull'attuazione del presente Accordo.
2. Oltre ai compiti ad essa assegnati dalla Delibera CIPESS n. 31/2025:
   a) verifica costantemente l'attuazione degli impegni assunti dai soggetti coinvolti nella realizzazione dell'intervento, adottando tutte le misure opportune e necessarie al fine di garantire la completa realizzazione dello stesso nei tempi previsti e segnalando tempestivamente al

Dipartimento per le politiche di coesione gli eventuali ritardi e/o ostacoli tecnico - amministrativi che ne dilazionano e/o impediscono l'attuazione;

b) nell'ambito dell'attività di cui alla lettera precedente, verifica in particolare che siano rispettate le tempistiche indicate nei cronoprogrammi dei singoli interventi di cui all'Allegato 2a) e attesta con propria dichiarazione semestrale trasmessa al Dipartimento per le politiche di coesione se le menzionate tempistiche sono state rispettate;

c) indica nella propria relazione annuale gli interventi non cantierabili che sono stati approvati in sede di Cabina di Regia e per i quali non è necessaria l'approvazione del Tavolo dei sottoscrittori.

d) Coordina le attività necessarie per il monitoraggio, la validazione e il trasferimento delle informazioni nel Sistema nazionale di monitoraggio delle politiche di coesione (SNM) sulla base dei dati forniti dal Responsabile unico del procedimento dell'intervento anche attraverso la corretta alimentazione delle banche dati esistenti.

Articolo 8
Responsabile unico del procedimento dell'intervento

1. Il Responsabile dell'intervento attesta la congruità dei cronoprogrammi indicati nelle relazioni tecniche di competenza e predispone la redazione della scheda-intervento, assumendo la veridicità delle informazioni in esse contenute.
2. Si impegna a conseguire il raggiungimento degli obiettivi dell'intervento individuati nella scheda-intervento nei tempi e con le modalità previsti dal relativo cronoprogramma con particolare riguardo all'obbligazione giuridicamente vincolante, corrispondente alla stipula del contratto principale.
3. Inoltre, svolge anche i seguenti compiti:
   a) pianifica il processo operativo teso alla completa realizzazione dell'intervento attraverso la previsione di tempi, fasi e modalità, adottando un modello di pianificazione e controllo riconducibile al project management;
   b) organizza, dirige, valuta e controlla l'attivazione e la messa a punto del processo operativo teso alla completa realizzazione dell'intervento;
   c) provvede, inoltre, al monitoraggio dell'intervento inserendo i dati richiesti nel Sistema informativo di riferimento, segnalando tempestivamente all'Ente capofila e all'ARAI gli eventuali ritardi e/o ostacoli tecnico - amministrativi che ne dilazionano e/o impediscono l'attuazione e tenendo conto del fatto che l'ARAI provvederà al trasferimento di tutti i dati forniti anche al Sistema nazionale di monitoraggio delle politiche di coesione (SNM);
   d) trasmette all'Ente capofila, con cadenza semestrale (entro il 30 maggio e entro 30 novembre), una relazione esplicativa, contenente la descrizione dei risultati conseguiti e le azioni di verifica svolte, comprensive di ogni informazione utile a definire lo stato di attuazione dell'intervento,

nonché l'indicazione di ogni ostacolo amministrativo, finanziario o tecnico che si frapponga alla sua realizzazione, individuando le relative azioni correttive.

Articolo 9
Trasparenza, monitoraggio e informazione

1. Il programma di interventi, ovvero il Progetto integrato d'Area interna Alto Ionio Cosentino di cui agli Allegati richiamati all'art.1 del presente Accordo, in tutte le sue componenti finanziate, è oggetto di monitoraggio secondo le regole del "Sistema nazionale di monitoraggio delle politiche di coesione (SNM)".
2. Il coordinamento delle attività necessarie per il monitoraggio, la validazione e il trasferimento delle informazioni al predetto Sistema è affidato all'ARAI.
3. Ai fini del monitoraggio unitario, le componenti progettuali oggetto di finanziamento nel programma di interventi saranno rilevate come singoli "progetti/operazioni" da collegare alla corrispondente strategia territoriale prevista nella Tabella di contesto *TC53 – Strategia Territoriale del SNM*, al fine di preservarne la visione unitaria.
4. I soggetti attuatori si impegnano a fornire tutti i dati richiesti dal SNM e dal Dipartimento per le politiche di coesione, anche al fine della pubblicazione di dati in formato di tipo aperto sul portale web unico nazionale per la trasparenza delle politiche di coesione OpenCoesione (www.opencoesione.gov.it) gestito dal Dipartimento.
5. Le informazioni riferite agli obiettivi, alla realizzazione, agli indicatori di risultato ed ai risultati del presente Accordo saranno ampiamente pubblicizzate, anche sulla base del piano di comunicazione relativo all'attuazione della Strategia Nazionale Aree interne predisposto dal Dipartimento per le politiche di coesione.

Articolo 10
Sistema di gestione e controllo (SI.GE.CO.)

1. Per tutti gli interventi, le amministrazioni regionali e le province autonome adottano sistemi di gestione e controllo secondo quanto previsto dalla Delibera CIPESS n. 31/2025 e dalla vigente normativa in materia.

Articolo 11
Modalità di trasferimento delle risorse, certificazione delle spese e revoca dei finanziamenti

1. Le Parti convengono che per ogni distinta fonte finanziaria restano valide, ai sensi della normativa vigente le procedure di trasferimento delle risorse, di controllo, di rendicontazione, nonché di certificazione delle spese tipiche della fonte di finanziamento.

2. Per le risorse di cui all'art. 1, comma 314 della legge 27 dicembre 2019, n. 160 e s.m.i. e di cui all'art. 28 decreto-legge 14 agosto 2020, n. 104, si rinvia alle modalità definite dal paragrafo 1.8 della Delibera CIPESS n. 31/2025;
3. Per quanto non espressamente previsto dal presente articolo si rinvia al SI.GE.CO. di cui all'articolo 10.
4. Il mancato rispetto del piano finanziario per annualità dell'area interna (Allegato 2b) determina il definanziamento dell'Accordo medesimo per un importo corrispondente alla differenza tra la spesa annuale prevista, come indicata nel predetto piano finanziario, e i pagamenti effettuati, quali risultanti dal Sistema nazionale di monitoraggio di cui all'articolo 4 del decreto-legge Sud. Le risorse derivanti dal definanziamento tornano nella disponibilità delle risorse gestite dal Dipartimento per le politiche di coesione per essere nuovamente impegnate per le finalità previste dal Piano per la Strategia Nazionale delle Aree interne (PSNAI), in analogia con quanto previsto dall'articolo 1, comma 2 del decreto-legge Sud e dall'articolo 1 comma 178 della legge 30 dicembre 2020 n. 178.
5. Il mancato rispetto dei cronoprogrammi dei singoli interventi, attestato dall'ARAI con la dichiarazione semestrale di cui al precedente articolo 7, comma 2, lettera b), nonché l'omessa trasmissione della medesima dichiarazione, comportano la revoca dei finanziamenti nazionali ottenuti in attuazione del presente Accordo, relativamente agli interventi il cui cronoprogramma non è stato rispettato o l'inadempimento dichiarativo. La revoca è disposta in misura corrispondente alle risorse relative agli interventi interessati, come risultanti dal Sistema nazionale di monitoraggio di cui all'articolo 4 del decreto-legge Sud, e secondo le modalità definite dal Dipartimento per le politiche di coesione.
6. In caso di mancata alimentazione del sistema di monitoraggio, il Dipartimento per le politiche di coesione assegna un termine non superiore a trenta giorni, prorogabile una sola volta per non più di quindici giorni, per adempiere agli impegni assunti. In caso di inutile decorso del termine di cui al primo periodo, trovano applicazione le misure previste dal comma 5.
7. La revoca dei finanziamenti disposta ai sensi del comma precedente impone al soggetto beneficiario la restituzione di tutte le somme precedentemente erogate in suo favore.
8. In tutti i casi in cui è prevista dal presente Accordo, la revoca dei finanziamenti viene disposta con atto del Capo del Dipartimento per le politiche di coesione.

Articolo 12
Prevenzione e repressione della criminalità organizzata e dei tentativi di infiltrazione mafiosa

1. Le Parti si obbligano al rispetto della normativa sulla tracciabilità finanziaria prevista dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Articolo 13
Disposizioni generali e finali

1. Il presente Accordo è vincolante per tutti i soggetti sottoscrittori. Previo consenso dei soggetti sottoscrittori, possono aderire all'Accordo altri soggetti pubblici e privati rientranti tra quelli individuati alla lettera b) del paragrafo 1.3. della Delibera CIPE n. 29 del 21 marzo 1997 la cui partecipazione sia rilevante per la compiuta realizzazione dell'intervento previsto dal presente Atto. L'adesione successiva determina i medesimi effetti giuridici della sottoscrizione originale.
2. Ogni eventuale modifica della disciplina degli "Accordi di programma quadro" e delle materie oggetto degli stessi si intende automaticamente recepita.

Roma, lì _____

Firmato digitalmente

Dipartimento per le politiche di coesione
_____
_____

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Direzione generale per lo sviluppo del territorio e i progetti internazionali
_____
Direzione generale per il trasporto pubblico locale
_____

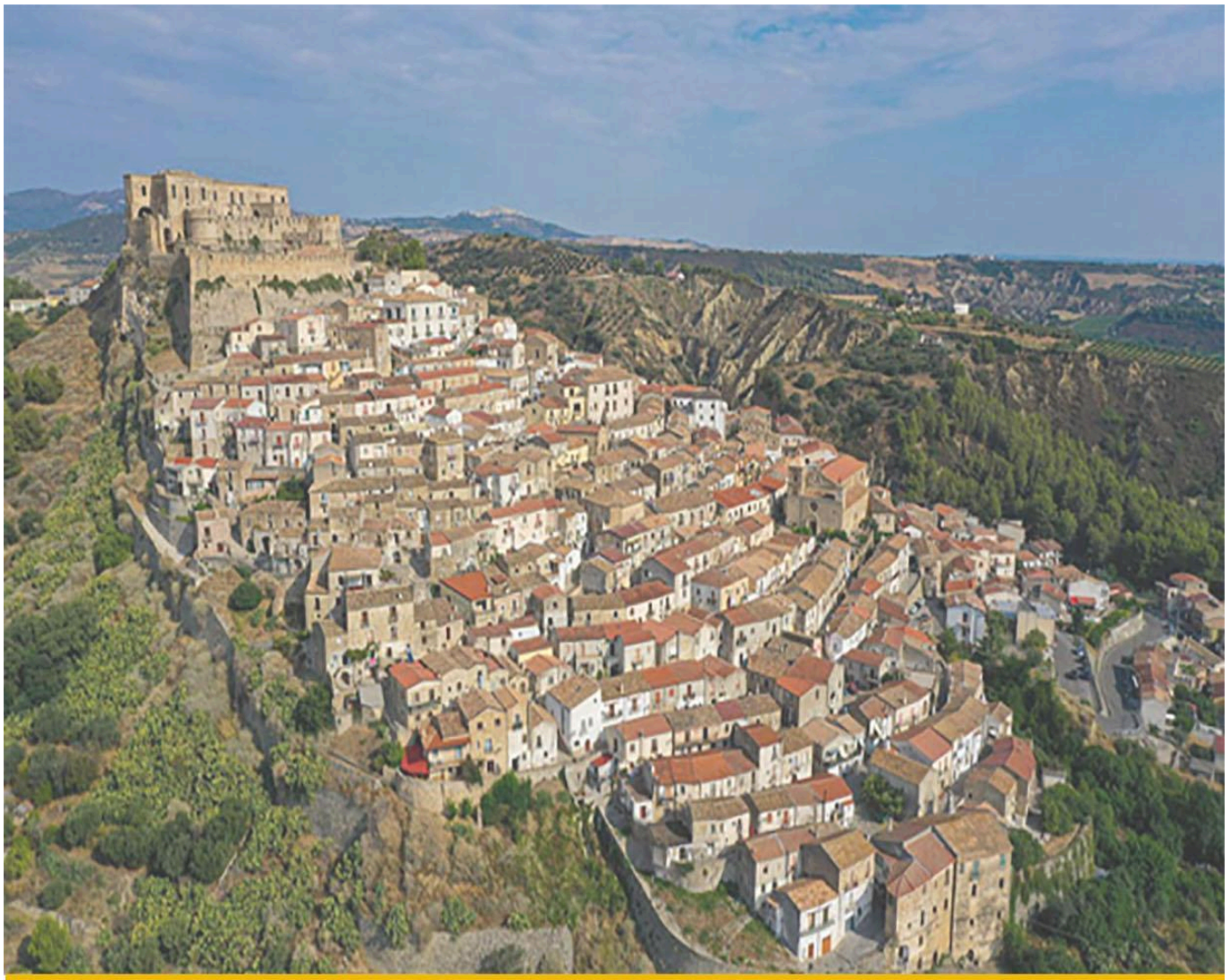
Ministero dell'Istruzione e del Merito
_____
_____

Ministero della Salute
_____
_____

Ministero _____
_____
_____

Regione Calabria
Il Componente la Giunta con Delega per le Aree interne /ARAI

Ente capofila – Comune di San Lorenzo Bellizzi
Sindaco



PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLE AREE INTERNE 2021-2027

Area Alto Jonio Cosentino

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

REGIONE CALABRIA

Strategia Aree Interne

Indice

1. Titolo e sintesi non tecnica della strategia.....pag. 2

2. L'area progetto: descrizione, condizioni iniziali, criticità/opportunità e tendenze evolutive senza intervento.....pag. 3

2.1 Descrizione dell'Area interessata dal punto di vista geografico, morfologico e amministrativo....pag. 6

2.2 Descrizione approfondita delle condizioni iniziali e prospettive dell'Area interessata considerando l'aspetto demografico, economico e degli ambiti relativi ai c.d. servizi essenziali.....pag. 9

3. Lo scenario desiderato e l'azione strategica territoriale d'area in sintesi: le inversioni di tendenza che vogliono innescare e I risultati attesi nel contest specific dell'area.....pag. 2

4. Il processo di costruzione della strategia d'area e le modalità partecipative per la sua definizione...pag 28

5. Associazionismo: il segno di una scelta permanente.....pag. 29

6. La Strategia d'area in dettaglio: obiettivi, azioni, interventi e attori coinvolti.....pag. 30

7. Piano Finanziario complessivo e per intervento.....pag. 44

Strategia d'Area (SNAI) - Ciclo di Programmazione 2021-2027
Area Alto Ionio Cosentino

Premessa

La Strategia d'Area dell'Alto Ionio Cosentino, denominata "Terra dei Miti", si fonda su un'idea di forza chiara: valorizzare le identità culturali, sociali ed economiche locali come motore di sviluppo sostenibile. L'intervento mira a ridurre le criticità legate a spopolamento, servizi essenziali e digital divide, con un approccio integrato che unisce istruzione, sanità, mobilità, digitale, agroalimentare e turismo culturale

1. TITOLO (MOTTO) E SINTESI NON TECNICA DELLA STRATEGIA

LA TERRA DEI MITI: IDENTITÀ CULTURALE CONDIVISA E VALORIZZAZIONE DEI SERVIZI ECOSISTEMICI

L'Alto Jonio cosentino è *Terra dei Miti* perché in ogni suo angolo risuona l'eco di storie antiche e leggende senza tempo. E' il territorio della Magna Grecia che fu simbolo di ricchezza e splendore; da qui si generarono miti e racconti che hanno attraversato i secoli, fondendosi con le tradizioni popolari e con la vita quotidiana delle comunità. I paesaggi marini e montani, i borghi storici e le aree archeologiche creano un mosaico che unisce cultura e natura, dando vita a un'identità unica nel Mediterraneo. È una terra dove il passato diventa narrazione viva e dove il patrimonio storico e naturale si trasforma in risorsa per le generazioni future. Il Piano pone al centro l'attrattore della cultura identitaria, materiale e immateriale, quale motore di sviluppo sostenibile e coesione sociale, capace di rafforzare la competitività del territorio e renderlo più attrattivo per cittadini, imprese e visitatori. Questo, è un territorio che custodisce una filosofia *slow*, fatta di ritmi legati alla natura, all'autenticità dei luoghi e alla memoria storica, ma che al tempo stesso, non significa immobilismo: al contrario, la comunità locale intende trasformare la lentezza in un valore, coniugandola con l'innovazione, la sostenibilità e nuove forme di accoglienza. In questo quadro, la strategia attribuisce grande rilievo alla valorizzazione dei servizi ecosistemici, riconoscendo il ruolo fondamentale che risorse naturali, paesaggio e biodiversità svolgono non solo nel benessere delle comunità e nella qualità della vita, ma anche nell'attrattività complessiva del territorio, capace di guardare al futuro senza rinunciare alle proprie radici. Ne scaturisce una visione di rigenerazione fondata su un approccio integrato, partecipativo e innovativo. Nelle azioni della Strategia Territoriale si delinea la volontà di consolidare questo aspetto più concettuale con la concretezza di interventi di sviluppo locale che investono sull'innovazione digitale e sociale, sulla qualità dei servizi essenziali e sulla creazione di acceleratori di sviluppo che consolidino i presidi di comunità.

La *Terra dei Miti*, per il suo straordinario patrimonio storico e identitario, vuole oggi tradurre questa eredità in una visione di futuro che integra cultura, ricerca e innovazione. La strategia sostiene progetti capaci di valorizzare il turismo sostenibile, le filiere produttive locali, l'agroalimentare, l'artigianato creativo e i servizi avanzati per le comunità, coniugando tradizione e modernità. Infatti, grande attenzione è rivolta alla trasformazione digitale e alla diffusione di soluzioni tecnologiche innovative — dalla telemedicina all'intelligenza artificiale, fino ai sistemi smart — per una gestione più efficiente delle risorse, dei servizi sociosanitari e della qualità della vita complessiva, facendo da leva per ridurre i divari territoriali e contrastare lo spopolamento. Attraverso incentivi per l'avvio di nuove imprese si favoriranno modelli di coworking, smart working e south working, auspicando la ri-abitabilità dei borghi sia per chi vuole restare che per chi intenda tornare o anche solo passare, per vivere un'esperienza inclusiva.

La strategia, finalizzata a costruire le condizioni per un futuro competitivo, sostenibile e attrattivo, tende anche a rafforzare la capacità amministrativa e favorire percorsi condivisi di crescita, aspirando al raggiungimento dell'obiettivo di intervenire efficacemente nelle dinamiche collegate ai processi di spopolamento e marginalizzazione in un approccio Smart Land, in cui tecnologia, cultura e ambiente vengono messi a sistema per rendere i borghi più attrattivi e abitabili.

2. L'AREA PROGETTO: DESCRIZIONE, CONDIZIONI INIZIALI, CRITICITÀ/OPPORTUNITÀ E TENDENZE EVOLUTIVE SENZA INTERVENTO

L'Area Alto Jonio Cosentino è la prima "nuova area" calabrese ammessa alla SNAI 2021–2027: la candidatura è stata approvata dal CTAI il 22 giugno 2022, con cofinanziamento nazionale (Delibera CIPE 41/2022) e successivo cofinanziamento regionale PR Calabria 2021–2027 (DGR 131/2025)
Come già premesso e analizzato, l'area che comprende 18 Comuni, quota una superficie totale di ≈ 800 km² e 37.392 ab. (2020), con calo −7,13% rispetto al 2011.
La distribuzione di perifericità secondo la Mappa SNAI 2020 (riportata in "Elenco dei Comuni") è: tre "Intermedi" (Trebisacce, Villapiana, Francavilla Marittima), dodici "Periferici" e tre "Ultraperiferici" (Alessandria del Carretto, Castroregio, Nocara).
L'area presenta tempi medi di percorrenza elevati (≈ 54 min verso i poli di servizio) e gravitazioni prevalenti su Corigliano-Rossano (78%), Taranto (17%), Castrovillari e Cosenza.
L'assetto fisico-ambientale è composito: 50 km di costa ionica con poli balneari e agricoli (Rocca Imperiale, Roseto Capo Spulico, Trebisacce, Villapiana), un entroterra montano afferente al Parco Nazionale del Pollino e alla Riserva/Gole del Raganello (Civita, San Lorenzo Bellizzi, Cerchiara di calabria), in un contesto con indice di franosità tra i più elevati della regione. 14 Comuni su 18 sono classificati "Aree di Attrazione Naturale di rilevanza strategica".
Sul fronte infrastrutturale sono in corso/programmati interventi che impattano l'accessibilità: SS 106 "Jonica" – Megalotto 3 (tratto Amendolara–Roseto–Trebisacce) e potenziamenti sulla Ferrovia Jonica (cantieri 2024–2025 con sospensioni temporanee della circolazione su Sibari–Crotone/Catanzaro Lido).
Le criticità emerse in istruttoria e nel confronto per la Strategia Territoriale hanno fatto registrare quanto segue:

1. Perifericità e accessibilità ai servizi essenziali.

L'area è quasi interamente classificata "periferica/ultraperiferica"; i tempi medi di accesso ai poli scolastici superiori, ai presidi ospedalieri DEA e alla rete ferroviaria sono elevati e confermano la debolezza storica su cui si fonda l'ammissibilità SNAI. Le gravitazioni interregionali verso Taranto indicano relazioni funzionali che superano i confini regionali e complicano la pianificazione dei servizi.

2. Declino demografico e invecchiamento.

Tra 2011 e 2020 la popolazione cala del 7,1%; alcuni Comuni perdono fino a −29% (Alessandria del Carretto). I Comuni costieri "intermedi" assorbono funzioni e popolazione dai borghi interni, con accentuata polarizzazione litorale–entroterra.

3. Fragilità fisica e rischio idrogeologico.

Il dossier regionale SNAI evidenzia che l'Alto Ionio ha uno degli indici di franosità più elevati della Calabria; la presenza di vallate torrentizie (Raganello) e versanti acclivi nel Pollino rende necessarie politiche di prevenzione e gestione del rischio.

4. Discontinuità infrastrutturale.

La SS106 in adeguamento e i cantieri ferroviari sulla Ionica generano nel breve periodo tempi di percorrenza instabili e incertezza nella mobilità pendolare e turistica (pur introducendo benefici di medio periodo).

5. Capacità amministrativa e cooperazione.

E' di recente costituzione "l'Unione dei Comuni delle Aree Montane": Albidona, Alessandria del Carretto, Canna, Castroregio, Nocara, Montegiordano, Oriolo e Roseto Capo Spulico; l'area interna richiede un salto di scala nella gestione associata dei servizi e nel raccordo con i grandi enti (ASP, RFI/ANAS, Consorzi di Bonifica).

6. Divario digitale.

Nel 2021, in Alto Ionio circa 12–13% delle unità risultava sotto 30 Mbit/s; la copertura ≥30 Mbit/s è alta ma non uniforme, con criticità nelle frazioni più periferiche.

7. Specializzazione economica sbilanciata.

Lungo la costa e nella Piana di Sibari prevalgono agrumicoltura, olivicoltura, riso, con picchi stagionali di manodopera; nell'entroterra la base produttiva è fragile (micro-aziende, ricambio generazionale critico), il turismo naturalistico-culturale è fortemente stagionale. L'artigianato, le arti e i mestieri antichi, ormai quasi del tutto dimenticati (tranne per le eccellenze rette dalle maestranze).

Le interconnessioni economiche, sociali e ambientali che caratterizzano l'Alto Jonio cosentino disegnano una rete territoriale complessa e dinamica. Gli assi costieri, rappresentati dalla SS 106 e dalla linea ferroviaria, collegano i poli principali di Trebisacce, Amendolara, Villapiana, Roseto Capo Spulico, Montegiordano e Rocca Imperiale, che si configurano come centri di servizi, commercio e logistica legati soprattutto all'agroalimentare e al turismo balneare. In stretta complementarità, i borghi interni — Oriolo, Nocara, Albidona, Canna, Cerchiara di Calabria, Francavilla Marittima, Alessandria del Carretto, Castroregio, San Lorenzo Bellizzi, Civita, Plataci e Frascineto — offrono beni ambientali quali boschi, montagne e pascoli, oltre a servizi ecosistemici e a un prezioso patrimonio culturale, testimoniato in particolare dalle comunità arbëreshe. Il Parco del Pollino e le Gole del Raganello rappresentano il perno paesaggistico ed escursionistico attorno al quale si innestano molte delle attività turistiche e naturalistiche dell'area. A sostenere la produttività agricola vi è la "catena agro-idraulica" gestita dal Consorzio di Bonifica dello Jonio Cosentino, con sede a Trebisacce, che governa le reti irrigue costiere estese da Rocca Imperiale a Cariati, fondamentali sia per la competitività delle filiere agricole sia per l'adattamento ai cambiamenti climatici. Un ruolo rilevante è svolto anche dalle reti di mobilità e dalla portualità minore: la riqualificazione della SS 106 e i progetti di recupero del pontile e del porticciolo di Trebisacce rafforzano la filiera pesca-diporto-turismo della Costa degli Achei, in connessione con i poli di Corigliano-Rossano, Taranto e Metaponto. Infine, per quanto riguarda i servizi sovra-locali, la sanità, la scuola secondaria di secondo grado e alcune funzioni amministrative continuano a gravitare su centri esterni o costieri, come Corigliano-Rossano e Castrovillari, confermando la persistente dipendenza dei centri interni da poli maggiori per l'accesso a servizi essenziali.

Senza un intervento programmato e mirato, le dinamiche evolutive dell'area rischiano di consolidare le fragilità già in atto. La tendenza principale è lo spopolamento progressivo, con svuotamento selettivo dei borghi interni più marginali, accompagnato da un incremento dell'età media e da una contrazione della base scolastica, che si traduce in accorpamenti e tempi di trasporto sempre più lunghi per studenti e famiglie. Si accentuerebbe così la polarizzazione territoriale, con il rafforzamento esclusivo delle centralità costiere e una parallela perdita di funzioni nei piccoli comuni, privati di servizi di prossimità essenziali come la sanità territoriale e il trasporto locale. A ciò si sommano i rischi infrastrutturali e di sicurezza, dovuti alla lentezza negli adeguamenti della SS106 e della ferrovia, e alla mancata mitigazione della vulnerabilità idro-geologica, fattori che aumentano i costi generali, condizionano la continuità didattica e incidono negativamente sui mercati del lavoro stagionali. La stagnazione della base produttiva, segnata da una bassa propensione all'innovazione, dalla scarsa integrazione delle filiere agro-turistiche e dall'elevata stagionalità, determina inoltre un sotto-utilizzo delle risorse naturalistiche e culturali, come il Parco del Pollino e il patrimonio delle comunità arbëreshe. Infine, il divario digitale persistente nelle aree più periferiche costituisce un ulteriore ostacolo strutturale allo sviluppo, limitando opportunità di smart working, di didattica a distanza e di accesso a servizi online, e aggravando così le condizioni di marginalità.

Tra i principali nodi da sciogliere emergono questioni legate alla governance, ai servizi e alle reti. Sul piano dell'accessibilità, occorre garantire un migliore accesso ai servizi essenziali — ospedali di riferimento (DEA), scuole secondarie di II grado, stazioni ferroviarie — potenziando il trasporto pubblico locale di adduzione tra costa ed entroterra, con orari cadenzati, integrazione tariffaria, nodi intermodali costieri a Trebisacce e Villapiana, e servizi a chiamata dedicati ai borghi più periferici. Un'altra priorità riguarda la prevenzione del rischio e la manutenzione territoriale, da attuare attraverso piani integrati bacino-versante (in particolare per il Raganello e i suoi affluenti), cantieri forestali, sistemazioni idraulico-agrarie e strumenti innovativi come i pagamenti per servizi ecosistemici in chiave di adattamento climatico. Sul fronte della sanità di prossimità diventa centrale la piena funzionalizzazione dei presidi costieri e della rete 118, affiancati dall'attivazione di case di comunità e soluzioni di telemedicina per i borghi interni, in stretto raccordo con l'ASP di Cosenza e il Distretto Sanitario Jonio-Nord. A ciò si aggiunge il rafforzamento della capacità amministrativa e della cooperazione tra enti e il superamento del divario digitale con la piena transizione dei Comuni ai servizi online.

Fonti: asp.cosenza.it, online-aspco.sisr.regione.calabria.it - Coesione e Sud.

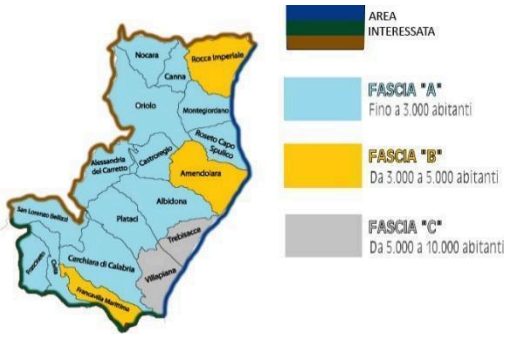
2.1 Descrizione dell'Area interessata dal punto di vista geografico, morfologico e amministrativo.

L'Alto Jonio Cosentino si configura come un'area policentrica, marginale ma strategica, con forti potenzialità ambientali, culturali e turistiche, ma anche con necessità di rafforzamento infrastrutturale e coesione territoriale. La combinazione tra aree costiere e zone montane rende il territorio particolarmente vario dal punto di vista morfologico e paesaggistico, inserito in un contesto amministrativo estremamente complesso.
Dal punto di vista geografico, l'area rappresenta un corridoio strategico tra la costa ionica e le aree interne montane, collocandosi tra il Mar Jonio e i rilievi del Massiccio del Pollino. Questa posizione intermedia conferisce al territorio una notevole varietà paesaggistica, che alterna ampie pianure costiere, coltivate a oliveti, agrumeti e vigneti, a zone collinari caratterizzate da terrazzi naturali e infine a aree montane di pregio ambientale, con boschi, gole e canyon di grande valore naturalistico.

Geografia e morfologia

Posizione

L'area oggetto di riferimento costituisce un territorio di transizione tra il Mar Ionio settentrionale e i rilievi dell'Appennino Calabro-Lucano, lambendo il confine con la Basilicata. L'area si sviluppa lungo un ampio tratto della costa jonica compreso tra il fiume Sinni a nord e il fiume Crati a sud, estendendosi verso l'interno fino alle pendici del Massiccio del Pollino.
L'Alto Jonio Cosentino è attraversato da una fitta rete di fiumi e torrenti, oltre al Sinni e al Crati, degni di riferimento sono il Ferro, il Saraceno e il Raganello, che plasmano il paesaggio e contribuiscono alla fertilità delle pianure. Dal punto di vista della collocazione geografica, l'area si trova una posizione strategica, al crocevia tra Calabria settentrionale, Basilicata e Puglia**.**



La combinazione di **morfologie diversificate**, **ecosistemi di pregio**, **siti archeologici** e **borghi storici** rende l'Alto Jonio Cosentino un territorio **ricco di potenzialità** ma segnato da fragilità demografiche e infrastrutturali. La sua posizione di cerniera tra mare e montagna, unita alla presenza di patrimoni naturali e culturali unici, ne fa un laboratorio ideale per sperimentare **modelli di sviluppo sostenibile** fondati su **innovazione, valorizzazione delle identità locali e tutela dei servizi ecosistemici.**

Morfologia

Dal punto di vista morfologico, il paesaggio presenta un forte dislivello altimetrico: si passa dai 0 m s.l.m. delle coste ioniche ai 2.200 m delle vette polliniche. I versanti sono modellati dalla prevalente presenza di aree di macchia mediterranea, contornata da boschi di leccio, castagno e faggio, con valli fluviali che solcano la dorsale e sfociano nel mare. L'assetto geomorfologico è determinato da formazioni calcaree e arenacee, con fenomeni di erosione e qualche grotta carsica nei comuni montani.
L'area presenta una grande varietà di biodiversità il che ci permette di identificare almeno 3 macro ambienti naturali:

1. Fascia costiera: la cui morfologia è caratterizzata prevalentemente da arenili sabbioso-ghiaiosi, con tratti che presentano anche elementi ciottolosi, soprattutto in prossimità di foci fluviali o aree soggette a erosione costiera; la variabilità granulometrica è legata alla morfologia costiera, alla dinamica dei corsi d'acqua e all'azione marina.
   Le spiagge sono ampie e pianeggianti; verso il versante lucano sono state soggette a interventi di ripascimento artificiale per contrastare l'erosione, infatti la tendenza morfologica attuale della fascia costiera è soggetta a fenomeni di arretramento dell'arenile per erosione e mancanza di apporto sedimentario, dovuto anche alla cementificazione e alla riduzione della portata fluviale. Il

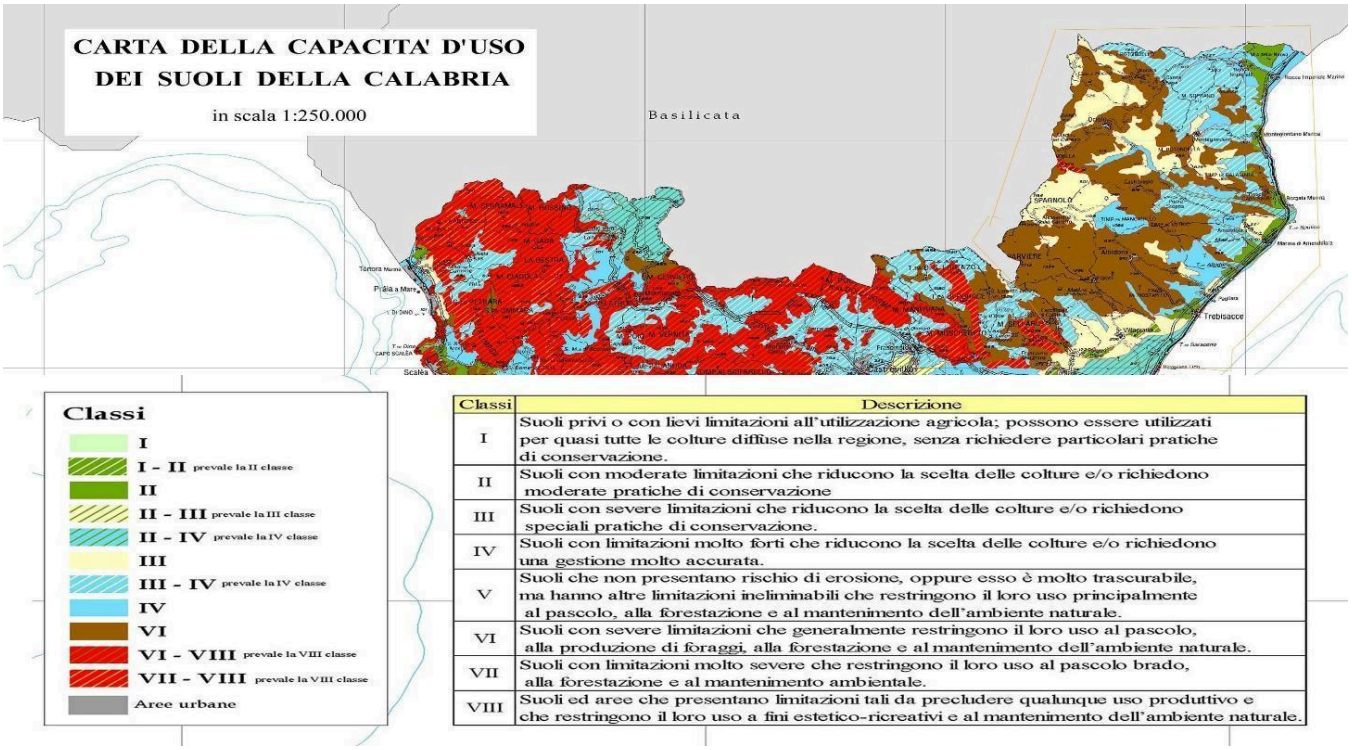
Clima mediterraneo nelle zone costiere offre estati calde e secche, inverni miti, con piogge concentrate in autunno e inverno.

2. Zona collinare: la morfologia della fascia precollinare dell'Alto Jonio Cosentino è caratterizzata da una combinazione di rilievi collinari dolci o mediamente acclivi, terrazzamenti naturali e antropici modellati nel tempo dall'agricoltura tradizionale, che hanno generato insediamenti rurali sparsi, e valloni incisi da corsi d'acqua minori, che si sviluppano tra la fascia costiera pianeggiante e i rilievi più elevati dell'entroterra appenninico e del Massiccio del Pollino. La morfologia è fortemente influenzata dalla geologia sedimentaria e dai fenomeni erosivi, rendendo il paesaggio variegato e complesso, di elevato valore paesaggistico ma anche soggetto a fragilità idrogeologiche.
    - Altitudini generalmente comprese tra 150 e 500 m s.l.m.
    - Morfologie ondulate o a schiena d'asino, con versanti spesso modellati da processi erosivi e agricoltura tradizionale (oliveti, vigneti, agrumeti e frutteti).
    - Presenza di paleofrane e instabilità localizzata, soprattutto nei terreni argillosi o marnosi; sono presenti anche conglomerati e flysch, soggetti a erosione superficiale e dissesto idrogeologico diffuso.
- Zona montana e appenninica: molti dei rilievi maggiori del Pollino ricadono nel Comune di San Lorenzo Bellizzi e gli altri Comuni montani hanno territori compresi tra i 600 e oltre i 1.000 metri s.l.m.; sono aree ricche di boschi, forre e gole rocciose. L'area ha un elevato indice di franosità; molte zone sono soggette a fenomeni di dissesto idrogeologico, franoso e da smottamento, ma offre un patrimonio ambientale e paesaggistico di elevato valore, compresi corsi d'acqua, canyon (es. le Gole del Raganello) e ambienti carsici. I crinali montuosi segnano i confini tra comuni interni e gli altipiani si sviluppano su graduali dislivelli dalla costa verso l'interno, con rilievi che degradano in collina e poi in montagna. Numerose "fiumare" che scorrono dalla montagna verso il mare, modellano il territorio, trasportando sedimenti e influenzando il regime idrogeologico. Verso l'interno e le altitudini montane le temperature sono più basse, con possibilità di nevicate nei mesi freddi; è un territorio con microclimi variabili dovuti all'esposizione, altitudine, esposizione al mare, venti.

Ambiente e Territorio

Il maggiore attrattore è proprio il paesaggio, la natura e l'ambiente di cui gode questo territorio: un paesaggio intenso in termini di estensione visiva, caratterizzato da ambienti diversi con caratteristiche differenti ma tutte interessanti. Sintesi suggestiva di diversi elementi paesaggistici, il territorio trova espressione nella tipicità delle sue rocche, nelle cime impervie del Massiccio del Pollino, nell'azzurro dello Jonio, nelle valli sconfinate, nelle profonde grotte e nelle numerose fiumare, un gioiello naturalistico preservato in diverse "zone a Protezione Speciale" destinate alla salvaguardia delle biodiversità.

Tra terra e mare, questa area propone, tra tutti gli altri attrattori: il bosco Straface ad Amendolara, il monte Mostarico con il suo incantevole panorama ad Albidona e Trebisacce, la grotta delle ninfe, antica fonte di acque sulfuree che sfocia in una piscina termale a Cerchiara, le gole del Raganello a San Lorenzo Bellizzi, le purissime sorgenti di Plataci. Centro geologico di notevole interesse il “Flysch di Albidona” un imponente complesso sedimentario che in questo territorio registra gli affioramenti più cospicui; i bellissimi fondali marini che rendono tutti i comuni marini perfettamente balneari e, uno su tutti la Marina di Amendolara, apprezzatissimo centro di turismo balneare celebre per la grande Secca, situata a circa 12 miglia dalla costa che, per la varietà di specie marine che la colonizzano, è un vero e proprio paradiso per gli amanti della subacquea, ma è anche un luogo legato alla storia e alla mitologia ed oggi è Parco Marino Regionale; le torri, I castelli e le fortificazioni, si inseriscono nel contesto territoriale, caratterizzandolo e rendendolo un unicum.
Molti dei Comuni interessati dalla ST insistono o sono adiacenti al Parco Nazionale del Pollino: la più grande area protetta di nuova istituzione in Italia, tra le alte vette e gli orizzonti che si disegnano sulle acque dello Jonio. L'intera zona, sottoposta a speciale tutela, ai sensi della Legge quadro n.394/1991 sulle aree protette, è una catena montuosa dell'Appennino meridionale, ha le vette tra le più alte del Mezzogiorno d'Italia, coperte di neve per ampi periodi dell'anno.



Classi	Descrizione
I	Suoli privi o con lievi limitazioni all’utilizzazione agricola; possono essere utilizzati per quasi tutte le colture diffuse nella regione, senza richiedere particolari pratiche di conservazione.
II	Suoli con moderate limitazioni che riducono la scelta delle colture e/o richiedono moderate pratiche di conservazione
III	Suoli con severe limitazioni che riducono la scelta delle colture e/o richiedono speciali pratiche di conservazione.
IV	Suoli con limitazioni molto forti che riducono la scelta delle colture e/o richiedono una gestione molto accurata.
V	Suoli che non presentano rischio di erosione, oppure esso è molto trascurabile, ma hanno altre limitazioni ineliminabili che restringono il loro uso principalmente al pascolo, alla forestazione e al mantenimento dell’ambiente naturale.
VI	Suoli con severe limitazioni che generalmente restringono il loro uso al pascolo, alla produzione di foraggi, alla forestazione e al mantenimento dell’ambiente naturale.
VII	Suoli con limitazioni molto severe che restringono il loro uso al pascolo brado, alla forestazione e al mantenimento ambientale.
VIII	Suoli ed aree che presentano limitazioni tali da precludere qualunque uso produttivo e che restringono il loro uso a fini estetico-ricreativi e al mantenimento dell’ambiente naturale.

2.2 Descrizione approfondita delle condizioni iniziali e prospettive dell’Area interessata considerando l’aspetto demografico, economico e degli ambiti relativi ai c.d. servizi essenziali (in particolare Salute, Istruzione, Mobilità).

Premesso che, incrociando i dati emersi in fase di istruttoria di ammissibilità dell’area Alto Jonio cosentino alla SNAI, con i dati formulati durante i processi di confronto che ci hanno portato alla formulazione della ST, le condizioni iniziali, con specifico riferimento demografico, economico e ai servizi essenziali (salute, istruzione, mobilità) hanno fatto emergere, in assenza di interventi efficaci diverse criticità ed esigenze, ma tante sono anche potenzialità e interconnessioni tra i comuni dell’area.

Tabella 1 - Area *Alto Ionio Cosentino*

N.	Comune	Provincia	Popolazione residente 2011	Popolazione residente 2019	Popolazione residente 2020	Superficie (kmq)	Classificazione AI 2020
1	Albidona	CS	1463	1243	1203	64,67	E - Periferico
2	Alessandria del Carretto	CS	530	384	375	41,11	F - Ultraperiferico
3	Amendolara	CS	3001	2785	2753	60,91	E - Periferico
4	Canna	CS	785	678	661	20,37	E - Periferico
5	Castroregio	CS	345	252	246	42,06	F - Ultraperiferico
6	Cerchiara di Calabria	CS	2467	2325	2218	81,96	E - Periferico
7	Civita	CS	956	872	859	27,62	E - Periferico
8	Francavilla Marittima	CS	3025	2842	2814	33,02	D - Intermedio
9	Frascineto	CS	2239	1960	1932	29,11	E - Periferico
10	Montegiordano	CS	1988	1707	1639	35,87	E - Periferico
11	Nocara	CS	422	350	343	34,05	F - Ultraperiferico
12	Oriolo	CS	2386	1987	1921	87,60	E - Periferico
13	Plataci	CS	830	687	678	49,41	E - Periferico
14	Rocca Imperiale	CS	3292	3262	3253	55,03	E - Periferico
15	Roseto Capo Spulico	CS	1873	1878	1870	30,66	E - Periferico
16	San Lorenzo Bellizzi	CS	746	569	561	40,63	E - Periferico
17	Trebisacce	CS	8734	8850	8647	26,72	D - Intermedio
18	Villapiana	CS	5181	5425	5419	39,73	D - Intermedio
		Totale	**40263**	**38056**	**37392**	**800,53**	

Comune	Popolazione_2025	Superficie_km2	Densità_2025_ab_km2	Popolazione_2011_31dic	Variazione_2011_2025_assoluta	Variazione_2011_2025_percento
Albidona	1076	64,39	17	1453	-377	-25,94
Alessandria del Carretto	352	41,79	8,42			
Amendolara	2617	60,63	43	2987	-370	-12,38
Canna	597	20,72	29	786	-189	-24,04
Castroregio	210	40,67	5,16			
Cerchiara di Calabria	2093	81,57	26	2472	-379	-15,33
Civita	797	27,47	29			
Francavilla Marittima	2732	32,91	83	3024	-292	-9,65
Frascineto	1846	29,05	64	2236	-390	-17,44
Montegiordano	1521	37,83	40			
Nocara	297	33,46	8,88			
Oriolo	1793	85,93	21	2360	-567	-24,02
Plataci	644	50,53	13			
Rocca Imperiale	3132	55,32	57	3293	-161	-4,88
Roseto Capo Spulico	1879	30,58	61			
San Lorenzo Bellizzi	503	40,59	12			
Trebisacce	8639	26,6	325	8761	-122	-1,39
Villapiana	5521	39,95	138	5150	371	7,2

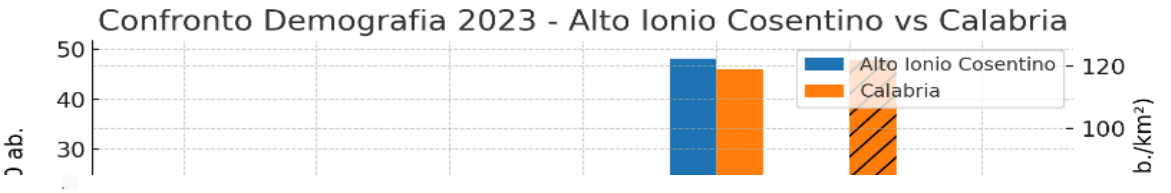
Grafico commentato

- Più popoloso**:** Trebisacce 8.639 ab., densità 325 ab/km².
- Meno popoloso: Castroregio 210 ab., densità 5,16 ab/km².
- Crescita dal 2011**:** Villapiana +371 (+7,2%) → da 5.150 (2011) a 5.521 (2025).
- Stabili/leggero calo**:** Trebisacce −122 (−1,4%) → 8.761 → 8.639.
- Calo marcato (2011→2025, dove disponibile):
  - Albidona −377 (−26,0%).
  - Oriolo −567 (−24,0%).
  - Canna −189 (−24,1%).
  - Frascineto −390 (−17,4%).
  - Cerchiara di Calabria −379 (−15,3%).
  - Amendolara −370 (−12,4%).
  - Francavilla Marittima −292 (−9,7%).
  - Rocca Imperiale −161 (−4,9%).

Fonti

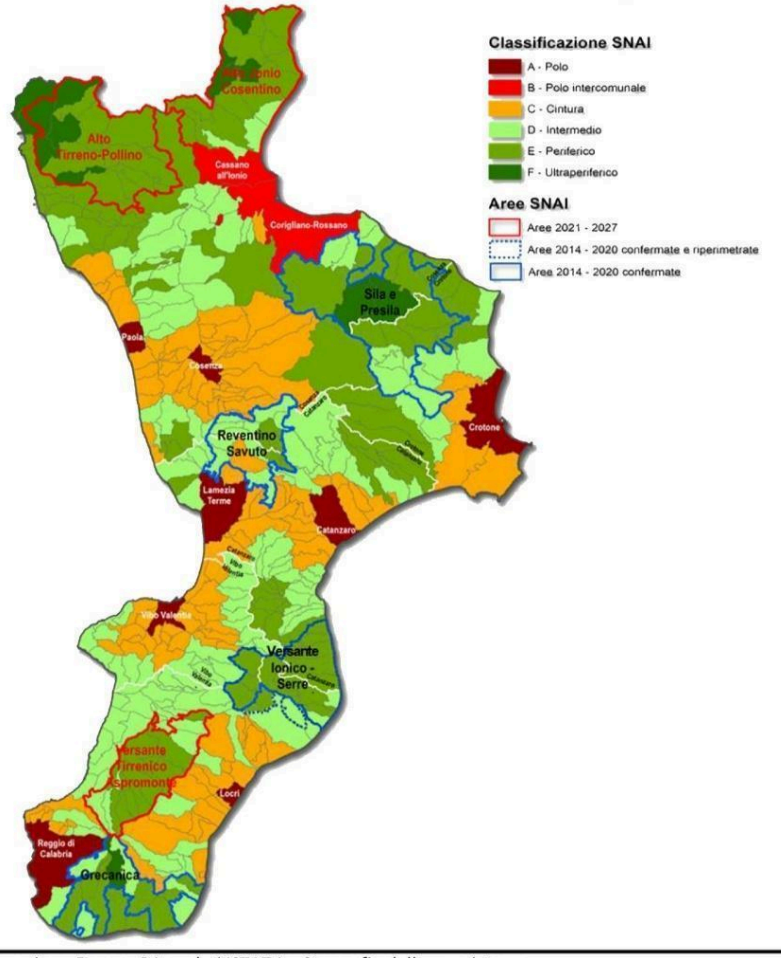
- Elenco Provinciale (tutti i comuni della prov. di Cosenza, popolazione/area/densità al 01/01/2025 – provvisorio ISTAT).
- Serie storiche comunali (valori al 31/12/2011 e anni successivi):
  Albidona, Amendolara, Canna, Cerchiara di Calabria, Francavilla Marittima, Frascineto, Oriolo, Rocca Imperiale, Trebisacce, Villapiana.

Analisi Demografica



Variazio

Elenco comuni per Area	Aree 2014 - 2020 confermata e riperimetrata
Strategia Aree Interne	**Alto Jonio Cosentino** *(Cosenzza)*
	18 comuni
	1 Albidona
	2 Alessandria del Carretto
	3 Amendolara
	4 Canna
	5 Castroregio
	6 Cerchiara di Calabria
	7 Civita
	8 Francavilla Marittima
	9 Frascineto
	10 Montegiordano
	11 Nocara
	12 Oriolo
	13 Plataci
	14 Rocca Imperiale
	15 Roseto Capo Spulico
	16 San Lorenzo Bellizzi
	17 Trebisacce
	18 Villapiana

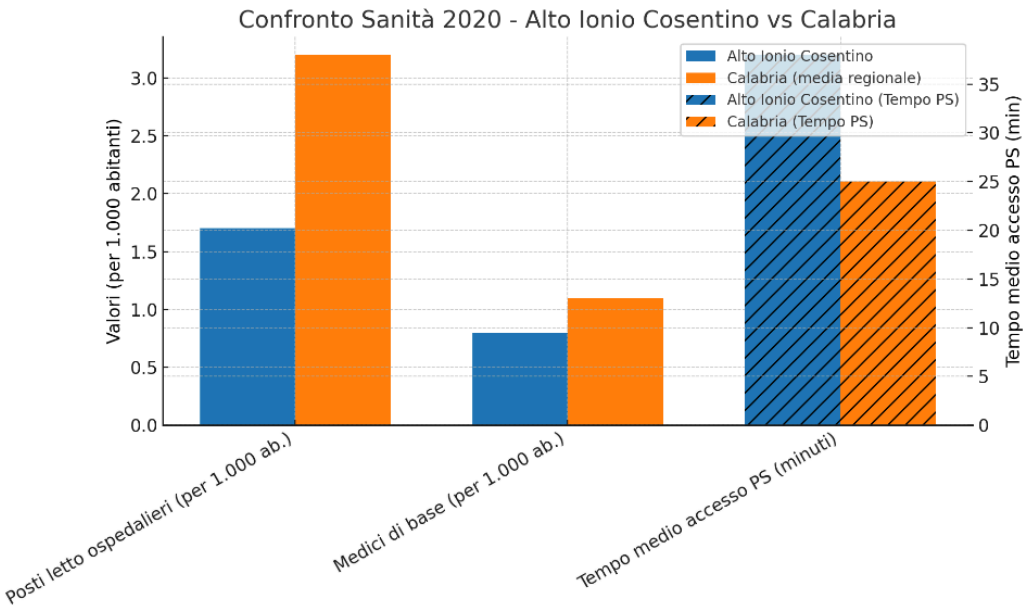


Elaborazione Formez PA su dati ISTAT *La Geografia delle aree interne*
Periodo di riferimetno: Anno 2020
Data di pubbicazione: 20 luglio 2022

Per ottenere dati statistici ulteriormente dettagliati rispetto agli Open Data Regionali, abbiamo incrociato I dati in nostro possesso all'atto dell'avvio delle procedure di riconoscimento dell'area nel quadro SNAI nazionale e regionali, con le fonti aggiornate al 2023 e 2020 dati ISTAT ultimi censimenti; oltre che dall'Elenco Provinciale (tutti i comuni della prov. di Cosenza, **popolazione/area/densità al 01/01/2025 – provvisorio ISTAT**) e dalle Serie storiche comunali (valori al **31/12/2011** e anni successivi) per I comuni che ne sono dotati .

Le comunità dell'Alto Jonio Cosentino evidenziano un forte trend di spopolamento, con perdite demografiche superiori al 30 % in comuni come Albidona, Castroregio e Alessandria del Carretto dal 2011. L'area registra una popolazione invecchiata, con bassa densità abitativa, soprattutto nei centri montani.

Servizi essenziali



Salute: l'area è distante dai presidi sanitari di base. L'assenza di ospedali di zona e servizi specialistici accentua la fragilità dell'offerta sanitaria nelle aree interne. Lungo la costa, a Trebisacce precisamente, è attivo un Punto di Primo Intervento e funzionano diversi ambulatori dell'ASP, mentre nei centri più interni i cittadini devono percorrere decine di chilometri per raggiungere l'ospedale di Castrovillari o occasionali poli sanitari distrettuali. Le sperimentazioni di assistenza domiciliare e telemedicina non sono ancora estese in modo omogeneo.

Tabella 1: Censimento delle Strutture Sanitarie per Comune e Tipologia

Comune	Ospedale	Guardia	Consultorio	Ambulatori	Ambulatori	Cliniche	Casa di
Comune	età media	indice di vecchiaia	stranieri	nati	morti	saldo migratorio	
Albidona	51,9	440,7	0,80%	2	16	-18	
Alessandria del Carretto	58,2	987,5	2,60%	3	7	-1	
Amendolara	48,6	277,1	3,60%	13	45	-23	
Canna	52,4	422,4	2,50%	3	24	1	
Castroregio	55,5	666,7	5%	ND	ND	ND	
Cerchiara di Calabria	47,65	229,63	9,30%	2	1	1	
Civita	50,2	290	8,20%	ND	ND	ND	
Francavilla Marittima	45,8	ND	7,90%	ND	ND	ND	
Frascineto	ND	319,6	ND	ND	ND	ND	
Montegiordano	53,8	539	4,10%	11	31	-20	
Nocara	53	531,6	7,40%	ND	ND	ND	
Oriolo	53,8	514,5	2,40%	8	30	-6	
Plataci	52,1	403,9	8,30%	5	11	-11	
Rocca Imperiale	47,5	236,8	9%	22	37	-28	
Roseto Capo Spulico	47,7	232,2	5,90%	11	31	5	
San Lorenzo Bellizzi	53,8	630	1,60%	2	12	-17	
Trebisacce	47,4	216,9	8,20%	71	105	32	
Villapiana	45,8	191	9,90%	28	72	71	
				Privati/Spe			

					cialisti		
Albidona	No	Sì	No	Si	No	No	No
Alessandria del Carretto	No	Sì	No	Sì	No	No	No
Amendolara	No	Sì	No	Sì	Si	Sì	No
Canna	No	Sì	No	Si	Si	No	No
Castroregio	No	Sì	No	Si	No	No	No
Cerchiara di Calabria	No	Sì	No	Sì	Sì	No	No
Civita	No	No	No	Si	No	No	No
Francavilla Marittima	No	Sì	No	Sì	Si	No	Si
Frascineto	No	No	No	Si	Si	No	Si
Montegiordano	No	Sì	No	Sì	No	No	No
Nocara	No	Sì	No	Si	No	No	No
Oriolo	No	Sì	Sì	Sì	No	No	Sì
Plataci	No	Sì	No	Sì	No	No	No
Rocca Imperiale	No	Sì	No	Sì	Si	No	Si
Roseto Capo Spulico	No	No	No	Sì	No	No	Si
San Lorenzo Bellizzi	No	Sì	No	Si	No	No	No
Trebisacce	Sì	No	Si	Sì	Sì	No	No
Villapiana	No	Sì	No	Sì	Sì	No	No
Totale							

Basandoci su questi dati, i comuni periferici e ultra-periferici sono chiaramente i più svantaggiati. La loro dipendenza da un'unica Guardia Medica e l'assoluta assenza di altre forme di assistenza di prossimità li rende estremamente vulnerabili. Il problema è ulteriormente quantificato nella seguente tabella.

Tabella 2: I Comuni Più Svantaggiati: Distanza e Tempo di Percorrenza dalle Strutture di Riferimento

Comune	Distanza da Trebisacce (km)	Tempo di Percorrenza (auto)	Distanza da Corigliano-Rossano (km)	Note su Viabilità/Criticità
Alessandria del Carretto	29	40 min	~90	Forte spopolamento (-29,25%) , viabilità montana tortuosa.
San Lorenzo Bellizzi	35	44 min	~100	Comune montano, viabilità precaria.
Castroregio	~25	~35 min	~80	Comune ultraperiferico con viabilità difficile.
Canna	~20	~30 min	~70	Piccolo comune montano.

Tabella A.2: Distanza e Tempo di Percorrenza verso l'Ospedale di Trebisacce

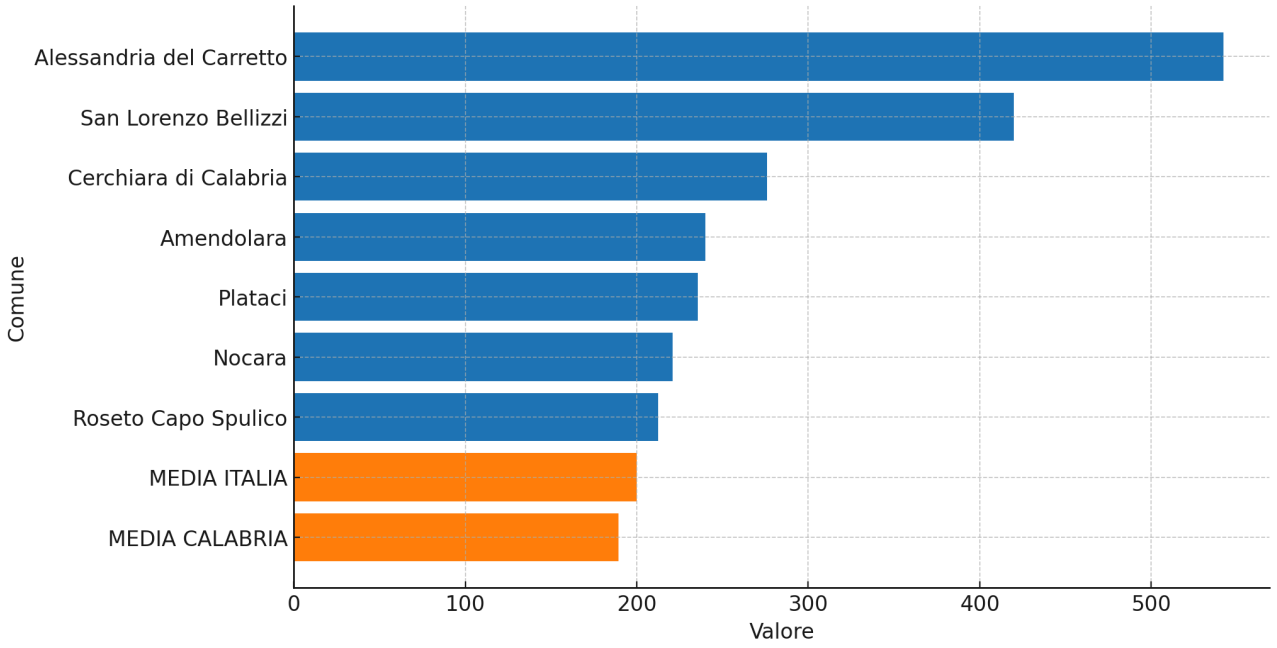
Comune	Distanza (km)	Tempo di Percorrenza (auto)
Albidona	13	16 min
Alessandria del Carretto	28.4	40 min
Amendolara	13.1	13 min
Canna	24	~30 min
Castroregio	14.3	~20-25 min

Cerchiara di Calabria	16.5	~25 min
Civita	28.3	39 min
Francavilla Marittima	18.9	22 min
Frascineto	31.7	44 min
Montegiordano	31.8	37 min
Nocara	25	~35-40 min
Oriolo	32.9	36 min
Plataci	18.6	28 min
Rocca Imperiale	33.2	33 min
Roseto Capo Spulico	17.5	17 min
San Lorenzo Bellizzi	35	44 min
Villapiana	12.1	16 min

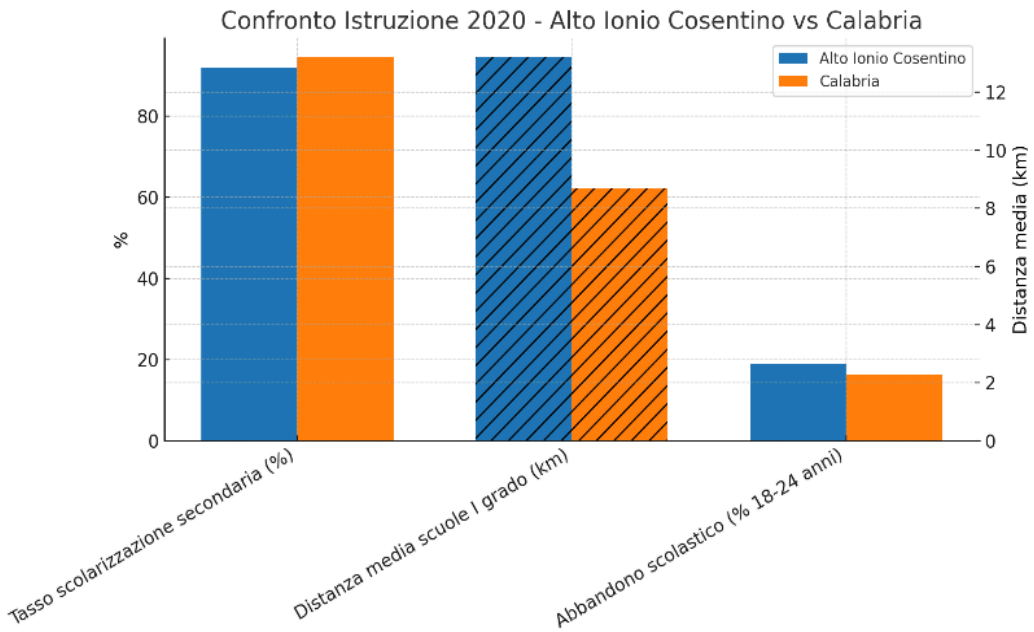
Tabella 3: Analisi delle Distanze e dei Tempi di Percorrenza

Comune Svantaggiato	Popolazione (stima)	Distanza da Ospedale Trebisacce (km)	Tempo Percorrenza (minuti)	Note Critiche
Alessandria del Carretto	~350	~55 km	**~75-85 min**	Strade montane tortuose, soggette a neve/ghiaccio in inverno. Assenza farmacia.
San Lorenzo Bellizzi	~550	~48 km	**~65-75 min**	Viabilità complessa. Assenza farmacia. Popolazione molto anziana.
Canna	~650	~35 km	**~50-60 min**	Strada provinciale con tratti dissestati.
Nocara	~350	~32 km	**~45-55 min**	Isolamento geografico, viabilità difficile verso la costa.
Castroregio	~230	~30 km	**~45-50 min**	Comune più piccolo, privo di farmacia e con servizi MMG limitati.

Grafico 2: L'Emergenza Geriatrica - Indice di Vecchiaia a Confronto



Istruzione: premesso che questo servizio è interconnesso con il trend demografico, il progressivo calo sia delle nascite che dell'arrivo di nuovi abitanti "internazionali" non riescono a compensare le partenze a percentuale di bambini e ragazzi sotto i 14 anni inferiore al 10% riducendo sensibilmente il numero di studenti nelle scuole primarie e secondarie e mette a rischio la continuità dei plessi e la qualità dell'offerta formativa, in particolare là dove mancano laboratori attrezzati e l'accesso a percorsi di eccellenza se non mediante spostamenti verso centri più grandi e attrezzati con relativa insostenibilità per studentesse/i.



Primo ciclo (Istituti Comprensivi)

Nell'area operano almeno 6 istituzioni che coprono infanzia, primaria e secondaria di I grado (con plessi distribuiti nei 18 comuni):

1. IC Trebisacce "Corrado Alvaro" (serve Trebisacce e plessi ad Albidona).
2. IC Villapiana "Giovanni Pascoli" (serve Villapiana e Plataci).
3. IC Amendolara – Oriolo – Roseto Capo Spulico.
4. C Francavilla–Cerchiara (serve Francavilla Marittima, Cerchiara di Calabria e San Lorenzo Bellizzi).
5. IC "Federico II" Rocca Imperiale – Montegiordano (con plessi in Rocca Imperiale, Montegiordano, Nocara, Alessandria del Carretto e Canna).
6. Istituto Omnicomprensivo "Polo Arbëresh" (Frascineto/Lungro) che include i plessi di Frascineto e Civita.

Nota: i punti 1–5 hanno sede nell'area SNAI; il Polo Arbëresh ha sede legale a Lungro (fuori perimetro) ma gestisce i plessi di Frascineto e Civita, che sono dentro l'area.
Conteggio IC (che coprono i 18 comuni): 5 IC con sede nell'area + 1 Omnicomprensivo esterno = 6 istituzioni del primo ciclo.

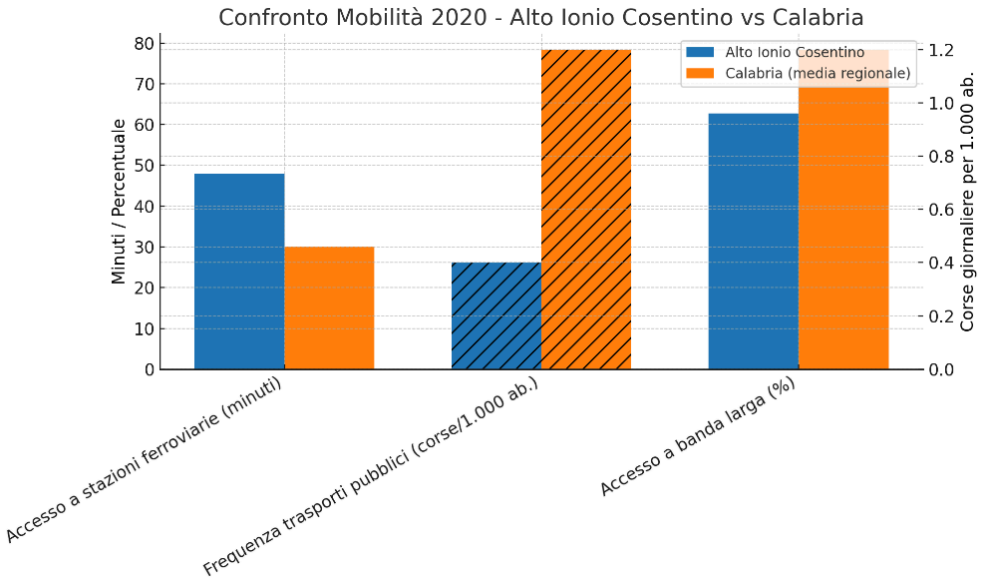
Secondo ciclo (Scuole superiori con sede nell'area)

- Trebisacce è il polo principale con 3 istituzioni statali:
  - Polo Liceale "Galileo Galilei" (Classico, Scientifico, Linguistico, Scienze umane e opzioni).
  - Istituto Tecnico Statale "G. Filangieri" (AFM, Grafica e Comunicazione, CAT, Turismo, Sistemi informativi, ecc.).
  - IIS "Ezio Aletti" (IPSIA–ITI) – storico polo professionale/tecnologico.
- Rocca Imperiale ospita 2 realtà paritarie/private di secondo ciclo:
  - I.T.E. "Falcone e Borsellino" (indirizzo AFM).
  - IPSEOA "Antonin Carême" (Servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera).
- Sedi associate/Sezioni: l'IIS di Trebisacce ha storicamente sezioni/staccate in alcuni comuni (es. Oriolo), a supporto del bacino dell'Alto Jonio.

Conteggio scuole superiori con sede nell'area: almeno 3 istituzioni statali (tutte a Trebisacce) + 2 paritarie a Rocca Imperiale = 5 istituzioni complessive del secondo ciclo con sede nei 18 comuni.

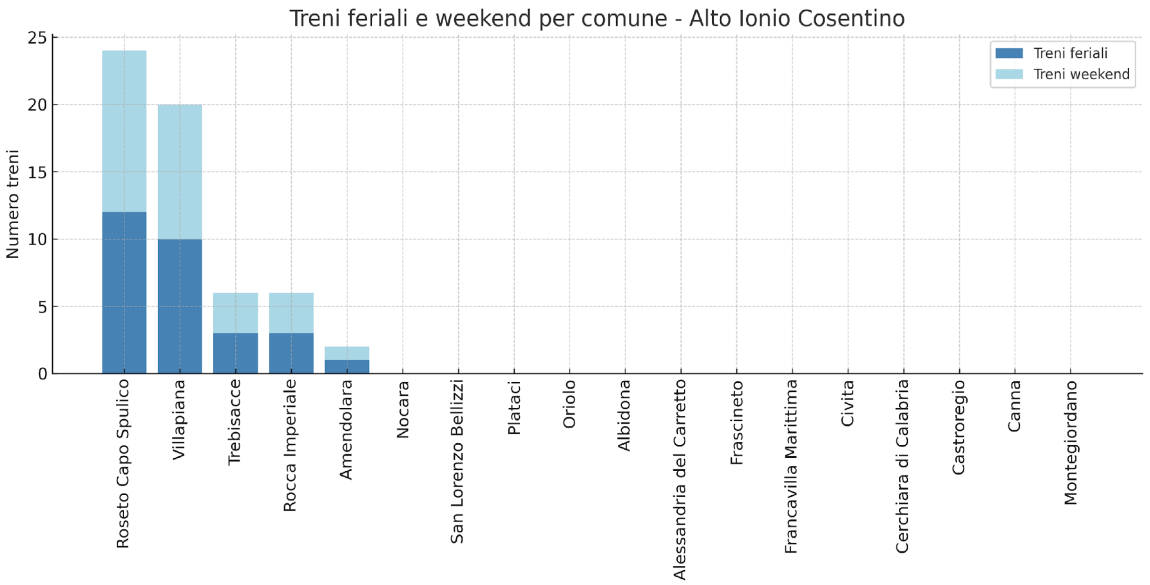
Dove studiano gli studenti degli altri comuni costieri

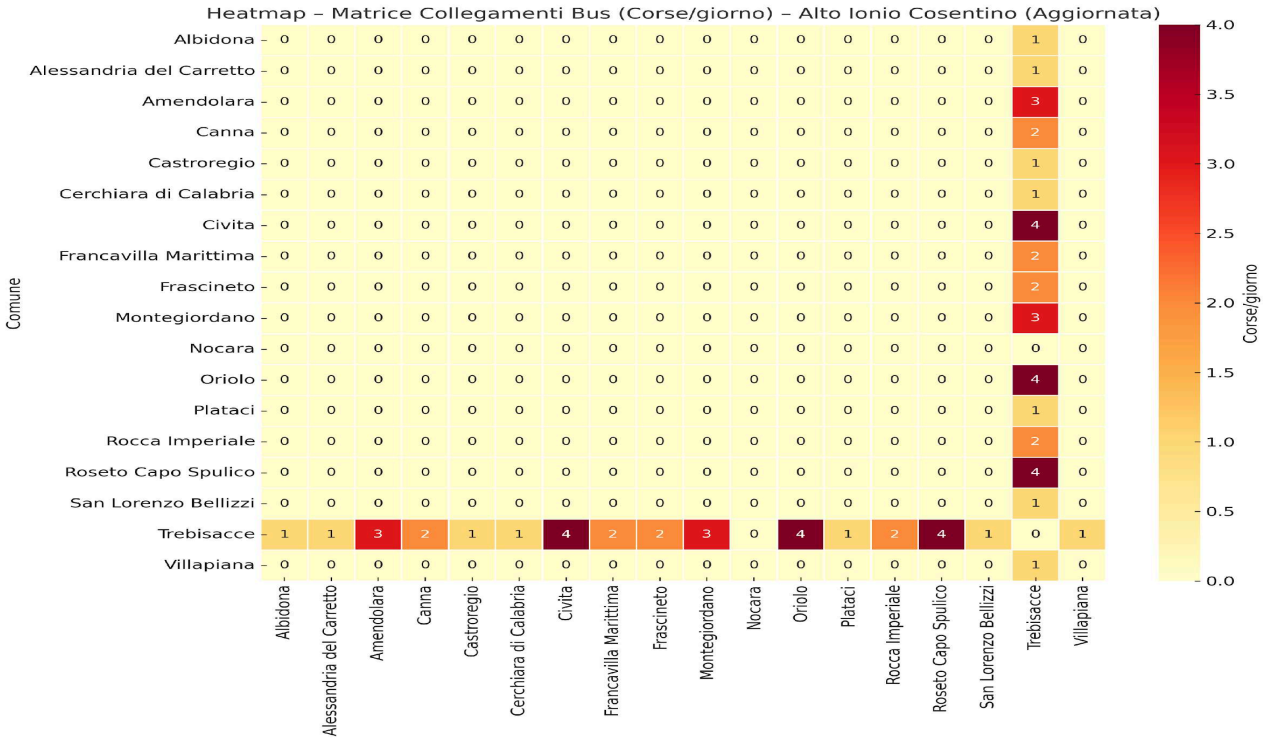
- Villapiana, Roseto Capo Spulico, Rocca Imperiale, Amendolara, Montegiordano, Oriolo: per il secondo ciclo la destinazione prevalente è Trebisacce (per licei/tecnici/professionali statali) oppure, per AFM/Alberghiero, anche Rocca Imperiale (paritarie). Le sedi e i plessi di I grado sono gestiti dagli IC sopra elencati.

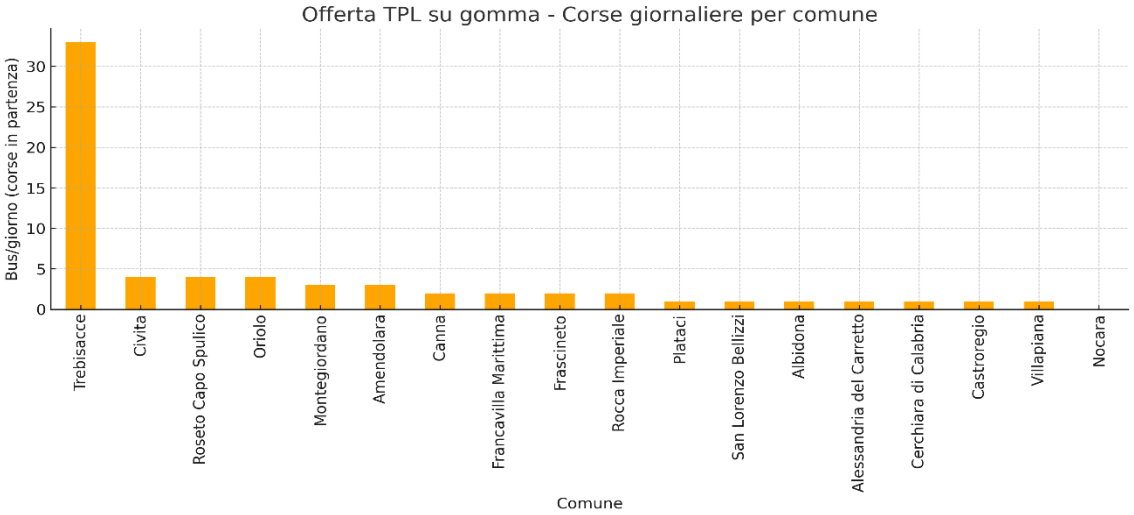


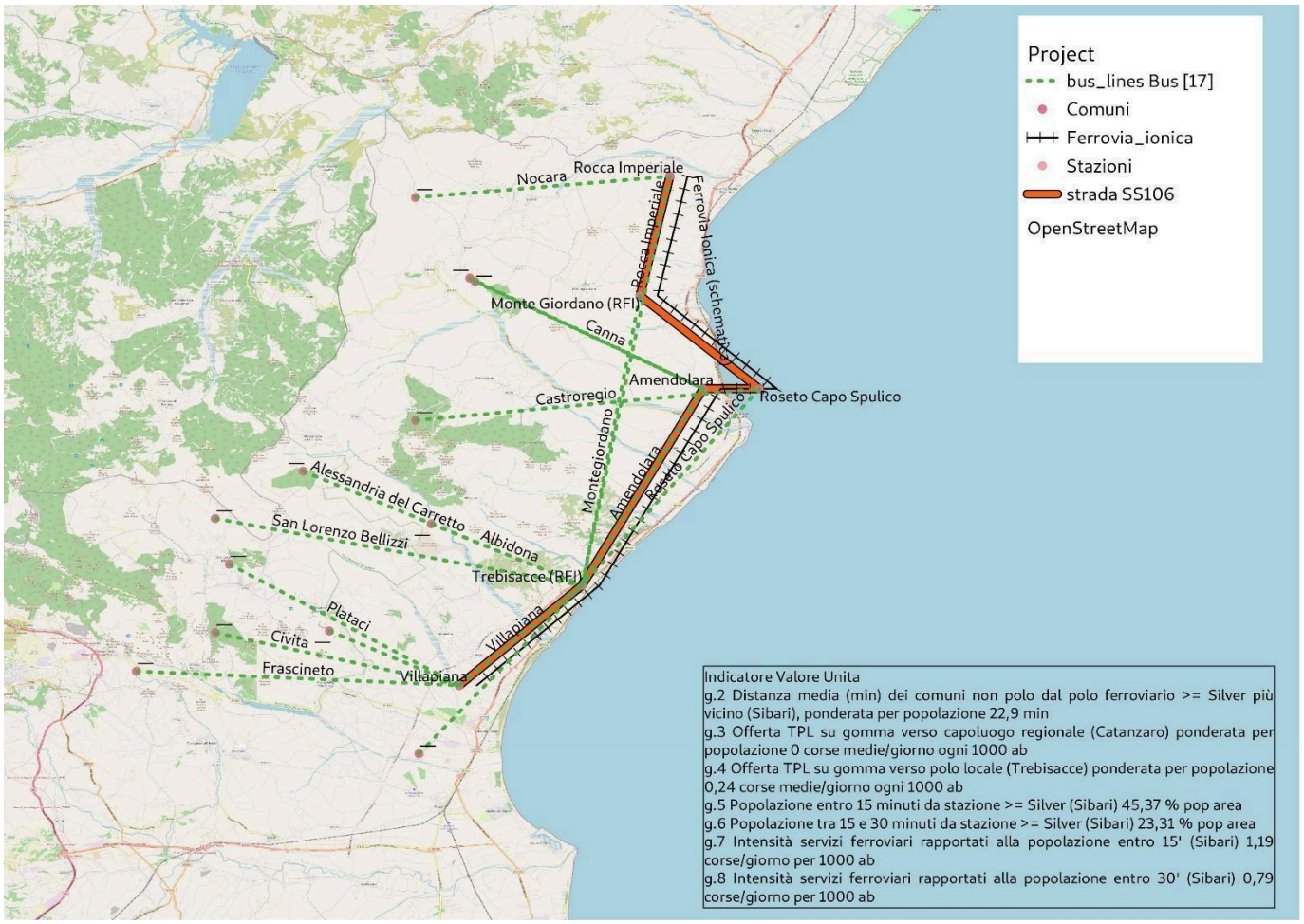
Mobilità: la SS106 jonica connette la costa, ma la rete ferroviaria è obsoleta e inefficiente, con poche fermate e nessun treno a lunga percorrenza salvo alcune eccezioni. Le aree interne mancano di alternative efficaci al trasporto individuale.

Restituiamo con grafici la situazione attuale della mobilità dell'area interessata


Treni feriali e weekend per comune - Alto Ionio Cosentino
Numero treni
0
5
10
15
20
25
Treni feriali
Treni weekend
Roseto Capo Spulico
Villapiana
Trebisacce
Rocca Imperiale
Amendolara
Nocara
San Lorenzo Bellizzi
Plataci
Oriolo
Albidona
Alessandria del Carretto
Frascineto
Francavilla Marittima
Civita
Cerchiara di Calabria
Castroregio
Canna
Montegiordano


Heatmap – Matrice Collegamenti Bus (Corse/giorno) – Alto Ionio Cosentino (Aggiornata)
Comune
Corse/giorno
Albidona 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0
Alessandria del Carretto 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0
Amendolara 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 3 0
Canna 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2 0
Castroregio 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0
Cerchiara di Calabria 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0
Civita 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 4 0
Francavilla Marittima 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2 0
Frascineto 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2 0
Montegiordano 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 3 0
Nocara 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Oriolo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 4 0
Plataci 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0
Rocca Imperiale 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2 0
Roseto Capo Spulico 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 4 0
San Lorenzo Bellizzi 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0
Trebisacce 1 1 3 2 1 1 4 2 2 3 0 4 1 2 4 1 0 1
Villapiana 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0
Albidona
Alessandria del Carretto
Amendolara
Canna
Castroregio
Cerchiara di Calabria
Civita
Francavilla Marittima
Frascineto
Montegiordano
Nocara
Oriolo
Plataci
Rocca Imperiale
Roseto Capo Spulico
San Lorenzo Bellizzi
Trebisacce
Villapiana
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0


Offerta TPL su gomma - Corse giornaliere per comune
Bus/giorno (corse in partenza)
30
25
20
15
10
5
0
Trebisacce
Civita
Roseto Capo Spulico
Oriolo
Montegiordano
Amendolara
Canna
Francavilla Marittima
Frascineto
Rocca Imperiale
Plataci
San Lorenzo Bellizzi
Albidona
Alessandria del Carretto
Cerchiara di Calabria
Castroregio
Villapiana
Nocara
Comune



Turismo

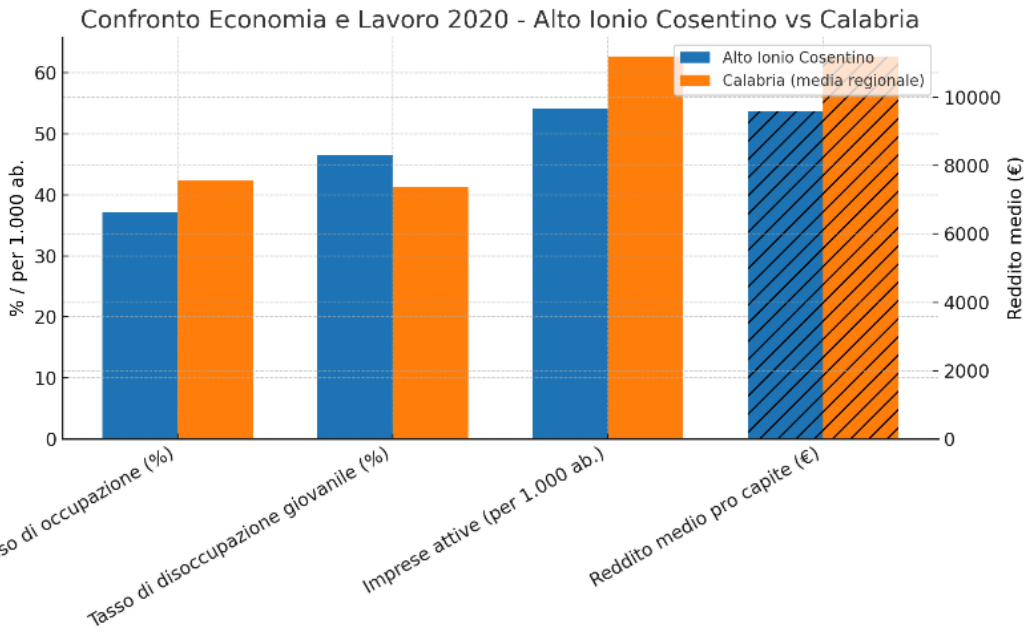
Il territorio interessato è un patrimonio di arte, natura, cultura e tradizioni incorniciato da un paesaggio altamente suggestivo. Un percorso attraverso una terra ospitale meta ideale di un turismo sostenibile e responsabile. Questa sua posizione così ottimale ha contribuito a tenere intatta le caratteristiche ambientali e culturali, le tradizioni e i prodotti della terra e dell'uomo, offrendo *"300 giorni di sole in una terra oltre tempo"*

La cultura, la storia, l'enogastronomia si presentano come attrattori di una tradizione poco conosciuta, di un ambiente incontaminato dove si gustano i sapori, si sentono ancora quei profumi, si respirano ancora quei valori e quella dimensione di relazioni umane che nelle grandi aree urbane si sono dimenticate. Un territorio che va incoraggiato allo sviluppo e alla valorizzazione del suo vasto patrimonio di bellezze artistiche e naturali, custodite fin dai tempi più antichi dalla sua popolazione famosa per la sua proverbiale ospitalità.

Economia

L'economia è fragile e poco diversificata: la produzione agricola, soprattutto agrumi come l'arancia "Biondo tardivo di Trebisacce" e il limone "IGP di Rocca Imperiale", rappresenta una delle poche filiere strutturate locali, seppur limitate per estensione e modernizzazione. Manca qualsiasi distretto industriale consolidato nella provincia, rendendo il tessuto produttivo dipendente da attività stagionali, microimprese artigianali e turismo estivo. Il sistema economico dell'area si basa principalmente su piccole aziende agricole familiari – dedite soprattutto alla coltivazione di olivi e ortaggi di montagna – e su un turismo balneare concentrato nei mesi estivi. Mancano filiere certificate a valore aggiunto e un'offerta turistica

che colleghi in modo organico le risorse marine, paesaggistiche e culturali dei borghi interni. Le imprese artigianali e le micro-PMI incontrano difficoltà nell'accesso al credito e a servizi digitali avanzati, con evidenti limiti nella capacità di competere su mercati esterni.



Quadro di contesto regionale e nazionale

In Calabria, la cornice normativa di riferimento è definita dalla DGR 131/2025, che stabilisce il cofinanziamento delle Aree Interne, e dalla DGR 426/2025, che disciplina governance e modalità attuative delle Strategie d'Area. Questi riferimenti assicurano la coerenza tra le scelte locali e il Programma Regionale FESR-FSE+ 2021–2027, oltre che con il PSN Aree Interne.

3. Lo scenario desiderato e l'azione della Strategia territoriale d'area in sintesi: le inversioni di tendenza che si vogliono innescare e i risultati attesi nel contesto specifico dell'area

La strategia per l'Alto Jonio cosentino, come già premesso, mira a invertire le tendenze di spopolamento, marginalità dei servizi e stagnazione produttiva, orientando il territorio verso un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo. L'attrattore principale diventa l'integrazione tra cultura e servizi ecosistemici, in quanto elementi capaci di rafforzare l'identità della *Terra dei Miti* e generare nuove economie. Da un lato, il patrimonio storico e culturale — dalle testimonianze della Magna Grecia alle comunità arbëreshe, dai borghi autentici alle tradizioni popolari — costituisce la base per un turismo esperienziale e diffuso. Dall'altro, il capitale naturale — boschi, foreste, pascoli, paesaggi del Pollino, biodiversità e sistemi agricoli — è valorizzato come risorsa strategica attraverso pratiche innovative di gestione e remunerazione dei servizi ecosistemici.
Per definire gli obiettivi strategici di questa ST abbiamo destrutturato la strategia nazionale e quella regionale, appropriandoci di quegli aspetti da cui è impossibile evincere per garantire una realizzazione concreta e tangibile in termini di risultati efficaci.
Le misure che metteremo in campo promuoveranno un'effettiva aggregazione tra beni, istituzioni culturali e attori locali, e favoriranno una solida integrazione tra questi e i sistemi di impresa diffusa in una logica di animazione di prossimità, nell'ottica di accompagnare passaggi delicati e fragili in questi contesti, come quello generazionale (botteghe, mestieri e altre attività legate alle tradizioni locali, ecc.), innovando e ammodernando processi produttivi attraverso il consolidamento del tessuto locale. Pertanto, come suggerisce la normativa nazionale, dalle riflessioni in merito alle procedure e all'organizzazione dei sistemi, apprendiamo e facciamo nostra la lezione attraverso cui si ritiene

necessario:

1. semplificare/adattare procedure e strumenti nel rispetto della necessaria tenuta amministrativa;
2. intervenire in ambiti che hanno rendimenti potenziali elevati e dove la progettualità condivisa può fare la differenza anche con iniziative circoscritte spazialmente:

    (i) servizi ai cittadini, socio- assistenziali e educativi, digitali, ed ambientali;
    (ii) servizi di comunità in contrasto all'emarginazione sociale e spaziale;

3. investimenti su cui si possono stabilire alleanze operative e/o cognitive con chi sta più avanti (fuori e dentro l'area Mezzogiorno) e capitalizzare su esperienze di investimenti per:

    (i) il miglioramento della qualità ambientale da tutelare e valorizzare (Risorse naturali e paesaggistiche rilevanti, tra cui le Gole del Raganello, il Parco del Pollino e le coste ioniche);
    (ii) cultura da riconsiderare a tutto campo, con aspettative consapevoli e realistiche (Attrattive culturali e identità arbëreshe (es. Castroregio, Plataci), borghi storici e patrimonio architettonico diffuso.

4. Valorizzabili produzioni agricole locali (arance, limoni autoctoni) con potenziale di IGP e turismo esperienziale agro-culturale.
5. Possibilità di interconnessione economica e sociale tra comuni costieri (Trebisacce, Villapiana, Roseto, Amendolara, Montegiordano, Rocca Imperiale) e interna (Oriolo, Alessandria del Carretto, Cerchiara, etc.), creando circuiti agro-turistici, mobilità integrata e rete dei servizi.
6. Stabilizzazione e inversione dello spopolamento, soprattutto se si rafforzano servizi essenziali e opportunità di lavoro locale (innovazione digitale, coworking, sistemi di telemedicina e potenziamento dei presidi sanitari, etc).
7. Miglioramento dell'accessibilità, con maggiore mobilità interna e verso centri urbani consortili (potenziamento dei sistemi di comunicazione, smart working e southworling).
8. Cooperazione intercomunale, che abilita un baricentro comune per servizi, governance e reti produttive.
9. Sviluppo locale sostenibile e inclusivo, fondato su turismo ecologico, economia circolare, agricoltura di qualità e servizi digitali.

Premesso che le scelte strategiche prendono corpo anche da una attenta analisi di tutti gli investimenti intervenuti sull'area in passato: abbiamo analizzato punti di forza e di debolezza relativi ad investimenti e interventi, anche strutturali che hanno prodotto una ricaduta sensibile sull'area o, a differenza, non hanno generato i risultati attesi; PR Calabria rappresenta, per la sua attenta e capillare analisi delle caratteristiche strutturali dell'Alto Jonio cosentino, la fonte diretta di elaborazione strategica della nostra ST, in particolare per gli spunti che offre l'Obiettivo Specifico per le Aree Interne "Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane".
La proposta progettuale dell'Area interna Alto Jonio Cosentino si inserisce, trasversalmente, anche nel quadro degli indirizzi strategici delineati dal Piano Strategico Nazionale per le Aree Interne (PSNAI) 2021–2027, e ponendo al centro di tutta la concertazione il contrasto alle dinamiche di marginalizzazione e spopolamento di questi territori, all'Obiettivo di Policy 5 titolato *Una Calabria più vicina ai cittadini,* che annovera nei temi principali riservati alle Aree Interne:

- Innovazione digitale
- Innovazione per l'inclusione sociale
- Servizi sociosanitari per il territorio
- Innovazione culturale
- Turismo sostenibile
- Mobilità (Aree Interne)

In tal senso, si mira a definire la presente strategia territoriale guardando, con attenzione, alla definizione di percorsi virtuosi di sviluppo sostenibile attraverso il perseguimento di 3 obiettivi specifici:

1. Rafforzare i servizi di cittadinanza, con particolare riferimento all'accesso equo e diffuso a:
    - sanità di prossimità e servizi di telemedicina;
    - il potenziamento della digitalizzazione e dell'innovazione telematica;
    - istruzione di qualità;
    - rigenerazione demografica attraverso politiche del nascere, rimanere, ritornare e ri-abitare;
    - mobilità interna e verso i poli esterni.
2. Promuovere lo sviluppo economico territoriale, favorendo la valorizzazione delle risorse ambientali, culturali e produttive locali, in un'ottica di sostenibilità, innovazione e inclusione:
    - Rigenerazione lavorativa, coworking e south working;
    - Riattivazione di segmenti produttivi di nicchia con percorsi formativi d'eccellenza;
    - Incentivazione all'avvio di nuove attività imprenditoriali per giovani e donne, anche mediante la fornitura di assistenza tecnica;
3. Garantire l'equità territoriale, colmando i divari tra aree centrali e periferiche, e rafforzando la coesione sociale attraverso un uso integrato delle risorse economiche e degli incentivi regionali, nazionali ed europee.

In linea con questi obiettivi specifici, la proposta inoltre intende definire un insieme coordinato di interventi volti a:

- favorire la rigenerazione demografica e l'attrattività dell'area attraverso politiche per l'abitare, il lavoro e la qualità della vita;
- potenziare l'offerta sanitaria digitale con modelli di telemedicina integrati a livello territoriale;
- sviluppare percorsi di turismo sostenibile, culturale e naturalistico, in grado di generare economie locali e rafforzare l'identità territoriale.

Considerando quindi, l'Alto Jonio Cosentino, non come una somma di singoli Comuni, ma come un *sistema territoriale interconnesso e pertanto unitario,* adotta come principio guida il modello della *Smart Land*, inteso come approccio territoriale integrato e sostenibile in cui l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione dei servizi e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale diventano strumenti per rafforzare la coesione territoriale, sostenere le economie locali e garantire pari opportunità di accesso ai servizi essenziali in tutto il territorio.

Per contribuire all'attuazione di questi ambiti strategici, la proposta individua come trasversale a tutte le linee di indirizzo il potenziamento e l'integrazione della rete telematica esistente quale uno degli elementi prioritari, al fine di assicurare l'interoperabilità dei sistemi e l'effettiva fruizione dei servizi su tutto il territorio. Tale potenziamento costituisce di fatto il presupposto tecnico anche per l'accesso e il pieno funzionamento dei *servizi scolastici*, *sanitari*, e di *mobilità intelligente (*intesa come insieme di soluzioni digitali e organizzative finalizzate a ottimizzare il trasporto pubblico locale, favorire l'integrazione tra diversi mezzi di trasporto, promuovere forme di mobilità condivisa e sostenibile, e migliorare l'accessibilità alle aree più periferiche), dell'*assistenza sociale* e, più in generale, dei *servizi digitali* erogati dalla Pubblica Amministrazione.

A partire dai fabbisogni e dall'analisi swot di ogni segmento, sono stati individuati gli *obiettivi realizzativi* (*OR*) ognuno dei quali è stato strutturato in azioni specifiche.

Analisi SWOT per macrovoci di intervento

ECONOMIA				
FABBISOGNI (F)	**FORZA (S)**	**DEBOLEZZA (W)**	**OPPORTUNITA' (O)**	**MINACCE (T)**
F1-Necessità di creare nuovi sbocchi occupazionali **F2-**Diversificazione delle attività **F3**-Mettere a sistema il patrimonio locale **F4-**Sviluppare e innovare le filiere e i sistemi produttivi locali (agroalimentare, artigianali e commerciali) **F5**-Creazione di una brand identity	**S1**-Presenza di micro aziende ben impiantate e operose **S2**-Presenza di attrattori turistici, ambientali, culturali ed enogastronomici **S3-** Presenza diffusa di imprese nel settore della trasformazione dei prodotti agricoli **S4**-Elevata propensione alla creazione di attività autonome e micro aziende	**W1** - Ridotta dimensione delle imprese nei vari settori **W2** -Mancanza di un marchio di identità che individui l'intero territorio **W3** -Mancanza di un sistema di cooperazione tra aziende similari e di filiera **W4**-Eccessiva specializzazione nel settore delle produzioni agricole di filiere classiche **W5-**Basso indice di presenza di servizi alle imprese **W6-**Debolezza delle offerte e nelle reti nel turismo sostenibile, delle produzioni tipiche, dell'artigianato di tradizione, della valorizzazione dei beni culturali diffusi **W7**-Elevati indici di disoccupazione complessiva, giovanile e femminile	**O1-**Propensione alle azioni di Sistema **O2-**Organizzazione di sistemi di rete per la promozione e la Commercializzazione delle produzioni turistiche, tipiche e dei beni culturali diffusi **O3**-Sistema di rete tra imprese pubbliche e private che con azioni integrate lavorano per la crescita economica dell'area **O4-** Creazione di forme di integrazione basate su percorsi e itinerari culturali enogastronomici naturalistici e delle etnie arbëreshë **O5**-Caratterizzazione in direzione della filiera innovativa agroalimentare e delle produzioni a forte tipicità	**T1-** Crisi dei settori manifatturieri tradizionali dovuta alla mancanza professionalità nelle produzioni tradizionali **T2-** Carenza di imprese e nel comparto dei servizi nell'entroterra rispetto alla fascia costiera e/o di pianura **T3**- Scarsa promozione del territorio **T4**- Notevole fuoruscita in atto di occupati dai settori esposti alla concorrenza dei paesi emergenti
TURISMO				
FABBISOGNI (F)	**FORZA (S)**	**DEBOLEZZA (W)**	**OPPORTUNITA' (O)**	**MINACCE (T)**
F6-Introdurre l'area nei circuiti del ecoturismo F7 -Creare un sistema delle	**S5**- Presenza di numerose attività ricettive/turistiche alberghiere extralberghiere	**W8 -** Alta percentuale di turismo domestico **W9 -** Divario	**O6**-Rendere il turismo una componente economica importante in tutta l'area di	**T5**-La viabilità e i collegamenti stradali non del tutto efficienti **T6**- Limitate attività promozionali che

risorse storiche, culturali e ambientali dell'area **F**8- Realizzare un sistema di servizi per la fruizione di tutte le risorse dell'area e per la qualità della vita **F9-** Creare una rete di cooperazione tra i gestori dei beni turistici in modo da definire un *unicum* territoriale riconosciuto e riconoscibile	e resort lungo la costa **S6**-Presenza nelle aree interne di elementi culturali di rilevanza: monumentale, naturalistica, archeologica, culturale ed enogastronomica. **S7-**Presenza nell'aria di etnie Arbëreshë con tradizioni cultuali (lingua, riti, tradizioni) ben radicate e conservate **S8**-Aree dell'entroterra collinari e montuose che ben si prestano allo sviluppo di forme di ecoturismo, sentieristica e percorsi	delle attività connesse al mondo del turismo tra zone costiere e dell'entroterra. in termini di sviluppo economico tra le aree costiere e quelle dell'entroterra, da cui la necessità di un'azione promozionale integrata per risorse e tra soggetti	riferimento **O7**-Portare a valore turistico anche le aree ultraperiferiche con le loro valenze culturali e paesaggistiche	mettono a sistema i beni culturali presenti sul territorio **T7-**Mancanza di integrazione tra le risorse storiche, naturalistiche e culturali in un'ottica di una identità territoriale.
FILIERA AGROALIMENTARE				
FABBISOGNI (F)	**FORZA (S)**	**DEBOLEZZA (W)**	**OPPORTUNITA' (O)**	**MINACCE (T)**
F10 -Introdurre l'area nei circuiti dell' ecoturismo **F11**- Creare nuove attività in ambito agricolo per creare attività produttive **F12** -Attrarre o trattenere i giovani. **F13** -Creazione di una filiera di aziende che promuova i prodotti del	**S9**- Sviluppo di processi migliorativi della qualità delle produzioni di agrumi, ortofrutta, olio e vino, prodotti da forno **S10** - Specificità più evidenti della composizione della produzione agroalimentare riguarda il peso della filiera olivicola-oleicola e	**W11**- il processo progressivo e forte processo di perdita della superficie agricola **W12**- Scarsa considerazione delle attività economiche connesse all'agricoltura da parte dei giovani	**O8** -Incentivi per la nascita di nuove attività nelle aree meno sviluppate (aree ultra periferiche e periferiche) **O9-** Completare la dotazione di servizi, per le persone e il sistema per la costruzione di un territorio di qualità. **O10-**Presenza di forme di finanziamento a sostegno delle	**T8 -** Scarsa organizzazione di sistemi di rete e cooperazione per la promozione e la commercializzazione delle produzioni tipiche sui mercati italiani e stranieri **T9** – diminuzione dell'imprenditorialità Agricola

territorio in funzione del marcatore di identità dell'area **F14-** Il Rafforzamento dei processi di cooperazione tra enti pubblici ed aziende private	dell'agrumicoltura seguite dai comparti della cerealicoltura e prodotti da forno, della zootecnia e della vitivinicoltura.		imprese esistenti e di nuova costituzione, con particolare riguardo ai giovani e alle donne	
CULTURA E IDENTITA'				
FABBISOGNI (F)	**FORZA (S)**	**DEBOLEZZA (W)**	**OPPORTUNITA' (O)**	**MINACCE (T)**
F15 -Catalogare e mettere in rete le ricchezze culturali del territorio **F16** -Costituzione di un sistema organizzato di beni culturali fortemente attrattivo per i visitatori e per la popolazione **F17** - Rendere efficienti e fruibili i musei esistenti e crearne nuovi con modalità innovative e interattive **F18** -Migliorare i servizi per la fruizione del patrimonio **F19 -** Creazione di una rete di cooperazione tra enti pubblici ed imprese al fine prevedere una promozione culturale di Sistema **F20** – intervenire sul terzo settore potenziando il Sistema cooperativistico e associazionistico	**S11** -Presenza di un notevole patrimonio culturale ancora oggi da riportare alla luce **S13** - Offerta culturale varia e diversificata su tutto il territorio	**W13** - Pericolo di degrado e perdita di importanti parti delle testimonianze storiche del comprensorio **W14 -** Progressiva perdita della lingua, dei riti, e delle tradizioni culturali legati alla presenza di popolazioni arbëreshë	**O11** - Costruire connessioni, intrecci, integrazioni, valorizzazione del patrimonio disponibile culturale: borghi, beni architettonici, musei, castelli, parchi archeologici riti e tradizioni arbëreshë e antiche **O12 -**Recuperare e rafforzare la dimensione storica, culturale e ambientale dell'area **O13** - Rendere fruibile e favorire la promozione del patrimonio culturale	**T10** - Scarsa valorizzazione del patrimonio culturale disponibile: borghi, beni architettonici, musei, castelli, parchi archeologici riti e tradizioni arbëreshë **T11** - Poca fruibilità dei beni **T12** - Strade di collegamento tra costa ed entroterra obsolete **T13** - Mancanza di un sistema che metta in rete I beni per renderli fruibili ai turisti **T14** - Mancanza di una rete di cooperazione tra imprese ed enti che si occupano di turismo
LAVORO				
FABBISOGNI (F)	**FORZA (S)**	**DEBOLEZZA (W)**	**OPPORTUNITA' (O)**	**MINACCE (T)**

F21-Necessità di creare nuovi sbocchi occupazionali **F21-** Incrementare la Informazione e la formazione professionale **F22** - Assistenza per la nascita di nuove imprese **F23** - Recupero delle tradizioni artigianali **F24** -Promozione e valorizzazione dell'identità dell'area al fine di creare nuovi sbocchi occupazionali **F25 -** Incrementare la cooperazione tra enti privati ed aziende	**S14** - Presenza di settori ancora suscettibili di sviluppo come turismo, filiere artigianali ed agricole tipiche, beni culturali e servizi **S15** - Presenza, sul territorio soprattutto costiero, di un sistema di imprese radicate nel territorio **S16** - Alto potenziale di risorse umane connesso alla presenza dei giovani e delle donne	**W15 -** Crescente tasso di disoccupazione **W16 -** Elevato indice di disoccupazione giovanile **W17 -** Poca professionalizzazione	**O14** - Alto tasso di addetti nel settore agricolo -agro- industriale che favorisce una cultura d'impresa diffusa **O15** - Forte propensione alle attività d'impresa **O16 -** Possibilità di promuovere la nascita di nuove filiere legate all'agroalimentare e all' ecoturismo, anche in ottica di un potenziamento della mobilità privata **O17-**Presenza di incentivi economici rivolti, soprattutto, ai giovani	**T15** - Poca propensione alle attività d'impresa nelle aree ultraperiferiche **T16** - Forte eccesso di occupazione in agricoltura impiegati nelle principali filiere **T17** - Pochi stimoli per la nascita di forme di imprenditoria giovanile **T18** - Incremento del processo migratorio, da parte dei giovani, verso i paesi esteri e le realtà economiche emergenti **T19** - Incapacità di trattenere e promuovere la nascita di figure specializzate
AMBIENTE				
FABBISOGNI (F)	**FORZA (S)**	**DEBOLEZZA (W)**	**OPPORTUNITA' (O)**	**MINACCE (T)**
F26 - Creare un sistema delle risorse storiche, culturali e ambientali dell'area **F27** - Sviluppo della domanda di turismo ecologico e culturale **F28** - Messa in rete del patrimonio ambientale **F29 -** Promozione e fruizione del patrimonio ambientale **F30** - Sviluppo adeguato di una	**S17** - Presenza di un patrimonio ambientale diversificato (mare, colline, monti –parco del pollino) incontaminato	**W18** - Mancanza di una politica adeguata per la salvaguardia del patrimonio naturalistico più utilizzato	**O18** - Recuperare e rafforzare la dimensione storica, culturale e ambientale dell'area **O19 -** Valorizzazione del paesaggio collinare, costiero e montano non ancora interessata insediamenti turistici **O20** - Creare una rete di turismo naturalistico che preservi il territorio, in accordo con gli	**T20 -** Poca considerazione dell'ambiente come risorsa da preservare **T21** - Uso incontrollato delle risorse del territorio connesse alle odierne attività turistiche

politica di salvaguardia del territorio dall'utilizzo incontrollato			enti locali	
SERVIZI				
FABBISOGNI (F)	**FORZA (S)**	**DEBOLEZZA (W)**	**OPPORTUNITA' (O)**	**MINACCE (T)**
F31-Realizzare un sistema di servizi per la fruizione di tutte le risorse dell'area e per migliorare la qualità della vita **F32** - Creazione di nuove attività di servizi a supporto delle imprese e della popolazione. **F33** - Miglioramento della attrattività dell'area	**S18** - Presenza di un patrimonio culturale che rende realizzabili una serie di servizi per la fruizione integrata dell'area	**W19 -** Scarsa presenza qualificata di servizi	**O20** - Completare la dotazione di servizi, sia alle persone ed al sistema produttivo, in coerenza con l'obiettivo di garantire pari diritti di cittadinanza ai cittadini	**T21** - Abbandono dell'area da parte dei giovani per mancanza di occasioni T16 – Perdita di competitività territoriale

Dall'analisi SWOT emerge con chiarezza come l'area disponga di un capitale diffuso di risorse — ambientali, culturali, agroalimentari e identitarie — che costituiscono la base su cui costruire una traiettoria di sviluppo integrata. Le forze si concentrano nella ricchezza del patrimonio naturale e storico, nella presenza di micro-imprese resilienti, nella varietà delle produzioni agroalimentari e nella vitalità delle tradizioni locali (in particolare arbëreshë), mentre le debolezze richiamano frammentazione, scarsa cooperazione, ridotte dimensioni imprenditoriali, gap infrastrutturali e persistente disoccupazione, soprattutto giovanile e femminile. Le opportunità individuano la possibilità di mettere a sistema tali risorse mediante reti di cooperazione pubblico-private, promozione di filiere innovative, valorizzazione turistica diffusa (anche delle aree ultraperiferiche), rafforzamento della brand identity e digitalizzazione dei servizi. Le minacce, infine, sottolineano i rischi legati alla perdita di competitività, all'abbandono dei giovani, alla marginalità dei borghi interni e alla pressione esercitata da mercati esterni più dinamici.
In sintesi, i fattori funzionali all'elaborazione strategica riguardano:

- la messa in rete delle risorse (culturali, ambientali, agroalimentari) come unicum territoriale riconoscibile;
- il rafforzamento delle filiere locali con innovazione, cooperazione e marchi identitari;
- la valorizzazione turistica integrata tra costa ed entroterra, con particolare attenzione a ecoturismo, enogastronomia e patrimoni culturali diffusi;
- lo sviluppo del capitale umano e imprenditoriale, con sostegno ai giovani e alle donne, formazione e nuova occupazione;
- il superamento dei divari infrastrutturali e digitali, per garantire accessibilità, servizi qualificati e pari diritti di cittadinanza;
- la governance multilivello e cooperativa, capace di integrare enti locali, imprese, terzo settore e relazioni interregionali.

Questi gli elementi che hanno fatto da leve su cui fondare l'azione della Strategia d'Area, orientata a invertire le tendenze negative e a promuovere uno sviluppo sostenibile, inclusivo e innovativo, che coniughi radici e futuro.

4. IL PROCESSO DI COSTRUZIONE DELLA STRATEGIA D'AREA E LE MODALITÀ PARTECIPATIVE PER LA SUA DEFINIZIONE E ATTUAZIONE

Il processo di definizione degli obiettivi e degli indicatori della Strategia SNAI Alto Jonio Cosentino si è sviluppato attraverso un approccio partecipativo, multilivello e orientato ai risultati, in piena coerenza con i principi sanciti dall'art. 8 del Regolamento (UE) 2021/1060 — che promuove la governance a più livelli e il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale — e dal Codice di condotta europeo sul partenariato (Reg. 240/2014), che stabilisce i criteri per una partecipazione effettiva, trasparente e continua.
Il percorso ha previsto diverse fasi e strumenti di coinvolgimento. Nella prima fase, di analisi preliminare e istruttoria di ammissibilità, sono stati raccolti dati socio-demografici, economici, ambientali e relativi ai servizi essenziali. Successivamente, tra il 2023 e il 2024, si sono svolti tavoli tematici articolati per ambiti chiave (sanità, mobilità, istruzione, economia, cultura), che hanno visto la partecipazione dei Comuni dell'Area SNAI, dei Dipartimenti regionali competenti, delle ASP territoriali, dei dirigenti scolastici e delle Università, insieme ad associazioni di categoria, cooperative, imprese sociali, enti del terzo settore, sindacati, GAL, cittadini e giovani. A queste attività si sono affiancate consultazioni online e raccolta di contributi tramite survey e proposte locali, mentre la definizione finale degli obiettivi, dei risultati attesi e degli indicatori di monitoraggio è stata curata dalla Cabina di Regia Locale (CRL) e dai comitati tecnici.
La selezione degli obiettivi e degli indicatori si è basata su criteri di rilevanza territoriale, misurabilità e disponibilità del dato, coerenza con gli Obiettivi Specifici del Policy Framework 2021–2027 e con la Strategia Regionale SNAI, nonché su una trasversalità tematica utile a favorire l'integrazione tra i diversi Work Package. Gli indicatori individuati coprono ambiti cruciali: della sanità (tempo di accesso al pronto soccorso, numero di medici di medicina generale per abitante), alla demografia (saldo naturale, indice di vecchiaia), alla formazione (distanza media da istituti di istruzione superiore), fino all'economia (reddito medio pro capite, nuove imprese avviate).
Il principio di governance partecipativa guiderà anche la fase attuativa della Strategia. La CRL, con carattere permanente, assicurerà il monitoraggio dell'avanzamento delle azioni, la valutazione di efficacia, la revisione degli interventi e il coordinamento dei bandi e delle opportunità. Parallelamente, un Forum di partenariato territoriale garantirà incontri semestrali aperti agli stakeholder, con momenti di rendicontazione pubblica sui risultati e occasioni di co-progettazione dedicate a giovani, donne, imprese sociali e operatori culturali. Un portale informativo e una dashboard pubblica renderanno disponibili in modo trasparente dati aggiornati sugli interventi, sugli indicatori di impatto e sul calendario dei bandi.
La strategia prevede inoltre azioni specifiche per consolidare la governance collaborativa e responsabilizzare la comunità locale: dai modelli di *Living Labs* per la cogestione dei beni pubblici e il sostegno all'autoimprenditorialità, alla creazione di un HUB Museale per cultura, innovazione e identità (materiale e immateriale), fino al rafforzamento della competitività con un HUB per start up e imprese innovative e un HUB agroalimentare per la trasformazione di eccellenza. Sono previste anche attività di formazione on the job per migliorare la capacità amministrativa, supporto tecnico per procedure e bandi, e la costruzione di una vera e propria brand identity attraverso iniziative di marketing territoriale sviluppate in sinergia con imprese culturali, reti civiche e operatori turistici.
Infine, la mappa degli stakeholder definisce ruoli e livelli di coinvolgimento lungo tutto il processo SNAI, distinguendo attori istituzionali decisionali, stakeholder tecnico-operativi, soggetti economico-sociali e civici, nonché i beneficiari finali, diretti e indiretti. Tra questi ultimi figurano famiglie vulnerabili, anziani, persone con disabilità, studenti e docenti, giovani NEET, donne disoccupate, agricoltori, artigiani, imprenditori locali, turisti e visitatori. In tal modo, la strategia garantisce che l'intero processo non solo sia costruito "con" il territorio, ma che generi un reale impatto "per" le comunità locali, rafforzandone coesione, capacità innovativa e prospettive di sviluppo sostenibile.
L'output atteso è la costruzione di una governance locale inclusiva, stabile e co-responsabile, capace di co-disegnare soluzioni ai problemi emersi, monitorare in tempo reale l'attuazione della Strategia, mobilitare risorse a diversi livelli e rafforzare la coesione territoriale dell'Alto Jonio.

5. ASSOCIAZIONISMO: IL SEGNO DI UNA SCELTA PERMANENTE

Funzioni associate: scelta, contenuto, Comuni coinvolti e strumenti attuativi

Nell'ambito della Strategia dell'Area SNAI Alto Jonio Cosentino sono state individuate le seguenti funzioni associate tra i Comuni partecipanti, funzionali alla realizzazione e alla sostenibilità degli interventi:

Funzione associata	Descrizione operativa	Comuni coinvolti	Motivazione strategica
Servizi sociali e socio-sanitari	Gestione condivisa di servizi domiciliari, infermieristica di comunità, telemedicina, sportelli sociali e Punti Salute nei borghi	Tutti i Comuni SNAI (Albidona, Amendolara, Alessandria del Carretto, ecc.)	Necessità di rispondere a un bisogno diffuso di sanità di prossimità e inclusione sociale
Servizi educativi e formativi	Coordinamento per la costruzione di un polo professionale/formativo sovracomunale, contrasto alla dispersione scolastica e offerta extracurricolare	Comuni con sedi scolastiche e Comuni limitrofi connessi (es. Trebisacce, Cerchiara, Oriolo)	Evitare frammentazione; razionalizzare l'offerta e investire in una filiera formativa verticale
Pianificazione della mobilità interna	Gestione coordinata di micro-servizi TPL, trasporti a chiamata, collegamenti scolastici e sociali	Tutti i Comuni	Omogeneità delle esigenze e razionalizzazione dei costi/servizi nelle aree a bassa densità
Sviluppo economico e promozione turistica	Cabina unitaria per marketing territoriale, valorizzazione culturale, gestione delle greenways, sportelli impresa e turismo	Tutti i Comuni, con regia sovracomunale	Visione territoriale integrata per attrarre turismo, imprese e residenti

Lo strumento giuridico scelto per l'attuazione delle funzioni associate è la convenzione intercomunale ai sensi dell'ex art. 30 del TUEL, sottoscritta tra i Comuni dell'Area, in coerenza con il modello suggerito dalle Linee Guida sull'associazionismo PSNAI.

Modello di governance locale - Struttura organizzativa

Strumento di governance	Composizione	Funzioni principali
Cabina di Regia Locale (CRL)	Sindaci, Rappresentanti Regione, Partner operativi	Coordinamento strategico e istituzionale, verifica avanzamento
Ufficio Strategia SNAI	Tecnici e funzionari dei Comuni	Coordinamento tecnico-amministrativo degli Obiettivi realizzativi, predisposizione bandi e rendicontazioni
Tavoli tematici per ciascun obiettivo realizzativo	Stakeholder, operatori locali, imprese, scuole, sanità, cittadini	Co-progettazione, coprogettazione operativa e feedback continuo
Forum Territoriale e HUB	Cittadini, giovani, associazioni	Partecipazione pubblica, comunicazione e accountability

Per garantire continuità, unitarietà e coordinamento nell'attuazione della Strategia, è previsto un insieme di strumenti e modalità operative integrate. In primo luogo, sarà nominato un coordinatore tecnico territoriale, supportato da personale dedicato, con il compito di raccordare gli EELL, i Tavoli tematici e l'Ufficio Strategia. A questo si affiancherà l'adozione di una dashboard digitale partecipativa, che consentirà un monitoraggio trasparente e in tempo reale degli indicatori e delle azioni.
Il coinvolgimento degli stakeholder sarà continuo e strutturato attraverso protocolli di collaborazione.

6. La Strategia d'area in dettaglio: obiettivi, azioni, interventi e attori coinvolti

Fatta salva la premessa per cui alla base della progettualità dell'Area interna Alto Jonio Cosentino, si collocano gli indirizzi quadro delineati dal Piano Strategico Nazionale per le Aree Interne (PSNAI), la ST mira a contrastare le dinamiche di marginalizzazione e spopolamento attraverso tre obiettivi prioritari:
(a) creare nuove opportunità di reddito tramite attività economiche sostenibili e innovative collegate all'Attrattore primario della Cultura Identitaria, materiale e immateriale;
(b) garantire l'accessibilità ai servizi essenziali, con particolare attenzione alla salute, alla mobilità sostenibile e alla qualità dell'offerta formativa;
(c) valorizzare e tutelare il territorio, promuovendone la cura e la sostenibilità ambientale, nonché i servizi ecosistemici, favorendo iniziative per potenziare l'ecoturismo, le filiere agroalimentari e artigianali, e i processi di trasformazione di eccellenza.
La Strategia Territoriale (ST) assume carattere integrato e di rete, poiché comprende e sintetizza, per tematismi, le schede progettuali dei singoli Comuni, coerenti con gli interventi di valorizzazione dei territori ricadenti nell'Area SNAI. Tale impostazione si fonda sull'ascolto del partenariato pubblico e privato, sul confronto con gli stakeholder locali e sull'analisi dei fabbisogni territoriali. Ne è derivata l'individuazione di Macrovoci e Azioni coerenti con le previsioni del PSNAI, orientate a integrare interventi per i servizi essenziali di cittadinanza (sanità, scuola, mobilità, connettività digitale) con azioni di sviluppo locale e valorizzazione delle risorse endogene.
L'insieme degli interventi è costruito attorno a un Attrattore principale — la Cultura Identitaria, materiale e immateriale, integrata con il turismo ecosostenibile — e punta a generare un'offerta innovativa di servizi di welfare di comunità, capaci di attivare acceleratori di sviluppo locale.
Le Azioni specifiche della ST si articolano in tre direttrici principali:

1. Innovazione digitale e sociale, con interventi e servizi per migliorare la qualità della vita, rendere i territori più attrattivi e sostenere progetti di inclusione e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale;
2. Rafforzamento dei servizi sociosanitari, attraverso la razionalizzazione e la diffusione di servizi di prossimità, accompagnati da soluzioni di telemedicina, strumenti digitali, robotica e intelligenza artificiale;
3. Sviluppo delle filiere produttive locali, mediante il sostegno a progetti innovativi e scalabili nei settori agroalimentare, della trasformazione di eccellenza e dell'artigianato creativo.

La concatenazione logica e temporale degli interventi assicura coerenza con il disegno strategico complessivo: le Azioni si rafforzano reciprocamente, ponendo al centro la complementarità tra sviluppo economico e servizi essenziali, così da rendere l'Alto Jonio un'area più competitiva, attrattiva e resiliente.

Visione generale

La Strategia d'Area per i 18 comuni dell'Alto Jonio Cosentino mira a contrastare lo spopolamento e ridurre le fragilità territoriali, rafforzando servizi essenziali (sanità, istruzione, mobilità, digitale) e valorizzando le risorse identitarie (cultura, agroalimentare, patrimonio arbëreshë e paesaggistico).
L'approccio è integrato: ogni macro-ambito non agisce isolatamente, ma in sinergia con gli altri, grazie al coinvolgimento diretto dei Comuni, delle scuole, delle comunità locali e degli operatori economici.

Attuazione

L'attuazione è garantita da un Comune capofila fisso, con convenzioni approvate dalla Regione (DGR 426/2025). Il cronoprogramma prevede: avvio 2026, monitoraggio semestrale, conclusione 2029.

-Strategia d'Area –

Macro / Intervento	Fabbisogno (Obiettivi SNAI)	Descrizione e Azioni	Attuatore/i	Coerenza con PNRR / POR / FSC	Indicatori di Risultato (con target)
Macro 1 – Mobilità	Garantire l'accessibilità e il diritto alla mobilità sostenibile per persone e beni, migliorando le connessioni interne ed esterne, la fruizione degli attrattori turistici e l'inclusione delle fasce più fragili, attraverso una pianificazione integrata e infrastrutture adeguate.	Sviluppo di un sistema integrato di mobilità sostenibile e accessibile per collegare i borghi e migliorare la fruizione dei servizi e del patrimonio territoriale, attraverso: realizzazione di nodi d'interscambio e introduzione di un servizio HOP ON–HOP OFF con minivan elettrici, attivazione di car sharing (16 veicoli elettrici) con sistema di prenotazione via app e parcheggi attrezzati, analisi e strutturazione della rete di mobilità lenta (greenways, sentieri, ippovie, percorsi fluviali e ferroviari dismessi) per una fruizione sostenibile di beni paesaggistici e culturali, messa in sicurezza della rete viaria locale e miglioramento della segnaletica orizzontale e verticale.	Comune di Castroregio Comune di Frascineto Comune di Rocca Imperiale Comune di Villapiana	PNRR – M2 (Transizione ecologica e mobilità sostenibile); POR Calabria FESR – Asse 7 (Trasporti e connessioni); FSC per infrastrutture locali.	Km infrastrutture migliorate (target: +25km); fermate smart attivate (target: 18); minivan DRT in esercizio (target: 6); auto car sharing (target: 16); utenti TPL/sharing/anno (target: +30%).

Macro 2 – Sanità	Garantire l'accesso equo e continuativo ai servizi sanitari e socio-sanitari di base, riducendo le disuguaglianze territoriali e i tempi di risposta del sistema di cura attraverso l'integrazione tra strutture territoriali (Spoke e Hub), la telemedicina e l'assistenza domiciliare.	SPOKE e HUB - Telemedicina - Servizi e messa in rete di un sistema di assistenza domiciliare. Potenziamento della rete sanitaria territoriale e dei servizi di prossimità, attraverso: riqualificazione e adeguamento di strutture esistenti dedicate alla sanità di comunità; integrazione dei servizi per il raggiungimento degli standard del DM 77; rafforzamento del servizio di guardia medica e incentivi a MMG, PLS e personale infermieristico mediante foresterie e alloggi temporanei convenzionati; formazione per volontari sulle manovre di primo soccorso; azioni di health literacy per migliorare le competenze sanitarie e la prevenzione nella popolazione.	Comune di San Lorenzo Bellizzi - Comune di Roseto Capo Spulico - Comune di Montegiordano	PNRR – M6 (Salute: COT, telemedicina, case della comunità); POR Calabria FESR/FSE – infrastrutture e personale di prossimità; FSC per reti territoriali.	Televisite/anno (target: 2.500); pazienti presi in carico (target: 1.500); ambulatori di prossimità attivati (target: 4); ADI attivate (target: +30%); tempi di accesso ridotti (target: −20%).+25% adesione programmi prevenzione

Macro 3 – Istruzione	Contrastare la dispersione scolastica e rafforzare le competenze digitali, formative e professionali della popolazione giovanile e adulta, creando poli educativi e tecnologici diffusi che favoriscano la permanenza, l'inclusione e l'innovazione nei territori interni.	Potenziamento dell'offerta educativa e formativa territoriale attraverso: realizzazione di 18 Punti Educativi Diffusi (PED) con aule digitali, spazi polifunzionali e laboratori per doposcuola e attività extracurricolari; creazione di 18 Hub Digitali multifunzionali con coworking e laboratori di fabbricazione digitale (stampa 3D, CNC, laser cutter) aperti a studenti, imprese e cittadini; attivazione di laboratori tematici, percorsi PCTO, reti scuola-impresa, e progetti su	Comune di Alessandria del Carretto Comune di Civita Comune di Trebisacce	PNRR – M4 (Istruzione e ricerca); POR Calabria FSE+ – Istruzione/Formazione; POR FESR per laboratori e dotazioni.	Laboratori attivati (target: 18; studenti coinvolti (target: 1000); % riduzione abbandono (target: −10%); aule digitali (target: 18).+10% competenze digitali.

		realtà aumentata e lingue (Arbëreshë e straniere); apertura pomeridiana delle scuole, retribuzione delle ore aggiuntive e utilizzo dell'organico dell'autonomia per ampliare l'offerta formativa; incentivi alla permanenza dei docenti nelle aree interne tramite riuso di spazi pubblici a canone agevolato.			
Macro 4 – Digitale	Superare il divario digitale e garantire l'accesso integrato ai servizi pubblici, sanitari, educativi e turistici attraverso piattaforme digitali uniche e strumenti di cittadinanza digitale diffusa.	Realizzazione di un Portale Unico e App integrata per i 18 comuni, con QR code, sistemi di prenotazione unificati (sanità, mobilità, turismo) e rete di tutor digitali locali per l'assistenza ai cittadini.	Comune di San Lorenzo Bellizzi - Capofila	PNRR – M1 (Digitalizzazione e competitività); POR Calabria FESR – Asse 1 (Ricerca e innovazione).	Servizi digitali attivati (target: 5); dataset digitalizzati (target: 20); utenti serviti (target: 2.500); sportelli/PD (target: 3).
Macro 5 – Agroalimentare	Rafforzare la competitività e la sostenibilità delle filiere agroalimentari locali, valorizzando le produzioni tipiche e i saperi identitari attraverso formazione, certificazioni di qualità e strumenti di commercializzazione innovativi.	Creazione di servizi centralizzati per certificazioni DOP/IGP/BIO e laboratori di analisi di qualità alimentare; sviluppo di una piattaforma e-commerce "La Terra dei Miti" per la vendita multicanale dei prodotti identitari; formazione e qualificazione dei produttori.	Comune di Plataci, Comune di Cerchiara di Calabria	POR Calabria FESR – Competitività PMI e filiere; CSR/PSR agricolo ove applicabile; FSC per logistica di territorio.	Imprese supportate (target: 60); filiere attivate (target: 3); volume e-commerce (target: +20%); partecipanti formazione (target: 120).

Macro 6 – Turismo & Cultura	Valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e religioso delle aree interne attraverso un'offerta turistica integrata, sostenibile e digitalizzata, in grado di generare nuove economie e rafforzare l'identità territoriale.	Sviluppo di un sistema turistico integrato e sostenibile basato su cultura, innovazione e mobilità lenta, attraverso: attivazione di una sezione multilingue del Portale Territoriale per pacchetti turistici, eventi, cammini e ospitalità diffusa, con prenotazioni online e calendario unificato; apertura di 18 "Identity Market" modulari h24 per prodotti tipici e di prima necessità, con sistemi digitali di pagamento, percorsi degustativi "Taste Jonica" e totem interattivi per prenotazioni; realizzazione di HUB Turismo & Cultura diffusi, con spazi ICT per co-progettazione culturale, storytelling e residenze creative nei borghi; laboratori di comunicazione e marketing unitario per la promozione coordinata del brand territoriale; recupero e valorizzazione della rete sentieristica e ciclabile, integrazione con servizi di bike sharing, aree ristoro e noleggio attrezzature, segnaletica innovativa e mappe GIS interattive.	Comune di Amendolara Comune di Canna Comune di Francavilla Comune di Montegiordano Comune di Nocara Comune di Roseto Capo Spulico Comune di Trebisacce	PNRR – M1 (Turismo e Cultura 4.0); POR Calabria FESR – Asse 5 (Attrattori culturali e turistici).	Itinerari/pacchetti attivati (target: 6); operatori coinvolti (target: 50); presenze turistiche (target: +20%); attrattori valorizzati (target 8)	
Macro 7 – Innovazione	Rafforzare il sistema produttivo locale e promuovere l'innovazione e la digitalizzazione; valorizzare l'imprenditoria giovanile e femminile.	Incubatore diffuso e FabLab per start-up culturali e creative, mentoring e finanziamenti per imprese innovative. | nuove attivita imprenditoriali con servizi di tutoraggio progettuale e di marketing; realizzazione di social museum arbereshe; interactive museum; valorizzazione dell'imprenditoria giovanile e	Comune di Albidona	PNRR – M1 (Digitalizzazione e competitività); POR Calabria FESR – Asse 1 (Ricerca e innovazione).	Startup incubate (target: 10); imprese finanziate (target: 20); FabLab attivi (target: 2); percorsi ICT (target: 5); giovani/donne coinvolti	

		femminile mediante percorsi formativi in ICT, marketing digitale e innovazione turistica e di sviluppo locale integrato.			(target: 200).	

Tabella Obiettivi ↔ Indicatori

Microvoce	Azioni	Obiettivo specifico	Indicatore di risultato	Fonte dati / Monitoraggio
Servizi di cittadinanza	1	Rafforzare la medicina territoriale e domiciliare	% popolazione coperta da infermiere di comunità	ASP / CRL
	2	Digitalizzare aree marginali e potenziare trasporti	% copertura FTTH; n. comuni serviti da TPL on demand	Infratel / Regione
	3	Migliorare offerta formativa e ITS locali	n. studenti ITS; % abbandono scolastico	MIUR / Polo Scolastico
	4	Rafforzare la connessione ai poli esterni	Tempo medio accesso ai servizi scolastici/sanitari	CRL / Survey
	5	Rigenerazione demografica e attrattività	Variazione popolazione residente < 40 anni	ISTAT
Sviluppo economico sostenibile	6	Rafforzare nodi di mobilità turistica	n. hub intermodali attivi	Regione / Comuni
	7	Promuovere mobilità dolce e green tourism	km rete ciclabile + n. e-bike sharing attivi	Rete Associativa / Ente Parco Pollino
	8	Aumentare ricettività comunitaria	n. posti letto recuperati in borghi	Siti comunali
	9	Promuovere filiere agro-food circolari	n. imprese incubate	CRL / GAL
	10	Rafforzare l'offerta turistica lenta	n. sentieri attrezzati e accessibili	Rete Associativa / CRL
	11	Stimolare nuove forme di lavoro agile	n. coworking attivi; n. postazioni utilizzate	CRL / Survey
	12	Recuperare saperi artigianali locali	n. attività artigianali sostenute	Associazioni di Categoria / Comuni
	13	Favorire l'imprenditorialità giovanile	n. start-up giovanili/donne attivate	Sportelli SNAI
Equità territoriale e coesione	14	Facilitare accesso alla casa nei borghi	n. unità immobiliari riqualificate	CRL / Catasto
	15	Favorire residenzialità temporanea	| n. coliving/coworking attivati	CRL / Uffici Tecnici
	16	Rafforzare marketing territoriale	n. campagne/visitatori attivati	DMO Ionio / CRL

PIANO DI ATTIVITA' e STRATEGIA DELLA PROMOZIONE DELLA BRAND IDENTITY

Il piano di attività persegue la seguente strategia:
a. valorizzare la pluralità di risorse (storico-artistiche, monumentali, insediative, naturalistiche, ecc.) sottoutilizzate mantenendo un corretto equilibrio tra sviluppo economico e protezione ambientale;
b. configurare un collegamento funzionale, su scala locale, tra le diverse specifiche progettazioni e realizzazioni di reti finora attivate in ambito disaggregato, per la valorizzazione dei beni e delle risorse attinenti l'intera "filiera turistica";
c. riequilibrare, con azioni mirate, la distribuzione territoriale dei flussi turistici ed allungare la loro permanenza media, contribuendo così alla rivitalizzazione di ampie parti del territorio provinciale, in particolare delle aree interne;
d. promuovere la nascita di nuove attività imprenditoriali e più in generale di nuove occasioni di lavoro compatibili con il contesto territoriale ed in grado di contrastare i processi socio-demografici caratterizzati dall'esodo dei giovani e dall'invecchiamento della popolazione;
e. pervenire ad una sostanziale sinergia e ad adeguate economie di scala realizzative e di gestione dei servizi collettivi e di quelli per i visitatori, massimizzandone la fruizione congiunta per la popolazione residente e per i flussi turistici.

Gli obiettivi strategici sono:
- Il riequilibrio dei flussi tra costa e zone interne (diversificazione ed integrazione dell'offerta territoriale)
- Il riequilibrio nei tempi stagionali di fruizione (destagionalizzazione)
- Il miglioramento della soddisfazione dei visitatori attraverso l'incremento degli standard di qualità di servizio del sistema dell'offerta
- Il miglioramento della capacità di coordinamento delle componenti pubbliche e private del prodotto turistico
- La produzione e promozione di nuove forme di turismo sostenibile.

Per raggiungere tali obiettivi strategici la ST si propone di:
- Sostenere la creazione di forme di concertazione e coesione degli stakeholders attorno ad obiettivi condivisi e graduale costruzione di una strategia di aggregazione verticale ed orizzontale (per prodotto e per area)
- Definire le politiche relative al marchio d'area e ai prodotti d'area specifici e ai vantaggi competitivi del territorio e delle comunità rispetto al sistema più generale, anche attraverso l'individuazione di parametri di qualità dei prodotti, dei servizi e delle infrastrutture
- Monitorare gli effetti di medio e lungo termine delle azioni intraprese
- Sostenere lo sviluppo delle risorse umane e del capitale culturale presenti nell'area per rigenerare le abilità e le capacità imprenditoriali e facilitare la trasmissione di know how
- Adottare tecnologie di accesso telematico ai mercati della domanda, attraverso l'uso di sistemi di web marketing e proporre forme innovative di comunicazione territoriale attraverso le "reti", per accrescere visibilità e reputazione dell'offerta d'area.

Valorizzazione integrata attrattori ed itinerari - Comunicazione e marketing di prodotti

Ideazione e realizzazione di un polo unico integrato di gestione della informazione ed accoglienza turistica in chiave strategica con capacità di engagement territoriale (funzione di animatore del territorio).
L'azione sostiene, in particolare, la creazione di un sistema informativo, con interventi volti al miglioramento della qualità e della quantità dell'informazione turistica e per promuovere la cultura dell'accoglienza, con realizzazione di servizi innovativi basati sulle moderne tecnologie GPS e sulla loro

integrazione con la telefonia mobile, per offrire ai turisti in arrivo o in viaggio la possibilità di visitare il territorio attraverso mappe virtuali. I terminali saranno l 18 borghi (area montana, centri storici e sistema costiero) entro cui si andrà ad operare con la realizzazione di un sistema di segnaletica e di informazione turistica multilingua coordinato contenente le indicazioni della Destinazione Turistica e dei siti culturali e ambientali di maggior pregio in essa presenti.

MEDIA RELATION – Sistema di comunicazione integrata

Realizzazione di un piano completo strutturato ed organico di comunicazione esterna verso il mondo dei mass media da parte degli enti che governano la promozione turistica locale, per rompere l'occasionalità e la sporadicità delle singole azioni sin ora realizzate, per creare e rafforzare le sinergie fra popolazione locale, fra Enti, fra popolazione locale e turisti.
Attraverso l'organizzazione di conferenze stampa, di eventi, di materiale promozionale, ma anche di articoli sui principali giornali locali, nonché con trasmissioni televisive si intende promuovere e far conoscere le risorse naturalistiche, culturali e le capacità ricettive e turistiche di eccellenza presenti nell'ambito territoriale di riferimento.
L'idea progettuale, pertanto, apre nuovi scenari nel campo della comunicazione e dell'organizzazione integrata di Eventi, creando uno spaccato di proposte coordinate aperto agli enti locali e alle Associazioni di categoria degli operatori turistici.
L'attività di animazione e comunicazione, realizzata in collaborazione con i comitati ed i partner di progetto, in coerenza con i prodotti turistici prioritari, prevede azioni quali:

- creazione di un ufficio specializzato nel rapporto con giornalisti e media, del settore turistico e non;
- monitoraggio delle notizie che i mass media trasmettono con riferimento al territorio e al turismo locale;
- creazione e aggiornamento news per sostenere la presenza continua del prodotto turistico locale sui Media.

IMMATERIALI (Sportello di rete ed animazione territoriale) – Accompagnamento degli operatori

Realizzazione di uno sportello di rete ed animazione territoriale volto a migliorare e potenziare i servizi per l'accessibilità e la fruizione delle risorse naturali e ambientali presenti nell'Area, al fine di attrarre nuovi flussi turistici lungo tutto l'arco dell'anno, mirando ad una destagionalizzazione del Turismo e sostenendo i percorsi di crescita imprenditoriale delle aziende.
Attraverso tale azione, si intende attivare uno sportello che svolga un ruolo di "servizio" per gli operatori economici, supportando la strategia di sviluppo del territorio con servizi di assistenza orientata alla realizzazione/potenziamento di attività economiche compatibili con le esigenze di tutela e conservazione delle aree naturalistiche e con le risorse culturali e storiche presenti.
L'attività dello Sportello di rete ed animazione territoriale tenderà a rafforzare, mediante le azioni di informazione, promozione, diffusione e di animazione, il concetto di Sistema Turistico Locale, come sistema che, in quanto tale, necessita di coordinamento e coinvolgimento di tutti gli attori dell'offerta, pubblici e privati, presenti sul territorio, strutturando il più possibile sotto forma di rete, aggregazioni più o meno formalizzate. Ciò al fine di creare sinergie tra diversi soggetti capaci di innescare un processo di valorizzazione delle risorse e dei servizi offerti.
Lo sportello avrà il compito di:

- supportare le attività imprenditoriali, esistenti e di nuova costituzione, anche con la realizzazione di prodotti con maggiore contenuto qualitativo;
- promuovere lo sviluppo di microfiliere imprenditoriali nei settori dell'artigianato e delle produzioni tipiche locali, della ricettività, della piccola ristorazione, dei servizi turistici connessi alla gestione del patrimonio naturalistico;
- sostenere e accompagnare le iniziative imprenditoriali, attraverso la realizzazione di assistenza competente;
- attivare azioni di follow up relativamente alle altre operazioni previste all'interno dell'Area;
- migliorare ed incrementare i servizi per la fruizione culturale turistica e ricreativa delle risorse naturalistiche;
- migliorare ed incrementare i servizi per la comunicazione e l'informazione;
- realizzare azioni per il miglioramento della conoscenza delle aree naturalistiche;

- realizzare di azioni di informazione sensibilizzazione e divulgazione ;
- realizzare e diffondere materiali informativi e promozionali, elaborare testi e documenti per la divulgazione attraverso internet.

INNOVAZIONE

Il Piano delle attività è stato formulato adottando un'ottica fortemente innovativa, in termini di:
- *innovazione sociale*: l'approccio culturale ed operativo dato alle azioni è quello del consolidamento del capitale sociale territoriale e della "co-makership"; nelle attività prescelte si privilegiano le azioni a "scala condivisa" e le iniziative promosse da aggregazione di soggetti, sia pubblici che privati
- *innovazione tecnologica*: un'importante funzione nel disegno del ST è assegnata all'ambito del sistema informativo ed a quello informatico; occorre sostenere le azioni con un adeguato ammodernamento delle metodologie di comunicazione, sia di *back office* ed interne all'aggregazione dei soggetti che concorrono alla formazione dell'offerta, sia di *front line*.
- *Innovazione di mercato:* sono identificati tre nuovi mercati esteri e due mercati italiani da fidelizzare con metodologie di direct marketing e di accordi commerciali diretti con gli intermediari della vendita e con accordi di co-marketing con vettori low cost. Particolare rilevanza sarà data all'uso del Web Marketing.
- *Innovazione organizzativa:* la creazione di un sistema integrato di offerta comporta la definizione di standard qualitativi condivisi e la riorganizzazione di molteplici procedure di lavoro attualmente adottate dalle imprese.

Le Azioni saranno integrate con disciplinari specifici per ognuno degli interventi finalizzati a sostenere la maggiore partecipazione e la massima trasparenza rendendo ai private e ai potenziali beneficiari, immediate servizi di valutazione per scheda punteggio sia per l'idea progettuale che per la sostenibilità economica e finanziaria complessiva del progetto integrato alla ST.

IL PARTENARIATO

Partner		Ruolo	Azioni
1	San Lorenzo Bellizzi	Comune capofila della Strategia : promuovere i processi concertativi, coordinare ed attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Promuovere Forum tematici, Focus group, incontri interistituzionali al fine di massimizzare la visibilità dell'Area.	Coordinamento generale della Strategia "Terra dei Miti"; direzione tecnico-amministrativa; gestione Macro 2 (Sanità) e Macro 4 (Digitale); sviluppo telemedicina, sanità di prossimità e infrastrutture digitali comuni; monitoraggio e governance unitaria.
2	Rocca Imperiale	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 1 (Mobilità)	Attuazione interventi di mobilità sostenibile e car sharing; messa in sicurezza rete viaria e segnaletica; supporto alla rete intercomunale di trasporto.

3	Villapiana	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 1 (Mobilità)	Implementazione nodi d'interscambio, gestione flotte elettriche e servizi di collegamento con i borghi.
4	Roseto Capo Spulico	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore –	Sviluppo locale – Incubatore diffuso e FabLab creativi
5	Montegiordano	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 2 (Sanità)- Macro 6 (Turismo e Cultura)	Infrastrutture e servizi digitali – Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino -Rete MED4YOU (Hub & Spoke)
6	Alessandria del Carretto	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 3 (Istruzione)	Realizzazione Punti Educativi Diffusi e Hub Digitali; attività extracurriculari e linguistiche.
7	Plataci	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico	Coordinamento filiere agroalimentari e certificazioni DOP/IGP; sviluppo rete produttori.

		per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 5 (Agroalimentare)	
8	Cerchiara di Calabria	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 5 (Agroalimentare)	Gestione laboratori di analisi e valorizzazione dei prodotti tipici locali.
9	Canna	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 6 (Turismo)	Interventi di accoglienza diffusa e valorizzazione dei percorsi naturalistici e religiosi.
10	Amendolara	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 6 (Turismo)	Coordinamento HUB Turismo & Cultura; itinerari e pacchetti turistici integrati.
11	Trebisacce	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 6 (Turismo) – Macro 3 (Istruzione)	Realizzazione di un Hub Digitale e FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino Natura, cultura e turismo, rete diffusa di cammini e cicloturismo
12	Nocara	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST	Recupero sentieri e percorsi naturalistici; creazione micro-attrattori culturali.

		attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 6 (Turismo)	
13	Albidona	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Partner attuatore – Macro 7 (Innovazione)	Sviluppo locale – Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino
14	Civita	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Macro 3 (Istruzione)	Rete educativa territoriale "Vivi e Scopri la Calabria" – Formazione, PCTO e animazione comunitaria
15	Francavilla Marittima	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Macro 7 (Innovazione)	Lavoro e formazione – Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino
16	Frascineto	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa	Mobilità lenta.

		pubblica.Macro 1 (Mobilità)	
17	Oriolo	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica.Macro 2 (Sanità)	Servizi integrati di assistenza domiciliare
18	Castroregio	Attuare tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi della ST attraverso la valorizzazione delle competenze ed esperienze in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale. Partecipazione alle attività partenariali fornendo anche il contributo tecnico per l'attivazione dei progetti in riferimento agli strumenti di programmazione della spesa pubblica. Macro 1 (Mobilità)	Partecipazione a interventi di mobilità, – Sicurezza e segnaletica viaria.
19	ATI …	Valorizzazione dei diversi ambiti di azione del Piano Generale	
20	Provincia	Supporto tecnico e raccordo con infrastrutture sovracomunali e reti regionali.	Coordinamento tecnico sulle reti viarie provinciali e connessioni esterne; supporto alla sicurezza stradale e mobilità lenta; raccordo con la pianificazione territoriale e i sistemi di trasporto pubblico regionale.
21	Regione Calabria	Programmazione, cofinanziamento, monitoraggio e verifica della coerenza con POR e PNRR.	Verifica e validazione della coerenza programmatica; accompagnamento tecnico-finanziario per le misure FESR/FSE+; partecipazione alla Cabina di Regia e al monitoraggio degli indicatori di performance.
22	ASL / Azienda Sanitaria Regionale	Gestione e supervisione delle azioni di telemedicina, sanità di prossimità e assistenza territoriale.	Attivazione dei servizi di telemedicina; potenziamento delle postazioni SPOKE e HUB; gestione delle guardie mediche territoriali; coordinamento delle campagne di health literacy. Stipula di una convenzione
23	Istituzioni scolastiche / Ufficio scolastico territoriale	Gestione dei Punti Educativi Diffusi, ampliamento offerta formativa, reti scuola-territorio.	Coordinamento e gestione dei 18 PED e Hub digitali; attivazione di laboratori, percorsi PCTO, attività extracurricolari e linguistiche (Arbëreshë e lingue straniere); gestione delle ore aggiuntive e apertura pomeridiana degli istituti.
24	Imprese locali / PMI / consorzi agricoli	Partner economici per filiere agroalimentari, certificazioni, commercializzazione e innovazione produttiva.	Partecipazione alla piattaforma "La Terra dei Miti"; adesione ai percorsi formativi e di certificazione DOP/IGP/BIO; implementazione di processi di tracciabilità e vendita online; sviluppo di marchi identitari locali.
25	Operatori turistici / enti	Co-progettazione e gestione	Gestione operativa degli HUB Turismo &

	parco / associazioni culturali	dell'offerta turistica, eventi culturali e valorizzazione attrattori.	Cultura; organizzazione di itinerari, eventi e pacchetti turistici; manutenzione e animazione della rete sentieristica e delle piste ciclabili; promozione multilingue sul portale unico.
266	Organizzazioni sociali, cooperative e terzo settore	Attuatori di servizi di comunità, formazione, inclusione sociale e alfabetizzazione sanitaria.	Gestione di servizi educativi e sociali di comunità; partecipazione a programmi di assistenza domiciliare; realizzazione di corsi di alfabetizzazione sanitaria e volontariato; sostegno a categorie fragili e anziani.
27	Università / centri ricerca / laboratori territoriali	Supporto scientifico, innovazione, FabLab, formazione avanzata e valutazione d'impatto.	Supporto tecnico-scientifico per incubatori e FabLab; ricerca applicata su innovazione, ICT, turismo e cultura; formazione e mentoring per start-up e imprese creative; monitoraggio degli indicatori di impatto.
28	Consorzi digitali / imprese ICT / provider locali	Sviluppo del portale unico, infrastrutture digitali e rete dei tutor digitali.	Progettazione e manutenzione del portale unico e dell'app integrata; gestione dei QR code e sistemi di prenotazione; coordinamento dei tutor digitali; supporto all'infrastrutturazione ICT comunale.
29	Operatori del trasporto / cooperative di mobilità	Gestione e manutenzione dei servizi di trasporto sostenibile (HOP ON-OFF, car sharing, minivan).	Esercizio dei servizi HOP ON–HOP OFF e car sharing; gestione flotte elettriche e punti di ricarica; manutenzione mezzi e infrastrutture di mobilità; raccolta dati su flussi e utenze.
30	Banche del territorio / fondazioni / organismi finanziatori	Sostegno finanziario e accompagnamento agli investimenti locali e start-up innovative.	Gestione fondi rotativi e microcredito per start-up creative; partnership con incubatori d'impresa; sostegno agli investimenti produttivi e sociali del territorio.

7. PIANO FINANZIARIO COMPLESSIVO E PER INTERVENTO

Tabella di collegamento tra le Macro-interventi della Strategia d'Area e i Settori di Intervento del PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027 (Azione 5.2.1)

MACRO SERVIZI ESSENZIALI	Nome		TITOLO INTERVENTO	IMPORTO TOTALE (€)	FSC (€)	FR (€)	Totali per Macro
ISTRUZIONE	IST_01		Realizzazione di Punti Educativi Diffusi (PED) – Scuole come presidi civici e digitali	€600.000,00	€510.000,00	€90.000,00	
ISTRUZIONE	IST_02		Realizzazione di un Hub Digitale e FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino	€350.000,00	€200.000,00	€150.000,00	

ISTRUZIONE	IST_03		Rete educativa territoriale “Vivi e Scopri la Calabria” – Formazione, PCTO e animazione comunitaria	€200.000,00	€40.000,00	€160.000,00	
ISTRUZIONE				€1.150.000,00	€750.000,00	€400.000,00	€ 1.150.000,00
MOBILITÀ	MOB-01		Nodi di interscambio	€450.000,00	€430.000,00	€20.000,00	
MOBILITÀ	MOB-02		Servizio HOP ON–HOP OFF	€250.000,00	€130.000,00	€120.000,00	
MOBILITÀ	MOB-03		Car sharing elettrico	€300.000,00	€200.000,00	€100.000,00	
MOBILITÀ	MOB-04		Mobilità lenta	€300.000,00	€140.000,00	€160.000,00	
MOBILITÀ	MOB-05		Sicurezza e segnaletica viaria	€250.000,00	€175.000,00	€75.000,00	
MOBILITÀ				€1.550.000,00	€1.075.000,00	€475.000,00	€ 1.550.000,00
SANITÀ	SAN-01		Rete MED4YOU (Hub & Spoke)	€630.000,00	€420.580,00	€209.420,00	
SANITÀ	SAN-02		Convenzione con Distretto Sanitario/Servizi di supporto	€360.000,00		€360.000,00	
SANITÀ	SAN-03		Rete territoriale MED4YOU – Trasporto, prevenzione ed educazione alla salute	€110.000,00		€110.000,00	
SANITÀ				€1.100.000,00	€420.580,00	€679.420,00	€ 1.100.000,00
ASSISTENZA TECNICA	AT-01		Supporto specialistico e rendicontazione	€200.000,00	€80.000,00	€120.000,00	€ 200.000,00
Totali				**€4.000.000,00**	**€2.325.580,00**	**€1.674.420,00**	**€ 4.000.000,00**

MACRO ATTRATTORI	Nome	Codice	TITOLO INTERVENTO	IMPORTO TOTALE (€)	FESR (€)	FSE+ (€)	Totali per Macro

Sviluppo locale	PR_AGR01	169	Start-up Identitarie – Incentivi e Microfinanza per Nuove Imprese Locali	€1.400.000,00	€1.400.000	€	
Lavoro e formazione	PR_AGR02	172	Voucher Formazione e Competenze Identitarie – Percorsi di qualificazione professionale e digitale per le filiere agroalimentari locali	€90.000,00	€ -	€90.000,00	
Sviluppo locale	PR_AGR03	27	AgriLab & Digital – Hub per la Qualità e l'Innovazione Agroalimentare	€250.000,00	€250.000,00	€ -	
AGROALIMENTARE				€1.740.000,00	€1.650.000,00	€90.000,00	€1.740.000,00
Sviluppo locale	PR_CRE01	138/027	Incubatore diffuso e FabLab creativi	€400.000,00	€400.000,00	€ -	
Sviluppo locale	PR_CRE02	27/172	Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	€1.000.000,00	€980.000,00	€20.000,00	
Lavoro e formazione	PR_CRE03	23	Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	€100.000,00	€ -	€100.000,00	

Infrastrutture e servizi digitali	PR_CRE04	16	Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino	€300.000,00	€300.000,00	€ -	
INNOVAZIONE				€1.800.000,00	€1.660.000,00	€140.000,00	€1.800.000,00
Infrastrutture e servizi digitali	PR_DIG01	16	Realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT) – Ecosistema digitale per la governance, i servizi pubblici e la promozione territoriale	€200.000,00	€200.000,00	€ -	
Infrastrutture e servizi digitali	PR_DIG02	18	Programma di Formazione e Comunicazione Digitale per enti, cittadini e imprese – Supporto all'utilizzo del Portale Integrato Territoriale (PIT)	€100.000,00	€100.000,00	€ -	€300.000,00
DIGITALE				€300.000,00	€300.000,00	€0,00	€300.000,00
Natura, cultura e turismo	PR_TUR01	167/172	MythiKa – Esperienze in movimento: rete diffusa di cammini e cicloturismo	€2.350.000,00	€2.350.000,00	€ -	
Natura, cultura e turismo	PR_TUR02	166/172	Living & Media Lab – La Terra dei Miti	€500.000,00	€380.000,00	€120.000,00	
Natura, cultura e turismo	PR_TUR03	165/172	Branding & Comunicazione "La Terra dei Miti"	€110.000,00	€90.000,00	€20.000,00	

Natura, cultura e turismo	PR_TUR04	166/172	Borghi & Sapori – Rete digitale di valorizzazione identitaria, culturale ed enogastronomica	€350.000,00	€260.000,00	€90.000,00	
Natura, cultura e turismo	PR_TUR05	167/172	18 Botteghe Identitarie – Identity Market H24 .Rete diffusa di spazi fisici per prodotti identitari, accoglienza turistica, narrativi territoriali e servizi culturali	€500.000,00	€400.000,00	€100.000,00	
Natura, cultura e turismo	PR_TUR06	165/172	Roots & Routes	€350.000,00	€50.000,00	€300.000,00	
TURISMO E CULTURA				€4.160.000,00	€3.530.000,00	€400.000,00	€4.160.000,00
Totali				**€8.000.000,00**	**€ 6,855,000**	**€ 1,145,000**	**€ 8,000,000**

Allegato 2 - Programma degli interventi - Quadro indicatori - Alto Ionio Cosentino

CODICE INTERVENTO	Titolo dell'operazione	Codice Indicatore di Risultato	Indicatore di risultato	Definizione	Fonte dati	Baseline	Obiettivo al 2027
4 - ISTR - 1	Realizzazione di Punti Educativi Diffusi (PED) – Scuole come presidi civici e digitali		Competenze digitali degli studenti	Percentuale	Prove di assessment ex ante/ex post sulle competenze digitali somministrate nell'ambito dell'operazione	30	55
4 - ISTR - 2	Realizzazione di un Hub Digitale e FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino		Competenze digitali degli studenti	Percentuale	Prove di assessment ex ante/ex post sulle competenze digitali dei partecipanti	25	55
4 - ISTR - 3	Rete educativa territoriale "Vivi e Scopri la Calabria" – Formazione, PCTO e animazione comunitaria		Studenti che partecipano a progetti di alternanza scuola - lavoro	Persone	Banca dati MIM/SIDI – PCTO	0	150
4 - MOB - 4	Realizzazione di nodi di interscambio per la mobilità territoriale sostenibile		Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile	Persone	Sistema di bigliettazione/contapersone del servizio di mobilità	0	50
4 - MOB - 5	Attivazione del Servizio HOP ON–HOP OFF con Minivan Elettrici		Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile	Persone	Piattaforma di prenotazione e gestione del servizio	0	50
4 - MOB - 6	Servizio di car sharing elettrico con sistema di prenotazione via app e parcheggi attrezzati		Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile	Persone	Piattaforma/app di prenotazione del car sharing	0	50
4 - MOB - 7	Analisi e strutturazione della rete di mobilità lenta dell'Alto Ionio Cosentino.		Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile	Persone	Sistema di monitoraggio dell'operazione	0	50
4 - MOB - 8	Messa in sicurezza e adeguamento della segnaletica della rete viaria locale dell'Alto Ionio Cosentino		Dinamica degli incidenti stradali	Variazione percentuale	ISTAT/ACI – Incidenti stradali con lesioni a persone	0.3	0.1
4 - SAL - 9	Rete territoriale "MED4YOU" – Hub, Spoke e Telemedicina per la sanità di prossimità		Disponibilità dei presidi sanitari salvavita	Numero	ASP/Distretto Sanitario Alto Ionio – atti di attivazione e censimento dei presidi	0	9
4 - SAL - 10	Rete territoriale "MED4YOU" – Convenzione con Distretto Sanitario Alto Ionio per i servizi di assistenza domiciliari		Utilizzo dei presidi sanitari di comunità	Persone	ASP/Distretto Sanitario Alto Ionio – registri utenti presi in carico	0	100
4 - SAL - 11	Rete territoriale "MED4YOU" – Servizi socio-sanitari e salute di comunità – Trasporto, prevenzione ed educazione alla salute		Utilizzo dei presidi sanitari di comunità	Persone	Registri di accesso/partecipazione ai servizi socio-sanitari di comunità	0	200
4 - ALT - 1	Assistenza Tecnica per l'attuazione, il monitoraggio e la comunicazione della Strategia d'Area		Numero di attvità di Supportio tecnico-amministrativo e di coordinamento svolte	Numero attività	Sistema di monitoraggio dell'Assistenza Tecnica	0	10
4 - SL - 13	Start-up Identitarie – Incentivi e Microfinanza per Nuove Imprese Locali		Tasso di natalità delle imprese	Percentuale	Unioncamere-InfoCamere / Movimprese	6	12
4 - LAV - 14	Voucher Formazione e Competenze Identitarie – Percorsi di qualificazione professionale e digitale per le filiere agroalimentari locali		NR DI BENEFICIARI INTERCETTATI, ORIENTATI E CORRETTAMENTE FORMATI - l'indicatore attuale è 0 in virtù dell'inesistenza di un progetto similare.	Persone	Registri presenze e attestati finali dei percorsi formativi	0	150
4 - SL - 15	AgriLab & Digital – Hub per la Qualità e l'Innovazione Agroalimentare		NR DI AZIENDE UTILIZZATRICI DEI SERVIZI INNOVATIVI	Numero di Aziende	Registri di accesso e utilizzo dei servizi dell'Hub	0	50
4 - SL - 2	Incubatore diffuso e FabLab creativi		NR DI IMPRESE INNOVATIVE PRESENTI NELL'AREA - l'indicatore si riferisce al nr di imprese presenti sul territorio con la caratteristica del coworking, dell'artigianato digitale e del recupero delle arti e dei mestieri; è espresso in quantità	Numero di Aziende	Registro Imprese / CCIAA	18	30

Allegato 2 - Programma degli interventi - Quadro indicatori - Alto Ionio Cosentino

CODICE INTERVENTO	Titolo dell'operazione	Codice Indicatore di Risultato	Indicatore di risultato	Definizione	Fonte dati	Baseline	Obiettivo al 2027
4 - SL - 3	Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino		Innovazione nelle imprese	Percentuale	Sistema di monitoraggio dell'operazione	0.09	0.17
4 - LAV - 2	Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino		nr di interventi attivati	Numero interventi	Sistema di monitoraggio dell'operazione	0	10
4 - INFRSTR - 1	Realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT) – Ecosistema digitale per la governance, i servizi pubblici e la promozione territoriale		operatività del servizio (unità di misura: tempo di realizzazione)	Tempo di realizzazione	Verbale di collaudo e messa in esercizio del portale	0	3 mesi
4 - INFRSTR - 3	Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino		nr di interventi attivati - non esiste al momento un parametro di base, il target è quello di attivare almeno un intervento a Comune	Numero di interventi	Sistema di monitoraggio dell'operazione	0	18
4 - INFRSTR - 2	Programma di Formazione e Comunicazione Digitale per enti, cittadini e imprese – Supporto all'utilizzo del Portale Integrato Territoriale (PIT)		nr di interventi attivati	Numero di interventi	Registri delle attività formative/informative	0	18
4 - NAT - 1	MythiKa – Esperienze in movimento: rete diffusa di cammini e cicloturismo		realizzazione dell'intervento	Numero di interventi	Certificato di regolare esecuzione / collaudo	0	18
4 - NAT - 2	Living & Media Lab – La Terra dei Miti		realizzazione dei contenuti	Numero output	Repository ufficiale dei contenuti prodotti	0	50
4 - NAT - 4	Branding & Comunicazione "La Terra dei Miti"		Incremento della visibilità e riconoscibilità turistica dell'Area SNAI "La Terra dei Miti" - l'indicatore è misurato tramite la variazione percentuale delle interazioni digitali e dei contatti qualificati generati dal sistema di comunicazione territoriale entro 24-36 mesi	percentuale	Report analytics ufficiali dei canali digitali	0	50000
4 - NAT - 5	Borghi & Sapori – Rete digitale di valorizzazione identitaria, culturale ed enogastronomica		Livello di utilizzo e valorizzazione delle filiere enogastronomiche identitarie attraverso la piattaforma "Borghi & Sapori". - misurato come Numero di operatori agroalimentari e turistici locali che risultano attivi nel sistema digitale "Borghi & Sapori" e generano interazioni qualificate con utenti, visitatori e buyer. L'indicatore misura è adozione dello strumento (imprese/enti), capacità di promozione e narrazione, connessione tra produzione, turismo ed eventi. Tempo di attuazione 24-36 mesi	Numero di operatori	Piattaforma digitale "Borghi & Sapori"	0	70
4 - NAT - 6	18 Botteghe Identitarie – Identity Market H24 .Rete diffusa di spazi fisici per prodotti identitari, accoglienza turistica, narrativi territoriali e servizi culturali		Livello di attivazione e utilizzo della rete delle Botteghe Identitarie come presidi territoriali di promozione, accoglienza e valorizzazione delle filiere locali - misurato come: Numero di Botteghe Identitarie operative e integrate nel sistema territoriale "La Terra dei Miti / MythiKa", in grado di erogare servizi di vendita, informazione turistica e narrazione culturale.	Numero Imprese	Atti autorizzativi/convenzioni di attivazione delle Botteghe	0	18
4 - NAT - 10	Roots & Routes		realizzazione degli interventi	Numero interventi	Sistema di monitoraggio dell'operazione	0	18

Allegato 2 - Programma degli interventi - Quadro interventi - Alto Ionio Cosentino

CODICE INTERVENTO	Titolo dell'operazione	Soggetto Attuatore	Settori di intervento	Amministrazione capofila	Data Inizio intervento	Data di fine intervento	COSTO COMPLESSIVO	Fondo di Rotazione	FESR	FSE	FEASR	FSC
4 - ISTR - 1	Realizzazione di Punti Educativi Diffusi (PED) – Scuole come presidi civici e digitali	Comune di Alessandria del Carretto	Istruzione	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/09/2027	600,000	90,000				510,000
4 - ISTR - 2	Realizzazione di un Hub Digitale e FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Trebisacce	Istruzione	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/09/2027	350,000	150,000				200,000
4 - ISTR - 3	Rete educativa territoriale "Vivi e Scopri la Calabria" – Formazione, PCTO e animazione comunitaria	Comune di Civita	Istruzione	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	200,000	160,000				40,000
4 - MOB - 4	Realizzazione di nodi di interscambio per la mobilità territoriale sostenibile	Comune di Rocca Imperiale	Mobilità	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/06/2027	450,000	20,000				430,000
4 - MOB - 5	Attivazione del Servizio HOP ON–HOP OFF con Minivan Elettrici	Comune di Villapiana	Mobilità	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	250,000	120,000				130,000
4 - MOB - 6	Servizio di car sharing elettrico con sistema di prenotazione via app e parcheggi attrezzati	Comune di Rocca Imperiale	Mobilità	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	300,000	100,000				200,000
4 - MOB - 7	Analisi e strutturazione della rete di mobilità lenta dell'Alto Ionio Cosentino.	Comunde di Frascineto	Mobilità	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2028	300,000	160,000				140,000
4 - MOB - 8	Messa in sicurezza e adeguamento della segnaletica della rete viaria locale dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Castroregio	Mobilità	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/08/2028	250,000	75,000				175,000
4 - SAL - 9	Rete territoriale "MED4YOU" – Hub, Spoke e Telemedicina per la sanità di prossimità	Comune di Montegiordano	Salute	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	630,000	209,420				420,580
4 - SAL - 10	Rete territoriale "MED4YOU" – Convenzione con Distretto Sanitario Alto Ionio per i servizi di assistenza domiciliari	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Salute	Alto Jonio Cosentino	01/09/2026	31/12/2029	360,000	360,000				
4 - SAL - 11	Rete territoriale "MED4YOU" – Servizi socio-sanitari e salute di comunità – Trasporto, prevenzione ed educazione alla salute	Comune di Oriolo	Salute	Alto Jonio Cosentino	01/09/2026	31/12/2029	110,000	110,000				
4 - ALT - 1	Assistenza Tecnica per l'attuazione, il monitoraggio e la comunicazione della Strategia d'Area	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Altro	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	200,000	120,000				80,000
4 - SL - 13	Start-up Identitarie – Incentivi e Microfinanza per Nuove Imprese Locali	Comune di Plataci	Sviluppo locale	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/07/2028	1,400,000		1,400,000			
4 - LAV - 14	Voucher Formazione e Competenze Identitarie – Percorsi di qualificazione professionale e digitale per le filiere agroalimentari locali	Comune di Plataci	Lavoro e formazione	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/06/2029	90,000			90,000		
4 - SL - 15	AgriLab & Digital – Hub per la Qualità e l'Innovazione Agroalimentare	Comune di Cerchiara	Sviluppo locale	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/06/2028	250,000		250,000			
4 - SL - 2	Incubatore diffuso e FabLab creativi	Comune di Roseto Capo Spulico	Sviluppo locale	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2027	400,000		400,000			
4 - SL - 3	Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Albidona	Sviluppo locale	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	1,000,000		980,000	20,000		
4 - LAV - 2	Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Francavilla Marittima	Lavoro e formazione	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/10/2027	100,000			100,000		
4 - INFRSTR - 3	Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Montegiordano	Infrastrutture e servizi digitali	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/06/2027	300,000		300,000			

Allegato 2 - Programma degli interventi - Quadro interventi - Alto Ionio Cosentino

CODICE INTERVENTO	Titolo dell'operazione	Soggetto Attuatore	Settori di intervento	Amministrazione capofila	Data Inizio intervento	Data di fine intervento	COSTO COMPLESSIVO	Fondo di Rotazione	FESR	FSE	FEASR	FSC
4 - INFRSTR - 1	Realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT) – Ecosistema digitale per la governance, i servizi pubblici e la promozione territoriale	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Infrastrutture e servizi digitali	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	30/09/2027	200,000		200,000			
4 - INFRSTR - 2	Programma di Formazione e Comunicazione Digitale per enti, cittadini e imprese – Supporto all'utilizzo del Portale Integrato Territoriale (PIT)	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Infrastrutture e servizi digitali	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	100,000		100,000			
4 - NAT - 1	MythiKa – Esperienze in movimento: rete diffusa di cammini e cicloturismo	Comune di Trebisacce	Natura, cultura e turismo	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2028	2,350,000		2,350,000			
4 - NAT - 2	Living & Media Lab – La Terra dei Miti	Comune di Amendolara	Natura, cultura e turismo	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2028	500,000		380,000	120,000		
4 - NAT - 4	Branding & Comunicazione "La Terra dei Miti"	Comune di Amendolara	Natura, cultura e turismo	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	110,000		90,000	20,000		
4 - NAT - 5	Borghi & Sapori – Rete digitale di valorizzazione identitaria, culturale ed enogastronomica	Comune di Nocara	Natura, cultura e turismo	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	350,000		260,000	90,000		
4 - NAT - 6	18 Botteghe Identitarie – Identity Market H24 .Rete diffusa di spazi fisici per prodotti identitari, accoglienza turistica, narrativi territoriali e servizi culturali	Comune di Canna	Natura, cultura e turismo	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	500,000		400,000	100,000		
4 - NAT - 10	Roots & Routes	Comune di Nocara	Natura, cultura e turismo	Alto Jonio Cosentino	01/07/2026	31/12/2029	350,000		50,000	300,000		
							€ 12,000,000	**€ 1,674,420**	**€ 7,160,000**	**€ 840,000**		**€ 2,325,580**

***Settore di intervento**

SALUTE
MOBILITA'
ISTRUZIONE
ASSISTENZA TECNICA

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Realizzazione di Punti Educativi Diffusi (PED) – Scuole come presidi civici e digitali

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Istruzione
3	**Progressivo**	1
	Codice intervento	**4 - ISTR - 1**
4	**CUP**	G64D26000250002
5	**Titolo intervento**	Realizzazione di Punti Educativi Diffusi (PED) – Scuole come presidi civici e digitali
	Costo totale Intervento [€]	**600.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**

Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino è caratterizzato da una rete scolastica frammentata, coerente con la morfologia dispersa e montana dell'area interna. Una parte rilevante del patrimonio scolastico è costituita da edifici vetusti, energeticamente inefficienti e privi di laboratori moderni e di connessioni digitali adeguate. L'offerta educativa risulta eterogenea e spesso concentrata in pochi istituti principali, mentre i Comuni più interni registrano una progressiva contrazione della popolazione scolastica, difficoltà di accesso ai servizi e carenza di infrastrutture socio-educative.

La distanza fisica tra i centri abitati, l'invecchiamento della popolazione e la carenza di spazi comuni destinati ad attività extrascolastiche e culturali accentuano i divari educativi e il rischio di dispersione. Molte scuole, inoltre, pur rappresentando un presidio centrale della vita sociale locale, risultano utilizzate prevalentemente in orario mattutino, senza un pieno utilizzo pomeridiano e civico.

Il progetto dei Punti Educativi Diffusi (PED) nasce per rispondere a tali fabbisogni con una visione sistemica, finalizzata a creare spazi educativi, digitali e sociali capaci di restituire centralità alla scuola e alle sue strutture, trasformandole in presidi civici permanenti, idonei a ospitare laboratori creativi, attività didattiche e iniziative di comunità. I PED costituiranno pertanto luoghi di aggregazione, innovazione e inclusione, aperti alle diverse fasce di popolazione e funzionali al rafforzamento della coesione territoriale.

L'intervento non si configura come duplicazione di investimenti già finanziati su singole istituzioni scolastiche, in quanto i PED rappresentano una rete territoriale integrata e complementare alle dotazioni esistenti, con funzioni educative, civiche e di comunità.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

L'intervento persegue obiettivi integrati di natura infrastrutturale, sociale ed educativa:

* riqualificare e rifunzionalizzare n. 18 sedi territoriali, collocate presso immobili scolastici e comunali, da destinare a Punti Educativi Diffusi idonei ad accogliere attività didattiche, laboratoriali e civiche;
* dotare ciascun PED di ambienti digitali e arredi modulari, garantendo postazioni informatiche, connettività adeguata, strumenti per la didattica laboratoriale e soluzioni per la comunicazione interattiva;
* rafforzare la funzione civica della scuola e degli spazi educativi pubblici, promuovendo l'apertura al territorio e la partecipazione attiva di studenti, famiglie e cittadini;
* contrastare la dispersione scolastica attraverso un'offerta educativa integrativa, inclusiva e accessibile, anche in orario extrascolastico;
* creare una rete di apprendimento diffusa che colleghi scuole, enti locali, associazioni e terzo settore, favorendo la co-progettazione educativa e la continuità territoriale;
* promuovere la parità di accesso alle opportunità formative, riducendo il divario digitale e garantendo a tutti i Comuni la disponibilità di spazi innovativi;
* migliorare le condizioni di operatività del personale educativo e valorizzare il capitale umano locale, attraverso la creazione di ambienti collaborativi, attrezzati e funzionali.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Le attività previste sono articolate su n. 18 sedi territoriali, una per ciascun Comune dell'area, e si sviluppano in tre componenti funzionali:
- Componente A – Riqualificazione fisica degli spazi (interventi di edilizia leggera e adeguamento funzionale);
- Componente B – Allestimento funzionale e digitale (dotazioni tecnologiche, arredi e infrastrutture digitali);
- Componente C – Attivazione educativa e civica (laboratori, attività educative e servizi di animazione territoriale).

Le sedi dei Punti Educativi Diffusi sono localizzate nell'ambito del patrimonio pubblico disponibile nei Comuni (immobili scolastici e comunali).
Per ciascuna sede sono definiti:
l'ambito territoriale di riferimento;
la tipologia di immobile (scolastico o comunale);
la tipologia di intervento prevista.
Destinatari diretti: studenti, docenti, giovani, personale scolastico, operatori culturali.
Destinatari indiretti: famiglie, enti locali, associazioni, cittadini e imprese sociali.

Descrivere lo Stato dell'arte

Le scuole dell'area presentano situazioni strutturali eterogenee. Una parte limitata del patrimonio edilizio scolastico è stata oggetto di interventi finanziati attraverso programmi PON e PNRR; tuttavia, tali azioni risultano prevalentemente puntuali e non hanno determinato la costruzione di una rete territoriale integrata e stabile.
Allo stato attuale non risulta strutturata una rete di spazi per l'educazione diffusa, né è presente un modello coordinato tra enti locali e istituzioni scolastiche per la gestione condivisa e l'utilizzo integrato degli edifici scolastici in chiave civica e territoriale.
L'intervento si configura pertanto come azione innovativa a scala di area interna, finalizzata alla valorizzazione sistemica del patrimonio edilizio pubblico per finalità educative, sociali e civiche. In coerenza con il cronoprogramma dell'intervento, l'avvio delle attività è previsto nel corso del 2026, con completamento entro il terzo trimestre del 2027 e conseguente attivazione operativa dei Punti Educativi Diffusi a partire dall'anno scolastico 2027/2028.

Localizzazione dell'intervento :

Alessandria del Carretto – Biblioteca Comunale – Via San Vincenzo n. 1
Roseto Capo Spulico – Centro Polifunzionale "Roseto Accoglie" – Via Giacomo Matteotti snc
Amendolara – Municipio – Piazza Sassone n. 1
San Lorenzo Bellizzi – Edificio scolastico – Viale della Repubblica n. 1
Nocara – Municipio – Via Polmo n. 8
Canna – Palazzo Jelpo – Piazza Mercato
Cerchiara di Calabria – Delegazione Comunale Piana – Viale dei Pignatelli
Rocca Imperiale – Municipio – Via Castello A.
Montegiordano – Ex scuola primaria – Via Bologna
Frascineto – Centro visita – Via della Montagna
Plataci – Edificio comunale – Via Vittorio Emanuele II n. 1
Castroregio – Municipio – Via Brigna n. 15
Albidona – Municipio – Vico II Principe Umberto
Trebisacce – Ex Liceo Classico – Via Manzoni n. 31
Oriolo – Ex Liceo Classico – Via Gennaro Cassiani n. 5
Francavilla Marittima – Municipio – Via Mazzini n. 41
Villapiana - Plesso Villipiana centro -Via Campo della libertà, 4
Civita - Scuola Primaria -Via Cavallotti snc.

		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		Il progetto si colloca in un quadro di coerenza multilivello: Legge 147/2013 (SNAI) – che promuove politiche integrate per le aree interne e la riduzione dei divari territoriali. Delibera CIPESS n. 41/2022, che disciplina l'attuazione della Strategia Nazionale per le Aree Interne 2021–2027 e individua l'istruzione come asse prioritario di intervento. PR FESR-FSE+ Calabria 2021–2027, Priorità 4 "Un'Europa più sociale e inclusiva" e Azione 4.1.1 "Reti educative territoriali e infrastrutture scolastiche innovative". D.Lgs. 36/2023 – Codice dei contratti pubblici, applicabile per l'appalto integrato lavori-forniture. Piano Regionale Scuola Digitale Calabria 2022–2030, che promuove ambienti di apprendimento digitali diffusi. Agenda 2030 ONU, obiettivo 4 "Istruzione di qualità" e obiettivo 10 "Riduzione delle disuguaglianze".
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Le spese previste per l'intervento sono articolate in coerenza con le componenti funzionali del progetto e con il quadro economico complessivo. In particolare, una quota pari a euro 350.000 è destinata agli interventi di riqualificazione degli spazi (lavori), comprendenti adeguamenti funzionali, miglioramenti impiantistici e interventi per l'accessibilità degli immobili. Una quota pari a euro 130.000 è destinata alle forniture, relative all'allestimento degli ambienti con arredi, dotazioni tecnologiche e strumenti digitali necessari allo svolgimento delle attività educative e laboratoriali. Le attività di attivazione dei Punti Educativi Diffusi, comprensive di laboratori, iniziative educative e accompagnamento, sono finanziate per un importo pari a euro 60.000 nell'ambito dei servizi educativi. Sono inoltre previste risorse pari a euro 30.000 per servizi accessori, quali comunicazione e monitoraggio, funzionali alla gestione e alla valutazione dell'intervento. Le spese tecniche, relative alle attività di progettazione, direzione lavori e sicurezza, ammontano a euro 30.000. L'importo complessivo dell'intervento è pari a euro 600.000. La ripartizione delle risorse risulta coerente con le attività previste e garantisce la piena corrispondenza tra componenti progettuali, voci di spesa e quadro economico.
7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento "Punti Educativi Diffusi (PED)" rappresenta l'asse portante della Macro Istruzione della Strategia SNAI "Alto Ionio Cosentino – La Terra dei Miti", finalizzato alla costruzione di una rete di infrastrutture educative e civiche diffuse nei diciotto Comuni dell'area interna. L'obiettivo generale è valorizzare gli edifici scolastici e comunali sottoutilizzati, trasformandoli in luoghi permanenti di apprendimento, socialità e innovazione, in grado di rispondere ai bisogni di inclusione, digitalizzazione e rigenerazione culturale del territorio. L'intervento assume una configurazione a rete territoriale diffusa, articolata su 18 sedi comunali. Le sedi sono individuate nell'ambito del patrimonio pubblico disponibile, mentre la definizione puntuale degli immobili sarà formalizzata nella fase attuativa, garantendo coerenza tra attività, localizzazione e quadro economico. I PED saranno spazi multifunzionali concepiti come presidi civici ed educativi, dotati di ambienti digitali connessi, arredi modulari e strumentazioni tecnologiche per la didattica laboratoriale e la formazione permanente. In tali spazi saranno realizzate attività scolastiche integrative, laboratori, iniziative educative e momenti di aggregazione intergenerazionale. Dal punto di vista infrastrutturale, l'intervento prevede interventi di riqualificazione leggera e allestimento tecnologico degli spazi; dal punto di vista sociale, mira a contrastare la dispersione scolastica, ridurre le disuguaglianze educative e rafforzare la coesione territoriale. I PED costituiranno la base fisica della futura Rete Educativa Territoriale, in integrazione con gli altri interventi della Macro Istruzione, favorendo il coordinamento tra scuole, enti locali e soggetti del territorio. L'investimento complessivo è pari a € 600.000 (FSC € 510.000 – FR € 90.000). Il completamento è previsto entro il 2027, con avvio operativo dei PED a partire dall'anno scolastico 2027/2028.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — *Importo finanziato*: ***90.000,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FSC*** — *Importo finanziato*: ***510.000,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FESR*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FEASR*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FSE+*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — *Importo finanziato*: — *Dettagli*: **ALTRI COFINANZIAMENTI** — *Importo finanziato*: — *Dettagli*: **Totale copertura finanziaria inserita [€]** **600.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Alessandria del Carretto
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Alessandria del Carretto
11	**Referente Beneficiario**	Nome: — Cognome: — N. Telefono: — Email:
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Alessandria del Carretto X — Amendolara X — Canna X — Castroregio X — Cerchiara di Calabria X — Civita X — Francavilla Marittima X — Frascineto X Montegiordano X — Nocara X — Oriolo X — Plataci X — Rocca Imperiale X — Roseto Capo Spulico X — San Lorenzo Bellizzi X — Trebisacce X — Villapiana X
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	LAVORI Se Altra Natura prevalente specificare:
15	**Indicatori di risultato**	Competenze digitali degli studenti UNITA' DI MISURA: Percentuale **Baseline**: 30,00 — **Target**: 55,00 Valori delle indicatore
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**540.000,00**	- Componente A – Riqualificazione fisica degli spazi (interventi di edilizia leggera e adeguamento funzionale); - Componente B – Allestimento funzionale e digitale (dotazioni tecnologiche, arredi e infrastrutture digitali); Componente C - Attività laboratoriali, educative e di accompagnamento.
di cui .. Lavori	**350.000,00**	Lavori (Componente A)
altri Servizi e forniture	**190.000,00**	Forniture (Componente B) € 130.000. Servizi educativi (Componente C): € 60.000
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**60.000,00**	Spese tecniche:Progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza; € 30.000 Attività di comunicazione, monitoraggio e supporto alla gestione dell'intervent :€ 30.000.
di cui .. Spese tecniche/serviziimmateriali	**30.000,00**	Progettazione, direzione lavori, sicurezza
Totale [A+B]		**600.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**60.000,00**
2026	**IV**	**120.000,00**
2027	**I**	**150.000,00**
2027	**II**	**150.000,00**
2027	**III**	**120.000,00**
		-
Costo totale		**600.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	30/7/2026	15/8/2026	
Documento di indirizzo della progettazione	1/8/2026	31/8/2026	15/9/2026	
PFTE	1/9/2026	30/11/2026	15/11/2026	
Progetto definitivo	1/12/2026	31/1/2027	15/2/2027	
Progetto esecutivo	1/2/2027	31/3/2027	15/4/2027	
Progetto unico di servizi	1/4/2027	30/4/2027	15/5/2027	
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/5/2027	30/8/2027	15/9/2027	
Collaudo	1/9/2027	30/9/2027		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Realizzazione di un Hub Digitale con FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

SCHEDA INTERVENTO

1 Area interna 2021/2027	Alto Jonio Cosentino
2 Ambito di intervento	Istruzione
3 Progressivo	2
	Codice intervento **4 - ISTR - 2**
4 CUP	G57G26000050001
5 Titolo intervento	Realizzazione di un Hub Digitale con FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino
	Costo totale Intervento [€] **350,000.00**

Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'area SNAI Alto Ionio Cosentino si caratterizza per una configurazione geografica complessa, con comuni prevalentemente collinari e montani, una popolazione scolastica in progressiva riduzione e un sistema di servizi educativi frammentato. Le scuole dell'area operano spesso in plessi distaccati, con carenze infrastrutturali e tecniche: laboratori datati, connessioni inadeguate e spazi poco funzionali alle metodologie didattiche contemporanee.

Nonostante la presenza di progetti PON e PNRR, tali interventi si sono concentrati su singoli istituti e non hanno prodotto una rete strutturata di laboratori territoriali. Ciò comporta un deficit di equità nell'accesso alle opportunità digitali e formative, aggravato dal divario tra i centri costieri più popolosi e i piccoli comuni interni.

Il fabbisogno principale individuato dalla Strategia SNAI è quindi la creazione di un polo tecnologico intercomunale, capace di offrire servizi di formazione, sperimentazione e innovazione a supporto delle scuole, delle famiglie e delle imprese locali.
L'Hub Digitale e FabLab territoriale risponde a questa esigenza introducendo un'infrastruttura fisica e digitale permanente, concepita come luogo di apprendimento attivo, contaminazione tra saperi, sviluppo di competenze STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) e stimolo all'imprenditorialità giovanile.

In termini di impatto territoriale, l'intervento rappresenta il passaggio da una didattica passiva e individuale a una didattica laboratoriale e condivisa, fondata sull'esperienza, sulla prototipazione e sull'uso consapevole delle tecnologie.
L'Hub costituirà il centro di gravità di una rete educativa e produttiva territoriale, connessa ai Punti Educativi Diffusi (IST-01a) e al Portale PIT della SNAI.
L'intervento sarà realizzato presso l'immobile denominato "Ex Liceo Classico", sito in Via Manzoni n. 31. ubicato nel Comune di Trebisacce (CS), individuato quale sede dell'Hub Digitale e FabLab.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Promuovere la cultura digitale e tecnologica attraverso l'allestimento di un Hub Digitale con laboratorio di fabbricazione (FabLab) aperto a studenti, docenti e cittadini, in grado di offrire strumenti per la stampa 3D, la robotica educativa, la realtà virtuale e aumentata.

Rafforzare le competenze STEAM e il pensiero computazionale nella scuola e nella formazione extrascolastica, riducendo il divario digitale intergenerazionale.

Integrare scuola, impresa e territorio mediante partenariati per la formazione tecnica, i percorsi PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) e le attività di orientamento.

Favorire l'imprenditorialità giovanile e la creazione di micro-progetti innovativi nel campo delle tecnologie digitali e della manifattura additiva.

Sostenere la permanenza dei giovani e dei docenti nelle aree interne, valorizzando gli spazi educativi come luoghi di lavoro condiviso e creatività.

Costruire una rete territoriale di innovazione connessa digitalmente ai PED (IST-01a) e alla Rete Educativa (IST-01c), per garantire sinergia e continuità.

L'obiettivo generale è favorire una transizione digitale inclusiva del sistema educativo e sociale dell'Alto Ionio Cosentino, generando coesione, attrattività e competitività territoriale.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

6	Le attività progettuali si articolano in più livelli integrati: Adeguamento edilizio e impiantistico della sede principale di Trebisacce, destinata a ospitare il polo tecnologico territoriale, con lavori di rifunzionalizzazione, cablaggio in fibra ottica, abbattimento delle barriere architettoniche e miglioramento dell'efficienza energetica. Allestimento tecnologico completo: installazione di postazioni di fabbricazione digitale (stampanti 3D, taglio laser, CNC, scanner 3D), ambienti VR/AR e piattaforme software per la progettazione 3D, la simulazione e il design collaborativo. Creazione di un'aula immersiva e di spazi di coworking scolastico e imprenditoriale, pensati per ospitare attività di gruppo, laboratori, hackathon e percorsi di formazione. Formazione e aggiornamento professionale per docenti, tutor e giovani operatori digitali, basata sul quadro europeo DigCompEdu. Attivazione di percorsi formativi e laboratori per studenti, NEET e cittadini, centrati su competenze digitali, coding, stampa 3D, robotica educativa e gestione sostenibile delle tecnologie. Organizzazione di eventi di divulgazione scientifica e tecnologica (giornate "Maker", open day del FabLab, laboratori di cittadinanza digitale). Servizi di gestione, comunicazione e monitoraggio integrati nel Portale PIT, per la diffusione dei risultati e la replicabilità del modello. Destinatari diretti sono studenti, docenti, giovani e operatori culturali; Destinatari indiretti sono famiglie, enti locali e comunità, la cittadinanza in generale, che potrà usufruire degli spazi per iniziative educative e di innovazione sociale.
	Descrivere lo Stato dell'arte
	Attualmente, l'Alto Ionio Cosentino non dispone di un Hub Digitale né di laboratori di fabbricazione pubblici. I pochi dispositivi digitali esistenti sono confinati in singole scuole e non costituiscono un sistema territoriale integrato. Il PNRR ha consentito l'acquisto di dotazioni tecnologiche di base, ma non ha previsto infrastrutture condivise o percorsi di formazione permanenti. L'intervento corrente rappresenta pertanto una svolta strutturale, poiché istituisce un luogo fisico e digitale in grado di connettere scuole, cittadini e imprese, introducendo nel territorio la logica dell'innovazione aperta. L'Hub Digitale sarà operativo da settembre 2027, con un'apertura sincronizzata con l'anno scolastico 2027/2028, e fungerà da polo territoriale di riferimento per la sperimentazione didattica e la co-progettazionne. L'intervento è localizzato nel Comune di Trebisacce (CS), presso l'immobile denominato "Ex Liceo Classico", sito in Via Manzoni n. 31. L'immobile, appartenente al patrimonio pubblico, è stato individuato quale sede dell'Hub Digitale e FabLab territoriale, in quanto idoneo sotto il profilo tecnico e funzionale rispetto alle attività previste. L'edificio coincide con quello individuata per il Punto Educativo Diffuso (PED) del Comune di Trebisacce, configurandosi come nodo principale della rete educativa territoriale. La localizzazione risponde a criteri di accessibilità e centralità territoriale, risultando funzionale al servizio dell'intera Area Interna Alto Jonio Cosentino.
	Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
	Contesto normativo e programmatico Legge 147/2013 – Strategia Nazionale per le Aree Interne. PR FESR-FSE+ Calabria 2021–2027, Priorità 1 e 4. D.Lgs. 36/2023 – Codice dei Contratti Pubblici. Agenda Digitale Europea 2030 e Piano Calabria Digitale. Linee Guida MUR per FabLab e Laboratori Territoriali per l'Occupabilità. PNRR Missione 4 e PR FESR-FSE+ Calabria 2021-2027, senza sovrapposizioni di spesa. I PED saranno realizzati in edifici non interessati da altri finanziamenti, garantendo piena addizionalità e sostenibilità fino al 2029.
	Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
7 Sintesi dell'intervento	Voce di spesa Importo (€) Fonte Descrizione sintetica Adeguamento sede e impianti 80.000 FSC Opere edilizie leggere, cablaggio, layout spazi, sicurezza elettrica e climatizzazione dei locali destinati al FabLab. Attrezzature tecnologiche e dotazioni digitali 120.000 FSC Acquisto macchinari: stampanti 3D professionali, laser cutter, CNC, postazioni PC, visori VR, software base. Start-up operativo e formazione specialistica 70.000 FR Formazione utilizzatori, tutoraggio, laboratori STEAM, avvio operativo del FabLab, accompagnamento utenti. Servizi di governance e assistenza tecnico-digitale 50.000 FR Gestione Hub, supporto tecnico, coordinamento operativo, help-desk digitale. Comunicazione, eventi e promozione territoriale 30.000 FR Campagne informative, eventi di diffusione, materiali divulgativi, promozione rete FabLab. TOTALE 350.000 FSC 200.000 – FR 150.000 L'intervento "Hub Digitale e FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino" rappresenta il fulcro tecnologico della Macro Istruzione della Strategia Nazionale per le Aree Interne "La Terra dei Miti". Nasce con l'obiettivo di creare un polo innovativo intercomunale, fisico e virtuale, in grado di connettere scuole, imprese, studenti e cittadini in un'unica rete di apprendimento, produzione digitale e innovazione sociale. L'Hub Digitale sarà ospitato nel Comune di Trebisacce, presso l'immobile denominato "Ex Liceo Classico", sito in Via Manzoni n. 31. L'intervento prevede la riqualificazione edilizia e impiantistica della sede, la creazione di un FabLab territoriale attrezzato con macchinari per la fabbricazione digitale (stampanti 3D, laser cutter, CNC, scanner 3D), laboratori di robotica educativa e realtà aumentata, e un'aula immersiva per esperienze formative interattive. Dal punto di vista pedagogico e territoriale, il progetto punta a diffondere la cultura digitale e le competenze STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) nel sistema scolastico e nella popolazione giovanile, sostenendo la nascita di un ecosistema formativo e produttivo radicato nel territorio. L'Hub sarà non solo un centro di formazione, ma anche un luogo di co-progettazione, aperto a studenti, docenti, artigiani e imprese, dove sviluppare idee, prototipi e soluzioni innovative, promuovendo la collaborazione scuola–impresa–università. La struttura sarà collegata alla rete dei Punti Educativi Diffusi (IST-01a) e integrata nella Rete Educativa "Vivi e Scopri la Calabria" (IST-01c), costituendo la componente tecnologica e sperimentale della Macro Istruzione. In questo modo il sistema educativo dell'Alto Ionio Cosentino evolverà in una rete di spazi formativi intelligenti, capaci di erogare attività didattiche, laboratori di fabbricazione e servizi di innovazione accessibili a tutta la comunità. Dal punto di vista economico, l'intervento ha un valore complessivo di € 350 000, di cui € 310 000 a valere sul FSC e € 40 000 sul Fondo di Rotazione (FR), e sarà realizzato tramite appalto di lavori e forniture. L'intervento prevede una fase di predisposizione e affidamento nel 2026, seguita dalla realizzazione dell'infrastruttura e dalla successiva attivazione operativa nel 2027, con conclusione entro il III trimestre 2027. L'Hub Digitale contribuirà alla trasformazione del territorio in un laboratorio di innovazione diffusa, favorendo la nascita di competenze tecniche e creative, l'inclusione digitale delle nuove generazioni, la permanenza dei giovani qualificati nell'area interna e la crescita di nuove filiere produttive ad alto contenuto tecnologico.

RISORSE NAZIONALI

Copertura finanziaria	***Fondo di rotazione***		***FSC***	
	Importo finanziato	***150,000.00***	*Importo finanziato*	***200,000.00***

		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
8	**RISORSE REGIONALI**				
		FSC		***FESR***	
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
		FEASR		***FSE+***	
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	
		Dettagli		*Dettagli*	
		Totale copertura finanziaria inserita [€]		**350,000.00**	
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Trebisacce			
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Trebisacce			
11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"							
		Albidona		Montegiordano					
		Alessandria del Carretto		Nocara					
		Amendolara		Oriolo					
		Canna		Plataci					
		Castroregio		Rocca Imperiale					
		Cerchiara di Calabria		Roseto Capo Spulico					
		Civita		San Lorenzo Bellizzi					
		Francavilla Marittima		Trebisacce	X				
		Frascineto		Villapiana					
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)							
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI BENI							
		Se Altra Natura prevalente specificare							
15	**Indicatori di risultato**	Competenze digitali degli studenti							
		UNITA' DI MISURA: Percentuale							
					Baseline		**Target**		
		Valori delle indicatore			25.00		55.00		
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO							
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)							
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO							
		VAS							
		VIA							
		VINCA							
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO							
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X						
		SE ALTRO SPECIFICARE							
		AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI							

19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato			
		Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**200,000.00**	Adeguamento sede e fornitura macchinari e dotazioni digitali.
di cui .. Lavori	**80,000.00**	Adeguamenti impiantistici e layout spazi.
altri Servizi e forniture	**120,000.00**	Dotazioni digitali e tecnologiche
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**150,000.00**	Macchinari e attrezzature digitali, software e dispositivi ICT.
di cui .. Servizi formativi e supporto tecnico	**70,000.00**	Formazione specialistica, tutoraggio, mentoring tecnologico.
Totale [A+B]		**350,000.00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**35,000.00**
2026	**IV**	**70,000.00**
2027	**I**	**105,000.00**
2027	**II**	**105,000.00**
2027	**III**	**35,000.00**

Costo totale		350,000.00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/7/2026	15/8/2026	
Documento di indirizzo della progettazione	1/8/2026	30/8/2026	15/9/2026	
PFTE	1/9/2026	30/9/2026	15/10/2026	
Progetto definitivo	1/10/2026	30/11/2026	15/12/2026	
Progetto esecutivo	1/1/2027	15/2/2027	26/2/2027	
Progetto unico di servizi	1/3/2027	31/3/2027	15/4/2027	
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/5/2027	31/8/2027	15/9/2029	
Collaudo	1/9/2027	30/9/2027		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Rete educativa territoriale "Vivi e Scopri la Calabria" – Formazione, PCTO e animazione comunitaria

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Istruzione
3	**Progressivo**	3
	Codice intervento	**4 - ISTR - 3**
4	**CUP**	D87G26000050003
5	**Titolo intervento**	Rete educativa territoriale "Vivi e Scopri la Calabria" – Formazione, PCTO e animazione comunitaria
	Costo totale Intervento [€]	**200,000.00**

Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

6

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

1. Fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino presenta una realtà educativa complessa e frammentata. Le scuole sono spesso isolate, distribuite in comuni di piccole dimensioni, con popolazione scolastica ridotta e docenti in continuo avvicendamento. La mancanza di coordinamento tra istituti scolastici, amministrazioni comunali e sistema produttivo locale ha limitato la capacità del sistema educativo di rispondere ai bisogni di formazione, innovazione e occupabilità.

Le opportunità legate ai progetti PON e PNRR hanno migliorato le dotazioni digitali, ma non hanno generato una rete educativa stabile. Molte attività sono rimaste episodiche, senza un quadro strategico unitario né una governance territoriale. Inoltre, le difficoltà logistiche e l'assenza di servizi di trasporto adeguati hanno ridotto l'accesso alle esperienze formative extrascolastiche.

In questo scenario emerge un fabbisogno prioritario: creare un sistema territoriale dell'istruzione e della formazione capace di mettere in rete le scuole, valorizzare le esperienze già attive e collegare l'istruzione ai settori produttivi, culturali e turistici.
La Rete Educativa Vivi e Scopri la Calabria risponde a tale fabbisogno strutturando un modello di cooperazione stabile e continuativa, volto a sostenere le politiche educative, la formazione integrata, l'orientamento professionale e la partecipazione civica.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

L'intervento si propone di:

Rafforzare la governance territoriale dell'istruzione, istituendo una cabina di regia composta da rappresentanti delle scuole, dei comuni e del terzo settore, con funzioni di coordinamento e monitoraggio delle politiche formative.

Creare una rete educativa permanente, in grado di garantire continuità tra l'offerta scolastica e la formazione extra-scolastica, mettendo a sistema i Punti Educativi Diffusi (IST-01a) e l'Hub Digitale e FabLab (IST-01b).

Promuovere percorsi di formazione, orientamento e PCTO legati alle vocazioni territoriali (turismo culturale e ambientale, artigianato creativo, agricoltura sostenibile, digitale e innovazione sociale).

Formare docenti e operatori sulle metodologie didattiche innovative e sull'uso consapevole delle tecnologie digitali, migliorando la qualità dell'insegnamento e la motivazione professionale.

Contrastare la dispersione scolastica e i divari educativi, potenziando l'apprendimento esperienziale e il coinvolgimento attivo degli studenti.

Valorizzare le identità culturali locali, con particolare attenzione alla lingua e alla tradizione arbëreshë, al patrimonio storico e naturale, come strumenti di educazione alla cittadinanza e all'appartenenza.

Sostenere la permanenza dei giovani nel territorio, favorendo l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro e la nascita di nuove professionalità legate ai settori creativi e turistici.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Le attività saranno articolate in tre assi operativi:

Asse 1 – Governance educativa

Costituzione della rete educativa territoriale con atto formale e regolamento condiviso.
Creazione della cabina di regia scolastico-comunale, incaricata di pianificare annualmente le attività didattiche e formative.
Elaborazione di un Piano territoriale dell'offerta formativa (PTOF di area) integrato con il Portale PIT.

Asse 2 – Formazione, laboratori e PCTO

Realizzazione di laboratori esperienziali nei PED e nell'Hub Digitale, dedicati a scienze, arte, turismo e sostenibilità ambientale.
Attivazione di percorsi PCTO in collaborazione con imprese, cooperative, musei, agriturismi e istituzioni culturali.
Laboratori di cittadinanza attiva e digitale, corsi di lingua arbëreshë e workshop sulla valorizzazione del territorio.
Eventi territoriali e festival educativi per diffondere i risultati e coinvolgere la cittadinanza.

Asse 3 – Formazione del personale e comunicazione

Programmi di formazione e aggiornamento docenti sulle metodologie didattiche attive, la valutazione formativa, l'apprendimento digitale e la didattica laboratoriale.
Campagne di comunicazione e storytelling integrate nel Portale PIT, con pubblicazione dei materiali educativi, video, podcast e testimonianze.
Azioni di monitoraggio e valutazione partecipata per misurare l'impatto dell'intervento sulla comunità scolastica.
Destinatari diretti: studenti, docenti, giovani NEET, operatori scolastici e culturali.
Destinatari indiretti: famiglie, amministrazioni comunali, imprese locali, associazioni e cittadini.

Descrivere lo Stato dell'arte

a rete scolastica dell'Alto Ionio Cosentino è composta da istituti comprensivi e scuole secondarie di secondo grado distribuite in diversi comuni, ma finora non è mai esistito un coordinamento territoriale strutturato. Le iniziative sono state frammentarie, legate a singoli progetti o bandi.
L'intervento IST-01c rappresenta un passo evolutivo fondamentale: per la prima volta verrà istituita una rete territoriale permanente, capace di gestire la programmazione educativa in modo unitario, integrando infrastrutture, contenuti e persone.

La rete sarà operativa dall'anno scolastico 2027/2028, utilizzando come basi operative i PED e l'Hub Digitale, con l'obiettivo di consolidare un ecosistema educativo di area che continui a funzionare anche oltre la chiusura della programmazione 2021-2027.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

. Contesto normativo e programmatico

L'intervento si inserisce nel quadro multilivello di riferimento europeo, nazionale e regionale:

Agenda 2030 (ONU) – Obiettivi 4 e 8: Istruzione di qualità e Lavoro dignitoso.

Green Deal europeo e Piano d'Azione per l'Istruzione Digitale (COM 2020/624).

Legge 147/2013 – Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI).

Delibera CIPESS n. 41/2022 – Attuazione della Strategia Nazionale per le Aree Interne 2021–2027.

PR FESR-FSE+ Calabria 2021-2027, Priorità 4 "Un'Europa più sociale e inclusiva", Azione 4.1.1 "Reti educative territoriali".

Piano Regionale Scuola Digitale Calabria 2022-2030 e Agenda Digitale Regionale.

D.Lgs. 36/2023 – Codice dei Contratti Pubblici, per l'affidamento di servizi formativi e consulenziali.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Categoria Descrizione Importo (€) Fonte

Servizi educativi e formativi PCTO, laboratori, mentoring, eventi, tutoraggio 160 000 FR
Governance e comunicazione Coordinamento rete, Portale PIT, formazione docenti 40 000 FSC
Totale complessivo 200 000 FR 160 000 – FSC 40 000

7 Sintesi dell'intervento

'intervento "Vivi e Scopri la Calabria" costituisce la terza componente della Macro Istruzione dell'Alto Ionio Cosentino e rappresenta la dimensione organizzativa e formativa dell'intero sistema educativo territoriale.
Attraverso la creazione di una rete educativa di area, il progetto mette in relazione le scuole, i comuni, le imprese e le realtà culturali, trasformando la dispersione delle iniziative in un modello coordinato e sostenibile.

La rete diventerà la cabina di regia territoriale dell'istruzione, integrando le infrastrutture fisiche (PED – IST-01a) e tecnologiche (Hub Digitale – IST-01b) in un unico ecosistema educativo connesso al Portale PIT.
In questo contesto la scuola assume una nuova identità: non più solo luogo di insegnamento, ma spazio di comunità, laboratorio di innovazione e presidio civico per la crescita culturale e sociale del territorio.

L'intervento valorizza le risorse umane e culturali locali, promuove competenze digitali e trasversali, incentiva la partecipazione attiva e crea nuove opportunità di apprendimento e lavoro.
Con un investimento complessivo di € 200 000, sarà operativo a partire dal 2026, con piena attivazione nell'anno scolastico 2027/2028 e chiusura amministrativa nel marzo 2029.

8 Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato	***160,000.00***	*Importo finanziato*	***40,000.00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
FEASR		***FSE+***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli		*Dettagli*	

Totale copertura finanziaria inserita [€] **200,000.00**

9 Soggetto attuatore Comune di Civita

10 Beneficiario del finanziamento Comune di Civita

11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"							
		Albidona	X	Montegiordano	X				
		Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
		Amendolara	X	Oriolo	X				
		Canna	X	Plataci	X				
		Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
		Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
		Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
		Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
		Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Diretta (internamente all'amministrazione)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ALTRO
	Se Altra Natura prevalente specificare	servizi educativi, formativi e di governance
		Studenti che partecipano a progetti di alternanza scuola - lavoro

15	**Indicatori di risultato**	UNITA' DI MISURA: Persone		
			Baseline	**Target**
		Valori delle indicatore	0.00	150.00

16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

		RUP Nominato			
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**160,000.00**	Servizi educativi e formativi (PCTO, laboratori, mentoring)
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**160,000.00**	Servizi educativi e formativi (PCTO, laboratori, mentoring)
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**40,000.00**	Governance, comunicazione, monitoraggio
di cui .. Spese tecniche	**40,000.00**	Governance, comunicazione, monitoraggio
Totale [A+B]	##########	

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale	##########	

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		
Totale	##########	

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	5,000.00
2026	IV	10,000.00
2027	I	10,000.00
2027	II	15,000.00
2027	III	20,000.00
2027	IV	20,000.00
2028	I	20,000.00
2028	II	20,000.00
2028	III	15,000.00
2028	IV	15,000.00
2029	I	15,000.00
2029	II	20,000.00
2029	III	15,000.00
Costo totale		200,000.00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	30/9/2026	10/15/2026	
Documento di indirizzo della progettazione	1/10/2026	30/11/2026	12/15/2026	
PFTE	1/12/2026	31/12/2026	15/1/2027	
Progetto definitivo	1/1/2027	28/2/2027	15/3/2027	
Progetto esecutivo	1/3/2027	31/5/2027	15/6/2027	
Progetto unico di servizi	1/6/2027	30/6/2027	7/15/2027	
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	15/7/2027	31/12/2029		
Collaudo				

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Realizzazione di nodi di interscambio per la mobilità territoriale sostenibile

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino		
2	**Ambito di intervento**	Mobilità		
3	**Progressivo**	4		
			Codice intervento	**4 - MOB - 4**
4	**CUP**	I31B26000000001		
5	**Titolo intervento**	Realizzazione di nodi di interscambio per la mobilità territoriale sostenibile		
			450 000,00	**450.000,00**

6 Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'Alto Ionio Cosentino si caratterizza per una morfologia complessa, con un territorio esteso che collega la fascia costiera jonica ai borghi interni dell'area appenninica.
La rete infrastrutturale attuale presenta forti discontinuità: le strade provinciali sono spesso in condizioni di degrado e i collegamenti orizzontali tra comuni montani e costieri risultano lunghi, frammentati e scarsamente serviti dal trasporto pubblico locale.
La carenza di nodi di interscambio e di punti di connessione tra mezzi collettivi, servizi a chiamata e forme di mobilità dolce limita l'accessibilità ai servizi scolastici, sanitari e amministrativi, compromettendo la qualità della vita e la coesione sociale.
Questa debolezza infrastrutturale riduce anche la competitività turistica del territorio, poiché rende difficoltoso raggiungere i siti di interesse culturale e naturalistico distribuiti tra costa e borghi interni.
Il fabbisogno prioritario è pertanto quello di creare una rete territoriale integrata di interscambio, capace di collegare il trasporto pubblico, i servizi condivisi (car sharing e HOP ON–HOP OFF) e la rete di mobilità lenta (piste ciclabili e cammini MythiKa).
Il sistema dei nodi fungerà da infrastruttura strategica per:
ridurre i tempi di spostamento tra comuni;
migliorare l'efficienza energetica e ambientale del trasporto;
rafforzare la connessione tra servizi essenziali e poli attrattori;
favorire una mobilità accessibile, inclusiva e a basso impatto.
In questa prospettiva, i nodi di interscambio diventeranno veri e propri presidi di accessibilità territoriale, integrando colonnine di ricarica elettrica, sistemi informativi PIT-Mobilità e soluzioni digitali per l'utenza, in coerenza con gli obiettivi della Strategia Nazionale per le Aree Interne e del PR Calabria FESR-FSE+ 2021-2027..

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Obiettivi specifici
Realizzare una rete fisica di 18 nodi (7 principali + 11 leggeri).
Favorire l'interconnessione tra TPL, car sharing e HOP ON–HOP OFF.
Ridurre le emissioni di CO_2 attraverso l'elettrificazione della mobilità.
Riqualificare spazi urbani in funzione intermodale.
Rafforzare la coesione tra borghi e poli costieri

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

L'intervento prevede la realizzazione di sette nodi di interscambio principali e di una rete coordinata di punti di connessione secondari per integrare i sistemi di mobilità pubblica, condivisa e dolce nell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino.
I nodi rappresentano i centri fisici della mobilità territoriale e consentono il collegamento tra i mezzi del trasporto pubblico locale, i servizi di car sharing e il servizio HOP ON–HOP OFF previsto nella MOB-02.
Le attività principali comprendono:
la progettazione e realizzazione di infrastrutture leggere e multifunzionali destinate allo scambio intermodale (aree di sosta, piccole pensiline, pavimentazioni e segnaletica orizzontale e verticale);
l'installazione di colonnine di ricarica elettrica, integrate in rete con il sistema regionale per la mobilità sostenibile e predisposte per l'alimentazione dei mezzi elettrici del servizio HOP ON–HOP OFF e del car sharing (MOB-03);
la fornitura e posa di arredi urbani e sistemi informativi (totem digitali, QR code, mappe interattive) coordinati graficamente con la comunicazione SNAI e collegati al Portale Integrato Territoriale (PIT);
la messa in sicurezza delle aree di sosta e di accesso, con interventi di illuminazione, segnaletica di sicurezza e percorsi pedonali protetti;
l'adeguamento infrastrutturale minimo per garantire l'accessibilità ai soggetti con disabilità e il rispetto dei criteri CAM e DNSH;
la predisposizione dei sistemi di monitoraggio ambientale ed energetico, finalizzati alla rendicontazione e al controllo delle performance di consumo e riduzione delle emissioni.
I nodi di interscambio saranno realizzati in corrispondenza dei principali centri di servizio e dei poli attrattori dell'area (Trebisacce, Rocca Imperiale, Oriolo, Villapiana, Roseto Capo Spulico, Alessandria del Carretto, Cerchiara di Calabria), garantendo una copertura territoriale equilibrata tra costa e aree interne.
Ogni nodo avrà funzione di hub locale per la sosta, la ricarica, la coincidenza con altri servizi e l'accesso a informazioni digitali su percorsi, orari e punti di interesse.
L'intervento sarà realizzato mediante affidamento di lavori e forniture ai sensi del D.Lgs. 36/2023, con particolare attenzione alla selezione di materiali sostenibili, alla durabilità e alla riduzione dei costi di gestione futura.
Tutte le strutture saranno integrate nel sistema di mobilità territoriale unificato previsto dal PR FESR-FSE+ Calabria 2021-2027 (OS 2.8) e dalla Strategia SNAI, fungendo da infrastruttura di base per i servizi successivi della macro Mobilità.

Destinatari dell'intervento
I beneficiari diretti sono i residenti e i pendolari dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino, in particolare:
studenti, lavoratori e persone anziane che necessitano di un sistema di trasporto sicuro e regolare;
operatori economici e imprese locali che potranno contare su una migliore accessibilità logistica;
enti pubblici e gestori di servizi che utilizzeranno i nodi come punti di interconnessione funzionale.
I beneficiari indiretti comprendono:
i turisti e visitatori, che troveranno nei nodi di interscambio un sistema integrato di accesso ai borghi, alle aree naturalistiche e ai servizi del territorio;
le istituzioni scolastiche e sanitarie, che potranno contare su collegamenti più efficienti per studenti e utenti;
l'intera comunità territoriale, che beneficerà di un modello di mobilità sostenibile, inclusivo e replicabile.

Descrivere lo Stato dell'arte

L'intervento è attualmente in fase di avvio, con livello di progettazione preliminare.
Non è stata ancora realizzata alcuna mappatura o progettazione definitiva dei siti; è tuttavia avviato il lavoro di ricognizione dei fabbisogni comunali e delle tratte di maggiore domanda di mobilità, condotto in coordinamento con i Comuni dell'Area e con l'Ufficio di Strategia.
Sono in corso:
incontri tecnici con i referenti comunali per individuare i principali punti di accesso (centri abitati, poli scolastici, strutture sanitarie, aree turistiche);
analisi di compatibilità urbanistica per la localizzazione dei futuri nodi di interscambio;
definizione dei criteri progettuali per il successivo Progetto di Fattibilità Tecnico-Economica (PFTE).
Non esistono ancora rilievi topografici o studi GIS dedicati, ma è stata programmata la loro realizzazione entro il 2026 con fondi della presente scheda.
L'intervento è dunque in una fase preparatoria di pianificazione operativa, funzionale all'attivazione di progettazioni coordinate con le altre azioni del sistema di mobilità sostenibile (MOB-02 e MOB-03).

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

L'intervento si colloca nel quadro delle normative nazionali e regionali in materia di pianificazione della mobilità sostenibile e di realizzazione di infrastrutture pubbliche finalizzate alla riduzione delle emissioni, al miglioramento della qualità dell'aria e all'incremento della sicurezza stradale.
A livello nazionale, l'azione è coerente con:
Decreto Legislativo n. 36/2023, recante il nuovo Codice dei contratti pubblici, che disciplina le procedure di affidamento, esecuzione e gestione dei lavori pubblici e dei servizi connessi;
Legge 27 dicembre 2013, n. 147, art. 1, commi 13-17, istitutiva della Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), che individua la mobilità sostenibile tra i servizi essenziali per la coesione territoriale;
Decreto Interministeriale MIT-MIMS 397/2017, che introduce i Piani Urbani della Mobilità Sostenibile (PUMS) come strumento di pianificazione integrata dei trasporti, con particolare riferimento alla riduzione dell'impatto ambientale e all'intermodalità;
Decreto Ministeriale 70/2022 e successivi aggiornamenti in materia di infrastrutture per la ricarica dei veicoli elettrici e sistemi di trasporto intelligenti (ITS);
Piano Generale dei Trasporti e della Logistica 2022-2032, che promuove modelli di mobilità intermodale e collettiva, integrando trasporto pubblico, veicoli elettrici e servizi digitali di prenotazione.
Sul piano regionale, la misura è coerente con:
il Piano Regionale dei Trasporti della Calabria 2022-2032 (PRT), che definisce la strategia regionale per la mobilità sostenibile e promuove la creazione di nodi di interscambio e reti di trasporto a basso impatto ambientale;
la Deliberazione di Giunta Regionale n. 458/2022, che approva le Linee guida per la sicurezza stradale e la mobilità sostenibile;
il Programma Regionale FESR-FSE+ Calabria 2021-2027, Priorità 2 "Un'Europa più verde", in particolare l'Obiettivo specifico 2.8 "Promuovere la mobilità urbana multimodale sostenibile come parte della transizione verso un'economia a zero emissioni nette di carbonio";
la Strategia Territoriale "La Terra dei Miti", nell'ambito della quale l'intervento contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo tematico "Migliorare la connettività interna e la qualità dei servizi di mobilità nelle aree rurali e montane".
L'intervento rispetta inoltre:
i Criteri Ambientali Minimi (CAM) per i lavori pubblici, di cui al D.M. 23/06/2022, e il principio europeo DNSH – Do No Significant Harm, garantendo che le opere non arrechino danno significativo all'ambiente;
le norme tecniche vigenti in materia di accessibilità e sicurezza dei luoghi pubblici (D.M. 236/1989, D.P.R. 503/1996), con particolare attenzione alla fruizione da parte di persone con mobilità ridotta.
L'insieme di tali riferimenti definisce un quadro normativo pienamente coerente con le finalità della Strategia Nazionale per le Aree Interne, orientata alla costruzione di infrastrutture leggere, efficienti e intermodali in grado di favorire l'integrazione tra mobilità pubblica, elettrica e condivisa, e di connettere in modo sicuro i centri urbani minori, i poli dei servizi e le aree di pregio turistico e culturale.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

F6. Spese previste
Voce di spesa
Descrizione

Lavori di realizzazione
7 nodi principali con infrastrutture elettriche e fotovoltaiche
320 000
FSC
Forniture e arredi
Pensiline, segnaletica, colonnine ricarica, sistemi smart
90 000
FSC
Servizi tecnici
Progettazione esecutiva, DL, collaudo, PSC
20 000
FR
Comunicazione e monitoraggio
Campagne informative, report PIT-Mobilità
10 000
FR
Totale
450 000
FSC 430 000 – FR 20 000

7 Sintesi dell'intervento

L'intervento prevede la realizzazione di 18 nodi di interscambio, suddivisi in:
7 nodi principali, situati nei Comuni di Trebisacce, Rocca Imperiale, Villapiana, Roseto Capo Spulico, Oriolo, Cerchiara di Calabria e Montegiordano;
11 nodi leggeri, dislocati nei restanti borghi dell'Area SNAI.
Ogni nodo principale comprenderà:
area pavimentata di circa 80 m² con pavimentazione drenante;
pensilina modulare con copertura fotovoltaica parziale;
colonnina di ricarica elettrica 22 kW con due punti di ricarica;
totem digitale informativo collegato alla piattaforma PIT-Mobilità;
rastrelliere per bici e stalli per minivan elettrici;
illuminazione LED e segnaletica orizzontale e verticale.
I nodi leggeri saranno dotati di:
rastrelliere, cartellonistica turistica e direzionale,
micro-illuminazione LED,
arredi urbani a basso impatto,
pavimentazioni permeabili e rampe di accesso.
Tutti i punti d'interscambio saranno georeferenziati e integrati nel sistema informativo territoriale del Portale PIT-Mobilità, con accesso pubblico e aggiornamento in tempo reale.

8 Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato	***20.000,00***	*Importo finanziato*	***430.000,00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

FEASR	***FSE+***

		Importo finanziato		*Importo finanziato*	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	
		Dettagli		*Dettagli*	
		Totale copertura finanziaria inserita [€]	**450.000,00**		
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Rocca Imperiale			
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Rocca Imperiale			
11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"			

Albidona	X	Montegiordano	X				
Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
Amendolara	X	Oriolo	X				
Canna	X	Plataci	X				
Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
Cerchiara di Calabria	X	Rosario Cano Saulico	X				
Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	
14	**Natura prevalente dell'intervento**	LAVORI	
		Se Altra Natura prevalente specificare	
15	**Indicatori di risultato**	Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile	
		UNITA' DI MISURA: Persone	
			Baseline / **Target**
		Valori delle indicatore	0,00 / 50,00
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO	
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)	
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato			
		Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**390.000,00**	Importo complessivo soggetto ad affidamento mediante procedura negoziata ai sensi del D.Lgs. 36/2023. Comprende lavori di realizzazione dei nodi, forniture e servizi accessori.
di cui .. Lavori	**280.000,00**	Opere civili di sistemazione aree, posa infrastrutture leggere, installazione pensiline e segnaletica.
altri Servizi e forniture	**110.000,00**	Forniture di colonnine di ricarica, arredi urbani, sistemi informativi e connessione PIT-Mobilità.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**60.000,00**	Spese non soggette a gara e connesse alla gestione tecnica, amministrativa e di sicurezza.

di cui .. Spese tecniche	**40.000,00**	Progettazione, direzione lavori, coordinamento sicurezza, collaudi e assistenza tecnica
Totale [A+B]		**450.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**67.500,00**
2026	**IV**	**90.000,00**
2027	**I**	**202.500,00**
2027	**II**	**90.000,00**
Costo totale		**450.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**31/7/2026**		
Documento di indirizzo della progettazione	**1/8/2026**	**31/8/2026**		
PFTE	**1/9/2026**	**30/11/2026**		
Progetto definitivo	**1/12/2026**	**15/1/2027**		
Progetto esecutivo	**15/1/2027**	**31/3/2027**		
Progetto unico di servizi				
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/4/2027**	**15/5/2027**		
Collaudo	**15/5/2027**	**30/6/2027**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Attivazione del Servizio HOP ON–HOP OFF con Minivan Elettrici

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino		
2	**Ambito di intervento**	Mobilità		
3	**Progressivo**	5		
			Codice intervento	**4 - MOB - 5**
4	**CUP**	B80I26000000001		
5	**Titolo intervento**	Attivazione del Servizio HOP ON–HOP OFF con Minivan Elettrici		
			Costo totale Intervento [€]	**250.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'Alto Ionio Cosentino è caratterizzato da una morfologia complessa, con piccoli centri interni arroccati e un'unica dorsale costiera lungo cui si concentrano servizi sanitari, scolastici e amministrativi. Questa configurazione rende i collegamenti interni lenti e costosi, con un'offerta di trasporto pubblico locale limitata e frammentata.
La scarsità di corse giornaliere e l'assenza di un sistema intercomunale coordinato penalizzano residenti, studenti e lavoratori pendolari, ma anche i flussi turistici, che incontrano difficoltà nel raggiungere i borghi dell'entroterra.
In tale contesto, l'introduzione di un servizio HOP ON–HOP OFF con minivan elettrici rappresenta una misura strategica per creare un sistema di trasporto flessibile, sostenibile e accessibile, capace di connettere i principali poli dell'area — scolastici, sanitari e culturali — e di valorizzare le destinazioni turistiche.
Il servizio, integrato con i nodi di interscambio (MOB-01) e il car sharing elettrico (MOB-03), permetterà di ridurre le disuguaglianze territoriali, migliorare la qualità della vita nelle aree interne e favorire un modello di mobilità coerente con gli obiettivi ambientali e digitali del PR Calabria e della Strategia Nazionale Aree Interne. L'intervento prevede l'attivazione di un servizio di mobilità territoriale mediante minivan elettrici, con avvio operativo nel 2027 ed erogazione continuativa fino al 2029, al fine di garantire la piena operatività del servizio e la produzione degli indicatori di risultato.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Attivare un servizio HOP ON–HOP OFF con minivan elettrici a basse emissioni.
Ridurre l'uso dell'auto privata e le emissioni di CO_2.
Migliorare l'accesso a servizi sanitari, scolastici e turistici.
Integrare il trasporto collettivo con car sharing e mobilità dolce.
Favorire la fruizione turistica dei borghi e la coesione territoriale.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

L'intervento prevede l'attivazione di un servizio di trasporto intercomunale HOP ON–HOP OFF con l'utilizzo di 6 minivan elettrici a zero emissioni, finalizzato a migliorare la connettività territoriale e la fruizione turistica dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino.
Il servizio consentirà la mobilità sostenibile tra i comuni costieri e quelli interni, integrandosi con i nodi di interscambio (MOB-01) e la rete di mobilità lenta (MOB-04).
Sono previste le seguenti azioni operative principali:
realizzazione di 12 fermate attrezzate in punti strategici del territorio (borghi principali, aree di accesso turistico, poli scolastici e sanitari), dotate di pensiline leggere, totem informativi con QR code, segnaletica coordinata SNAI e predisposizione per colonnine di ricarica elettrica;
allestimento e gestione di 6 minivan elettrici destinati al servizio a chiamata e a itinerario programmato, accessibili a residenti e turisti, con sistemi di prenotazione e tracciamento tramite app mobile integrata con la piattaforma PIT (Portale Integrato Territoriale);
installazione di infrastrutture leggere per la ricarica, manutenzione ordinaria e segnaletica di sicurezza nelle aree di fermata;
campagna di comunicazione e promozione territoriale sul servizio, con strumenti digitali e materiali informativi multilingue;
formazione degli operatori e del personale addetto alla gestione del servizio, con moduli su sicurezza, accoglienza, guida ecologica e utilizzo di sistemi digitali di monitoraggio;
coordinamento e monitoraggio del servizio attraverso un sistema centralizzato di raccolta dati e indicatori di performance (utenze, tratte, emissioni risparmiate, accessibilità turistica).
Il servizio sarà affidato mediante gara pubblica in appalto pluriennale (D.Lgs. 36/2023) e resterà operativo fino alla chiusura della programmazione 2021–2027, con possibilità di estensione per garantire la sostenibilità economica post-2029.
I destinatari diretti dell'intervento sono:
i residenti dei 18 comuni dell'Area SNAI, in particolare studenti, lavoratori e anziani con difficoltà di spostamento;
i turisti e visitatori che utilizzano il servizio per raggiungere borghi, attrattori culturali e percorsi di mobilità lenta;
le imprese locali, strutture ricettive e operatori culturali, beneficiari indiretti dell'incremento della fruizione e della visibilità territoriale;
la comunità territoriale, che potrà disporre di un sistema di trasporto innovativo, sostenibile e integrato con le politiche regionali di transizione verde.

Descrivere lo Stato dell'arte

Attualmente, nel territorio SNAI dell'Alto Ionio Cosentino non esiste alcun servizio di trasporto pubblico intercomunale integrato. I collegamenti esistenti sono frammentari e gestiti da operatori privati con corse disomogenee e non coordinate con gli orari scolastici o sanitari.
Non sono presenti linee a bassa emissione né mezzi elettrici, e le fermate risultano prive di attrezzature informative o accessibilità universale.
La progettazione della rete HOP ON–HOP OFF costituisce quindi il primo servizio pubblico sperimentale di mobilità collettiva sostenibile nell'area, basato su mezzi elettrici, app di prenotazione e fermate intelligenti con totem informativi e ricariche integrate.
L'infrastruttura di supporto (nodi e colonnine) sarà completata tramite gli interventi MOB-01 e MOB-03, consentendo entro il 2027 l'avvio di un servizio stabile e monitorabile attraverso il Portale Integrato Territoriale PIT-Mobilità, gestito in coordinamento con l'Ufficio Tecnico d'Area e i Comuni partecipanti.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

L'intervento "Attivazione del servizio HOP ON – HOP OFF con minivan elettrici" si inserisce nel quadro della normativa nazionale e regionale in materia di mobilità sostenibile, servizi pubblici locali e transizione ecologica dei trasporti.
L'obiettivo è promuovere l'uso di mezzi a trazione elettrica e l'interconnessione tra i centri dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino, in coerenza con la pianificazione territoriale regionale e con la Strategia Nazionale per le Aree Interne.

Riferimenti normativi nazionali
Legge 27 dicembre 2013, n. 147, art. 1, commi 13–17 – Legge di stabilità 2014: istituisce la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), individuando i servizi di mobilità tra quelli essenziali per il riequilibrio territoriale e la coesione sociale.
D.Lgs. 36/2023 – Codice dei contratti pubblici: disciplina le modalità di affidamento del servizio, la gestione in appalto e la contrattualistica pubblica, garantendo trasparenza, efficienza e rispetto dei principi di sostenibilità ambientale.
D.M. 70/2022 – Piano infrastrutturale per la ricarica dei veicoli elettrici: stabilisce i criteri tecnici per la realizzazione e gestione di stazioni di ricarica pubbliche, con particolare attenzione alle aree periferiche e ai piccoli centri.
D.M. 25 maggio 2021 – Piano Nazionale Infrastrutturale per la Ricarica dei Veicoli Elettrici (PNIRE 2021–2025): definisce le linee di sviluppo della rete nazionale di ricarica e incentiva i servizi di trasporto elettrico nei territori interni.
D.M. 23 giugno 2022 – Criteri Ambientali Minimi (CAM): obbliga le amministrazioni pubbliche a utilizzare mezzi a basse emissioni e materiali sostenibili per i servizi di trasporto pubblico locale.
D.Lgs. 285/1992 – Codice della Strada e D.P.R. 495/1992 – Regolamento di esecuzione: regolano la circolazione e la sosta dei veicoli elettrici, la segnaletica e le aree di fermata dedicate ai servizi di trasporto pubblico collettivo.
Piano Generale dei Trasporti e della Logistica 2022–2032 (MIT): promuove modelli di mobilità integrata e sostenibile, con incentivi per l'elettrificazione del trasporto locale e turistico.

		Riferimenti normativi e programmatici regionali – Regione Calabria Piano Regionale dei Trasporti (PRT) 2022–2032, approvato con D.G.R. n. 118/2022: definisce le strategie regionali per la mobilità sostenibile e intelligente, con particolare riferimento ai sistemi di trasporto a basse emissioni, car sharing e servizi a chiamata nelle aree interne. Deliberazione di Giunta Regionale n. 458/2022 – Linee guida per la sicurezza stradale e la mobilità sostenibile: stabilisce standard di sicurezza e criteri per la pianificazione di servizi di mobilità elettrica e collettiva sul territorio calabrese. Programma Regionale FESR-FSE+ Calabria 2021–2027, Priorità 2 "Un'Europa più verde", Obiettivo specifico 2.8 "Promuovere la mobilità sostenibile e accessibile": prevede il sostegno a servizi di trasporto pubblico locale a basse emissioni e infrastrutture complementari (colonnine, app di prenotazione, sistemi digitali). Piano Energetico Regionale Calabria 2021–2030 (D.G.R. n. 331/2021): include la mobilità elettrica tra gli assi strategici per la transizione energetica e la riduzione delle emissioni di CO_2. Strategia Territoriale "La Terra dei Miti" – SNAI Alto Ionio Cosentino, approvata con Delibera CIPESS n. 41/2022: individua l'intervento HOP ON – HOP OFF come azione pilota per la connessione intercomunale, il turismo sostenibile e la fruizione dei servizi di base. Coerenza tecnica e amministrativa L'intervento rispetta: i Criteri Ambientali Minimi (CAM) e il principio DNSH (Do No Significant Harm); le procedure di affidamento previste dal D.Lgs. 36/2023, con gestione in appalto pluriennale del servizio; le finalità del Piano Regionale dei Trasporti e del PR FESR-FSE+ Calabria 2021–2027, assicurando la piena coerenza con la pianificazione regionale in materia di trasporti e sostenibilità ambientale. L'insieme di tali riferimenti garantisce la conformità dell'intervento al quadro normativo nazionale e regionale, rendendolo un modello replicabile di servizio pubblico di mobilità elettrica e condivisa per le aree interne calabresi.
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Voce di spesa Descrizione dettagliata Importo (€) Fondo Fornitura minivan elettrici 6 veicoli elettrici 9 posti + immatricolazione e accessori 150 000 FSC Fermate e colonnine ricarica 10 paline smart + 6 colonnine AC 7,4 kW + totem informativi 30 000 FSC Software e app prenotazione Sviluppo piattaforma digitale e integrazione PIT 20 000 FR Servizi tecnici e sicurezza Progettazione, direzione lavori, PSC, collaudo 20 000 FR Comunicazione e formazione Campagna "Muoversi nell'Alto Ionio" e training autisti 15 000 FR Monitoraggio e manutenzione Verifiche servizio, report ambientali, manutenzione flotta 15 000 FR Totale complessivo 250 000 FSC 130 000 – FR 120 000
7	**Sintesi dell'intervento**	1. Premessa Il progetto attua il sistema di trasporto a chiamata HOP ON–HOP OFF, componente cardine della Strategia d'Area SNAI "La Terra dei Miti", integrato con i nodi d'interscambio MOB-01 e i servizi di mobilità dolce MOB-04. 2. Obiettivi assicurare collegamenti regolari tra i 18 Comuni SNAI; favorire l'integrazione tra trasporto pubblico, car sharing e mobilità lenta; migliorare l'accesso a scuola, sanità e turismo; ridurre del 15 % le emissioni di CO_2. 3. Configurazione tecnica Flotta: 6 minivan BEV 8-9 posti, autonomia 300 km, ricarica 22 kW; Linee: 2 anelli principali (costiero e interno) + diramazioni per servizi essenziali; Fermate: ≥ 30, tutte coincidenti con nodi MOB-01; ICT: app mobile + portale PIT per prenotazioni, orari, bigliettazione elettronica; Manutenzione: a carico del gestore; monitoraggio automatico KPI.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — *Importo finanziato*: ***120.000,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FSC*** — *Importo finanziato*: ***130.000,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FESR*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FEASR*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FSE+*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — *Importo finanziato*: — *Dettagli*: **ALTRI COFINANZIAMENTI** — *Importo finanziato*: — *Dettagli*: **Totale copertura finanziaria inserita [€] 250.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Villapiana
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Villapiana
11	**Referente Beneficiario**	Nome: — Cognome: — N. Telefono: — Email:
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Alessandria del Carretto X — Amendolara X — Montegiordano X — Nocara X — Oriolo X

		Carini	X	Blatasi	X		
		Castronovo	X	Rocca Imperiale	X		
		Cerchiara di Calabria	X	Rosario Cano Soulico	X		
		Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X		
		Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X		
		Frascineto	X	Villapiana	X		
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)					
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI BENI					
		Se Altra Natura prevalente specificare	servizio operativo di mobilità elettrica flessibile				
15	**Indicatori di risultato**	Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile					
		UNITA' DI MISURA: Persone					
			Baseline		**Target**		
		Valori delle indicatore	0,00		50,00		
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO					
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)					
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO					
		VAS					
		VIA					
		VINCA					
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO					
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X				
		SE ALTRO SPECIFICARE					
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI					
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA					
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI					
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE					
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X				
		SE ALTRO SPECIFICARE	comunicazioni ENEL e SUAP.				
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato					
		Nome			N. Telefono		
		Cognome			Email		

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**200.000,00**	Servizio di trasporto a chiamata "HOP ON–HOP OFF" con minivan elettrici, comprensivo di gestione, manutenzione, assicurazioni e piattaforma digitale di prenotazione.
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**200.000,00**	Gestione operativa del servizio, personale di guida, manutenzione mezzi, assicurazioni, aggiornamento software e reportistica.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**50.000,00**	Spese tecniche e gestionali non soggette a ribasso.
di cui .. Spese tecniche	**30.000,00**	Progettazione del servizio, direzione dell'esecuzione, monitoraggio e collaudo funzionale.
Totale [A+B]		**250.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	20.000,00
2026	IV	30.000,00
2027	II	35.000,00
2027	IV	35.000,00
2028	II	30.000,00
2028	IV	40.000,00
2029	II	30.000,00
2029	IV	30.000,00
Costo totale		250.000,00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	30/9/2026	15/10/2026	
Documento di indirizzo della progettazione	1/10/2026	31/10/2026	15/11/2026	
PFTE	1/11/2026	30/11/2026	15/12/2026	
Progetto definitivo	1/12/2026	31/12/2026	15/1/2027	
Progetto esecutivo	1/1/2027	31/3/2027	15/4/2027	
Progetto unico di servizi				
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/4/2027	30/11/2029		
Collaudo	1/12/2029	31/12/2029		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Servizio di car sharing elettrico con sistema di prenotazione via app e parcheggi attrezzati

SCHEDA INTERVENTO

1 Area interna 2021/2027	Alto Jonio Cosentino
2 Ambito di intervento	Mobilità
3 Progressivo	6
	Codice intervento **4 - MOB - 6**
4 CUP	I39I26000080001
5 Titolo intervento	Servizio di car sharing elettrico con sistema di prenotazione via app e parcheggi attrezzati
	Costo totale Intervento [€] **300,000.00**

Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino presenta una configurazione insediativa fortemente dispersa e una rete infrastrutturale secondaria con limitate connessioni tra i centri dell'interno e i poli costieri.
Le distanze ridotte ma i tempi di percorrenza elevati rendono complesso l'accesso ai servizi scolastici, sanitari e amministrativi, generando un alto livello di dipendenza dall'auto privata e costi elevati per la mobilità individuale.

L'assenza di un sistema di mobilità condivisa e la quasi totale dipendenza dal mezzo di proprietà limitano la sostenibilità ambientale e la competitività territoriale, soprattutto per le fasce più giovani e per la popolazione anziana non automunita.
Il fabbisogno principale è quindi la creazione di un servizio di car sharing elettrico intercomunale, con postazioni diffuse e interoperabili, che consenta l'uso condiviso dei veicoli per spostamenti brevi e medi, in integrazione con il servizio HOP ON–HOP OFF (MOB-02) e con i nodi di interscambio realizzati nell'ambito della MOB-01.

L'intervento risponde agli obiettivi della Strategia Nazionale per le Aree Interne e del PR Calabria 2021-2027, favorendo una transizione verso modelli di mobilità sostenibile e digitale, riducendo le emissioni di CO_2 e i costi individuali di spostamento.
Inoltre, l'introduzione di un servizio di car sharing a trazione elettrica contribuisce al miglioramento della qualità dell'aria, alla riduzione del traffico e all'ottimizzazione delle infrastrutture già esistenti, con benefici diretti per residenti, lavoratori pendolari, studenti e turisti.
L'intervento prevede l'attivazione di un servizio di car sharing elettrico mediante l'installazione di mezzi e piattaforma digitale di gestione, con avvio operativo nel 2027 ed erogazione continuativa fino al 2029.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

2. Obiettivi specifici
Introdurre una flotta di 16 veicoli elettrici condivisi, a emissioni zero.
Creare 8 hub di parcheggio attrezzato con ricarica AC 7,4 kW e prenotazione digitale.
Integrare il servizio nel Portale PIT-Mobilità, assicurando interoperabilità con HOP ON–HOP OFF e trasporto pubblico.
Offrire tariffe sociali ai residenti e accesso semplificato ai turisti, favorendo la permanenza in loco.
Contribuire alla decarbonizzazione e al raggiungimento degli obiettivi SDG 11 e 13.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

L'intervento prevede l'attivazione di un servizio di car sharing elettrico intercomunale integrato con i sistemi di mobilità sostenibile dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino, in continuità con i nodi di interscambio (MOB-01) e il servizio HOP ON–HOP OFF (MOB-02).
L'obiettivo è offrire ai residenti, ai pendolari e ai turisti una soluzione di mobilità condivisa, ecologica e flessibile, riducendo il numero di veicoli privati in circolazione e migliorando la connettività tra costa e borghi interni.

Le attività principali comprendono:

Installazione e allestimento di 8 aree di car sharing elettrico distribuite in modo equilibrato tra i comuni costieri e quelli interni (Trebisacce, Villapiana, Rocca Imperiale, Oriolo, Cerchiara di Calabria, Roseto Capo Spulico, Alessandria del Carretto e Nocara), dotate di parcheggi attrezzati, sistemi di ricarica e segnaletica dedicata;

Acquisto o leasing operativo di 16 veicoli elettrici di piccola e media taglia, destinati all'uso condiviso per spostamenti brevi e medi nell'ambito territoriale SNAI;

Implementazione di una piattaforma digitale di gestione e prenotazione, integrata con il Portale PIT (Portale Integrato Territoriale) e con i sistemi informativi di MOB-02, per consentire l'uso tramite app, pagamento elettronico, tracciamento e raccolta dati di utilizzo;

Predisposizione di infrastrutture di ricarica in connessione con i punti energetici già installati nei nodi di interscambio (MOB-01), evitando duplicazioni di costi e ottimizzando la rete elettrica esistente;

Attività di formazione e assistenza tecnica agli operatori incaricati della gestione del servizio e della manutenzione dei veicoli;

Campagna di promozione e comunicazione territoriale per incentivare l'uso del car sharing, con azioni di sensibilizzazione nelle scuole, nelle strutture turistiche e negli spazi pubblici;

Monitoraggio e raccolta indicatori di sostenibilità (riduzione emissioni, chilometri condivisi, utenti attivi, rotazioni mensili) per la valutazione degli impatti ambientali e sociali.

Il servizio sarà affidato mediante procedura di appalto pubblico pluriennale, ai sensi del D.Lgs. 36/2023, per garantire la continuità operativa fino al 2029.
La gestione includerà il servizio di assistenza tecnica, la manutenzione dei mezzi, l'assicurazione e la gestione digitale dell'applicazione, nel rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) e del principio DNSH (Do No Significant Harm).

Destinatari dell'intervento

I beneficiari diretti dell'intervento sono:

i residenti dei 18 comuni dell'Area SNAI, in particolare i pendolari, gli studenti e i lavoratori che necessitano di spostamenti rapidi e sostenibili tra i borghi e i poli di servizio (sanità, istruzione, pubblica amministrazione);

le famiglie e le imprese locali che potranno usufruire di una mobilità flessibile a costi ridotti rispetto al trasporto privato tradizionale;

i turisti e visitatori, che potranno utilizzare i veicoli in autonomia per percorsi di visita, escursioni e itinerari culturali.

I beneficiari indiretti comprendono:

le strutture ricettive e turistiche, che potranno promuovere il servizio come valore aggiunto di accessibilità sostenibile;

i comuni e gli enti locali, che vedranno ridotta la pressione del traffico e migliorata la qualità dell'aria;

le istituzioni scolastiche e sanitarie, beneficiarie di un sistema di spostamenti più agevole e accessibile.

- Nota di coerenza tecnica e finanziaria

Le colonnine e i punti di ricarica principali sono già previsti nella MOB-01, pertanto l'intervento non comporta duplicazione di costi infrastrutturali.

Le spese della MOB-03 riguardano esclusivamente i mezzi, le dotazioni digitali, i parcheggi attrezzati, la gestione e la promozione del servizio.

Il servizio di car sharing sarà operativo entro il I trimestre 2027, in sinergia con l'attivazione dei nodi MOB-01 e dei servizi di mobilità collettiva MOB-02.

L'intervento contribuisce al raggiungimento degli obiettivi del PR FESR-FSE+ Calabria 2021–2027, Obiettivo specifico 2.8 "Promuovere la mobilità sostenibile e accessibile

Descrivere lo Stato dell'arte

6

Attualmente nel territorio dell'Alto Ionio Cosentino non è presente alcun sistema di mobilità condivisa, né pubblica né privata, né una rete di postazioni attrezzate per la ricarica e la sosta di veicoli elettrici dedicati all'uso collettivo.
Le colonnine di ricarica esistenti, installate con progetti comunali isolati o finanziamenti PNRR, non sono integrate in un'unica piattaforma di gestione né collegate a un servizio di prenotazione automatizzata.

Il servizio di car sharing proposto rappresenta pertanto la prima sperimentazione coordinata su scala di area interna, con una flotta di 16 veicoli elettrici e una rete di parcheggi attrezzati in prossimità dei nodi di interscambio (MOB-01), delle scuole e dei principali servizi territoriali.
Ogni postazione sarà dotata di infrastrutture di ricarica veloce, sensori di occupazione e sistemi di controllo remoto, con gestione digitale integrata nel Portale Integrato Territoriale (PIT-Mobilità).

Lo stato attuale delle infrastrutture consente di avviare la progettazione esecutiva e la gara di affidamento del servizio nel 2026, in modo da rendere operativo il sistema di car sharing a partire dal 2027, in parallelo al servizio HOP ON–HOP OFF.
L'intervento valorizza gli investimenti già in corso (colonnine elettriche, segnaletica, piattaforme digitali comunali) e li armonizza in una rete unica di mobilità sostenibile intercomunale.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

L'intervento si colloca nel quadro delle politiche europee e nazionali per la transizione ecologica e la mobilità sostenibile, in coerenza con la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) e con la programmazione regionale 2021–2027.

A livello europeo, le principali cornici normative di riferimento sono:
il Green Deal Europeo (COM(2019) 640), che promuove la neutralità climatica entro il 2050;

il Piano d'Azione per la Mobilità Urbana Sostenibile e la Comunicazione della Commissione "Smart and Sustainable Mobility Strategy" (COM(2020) 789);

il Regolamento (UE) 2021/1060, che stabilisce le disposizioni comuni per l'attuazione dei fondi europei (FESR, FSE+, FC), con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni e alla digitalizzazione dei servizi pubblici.

A livello nazionale, il riferimento normativo principale è costituito da:
la Delibera CIPESS n. 41/2022, che disciplina le modalità di attuazione della Strategia Nazionale per le Aree Interne 2021–2027, e individua la mobilità sostenibile come asse prioritario di intervento;

il D.Lgs. 36/2023, nuovo Codice dei Contratti Pubblici, che regola l'affidamento di servizi e forniture da parte della Pubblica Amministrazione, applicabile alla gestione del servizio di car sharing mediante gara pubblica;

la Legge n. 221/2015 ("Collegato Ambientale") e il Piano Nazionale della Mobilità Elettrica, che promuovono l'uso di veicoli a basse emissioni e l'infrastrutturazione per la ricarica elettrica;

il Piano Nazionale Integrato Energia e Clima (PNIEC) e il Piano Generale della Mobilità Ciclistica e Sostenibile (D.M. 12 maggio 2021), che individuano la mobilità elettrica condivisa come componente strutturale delle politiche di decarbonizzazione.

A livello regionale, l'intervento è coerente con:
il Programma Regionale Calabria FESR-FSE+ 2021–2027, in particolare con la Priorità 2 "Un'Europa più verde e a basse emissioni" – Obiettivo specifico 2.8 "Promuovere la mobilità urbana multimodale sostenibile", e con l'Azione 2.8.1 "Mobilità sostenibile nei centri urbani e nelle aree interne";

le Linee guida della Regione Calabria per l'attuazione della SNAI (DGR n. 148/2023), che favoriscono la creazione di servizi di trasporto innovativi e intercomunali, anche mediante car sharing elettrico e digitalizzazione delle reti di mobilità.

Infine, l'intervento rispetta i principi di:
DNSH – Do No Significant Harm, in materia di sostenibilità ambientale, ai sensi dell'art. 17 del Reg. (UE) 2020/852 (Tassonomia Verde);
PNRR Missione 2, Componente 2, Investimento 4.4, per la coerenza con gli obiettivi di riduzione delle emissioni dei trasporti locali.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Voce di spesa	Descrizione dettagliata	Importo (€)	Fondo
Fornitura veicoli elettrici	Acquisto e allestimento 12-16 auto elettriche (M1/L7e), targatura, accessori telematici di bordo	180 000	FSC
Parcheggi e colonnine di ricarica	8 aree attrezzate, 16 colonnine bifacciali AC 7,4 kW, pavimentazione eco-drain	60 000	FSC
Software e piattaforma digitale	Sviluppo app IOS/Android + integrazione PIT-Mobilità + hosting triennale	20 000	FR
Servizi tecnici e sicurezza	Progettazione, direzione lavori, PSC, collaudo tecnico-amministrativo	20 000	FR
Comunicazione e promozione	Campagna informativa, materiale multimediale, workshop territoriali	10 000	FR
Monitoraggio e manutenzione	Controllo prestazioni, analisi flotta, report ambientali PIT	10 000	FR
Totale complessivo		300 000	FSC 200 000 – FR 100 000

7 Sintesi dell'intervento

L'azione prevede:
Realizzazione di una rete territoriale di 18 parcheggi attrezzati per il car sharing, localizzati presso i nodi principali di Trebisacce, Rocca Imperiale, Villapiana, Roseto Capo Spulico, Oriolo, Montegiordano e Cerchiara di Calabria e nei borghi interni.
Installazione di colonnine di ricarica dedicate (22 kW) destinate esclusivamente alla flotta del car sharing.
Tali colonnine sono complementari e non sovrapposte a quelle della MOB-01, in quanto configurate come dotazioni funzionali d'esercizio del servizio e non come infrastrutture pubbliche generali.
Allestimento di stalli riservati, segnaletica verticale e orizzontale, totem informativi e sistemi di controllo energetico.
Acquisizione o leasing di 12–16 veicoli elettrici BEV (autonomia ≥ 300 km, ricarica rapida) da impiegare per la flotta condivisa.
Implementazione della piattaforma digitale di gestione e prenotazione, integrata con il PIT-Mobilità e con i sistemi regionali e nazionali di sharing mobility.
La piattaforma consentirà prenotazione, pagamento elettronico, tracciamento GPS, diagnostica remota, e gestione dei turni di utilizzo.
Campagna di comunicazione e formazione per cittadini, turisti e operatori, con l'obiettivo di promuovere la mobilità elettrica diffusa.

8 Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato	***100,000.00***	*Importo finanziato*	***200,000.00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
FEASR		***FSE+***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

	COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
	Importo finanziato		*Importo finanziato*		
	Dettagli		*Dettagli*		
	Totale copertura finanziaria inserita [€]	**300,000.00**			
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Rocca Imperiale			
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Rocca Imperiale			
11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"			

Albidona	X	Montegiordano	X				
Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
Amendolara	X	Oriolo	X				
Canna	X	Plataci	X				
Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ALTRO
	Se Altra Natura prevalente specificare	Altro (Servizi e forniture), perché si tratta di un appalto di servizio pluriennale con dotazione di beni mobili.
		Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile
15	**Indicatori di risultato**	UNITA' DI MISURA: Persone

	Baseline	**Target**
Valori delle indicatore	0.00	50.00

16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato			
		Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**240,000.00**	Servizio di car sharing elettrico: fornitura e gestione flotta (12-16 veicoli elettrici), colonnine di ricarica, piattaforma di prenotazione, manutenzione e assistenza operativa per 36 mesi.

di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**240,000.00**	di cui – Servizi 150 000,00 Gestione operativa triennale, manutenzione ordinaria, assicurazioni, aggiornamenti software, energia elettrica di ricarica e supporto utenti. ◦ di cui – Forniture 90 000,00 Fornitura e installazione di colonnine di ricarica, dispositivi di bordo, totem informativi e infrastrutture di connessione digitale con il Portale PIT.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**60,000.00**	Spese accessorie non soggette a ribasso.
di cui .. Spese tecniche	**30,000.00**	Progettazione esecutiva, direzione dell'esecuzione (DEC), collaudo funzionale, revisione finale e supporto alla rendicontazione.
Totale [A+B]	##########	

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale	##########	

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		
Totale	##########	

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	30,000.00
2026	IV	75,000.00
2027	I	60,000.00
2027	III	45,000.00
2027	IV	45,000.00
2028	I	8,000.00
2028	II	8,000.00
2028	III	7,000.00
2028	IV	7,000.00
2029	I	7,500.00
2029	II	7,500.00
Costo totale		300,000.00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/7/2026	15/8/2026	
Documento di indirizzo della progettazione	1/8/2026	31/8/2026	15/9/2026	
PFTE	1/9/2026	31/10/2026	15/11/2026	
Progetto definitivo	1/12/2026	31/1/2027	15/2/2027	
Progetto esecutivo	1/2/2027	31/3/2027	15/4/2027	
Progetto unico di servizi	1/4/2027	30/6/2027	15/7/2027	
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/7/2027	1/12/2029	15/12/2029	
Collaudo	1/12/2029	31/12/2029	31/12/2029	

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Analisi e strutturazione della rete di mobilità lenta dell'Alto Ionio Cosentino.

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Mobilità
3	**Progressivo**	7
	Codice intervento	**4 - MOB - 7**
4	**CUP**	F22H26000030002
5	**Titolo intervento**	Analisi e strutturazione della rete di mobilità lenta dell'Alto Ionio Cosentino.
	Costo totale Intervento [€]	**300.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino si caratterizza per un'elevata frammentazione morfologica e insediativa, che si riflette in una rete viaria secondaria discontinua e in un sistema di mobilità dolce scarsamente organizzato. Molti centri dell'interno — Alessandria del Carretto, Canna, Castroregio, San Lorenzo Bellizzi, Plataci — presentano un forte potenziale paesaggistico, naturalistico e culturale, ma non dispongono di percorsi strutturati e sicuri per la fruizione lenta (pedonale, cicloturistica, ippovia o fluviale). L'assenza di connessioni accessibili tra i borghi interni e la fascia costiera penalizza la mobilità quotidiana dei residenti e la valorizzazione turistica del territorio. I tracciati storici, i sentieri CAI e le antiche vie di transumanza sono spesso in stato di abbandono o non segnalati, e le infrastrutture di servizio (aree sosta, punti informativi, segnaletica, app digitali) risultano frammentarie o inesistenti. Si evidenzia pertanto un fabbisogno specifico di analisi, riordino e strutturazione della rete di mobilità lenta, finalizzato a:
mappare, digitalizzare e classificare la rete esistente di sentieri, cammini religiosi, percorsi ciclabili e tracciati fluviali; individuare e riqualificare tratti prioritari per la sicurezza e la continuità del percorso; integrare la rete fisica con strumenti digitali e sistemi informativi territoriali (GIS, QR code, portale web e app mobile); creare un sistema unitario di fruizione sostenibile che colleghi i borghi, le aree naturali e i nodi di interscambio (MOB-01), in coerenza con la strategia di mobilità integrata dell'area SNAI. L'intervento risponde alle finalità della Strategia Nazionale per le Aree Interne e del PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027, contribuendo a rafforzare la coesione territoriale, a migliorare l'accessibilità dei luoghi e a promuovere un modello di sviluppo turistico sostenibile, in linea con gli obiettivi ambientali europei (Green Deal e Agenda 2030).

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Obiettivi specifici
Creare una rete territoriale integrata di mobilità lenta collegando 18 Comuni.
Potenziare la fruizione turistica e ambientale dei percorsi esistenti.
Digitalizzare la rete all'interno del Portale PIT-Mobilità.
Promuovere una mobilità sostenibile e inclusiva.
Rafforzare la coesione territoriale e la governance intercomunale.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

L'intervento mira a mappare, riqualificare e mettere in rete i percorsi di mobilità lenta – sentieri, greenways, ciclovie, itinerari naturalistici, religiosi e culturali – presenti nell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino, al fine di valorizzare il patrimonio ambientale e migliorare l'accessibilità dolce tra i borghi, le aree costiere e i principali attrattori turistici. L'azione integra e completa gli interventi infrastrutturali e di servizio delle schede MOB-01 ÷ MOB-03, creando una rete intermodale coerente con i principi della Strategia SNAI e del PR FESR-FSE+ Calabria 2021-2027 (Obiettivo specifico 2.8 "Promuovere la mobilità sostenibile e accessibile").
Le attività principali comprendono:
analisi territoriale e georeferenziazione della rete di percorsi esistenti (strade rurali, tracciati storici, cammini religiosi e naturalistici) mediante rilievi GIS, raccolta dati e integrazione con i sistemi digitali del Portale Integrato Territoriale (PIT);
definizione dei tratti prioritari da recuperare o mettere in sicurezza, in relazione alla fruizione turistica, all'accessibilità dei servizi e alla connessione con i nodi di interscambio (MOB-01);
interventi di manutenzione leggera e riqualificazione funzionale (sistemazione del fondo, regimazione acque, segnaletica orizzontale e verticale, parapetti, barriere di sicurezza, aree di sosta e belvedere);
installazione di totem informativi e segnaletica innovativa con QR code e mappe digitali GIS, collegati alla piattaforma territoriale per la fruizione in tempo reale dei percorsi; attività di progettazione integrata e redazione del catasto dei percorsi lenti, con l'individuazione di standard uniformi di manutenzione e sicurezza; azioni di comunicazione, promozione e formazione rivolte ad operatori turistici, associazioni locali e scuole, per favorire la conoscenza e la gestione partecipata della rete;
monitoraggio ambientale e raccolta dati sugli impatti (presenze turistiche, emissioni evitate, fruizione dei percorsi) in coerenza con il principio DNSH. Le opere previste sono di tipo diffuso e a basso impatto ambientale, non comportano consumo di suolo e rispettano i Criteri Ambientali Minimi (CAM).
La gestione sarà affidata mediante appalto di servizi e lavori secondo il D.Lgs. 36/2023, con coinvolgimento delle amministrazioni comunali dell'area e delle associazioni escursionistiche locali per le fasi di monitoraggio e manutenzione ordinaria. I beneficiari diretti sono:
i residenti e i pendolari dei 18 Comuni SNAI, che potranno disporre di percorsi sicuri e accessibili per spostamenti brevi e ricreativi;
i turisti, escursionisti e pellegrini, che potranno fruire di itinerari tematici attrezzati (culturali, religiosi, naturalistici) collegati ai principali attrattori del territorio; gli operatori economici e le imprese locali (agriturismi, strutture ricettive, guide ambientali, cooperative sociali) coinvolti nella valorizzazione della rete; le scuole e le associazioni che potranno utilizzare i percorsi per attività educative e laboratori di cittadinanza ambientale.

I beneficiari indiretti includono:
le amministrazioni comunali che, attraverso la rete unificata, potranno gestire e promuovere in forma associata la manutenzione dei percorsi;

la popolazione dell'area SNAI, che beneficerà di maggiore accessibilità, riduzione del traffico veicolare e incremento della qualità ambientale;

l'intero sistema turistico e culturale regionale, che potrà contare su un'infrastruttura verde interconnessa ai servizi di trasporto sostenibile.

Nota di coerenza e integrazione
La MOB-04 completa la strategia della Macro Mobilità, fungendo da anello di connessione "lenta" tra le infrastrutture fisiche dei nodi di interscambio (MOB-01) e i servizi operativi della mobilità elettrica (MOB-02 e MOB-03).
L'intervento è strutturato per garantire continuità fisica e informativa tra la mobilità pedonale/ciclabile e i sistemi di trasporto pubblico locale, senza duplicazioni di spesa rispetto alle altre schede, e in piena coerenza con gli obiettivi di sostenibilità ambientale, accessibilità universale e valorizzazione del territorio previsti dalla Strategia SNAI e dal PR Calabria 2021-2027.

Descrivere lo Stato dell'arte

Attualmente l'area SNAI Alto Ionio Cosentino dispone di un patrimonio diffuso di sentieri e percorsi naturalistici di elevato valore paesaggistico, ma privi di un coordinamento unitario.
Alcuni Comuni (Cerchiara di Calabria, Francavilla Marittima, Nocara, San Lorenzo Bellizzi) hanno realizzato interventi puntuali di manutenzione o segnaletica, spesso nell'ambito di progetti PNRR o GAL, ma mancano una visione d'insieme e un sistema di standard comuni.

Non esiste una rete di mobilità lenta integrata a scala intercomunale: i tracciati CAI, i percorsi cicloturistici, i cammini religiosi e le vie di collegamento naturalistico sono oggi frammentati, in parte non percorribili e privi di manutenzione costante.
Anche le informazioni territoriali sono disomogenee: non esistono mappe aggiornate, né una piattaforma digitale che permetta di consultare itinerari, punti di interesse o servizi accessori.

Lo stato dell'arte evidenzia pertanto la necessità di:

completare il rilievo e la digitalizzazione dei percorsi esistenti,

uniformare la segnaletica orizzontale e verticale,

garantire la messa in sicurezza di tratti danneggiati o esposti a rischio idrogeologico,

realizzare micro-interventi di manutenzione e valorizzazione (staccionate, piazzole, aree di sosta, totem informativi),

integrare la rete fisica con il Portale Integrato Territoriale (PIT) per la geolocalizzazione e la promozione digitale della mobilità sostenibile.

Inoltre, nonostante la presenza di iniziative parallele (es. progetti PNRR "Cammini e Borghi", bandi GAL "Sila Greca" e "Terre Ioniche"), manca un coordinamento strategico che connetta tali azioni in una visione unitaria.
La MOB-04 nasce proprio per colmare questa lacuna, fungendo da quadro strutturante della rete di mobilità lenta e da base per la futura gestione associata dei percorsi e dei servizi turistici di area.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

L'intervento si colloca all'interno del quadro strategico e normativo europeo, nazionale e regionale volto alla promozione della mobilità sostenibile, della valorizzazione ambientale e della transizione ecologica, in coerenza con gli obiettivi del Green Deal europeo, dell'Agenda ONU 2030 e della Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI).

Livello nazionale

Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), approvata con Delibera CIPESS n. 41/2022, che promuove la realizzazione di servizi di base e infrastrutture immateriali per la coesione territoriale e la sostenibilità.

Legge n. 2/2018, che riconosce la mobilità ciclistica come componente fondamentale delle politiche di trasporto sostenibile e ne disciplina la pianificazione attraverso i Biciplan e il Sistema Nazionale delle Ciclovie Turistiche.

Piano Generale della Mobilità Ciclistica (D.M. 12 maggio 2021) e Piano Nazionale della Mobilità Sostenibile (PNMS), che incoraggiano la realizzazione di reti di percorsi ciclabili intermodali, connessi ai servizi pubblici locali.

D.Lgs. 36/2023 (nuovo Codice dei Contratti Pubblici), che regola le modalità di affidamento di servizi e lavori pubblici, applicabile agli interventi di manutenzione leggera e servizi di rilievo tecnico e informativo.

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 2, Componente 4 ("Tutela del territorio e della risorsa idrica"), Investimento 3.3 ("Valorizzazione del turismo lento e sostenibile"), che finanzia progetti di infrastrutture verdi e percorsi di mobilità dolce.

Livello regionale

PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027, Priorità 2 "Un'Europa più verde e a basse emissioni di carbonio", Obiettivo specifico 2.8 – Promuovere la mobilità urbana multimodale sostenibile, che prevede azioni per la mobilità dolce e la valorizzazione dei percorsi ciclopedonali.

DGR n. 148/2023 – Linee guida per l'attuazione della Strategia Nazionale per le Aree Interne, che include la mobilità lenta come infrastruttura strategica per l'accessibilità e la valorizzazione dei borghi.

Piano Regionale dei Trasporti della Calabria (PRT 2022–2032), che riconosce la mobilità ciclabile e pedonale come componente essenziale dei sistemi locali di trasporto sostenibile e promuove la connessione tra reti secondarie e servizi turistici.

Piani di Sviluppo Locale (PSL) dei GAL territoriali – "Sila Greca" e "Terre Ioniche", che prevedono azioni di recupero dei sentieri e valorizzazione dei cammini religiosi e naturalistici.

Coerenza con i principi trasversali

L'intervento rispetta i principi:

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Spese previste
Voce di spesa
Descrizione
Importo (€)
Fondo
Studi e analisi territoriali
Rilievi GPS, restituzione GIS, catalogazione percorsi
60 000
FR
Progettazione tecnica e software
Masterplan, moduli webGIS, licenze, integrazione PIT
40 000
FR
Interventi pilota di sistemazione
Opere leggere su 25 km, drenaggi, staccionate
90 000
FSC
Segnaletica e totem informativi
Pannelli, QR code, arredi ecocompatibili
40 000
FSC
Formazione e partecipazione
Workshop, laboratori scolastici, corsi operatori
30 000
FR
Comunicazione e promozione
Campagna "Cammini dell'Alto Ionio"
40 000
FR
Totale complessivo

300 000
FSC 140 000 – FR 160 000

7 Sintesi dell'intervento

L'azione MOB-04 si articola in cinque componenti operative, ciascuna interconnessa alle altre macro della mobilità (MOB-01–03):
1. Analisi territoriale e mappatura GIS
Attraverso rilievi topografici e GPS, sarà eseguita la mappatura di circa 120 km di tracciati – comprendenti sentieri naturalistici, strade rurali, percorsi fluviali, ex ferrovie e itinerari di crinale – con restituzione cartografica digitale e banca dati georeferenziata.
I dati raccolti saranno analizzati in funzione di sicurezza, accessibilità, pendenza, pavimentazione, intersezioni e vincoli ambientali.
2. Progettazione integrata della rete
Sulla base dei rilievi, verrà sviluppato un Masterplan della Mobilità Lenta, che definirà:
standard tecnici di sicurezza e manutenzione;
modalità di interconnessione con le infrastrutture di mobilità (stazioni, nodi di interscambio, car sharing);
percorsi tematici (naturalistico, culturale, religioso, rurale, costiero);
proposte per la gestione unitaria e sostenibile della rete.
La progettazione includerà la predisposizione dei progetti esecutivi per i tratti pilota e per la segnaletica informativa.
3. Interventi pilota di sistemazione leggera
Saranno eseguiti interventi dimostrativi su 25 km di tratti prioritari, individuati in base a criteri di sicurezza, continuità e interesse turistico.
Le lavorazioni prevedono:
pulizia e regimazione delle acque meteoriche;
sistemazione dei fondi;
realizzazione di staccionate, canalette e piazzole di sosta in legno certificato;
posa di segnaletica direzionale e informativa a basso impatto.
Tutti i materiali utilizzati rispetteranno i Criteri Ambientali Minimi (CAM).
4. Digitalizzazione e valorizzazione nel PIT-Mobilità
I percorsi saranno integrati nel Portale PIT-Mobilità attraverso una piattaforma webGIS interoperabile, che consentirà di visualizzare mappe, tracciati, punti di interesse, tempi di percorrenza e informazioni turistiche.
La digitalizzazione permetterà anche la creazione di itinerari tematici (es. "Cammino dei Borghi Arbëreshë", "Via del Pollino", "Percorsi della Fede e della Natura").
5. Comunicazione, formazione e governance
L'intervento prevede una campagna di comunicazione coordinata denominata "Cammini dell'Alto Ionio", finalizzata a promuovere la fruizione dei percorsi attraverso brochure, mappe, contenuti multimediali e eventi pubblici.
Saranno organizzati laboratori didattici, workshop e corsi di formazione rivolti a docenti, studenti, operatori turistici e associazioni per la cura e la manutenzione della rete.
Verranno infine istituiti tavoli di co-progettazione permanenti con i Comuni e i soggetti territoriali interessati. L'intervento prevede attività di analisi, progettazione e definizione della rete di mobilità lenta dell'Alto Ionio Cosentino, finalizzate alla costruzione di un piano operativo territoriale integrato.

Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato	***160.000,00***	*Importo finanziato*	***140.000,00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	

8		*Importo finanziato*			*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento			*Dettagli Atto di finanziamento*		
		FEASR			***FSE+***		
		Importo finanziato			*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento			*Dettagli Atto di finanziamento*		
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO			**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
		Importo finanziato			*Importo finanziato*		
		Dettagli			*Dettagli*		
		Totale copertura finanziaria inserita [€]			**300.000,00**		
9	**Soggetto attuatore**	Comunde di Frascineto					
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Frascineto					
11	**Referente Beneficiario**	Nome			N. Telefono		
		Cognome			Email		
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"					
		Albidona X	Montegiordano X				
		Alessandria del Carretto X	Nocara X				
		Amendolara X	Oriolo X				
		Canna X	Plataci X				
		Castroregio X	Rocca Imperiale X				
		Cerchiara di Calabria X	Roseto Capo Spulico X				
		Civita X	San Lorenzo Bellizzi X				
		Francavilla Marittima X	Trebisacce X				
		Frascineto X	Villapiana X				
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)					
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI SERVIZI					
		Se Altra Natura prevalente specificare					
15	**Indicatori di risultato**	Utilizzo di servizi collettivi innovativi per la mobilità sostenibile					
		UNITA' DI MISURA: Persone					
			Baseline		**Target**		
		Valori delle indicatore	0,00		50,00		
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO					
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)					
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO					
		VAS					
		VIA					
		VINCA					
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO					
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA X					
		SE ALTRO SPECIFICARE					
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI					
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA					
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI					
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE					
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI X					
		SE ALTRO SPECIFICARE					
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato					
		Nome			N. Telefono		
		Cognome			Email		

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**240.000,00**	Importo complessivo dei lavori, servizi e forniture da affidare mediante gara d'appalto. Comprende interventi di manutenzione leggera, rilievi GIS, segnaletica, fornitura totem informativi e servizi di coordinamento.
di cui .. Lavori	**120.000,00**	Sistemazione e messa in sicurezza di percorsi esistenti, manutenzione fondo e segnaletica, aree di sosta.

altri Servizi e forniture	**120.000,00**	Servizi tecnici e professionali, rilievi GIS, progettazione, direzione lavori, totem informativi, piattaforma digitale.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**60.000,00**	Spese tecniche e di supporto amministrativo, assistenza alla gestione, sicurezza e comunicazione.
di cui .. Spese tecniche	**30.000,00**	Progettazione definitiva/esecutiva, coordinamento sicurezza, collaudo e monitoraggio.
Totale [A+B]		**300.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**30.000,00**
2026	**IV**	**35.000,00**
2027	**I**	**35.000,00**
2027	**II**	**40.000,00**
2027	**III**	**40.000,00**
2027	**IV**	**30.000,00**
2028	**I**	**20.000,00**
2028	**II**	**20.000,00**
2028	**III**	**20.000,00**
2028	**IV**	**30.000,00**
Costo totale		**300.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**30/9/2026**	**15/10/2026**	
Documento di indirizzo della progettazione	**1/10/2026**	**30/10/2026**	**15/11/2026**	
PFTE	**1/11/2026**	**30/11/2026**	**15/12/2026**	
Progetto definitivo	**1/12/2026**	**30/1/2027**	**15/2/2027**	
Progetto esecutivo	**1/2/2027**	**28/2/2027**	**15/3/2027**	
Progetto unico di servizi	**1/3/2027**	**30/4/2027**	**15/5/2027**	
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/5/2027**	**31/5/2028**	**15/5/2028**	
Collaudo	**1/6/2028**	**31/12/2028**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Messa in sicurezza e adeguamento della segnaletica della rete viaria locale dell'Alto Ionio Cosentino

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Mobilità
3	**Progressivo**	8
	Codice intervento	**4 - MOB - 8**
4	**CUP**	E47H26000070001
5	**Titolo intervento**	Messa in sicurezza e adeguamento della segnaletica della rete viaria locale dell'Alto Ionio Cosentino
	Costo totale Intervento [€]	**250.000,00**

Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino presenta una rete stradale comunale e intercomunale con gravi criticità di sicurezza e manutenzione.
Molti collegamenti locali, soprattutto quelli che connettono i centri storici ai borghi collinari e montani, mostrano dissesti del manto stradale, carenze di segnaletica verticale e orizzontale, illuminazione insufficiente e tratti a rischio di instabilità idrogeologica.

Tali condizioni incidono negativamente sia sulla mobilità quotidiana dei residenti (studenti, lavoratori, servizi socio-sanitari), sia sulla fruizione turistica dei percorsi interni. In particolare, le vie comunali secondarie e le strade rurali di accesso ai borghi minori risultano poco sicure, soprattutto nelle ore serali o durante le emergenze meteo.

L'intervento nasce quindi dall'esigenza di:

migliorare le condizioni di sicurezza della rete stradale locale;

assicurare una segnaletica coerente e visibile lungo i principali tratti comunali;

garantire la percorribilità in sicurezza dei tratti di accesso a servizi, scuole, presidi sanitari e nodi di interscambio (MOB-01);

integrare la rete viaria con gli altri sistemi di mobilità dolce e sostenibile, realizzando una maglia infrastrutturale sicura e continua tra costa e aree interne.

L'azione si inserisce in una strategia unitaria di riqualificazione della mobilità territoriale, orientata alla riduzione dei rischi stradali, alla sostenibilità ambientale e all'integrazione con i progetti di mobilità elettrica e collettiva previsti nella macro Mobilità.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Garantire la sicurezza stradale lungo i tratti comunali e intercomunali a maggiore rischio, attraverso opere di manutenzione straordinaria e nuova segnaletica.

Aumentare la resilienza infrastrutturale della rete viaria, riducendo l'incidenza di incidenti, frane o disagi alla circolazione.

Migliorare la qualità della mobilità locale e l'accessibilità ai servizi essenziali e turistici.

Creare un sistema segnaletico uniforme e integrato, coerente con i criteri grafici e informativi della Strategia SNAI e con gli standard regionali.

Contribuire alla transizione verso una mobilità sostenibile, collegando la rete stradale ai nodi di interscambio, ai percorsi di mobilità lenta e ai sistemi di trasporto pubblico a chiamata (MOB-02).

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

L'intervento è finalizzato a migliorare la sicurezza e la funzionalità della rete stradale comunale e intercomunale dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino, garantendo condizioni di viabilità più sicure, inclusive e sostenibili per residenti, studenti, lavoratori e visitatori.
L'azione risponde al fabbisogno diffuso di messa in sicurezza dei tratti viari locali, molti dei quali presentano carenze manutentive, segnaletica deteriorata, visibilità ridotta e criticità idrauliche o geomorfologiche.
Essa integra e completa gli interventi della Macro Mobilità, con particolare riferimento alla funzionalità dei nodi di interscambio (MOB-01) e all'accessibilità dei percorsi di mobilità lenta (MOB-04).

Le principali attività previste comprendono:
mappatura tecnica e rilievi di sicurezza della rete viaria comunale e intercomunale, con individuazione dei tratti a maggior rischio di incidentalità o degrado;
opere di manutenzione straordinaria finalizzate al rifacimento delle pavimentazioni, sistemazione delle banchine, pulizia delle cunette e regimazione delle acque meteoriche;
realizzazione e aggiornamento della segnaletica orizzontale e verticale, secondo le prescrizioni del Codice della Strada (D.Lgs. 285/1992 e DPR 495/1992), con particolare attenzione agli incroci, alle aree scolastiche, ai punti di accesso ai servizi e ai percorsi pedonali e ciclabili;
installazione di dispositivi di sicurezza (catarifrangenti, barriere metalliche, parapetti, delineatori flessibili) e sistemi di illuminazione a LED nelle aree a visibilità ridotta;
predisposizione di segnaletica turistica e informativa coordinata graficamente con l'identità visiva della Strategia SNAI e integrata al Portale PIT;
interventi puntuali di miglioramento della percorribilità nei tratti collinari o montani mediante opere di consolidamento leggero e drenaggio superficiale;
monitoraggio e controllo della sicurezza stradale attraverso rilievi periodici e sistemi di georeferenziazione della segnaletica installata;
azioni di comunicazione e sensibilizzazione rivolte ai cittadini e alle scuole sulla sicurezza stradale e la mobilità sostenibile.
Tutti gli interventi saranno eseguiti con materiali conformi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM), privilegiando prodotti riciclati e tecnologie a basso consumo energetico, e nel rispetto del principio DNSH (Do No Significant Harm).Le opere, di tipo diffuso e non invasivo, saranno realizzate in aree pubbliche già esistenti, senza consumo di nuovo suolo, e non richiederanno particolari procedure autorizzative o vincolistiche.L'attuazione avverrà mediante appalto di lavori e servizi ai sensi del D.Lgs. 36/2023, con affidamento unico per la progettazione esecutiva, l'esecuzione e il collaudo tecnico-funzionale.

6		Destinatari dell'intervento I beneficiari diretti dell'intervento sono:i residenti dei 18 Comuni dell'Area SNAI, in particolare pendolari, studenti e lavoratori che utilizzano quotidianamente la rete viaria locale; gli utenti della rete scolastica e sanitaria, che potranno raggiungere in maggiore sicurezza i poli di servizio e i nodi di interscambio; gli autotrasportatori, agricoltori e operatori economici locali, che beneficeranno di collegamenti più sicuri e continui tra i centri abitati e le aree produttive. I beneficiari indiretti comprendono: le amministrazioni comunali, che potranno ridurre i costi di manutenzione e aumentare la sicurezza del patrimonio viario; i turisti e visitatori, che troveranno condizioni di percorrenza più sicure per l'accesso ai borghi e agli attrattori culturali; l'intera comunità territoriale, che beneficerà di una rete stradale più efficiente, resiliente e compatibile con le nuove forme di mobilità elettrica e condivisa previste dalle altre schede SNAI. Nota di coerenza e complementarità La MOB-05 rappresenta la componente di sicurezza e resilienza infrastrutturale del sistema di mobilità territoriale, strettamente integrata con le altre misure della Macro Mobilità. Non vi è duplicazione di costi con le schede MOB-01 ÷ MOB-04: la MOB-01 realizza i nodi e le infrastrutture di interscambio; la MOB-02 gestisce il servizio di trasporto elettrico; la MOB-03 attiva il car sharing; la MOB-04 valorizza la mobilità lenta; mentre la MOB-05 interviene sulla rete viaria di base per migliorarne la sicurezza e la connessione funzionale. Tale sinergia garantisce la coerenza complessiva della Strategia SNAI Alto Ionio Cosentino e l'allineamento con gli obiettivi del PR FESR-FSE+ Calabria 2021-2027, Priorità 2 – Un'Europa più verde.
		Descrivere lo Stato dell'arte
		Attualmente la rete viaria dell'area SNAI è in larga parte costituita da strade comunali o provinciali di vecchia concezione, con manutenzione discontinua e scarsa dotazione di segnaletica. Molti tratti presentano: pavimentazioni ammalorate e avvallamenti; mancanza di segnaletica orizzontale (linee di margine, strisce di arresto, attraversamenti); cartelli deteriorati o non uniformi, installati senza criteri di leggibilità unificati; tratti a bassa visibilità notturna e privi di catarifrangenti; aree di sosta e piazzole non adeguate alle norme di sicurezza. Sono presenti anche situazioni di rischio idrogeologico localizzato, soprattutto lungo i collegamenti intercomunali e nelle aree a pendenza elevata, dove la rete scolastica e sanitaria dipende da collegamenti vulnerabili. Gli interventi precedenti, realizzati tramite risorse comunali o provinciali, sono stati frammentari e non hanno generato una rete integrata. La MOB-05 colma questa lacuna realizzando un programma coordinato di messa in sicurezza e uniformazione della segnaletica, con priorità ai tratti di accesso a scuole, strutture sanitarie, centri di aggregazione e poli turistici.
		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		L'intervento è coerente con: Codice della Strada – D.Lgs. 285/1992 e relativo Regolamento di esecuzione (DPR 495/1992); D.Lgs. 36/2023 – Codice dei contratti pubblici; Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) – Delibera CIPESS n. 41/2022; PR FESR-FSE+ Calabria 2021–2027, Priorità 2 – "Un'Europa più verde e a basse emissioni", Obiettivo 2.8 "Promuovere la mobilità sostenibile"; Linee guida regionali per la sicurezza stradale (DGR 458/2022); Piano Regionale dei Trasporti della Calabria (PRT 2022–2032). Tutte le opere saranno progettate nel rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) e del principio europeo DNSH (Do No Significant Harm).
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		M. Quadro economico Voce di spesa Descrizione Importo (€) Fondo Manutenzione straordinaria viaria Pavimentazioni, drenaggi, barriere, accessi 150 000 FSC Segnaletica orizzontale e verticale Pittogrammi, cartelli, supporti, vernici rifrangenti 25 000 FSC Servizi tecnici e sicurezza cantieri Progettazione, DL, collaudo, PSC 30 000 FR Coordinamento e comunicazione PIT Campagne educative e aggiornamento GIS 20 000 FR Monitoraggio e manutenzione post-intervento Verifiche tecniche e controllo qualità 25 000 FR Totale complessivo 250 000 FSC 175 000 – FR 75 000

7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento MOB-05 è costituito da un insieme integrato di opere leggere e forniture destinate alla manutenzione straordinaria, alla regolarizzazione della segnaletica e al miglioramento della sicurezza lungo circa 20 km di strade comunali. A. Manutenzione straordinaria della viabilità Rifacimento del manto bituminoso e risagomatura del piano viabile. Ripristino delle opere di regimentazione idraulica superficiale e sistemazione delle banchine. Interventi localizzati di consolidamento, sostituzione cordoli, chiusura fessurazioni e pulizia cunette. B. Installazione di barriere e opere accessorie Fornitura e posa di parapetti, guard-rail in acciaio CORTEN o legno-acciaio conformi alla EN 1317. Opere di protezione bordo ponte e miglioramento visibilità curve/intersezioni. C. Segnaletica orizzontale Realizzazione di attraversamenti pedonali rifrangenti, linee di corsia e simboli tematici per zone scolastiche e sanitarie. Utilizzo di vernici a basso VOC e microsfere di vetro ad alta rifrangenza. D. Segnaletica verticale e turistica Sostituzione di cartelli deteriorati con pannelli in alluminio anodizzato retro-riflettente RA2. Installazione di 400 cartelli direzionali e 25 pannelli turistici coordinati con la brand identity SNAI. Aggiornamento coordinate GPS e inserimento dei dati nel PIT-Mobilità. E. Servizi tecnici e governance Progettazione esecutiva, direzione lavori, coordinamento sicurezza, collaudo tecnico-amministrativo. Attività di comunicazione e sensibilizzazione "Strade Sicure Alto Ionio" con mappe e report digitali. Monitoraggio e manutenzione post-intervento in sinergia con la Polizia Locale e il PIT. L'intervento prevede la messa in sicurezza e l'adeguamento della segnaletica della rete viaria locale su scala territoriale, con interventi distribuiti nei diversi comuni dell'area e completamento entro il 2028.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — ***FSC*** *Importo finanziato*: ***75.000,00*** — *Importo finanziato*: ***175.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — ***FESR*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* ***FEASR*** — ***FSE+*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — **ALTRI COFINANZIAMENTI** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli* — *Dettagli* **Totale copertura finanziaria inserita [€]** **250.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Castroregio
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Castroregio
11	**Referente Beneficiario**	Nome — N. Telefono Cognome — Email
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Montegiordano X Alessandria del Carretto X — Nocara X Amendolara X — Oriolo X Canna X — Plataci X Castroregio X — Rocca Imperiale X Cerchiara di Calabria X — Roseto Capo Spulico X Civita X — San Lorenzo Bellizzi X Francavilla Marittima X — Trebisacce X Frascineto X — Villapiana X
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	LAVORI Se Altra Natura prevalente specificare
15	**Indicatori di risultato**	Dinamica degli incidenti stradali UNITA' DI MISURA: Variazione percentuale **Baseline** 0,30 — **Target** 0,10 Valori delle indicatore
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO VAS VIA VINCA VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA: X SE ALTRO SPECIFICARE

19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**200.000,00**	Lavori e servizi di messa in sicurezza e segnaletica: manutenzione straordinaria, rifacimento pavimentazioni, segnaletica orizzontale e verticale, posa catarifrangenti, dispositivi di sicurezza.
di cui .. Lavori	**180.000,00**	Interventi materiali su manto stradale, drenaggi, segnaletica orizzontale, verticali e dispositivi rifrangenti.
altri Servizi e forniture	**20.000,00**	Servizi di progettazione, direzione lavori, sicurezza, collaudo, rilievi e fornitura materiali segnaletici
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**50.000,00**	Spese tecniche, assistenza gestionale
di cui .. Spese tecniche	**25.000,00**	Progettazione definitiva/esecutiva, sicurezza, collaudo e rendicontazione
Totale [A+B]		**250.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**25.000,00**
2026	**IV**	**30.000,00**
2027	**I**	**45.000,00**
2027	**II**	**50.000,00**
2027	**III**	**50.000,00**
2027	**IV**	**50.000,00**
Costo totale		**250.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**30/9/2026**	**15/10/2026**	
Documento di indirizzo della progettazione	**1/10/2026**	**31/10/2026**	**15/11/2026**	
PFTE	**1/11/2026**	**31/12/2026**	**15/1/2027**	
Progetto definitivo	**1/1/2027**	**31/3/2027**	**15/4/2027**	
Progetto esecutivo	**1/4/2027**	**30/4/2027**	**15/5/2027**	
Progetto unico di servizi	**1/5/2027**	**30/6/2027**	**15/7/2027**	
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/7/2027**	**31/7/2028**	**15/8/2028**	
Collaudo	**1/8/2028**	**30/8/2028**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne
Scheda Rilevazione Interventi

Rete territoriale "MED4YOU" – Hub, Spoke e Telemedicina per la sanità di prossimità

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Salute
3	**Progressivo**	9
	Codice intervento	**4 - SAL - 9**
4	**CUP**	H89F26000010001
5	**Titolo intervento**	Rete territoriale "MED4YOU" – Hub, Spoke e Telemedicina per la sanità di prossimità
	Costo totale Intervento [€]	**630.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'Alto Ionio Cosentino presenta una rete sanitaria caratterizzata da forte dispersione territoriale, elevata mobilità passiva e difficoltà di accesso ai servizi diagnostici e di prevenzione, con strutture di base spesso sottodimensionate sotto il profilo organizzativo.

L'obiettivo dell'intervento è supportare e rafforzare l'organizzazione della sanità territoriale attraverso l'attivazione di una rete funzionale Hub–Spoke–Telemedicina, finalizzata a migliorare l'accessibilità ai servizi di prossimità, il teleconsulto e il raccordo nella presa in carico dei pazienti cronici, in coerenza con i modelli organizzativi delineati dal DM 77/2022 e in raccordo con la programmazione sanitaria ordinaria.

L'intervento si realizza all'interno di immobili comunali già destinati a funzioni sanitarie (guardia medica), senza opere edilizie, ed è orientato a fornire servizi di supporto organizzativo, tecnologico e di integrazione operativa ai servizi territoriali esistenti, in raccordo con il Distretto Sanitario e l'ASP, che ne beneficiano in termini di miglioramento del coordinamento e della continuità assistenziale, senza generare nuovi oneri strutturali o obblighi di spesa permanenti.
Le strutture di base sono spesso obsolete e sotto-organico.
L'obiettivo dell'intervento è creare una rete territoriale integrata Hub–Spoke–Telemedicina che garantisca assistenza sanitaria di prossimità, teleconsulto, presa in carico di pazienti cronici e continuità assistenziale, in coerenza con il DM 77/2022 e la Missione 6 del PNRR.
L'intervento si realizza all'interno di immobili comunali già destinati a funzioni sanitarie (guardia medica), senza opere edilizie, e ha l'obiettivo di supportare e integrare l'organizzazione dei servizi territoriali in raccordo con il Distretto Sanitario e l'ASP.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Supportare il rafforzamento della sanità territoriale di prossimità attraverso l'attivazione di una rete funzionale Hub–Spoke–Telemedicina, finalizzata a migliorare l'accessibilità ai servizi sanitari nelle aree interne.

Migliorare la continuità assistenziale e il raccordo organizzativo dei servizi territoriali, in particolare per la gestione dei pazienti cronici e fragili, senza sovrapporsi alla programmazione sanitaria ordinaria.

Attivare strumenti e servizi digitali di supporto (teleconsulto, refertazione e monitoraggio a distanza) a servizio dei presidi territoriali esistenti.

Rafforzare la collaborazione operativa tra ASP, Distretto Sanitario e Comuni, limitatamente alle attività di coordinamento e integrazione dei servizi finanziati dalla Strategia.

Assicurare il raccordo funzionale con le Case di Comunità PNRR di Villapiana e Rocca Imperiale, al fine di garantire coerenza territoriale e complementarità degli interventi, senza generare duplicazioni o nuovi oneri strutturali.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Le principali attività previste sono finalizzate a supportare e integrare l'organizzazione dei servizi sanitari territoriali esistenti, attraverso interventi di natura immateriale e tecnologica, senza opere edilizie né acquisizioni patrimoniali.

1. Attivazione dell'HUB sanitario di Montegiordano
L'intervento prevede l'utilizzo funzionale della sede comunale già destinata a Guardia Medica come nodo di coordinamento della rete territoriale, mediante l'attivazione di servizi di supporto organizzativo e digitale, sistemi di teleconsulto e strumenti informatici a supporto dell'integrazione dei servizi, in raccordo con il Distretto Sanitario e l'ASP.

2. Attivazione della rete degli Spoke sanitari territoriali
Sono attivati nodi territoriali (Spoke) presso i Comuni di San Lorenzo Bellizzi, Canna, Alessandria del Carretto, Plataci, Castroregio, Nocara e Cerchiara di Calabria, mediante l'installazione di postazioni digitali e servizi di connessione alla rete Hub–Spoke, finalizzati al miglioramento dell'accesso ai servizi e al teleconsulto, senza interventi edilizi sui locali.

3. Raccordo funzionale con i presidi sanitari territoriali e le Case di Comunità
L'intervento assicura il raccordo operativo e informativo tra Hub, Spoke, ASP e le Case di Comunità PNRR di Villapiana e Rocca Imperiale, favorendo l'interoperabilità dei sistemi informativi e la complementarità con i servizi sanitari ordinari.

Destinatari
I destinatari dell'intervento sono i residenti dell'Area Interna Alto Ionio Cosentino che accedono ai servizi sanitari territoriali, con particolare attenzione ai soggetti fragili, anziani e pazienti cronici, beneficiari indiretti del miglioramento dell'organizzazione, dell'accessibilità e del coordinamento dei servizi di prossimità.

Descrivere lo Stato dell'arte

Le strutture individuate per l'attuazione dell'intervento corrispondono alle sedi comunali già destinate a Guardia Medica/Continuità Assistenziale, attualmente operative. Ai fini del progetto è previsto esclusivamente un adeguamento funzionale e logistico degli spazi e delle postazioni, senza interventi edilizi strutturali e senza necessità di procedure autorizzative in materia edilizia, in quanto si opera su locali già agibili e già utilizzati per funzioni sanitarie.

L'Ambulatorio di Prossimità di Oriolo risulta già realizzato nell'ambito di interventi finanziati dal PNRR; l'intervento SNAI prevede il completamento funzionale mediante dotazioni e strumenti necessari all'integrazione nella rete Hub–Spoke e all'erogazione di servizi di teleconsulto/telemonitoraggio, in raccordo con il Distretto Sanitario e l'ASP.

Le Case di Comunità di Villapiana e Rocca Imperiale, finanziate dal PNRR, risultano in fase di completamento; l'intervento SNAI assicura il raccordo funzionale e informativo con la rete dei servizi sanitari territoriali prevista dalla Strategia (Hub–Spoke–Telemedicina), attraverso l'interoperabilità dei sistemi e la connessione operativa con i servizi di prossimità, evitando duplicazioni rispetto alla programmazione ordinaria..

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

L'intervento è pienamente coerente con il quadro strategico e normativo di riferimento a livello nazionale e territoriale.

In particolare, esso si inserisce negli obiettivi della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) 2021–2027, contribuendo al rafforzamento del servizio essenziale della Salute attraverso azioni di supporto e integrazione dell'organizzazione della sanità territoriale nelle aree interne.

L'intervento è inoltre coerente e complementare agli indirizzi della Missione 6 "Salute" del PNRR e al modello di assistenza territoriale delineato dal DM 77/2022, con riferimento al potenziamento dei servizi di prossimità, alla digitalizzazione e all'integrazione funzionale dei presidi territoriali, senza sovrapporsi alla programmazione sanitaria ordinaria.

A livello regionale, l'azione risulta coerente con il PR Calabria FESR/FSE+ 2021–2027, in quanto contribuisce agli obiettivi di miglioramento dell'accessibilità e della qualità dei servizi sanitari territoriali, operando in sinergia e complementarità con gli interventi strutturali finanziati da altre fonti (PNRR), senza attivare direttamente investimenti infrastrutturali o edilizi.

		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		1. Servizi di adeguamento funzionale e organizzativo dei presidi sanitari territoriali (HUB + SPOKE) Servizi finalizzati all'adeguamento funzionale degli spazi sanitari già esistenti (layout, sicurezza funzionale, accessibilità operativa), all'organizzazione delle postazioni di servizio e al supporto all'attivazione della rete territoriale, senza realizzazione di opere edilizie strutturali. 2. Servizi specialistici di supporto all'attivazione della rete sanitaria territoriale Servizi di supporto tecnico-organizzativo, configurazione dei processi operativi, supporto all'accreditamento funzionale dei servizi, assistenza all'avvio e al coordinamento operativo della rete HUB–SPOKE–ASP. 3. Forniture e dotazioni funzionali per la sanità di prossimità Fornitura di dotazioni funzionali e tecnologiche a supporto dei servizi territoriali (arredi sanitari di base, dispositivi informatici, strumenti di teleconsulto e telemonitoraggio, apparecchiature portatili di supporto diagnostico non strutturali), destinate ai presidi HUB e SPOKE. 4. Servizi di telemedicina e interoperabilità dei sistemi informativi sanitari Servizi di attivazione e integrazione delle piattaforme di telemedicina, interoperabilità con il portale regionale e collegamento ai sistemi informativi sanitari territoriali, comprensivi di configurazione, test e avvio operativo.
7	**Sintesi dell'intervento**	Il progetto mira a rafforzare e supportare l'organizzazione dei servizi socio-sanitari territoriali di prossimità nei Comuni dell'Alto Ionio Cosentino, area interna caratterizzata da fragilità demografiche, isolamento territoriale e difficoltà di accesso ai servizi essenziali. L'intervento prevede l'attivazione di una rete funzionale composta da un Hub sanitario di riferimento e da presidi territoriali (Spoke, ambulatori di prossimità e Case di Comunità già realizzate con fondi PNRR), connessi attraverso servizi e strumenti digitali a supporto del teleconsulto, del telemonitoraggio e del coordinamento operativo dei servizi esistenti. Le azioni previste sono di natura immateriale, organizzativa e tecnologica e sono finalizzate a migliorare l'accessibilità, il coordinamento e la continuità assistenziale dei servizi territoriali, in raccordo con il Distretto Sanitario e l'ASP, senza sostituirsi alla programmazione sanitaria ordinaria e senza generare nuovi oneri strutturali. Il progetto contribuisce a favorire l'integrazione funzionale tra ambito sanitario, sociale e comunitario, in coerenza con il modello di sanità territoriale delineato dal DM 77/2022, rafforzando la capacità di presa in carico territoriale nei contesti fragili dell'area interna. I presidi sanitari di prossimità e le dotazioni attivate con l'intervento SAN-01 sono utilizzati da personale sanitario già operante nell'ambito del Servizio Sanitario Regionale (ASP, Distretto sanitario, medici di medicina generale, pediatri di libera scelta e altre figure territoriali), nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali. L'intervento non comporta l'attivazione di nuovi servizi sanitari autonomi né l'assunzione di personale dedicato, ma mette a disposizione spazi, strumenti e infrastrutture di supporto che consentono l'erogazione dei servizi sanitari ordinari in modalità di prossimità. Al termine del progetto, i presidi e le dotazioni continuano a essere utilizzati nell'ambito dell'attività ordinaria del sistema sanitario territoriale, senza generare oneri aggiuntivi strutturali per i Comuni.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — *Importo finanziato*: ***209.420,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FSC*** — *Importo finanziato*: ***420.580,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FESR*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FEASR*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: ***FSE+*** — *Importo finanziato*: — *Dettagli Atto di finanziamento*: **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — *Importo finanziato*: — *Dettagli*: **ALTRI COFINANZIAMENTI** — *Importo finanziato*: — *Dettagli*: **Totale copertura finanziaria inserita [€]** **630.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Montegiordano
10	**Beneficiario del finanziamento**	Alessandria del Carretto, Canna, Castroregio, Cerchiara di Calabria, Montegiordano, Nocara, Oriolo, Plataci, Rocca Imperiale, San Lorenzo Bellizzi, Villapiana
11	**Referente Beneficiario**	Nome: — N. Telefono: Cognome: — Email:
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona: — Alessandria del Carretto: X — Amendolara: — Canna: X — Castroregio: X — Cerchiara di Calabria: X — Civita: — Francavilla Marittima: — Frascineto: — Montegiordano: X — Nocara: X — Oriolo: X — Plataci: X — Rocca Imperiale: X — Roseto Capo Spulico: — San Lorenzo Bellizzi: X — Trebisacce: — Villapiana: X
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ALTRO Se Altra Natura prevalente specificare: Servizi e forniture funzionali a supporto dell'organizzazione dei servizi sanitari territoriali
15	**Indicatori di risultato**	Disponibilità dei presidi sanitari salvavita UNITA' DI MISURA: Numero **Baseline** 0,00 — **Target** 9,00 Valori delle indicatore
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)
		DIBATTITO PUBBLICO:

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	
		SE ALTRO SPECIFICARE	Richiede nulla osta ASP Cosenza e parere sanitario regionale; autorizzazioni edilizie minori per adeguamenti

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**630.000,00**	Affidamento di servizi e forniture funzionali all'attivazione e integrazione della rete
di cui .. Lavori		
Servizi tecnici (indagini e progettazione)	**230.000,00**	Servizi di supporto tecnico-organizzativo, progettazione funzionale dei processi, configurazione sistemi, integrazione telemedicina, avvio operativo e coordinamento
altri Servizi e forniture	**400.000,00**	Forniture e dotazioni funzionali e tecnologiche a supporto dei presidi sanitari territoriali (arredi di base, dotazioni informatiche, dispositivi per teleconsulto e telemonitoraggio)
B] SOMME a DISPOSIZIONE		
di cui .. Spese tecniche		
Totale [A+B]		**630.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale		-

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		
Totale		-

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**IV**	**150.000,00**
2027	**II**	**120.000,00**
2027	**IV**	**120.000,00**
2028	**II**	**100.000,00**
2028	**IV**	**50.000,00**
2029	**II**	**60.000,00**
2029	**IV**	**30.000,00**
Costo totale		**630.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/7/2026		
Documento di indirizzo della progettazione	1/8/2026	30/8/2026		
PFTE				
Progetto definitivo				
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi	1/9/2026	31/12/2026		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/1/2027	1/12/2029		
Collaudo	1/12/2029	31/12/2029		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne
Scheda Rilevazione Interventi

Rete territoriale "MED4YOU" – Convenzione con Distretto Sanitario Alto Ionio per i servizi di assistenza domiciliari

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Salute
3	**Progressivo**	10
	Codice intervento	**4 - SAL - 10**
4	**CUP**	B25F26000080002
5	**Titolo intervento**	Rete territoriale "MED4YOU" – Convenzione con Distretto Sanitario Alto Ionio per i servizi di assistenza domiciliari
	Costo totale Intervento [€]	**360.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**
		L'Area Interna Alto Ionio Cosentino presenta un fabbisogno strutturale di rafforzamento dell'organizzazione dei servizi territoriali, con particolare riferimento all'assistenza domiciliare e alla continuità assistenziale. Le criticità principali riguardano la frammentazione organizzativa, la difficoltà di coordinamento tra ambito sanitario e sociale e la complessità nella gestione dei flussi informativi e dei percorsi di presa in carico. Tali condizioni incidono negativamente sull'accessibilità e sull'efficacia dei servizi, soprattutto per la popolazione anziana e fragile. L'intervento è attuato tramite convenzione con l'ASP, che provvede all'attivazione dei servizi mediante procedure di evidenza pubblica (appalto di servizi o strumenti di amministrazione condivisa con Enti del Terzo Settore). Le risorse sono vincolate esclusivamente alle attività di supporto logistico-organizzativo e non possono confluire nel fondo sanitario indistinto.
		Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale
		L'intervento persegue i seguenti obiettivi: migliorare l'operatività dei servizi sanitari territoriali e domiciliari nelle aree interne; ridurre i tempi e le difficoltà di accesso alle cure per la popolazione residente, in particolare anziani e soggetti fragili; rafforzare l'integrazione funzionale tra presidi sanitari territoriali, servizi domiciliari e servizi di prossimità; creare condizioni logistiche e organizzative favorevoli alla presenza e alla reperibilità del personale sanitario sul territorio; sperimentare soluzioni organizzative innovative coerenti con il modello di sanità territoriale.
		Descrivere le Principali attività previste e destinatari
		Le principali attività previste riguardano l'attivazione di un Servizio integrato di supporto logistico-organizzativo, articolato nelle seguenti componenti: finalizzati a consentire lo spostamento delle équipe sanitarie distrettuali verso le frazioni isolate e i domicili dei pazienti. a) Servizi di foresteria e supporto alla residenzialità temporanea Locazione, gestione e servizi accessori di unità abitative da destinare temporaneamente al personale sanitario e sociosanitario impegnato nei servizi territoriali, al fine di ridurre il disagio logistico e il pendolarismo e favorire la presenza continuativa sul territorio. Tale misura ha carattere strumentale e non costituisce in alcun modo integrazione retributiva. b) Servizi di supporto gestionale e organizzativo Attivazione di servizi di back-office e segreteria dedicata (es. CUP ADI), per la gestione delle agende, il recall dei pazienti cronici, il data-entry e il coordinamento operativo dei servizi, con l'obiettivo di liberare ore-lavoro cliniche del personale sanitario. c) Servizi ausiliari di facilitazione dell'accesso Servizi di supporto operativo e ausiliario, non riconducibili a professioni sanitarie o sociosanitarie regolamentate, finalizzati a facilitare l'accesso dei cittadini fragili ai servizi territoriali (accompagnamento logistico, supporto organizzativo alle visite domiciliari). Servizio erogato in continuità fino al 2029
		Descrivere lo Stato dell'arte
		Il protocollo di intesa/convenzione è in fase di definizione, sarà formalizzato appena l'idea progettuale sarà approvata, I servizi di assistenza domiciliare risultano attivi ma caratterizzati da frammentazione organizzativa e limitata integrazione con i servizi sociali comunali. L'intervento si inserisce in un contesto di servizi esistenti, senza realizzazione di nuove strutture o assunzione di personale, con l'obiettivo di rafforzarne il funzionamento attraverso servizi di supporto. I termine della fase di avvio finanziata dalla Strategia SNAI, i modelli organizzativi e le modalità operative introdotte saranno mantenuti e utilizzati nell'ambito delle attività ordinarie dell'ASP e dei Comuni, senza generare nuovi oneri strutturali, assicurando una prospettiva di continuità nel medio-lungo periodo.
		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		L'intervento è pienamente coerente con il quadro strategico e normativo a più livelli: Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) 2021-2027: Risponde direttamente all'obiettivo di migliorare il servizio essenziale della Salute. PNRR e Normativa Sanitaria: È allineato alla Missione 6 "Salute" del PNRR e attua il modello di assistenza territoriale definito dal DM 77/2022. PR Calabria FESR/FSE+ 2021-2027: L'intervento ha natura integrata, mobilitando sinergicamente:
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Le spese riguardano esclusivamente servizi, in particolare: servizi di foresteria e residenzialità temporanea; servizi di supporto organizzativo e gestionale (CUP ADI, back-office); servizi ausiliari di facilitazione dell'accesso ai servizi.
7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento SAN-02 è finalizzato a sostenere una fase di sperimentazione organizzativa avanzata dei servizi sanitari territoriali nell'Area Interna Alto Ionio Cosentino, in raccordo con l'ASP e il Distretto Sanitario di riferimento. L'azione mira a rimuovere gli ostacoli logistici, organizzativi e di accesso che, nel contesto montano e a bassa densità abitativa, limitano l'effettiva erogazione dei servizi sanitari territoriali, pur in presenza di personale e strutture formalmente attivate. L'intervento non finanzia prestazioni sanitarie cliniche riconducibili ai LEA, né assunzioni di personale sanitario o sociosanitario dipendente del Servizio Sanitario Regionale. Le risorse sono destinate esclusivamente alla copertura di servizi accessori e strumentali, indispensabili a garantire l'equità di accesso alle cure e l'operatività dei servizi di prossimità. La sperimentazione è orientata a verificare modelli organizzativi replicabili e sostenibili, suscettibili di eventuale integrazione nella programmazione sanitaria ordinaria al termine del progetto. L'intervento prevede l'attivazione di un servizio di assistenza domiciliare integrata, erogato in continuità a partire dal 2027 e fino al 2029, al fine di garantire la produzione degli indicatori di risultato e la sostenibilità operativa del servizio.

	Copertura finanziaria	**RISORSE NAZIONALI**			
		Fondo di rotazione		***FSC***	
		Importo finanziato	***360.000,00***	*Importo finanziato*	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

8		**RISORSE REGIONALI**				
		FSC		***FESR***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		FEASR		***FSE+***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli		*Dettagli*		
		Totale copertura finanziaria inserita [€]			**360.000,00**	
9	**Soggetto attuatore**	Comune di San Lorenzo Bellizzi				
10	**Beneficiario del finanziamento**	Distretto Sanitario Ionio Nord/ASP Cosenza				
11	**Referente Beneficiario**	Nome	Antonietta	N. Telefono		
		Cognome	Arvia	Email		
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"				
		Albidona		Monteiojodano	X	
		Alessandria del Carretto	X	Nocara	X	
		Amendolara		Oriolo	X	
		Canna	X	Plataci	X	
		Castroregio		Rocca Imperiale	X	
		Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X	
		Civita		San Lorenzo Bellizzi	X	
		Francavilla Marittima		Trebisacce		
		Frascineto		Villapiana	X	
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)				
14	**Natura prevalente dell'intervento**	REALIZZAZIONE DI SERVIZI				
		Se Altra Natura prevalente specificare				
15	**Indicatori di risultato**	Utilizzo dei presidi sanitari di comunità				
		UNITA' DI MISURA: Persone				
				Baseline		**Target**
		Valori delle indicatore		0,00		100,00
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO				
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)				
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO				
		VAS				
		VIA				
		VINCA				
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO				
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA				
		SE ALTRO SPECIFICARE	stipula di convenzione			
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI				
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA				
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI				
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE				
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI				
		SE ALTRO SPECIFICARE	Stipula convenzione			
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome		N. Telefono		
		Cognome		Email		

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

A] IMPORTO A BASE DI GARA	**360.000,00**	
di cui .. Lavori		
Servizi tecnici (indagini e progettazione)		
altri Servizi e forniture	**360.000,00**	servizi di foresteria e residenzialità temporanea; servizi di supporto organizzativo e gestionale (CUP ADI, back-office); servizi ausiliari di facilitazione dell'accesso ai servizi.
B] SOMME a DISPOSIZIONE		
di cui .. Spese tecniche		

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		
Totale		-

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**30.000,00**
2026	**IV**	**40.000,00**
2027	**II**	**40.000,00**
2027	**IV**	**50.000,00**
2028	**II**	**50.000,00**
2028	**IV**	**50.000,00**
2029	**II**	**50.000,00**
2029	**IV**	**50.000,00**
Costo totale		**360.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali				
Documento di indirizzo della progettazione				
PFTE				
Progetto definitivo				
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi	**1/9/2026**	**31/10/2026**		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/11/2026**	**1/12/2029**		
Collaudo	**1/12/2029**	**31/12/2029**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne
Scheda Rilevazione Interventi

Rete territoriale "MED4YOU" – Servizi socio-sanitari e salute di comunità – Trasporto, prevenzione ed educazione alla salute

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Salute
3	**Progressivo**	11
	Codice intervento	**4 - SAL - 11**
4	**CUP**	C55E26000000001
5	**Titolo intervento**	Rete territoriale "MED4YOU" – Servizi socio-sanitari e salute di comunità – Trasporto, prevenzione ed educazione alla salute
	Costo totale Intervento [€]	**110.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**
		L'intervento attiva servizi leggeri di supporto all'accesso ai servizi sanitari e socio-sanitari per i residenti dei Comuni dell'Area Interna, con particolare attenzione a persone fragili e anziani. Le attività consistono in accompagnamento/trasporto sociale non emergenziale, azioni di informazione e prevenzione (health literacy) e servizi di comunità/orientamento ai servizi. Non sono previste opere edilizie, acquisto di mezzi, attrezzature o prestazioni sanitarie cliniche; i servizi si innestano sull'organizzazione territoriale esistente e operano in integrazione con gli interventi della Macro Mobilità (mezzi/servizi di spostamento) e della Macro Istruzione (spazi PED come luoghi per attività informative). Al termine del periodo di finanziamento SNAI, le attività potranno essere mantenute attraverso il riassorbimento nei servizi sociali comunali e mediante l'utilizzo delle infrastrutture, dei mezzi e degli spazi già disponibili, garantendo una continuità operativa degli effetti dell'intervento anche nel medio-lungo periodo
		Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale
		Migliorare l'accessibilità ai servizi sanitari ordinari per la popolazione residente nelle aree più periferiche. Ridurre isolamento e rinuncia alle cure con servizi di accompagnamento non emergenziale. Rafforzare prevenzione e alfabetizzazione sanitaria attraverso attività informative di prossimità. Favorire l'integrazione funzionale tra sanità territoriale, servizi sociali comunali e mobilità. L'intervento attiva servizi leggeri di supporto all'accesso ai servizi sanitari e socio-sanitari per i residenti dei Comuni dell'Area Interna, con particolare attenzione a persone fragili e anziani. Le attività consistono in accompagnamento/trasporto sociale non emergenziale, azioni di informazione e prevenzione (health literacy) e servizi di comunità/orientamento ai servizi. Non sono previste opere edilizie, acquisto di mezzi, attrezzature o prestazioni sanitarie cliniche; i servizi si innestano sull'organizzazione territoriale esistente e operano in integrazione con gli interventi della Macro Mobilità (mezzi/servizi di spostamento) e della Macro Istruzione (spazi PED come luoghi per attività informative).
		Descrivere le Principali attività previste e destinatari
		1. Trasporto sociale e socio-sanitario non emergenziale a chiamata Attivazione di un servizio di trasporto rivolto a persone autosufficienti per l'accesso a servizi sanitari territoriali, ambulatori, medici di base e iniziative di prevenzione. Il servizio utilizza veicoli ordinari già disponibili nell'ambito della Macro Mobilità SNAI o tramite noleggio, senza dotazioni sanitarie e senza finalità di emergenza, saranno preferibilmente a basso impatto ambientale (elettrici o ibridi). Servizi di logistica sanitaria mobile, attivazione, tramite affidamento a terzi, di servizi di mobilità e logistica non sanitaria (es. noleggio operativo full-service di veicoli adeguati al contesto territoriale), comprensivi di guida e supporto logistico. Il servizio di trasporto sociale è rigorosamente non emergenziale e non sanitario. Si rivolge esclusivamente a persone autosufficienti o parzialmente autosufficienti per visite ambulatoriali, esami diagnostici programmati e attività di prevenzione, operando dove il Trasporto Pubblico Locale (TPL) è assente o insufficiente." 2. Educazione alla salute e health literacy Realizzazione di attività informative e laboratori di educazione alla salute presso scuole, PED e spazi di comunità, finalizzati alla diffusione di corretti stili di vita, alla prevenzione e all'orientamento ai servizi esistenti. Le attività hanno carattere informativo e di supporto e non comprendono prestazioni sanitarie o screening clinici. 3. Utilizzo di spazi civici e di comunità Utilizzo di biblioteche, centri civici e spazi associativi per incontri di prevenzione, sportelli informativi temporanei e attività di sensibilizzazione rivolte alla popolazione. 4. Reti di comunità e volontariato Azioni di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del volontariato locale e delle reti di comunità con funzioni di supporto informativo, accompagnamento leggero e orientamento ai servizi, senza formazione sanitaria certificata né attivazione di figure professionali. Destinatari: cittadini residenti, anziani, persone autosufficienti con difficoltà di accesso ai servizi, famiglie, studenti, volontari e operatori sociali.
		Descrivere lo Stato dell'arte
		I servizi sanitari territoriali risultano presenti ma difficilmente accessibili per motivi geografici e di mobilità; le azioni di accompagnamento e informazione sono frammentate. L'intervento non crea nuove strutture: utilizza rete e spazi esistenti (inclusi PED) e si integra con la Macro Mobilità per migliorare la raggiungibilità dei servizi ordinari.
		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		L'intervento è coerente con la Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) 2021–2027, in quanto contribuisce al miglioramento dell'accessibilità ai servizi essenziali di salute nelle aree interne attraverso azioni di supporto alla mobilità, alla prevenzione e all'informazione della popolazione. È inoltre coerente con il DM 77/2022, che promuove modelli di sanità territoriale e integrazione socio-sanitaria, cui l'intervento contribuisce in modo complementare, senza prevedere l'erogazione di prestazioni sanitarie, l'impiego di personale sanitario o il finanziamento dei LEA. L'intervento è allineato alla programmazione regionale PR Calabria FESR FSE+ 2021–2027, con particolare riferimento alle azioni di inclusione sociale e rafforzamento dei servizi di prossimità nelle aree fragili.
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature Servizi di trasporto/accompagnamento (non emergenziale) per accesso ai servizi sanitari ordinari/servizi di logistica sanitaria mobile (noleggio veicoli, guida, supporto logistico); Servizi di informazione e prevenzione non clinica (health literacy, incontri, laboratori). Servizi di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione (supporto amministrativo all'affidamento e controllo esecuzione). Non sono previsti lavori, acquisto di mezzi o dotazioni sanitarie.
7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento attiva servizi leggeri di supporto all'accesso ai servizi sanitari e socio-sanitari per i residenti dei Comuni dell'Area Interna, con particolare attenzione a persone fragili e anziani. Le attività consistono in accompagnamento/trasporto sociale non emergenziale, azioni di informazione e prevenzione (health literacy) e servizi di comunità/orientamento ai servizi. Non sono previste opere edilizie, acquisto di mezzi, attrezzature o prestazioni sanitarie cliniche; i servizi si innestano sull'organizzazione territoriale esistente e operano in integrazione con gli interventi della Macro Mobilità (mezzi/servizi di spostamento) e della Macro Istruzione (spazi PED come luoghi per attività informative). SAN-03 riduce isolamento e rinuncia alle cure nelle aree interne attraverso servizi leggeri di accessibilità e comunità: accompagnamento non emergenziale, prevenzione informativa e orientamento ai servizi. L'intervento utilizza sinergie con mobilità e istruzione (mezzi/servizi e spazi PED già finanziati), senza generare costi strutturali o prestazioni sanitarie.

8	Copertura finanziaria	**RISORSE NAZIONALI**				
		Fondo di rotazione		***FSC***		
		Importo finanziato	***110.000,00***	*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		RISORSE REGIONALI				
		FSC		***FESR***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		FEASR		***FSE+***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli		*Dettagli*		
		Totale copertura finanziaria inserita [€]			**110.000,00**	

9	**Soggetto attuatore**	Comune di Oriolo
10	**Beneficiario del finanziamento**	Intera area SNAI

11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"							
		Albidona	X	Montegiordano	X				
		Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
		Amendolara	X	Oriolo	X				
		Canna	X	Plataci	X				
		Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
		Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
		Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
		Francavilla Marittima	X	Terranova da Sibari	X				
		Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI SERVIZI
		Se Altra Natura prevalente specificare
15	**Indicatori di risultato**	Utilizzo dei presidi sanitari di comunità
		UNITA' DI MISURA: Persone

	Baseline	**Target**
Valori delle indicatore	0,00	200,00

16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	Richiede nulla osta ASP Cosenza e parere sanitario regionale;

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato			
		Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**110.000,00**	
di cui .. Lavori		
Servizi tecnici (indagini e progettazione)	**5.000,00**	
altri Servizi e forniture	**105.000,00**	70.000 Servizio di trasporto per persone autosufficienti mediante veicoli ordinari già disponibili o a noleggio 35.000 Attività informative, laboratori, materiali e incontri di prevenzione, Educazione alla salute e prevenzione comunitaria
B] SOMME a DISPOSIZIONE		
di cui .. Spese tecniche		
Totale [A+B]		**110.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**IV**	**30.000,00**
2027	**II**	**40.000,00**
2028	**II**	**25.000,00**
2029	**II**	**15.000,00**
Costo totale		**110.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali				
Documento di indirizzo della progettazione				
PFTE				
Progetto definitivo				
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi	**1/9/2026**	**30/11/2026**		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/12/2026**	**1/12/2029**		
Collaudo	**1/12/2029**	**31/12/2029**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Assistenza Tecnica per l'attuazione, il monitoraggio e la comunicazione della Strategia d'Area

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Altro
3	**Progressivo**	1

Codice intervento	**4 - ALT - 1**

4	**CUP**	B21C26000000002
5	**Titolo intervento**	Assistenza Tecnica per l'attuazione, il monitoraggio e la comunicazione della Strategia d'Area

Costo totale Intervento [€]	**200,000.00**

Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

6

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'Area Interna Alto Ionio Cosentino presenta un tessuto istituzionale frammentato e una ridotta capacità amministrativa, dovuta principalmente alla piccola dimensione dei Comuni e alla scarsità di personale tecnico dedicato alla progettazione e gestione dei programmi complessi. Questa condizione genera difficoltà operative nella predisposizione di atti amministrativi, nella gestione dei procedimenti di gara, nella rendicontazione e nel monitoraggio dei progetti, con ricadute dirette sulla capacità di spesa e sui tempi di attuazione degli interventi.

Le esperienze pregresse di programmazione hanno evidenziato come la mancanza di una struttura tecnica dedicata determini ritardi, frammentazione delle informazioni e discontinuità nella comunicazione con la Regione Calabria e con l'Agenzia per la Coesione Territoriale. Inoltre, il sistema di governance multilivello previsto dalla Strategia Nazionale per le Aree Interne richiede una funzione di coordinamento tecnico e gestionale costante, in grado di assicurare un presidio stabile e professionale lungo tutto il ciclo di attuazione.

Si manifesta quindi il fabbisogno di istituire un servizio di assistenza tecnica centralizzato e permanente, in grado di fornire supporto operativo ai Comuni, assicurare la corretta gestione finanziaria e amministrativa delle schede d'intervento e garantire la coerenza strategica delle azioni. Tale struttura, identificata come Ufficio di Piano della Strategia d'Area, costituirà il punto di raccordo tra livello locale, regionale e nazionale, assicurando un flusso informativo unitario e la continuità gestionale dell'intero programma

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Tra gli obiettivi specifici:

assicurare la piena operatività della governance della Strategia, attraverso l'Ufficio di Piano e la segreteria tecnico-amministrativa;

affiancare i Comuni e gli enti attuatori nella predisposizione di atti, bandi e procedure di affidamento;

supportare la rendicontazione economico-finanziaria, la verifica di conformità e la tracciabilità delle spese;

implementare sistemi di monitoraggio e controllo dello stato di avanzamento fisico, finanziario e procedurale;

fornire assistenza comunicativa per la diffusione dei risultati, la trasparenza e la promozione della Strategia;

rafforzare le competenze locali attraverso attività di formazione e aggiornamento tecnico del personale comunale e dei referenti amministrativi.

La finalità ultima è quella di garantire un sistema stabile e autosufficiente di gestione integrata, capace di accompagnare i Comuni anche oltre la chiusura della programmazione 2021–2027, consolidando una cultura amministrativa più efficiente, cooperativa e orientata ai risultati.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

L'intervento prevede la costituzione e il funzionamento dell'Ufficio di Piano della Strategia d'Area Alto Ionio Cosentino, struttura dedicata alla gestione tecnico-amministrativa, al monitoraggio e alla rendicontazione degli interventi previsti dal Piano d'Azione.
Le attività saranno realizzate principalmente mediante affidamento di servizi di assistenza tecnica esterna e, ove opportuno, tramite collaborazioni o convenzioni con enti pubblici e strutture specializzate, nel rispetto del D.Lgs. 36/2023.

Le principali linee di attività comprendono:

coordinamento operativo e segreteria tecnico-amministrativa del Comitato d'Area;

assistenza ai Comuni per predisposizione di atti, bandi, contratti e pratiche contabili;

gestione dei flussi documentali, anagrafe progetti e database di monitoraggio;

supporto tecnico per rendicontazioni, caricamenti su piattaforme SNAI e REGIS;

assistenza nella predisposizione dei report fisici e finanziari;

comunicazione istituzionale, aggiornamento del sito e realizzazione di report pubblici;

formazione e aggiornamento continuo del personale comunale e tecnico coinvolto.

Le risorse esterne specializzate forniranno competenze in project management, contabilità pubblica, procurement, comunicazione e monitoraggio, garantendo una copertura completa di tutte le funzioni richieste dalla Strategia.

Descrivere lo Stato dell'arte

Con Determina n. 186 del 22/08/2025 del Comune di San Lorenzo Bellizzi, ente capofila, è stato affidato a titolo gratuito al Comitato Regionale ENDAS Calabria – Sportello Europa 2030 e al Consorzio TEBAID (Unical) l'incarico di consulenza e supporto alla predisposizione della Strategia d'Area.
Questa esperienza costituisce la base organizzativa da cui si sviluppa la presente azione di Assistenza Tecnica.L'Ufficio di Piano non è ancora pienamente operativo e non dispone di un organico tecnico stabile né di strumenti digitali di monitoraggio centralizzato. Le procedure di gara, di spesa e di rendicontazione sono condotte separatamente dai singoli Comuni, con rischi di disallineamento temporale e di difformità nella gestione documentale.
La costituzione di un servizio di assistenza tecnica rappresenta dunque una condizione abilitante per il funzionamento efficace della Strategia, garantendo uniformità procedurale, tempestività di esecuzione e coordinamento interistituzionale.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

L'intervento è pienamente coerente con la normativa nazionale e regionale che disciplina la Strategia Nazionale per le Aree Interne e il rafforzamento della capacità amministrativa locale.
Il Piano Strategico Nazionale Aree Interne (PSNAI 2025) riconosce la possibilità di destinare fino al 5% delle risorse complessive di ciascuna Strategia alle attività di assistenza tecnica, evidenziando il ruolo strategico di tali azioni nel garantire l'efficienza gestionale e la qualità attuativa dei progetti.

A livello nazionale, i riferimenti principali sono:

la Legge 27 dicembre 2013, n. 147 (art. 1, commi 13–17), che istituisce la SNAI e individua tra i servizi essenziali il rafforzamento della governance locale;

il D.Lgs. 36/2023 – Codice dei Contratti Pubblici, per l'affidamento di servizi e incarichi di supporto tecnico;

il Regolamento (UE) 2021/1060, relativo alle disposizioni comuni sui fondi strutturali, che include la capacity building tra le priorità trasversali;

la Delibera CIPESS n. 41/2022, che approva la Strategia Nazionale Aree Interne 2021–2027 e conferma la centralità dell'assistenza tecnica nella governance multilivello.

Sul piano regionale, l'intervento si allinea al Programma Regionale FESR-FSE+ Calabria 2021–2027, che promuove la modernizzazione amministrativa e la digitalizzazione delle strutture pubbliche locali, e alle Linee Guida Regionali per l'attuazione della SNAI (DGR n. 148/2023), che definiscono l'assistenza tecnica come misura indispensabile per garantire la gestione integrata delle strategie territoria

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Le spese previste riguardano prevalentemente servizi di assistenza tecnica e consulenza specialistica, integrati da forniture e attrezzature funzionali all'attività dell'Ufficio di Piano.
Le risorse finanziarie saranno così articolate:

Tipologia di spesa Descrizione sintetica Importo (€) Fonte

Servizi di assistenza tecnica esterna Incarichi professionali per supporto gestionale, amministrativo e monitoraggio 100.000 FSC
Servizi di supporto contabile e rendicontazione Gestione flussi finanziari, caricamenti REGIS, revisione e controllo qualità 40.000 FR
Comunicazione e informazione Produzione di materiali, report, aggiornamento sito e organizzazione eventi 20.000 FR
Formazione e capacity building Corsi per personale comunale, workshop e supporto operativo 20.000 FR
Forniture e attrezzature PC, software gestionali, arredi, licenze digitali 10.000 FR
Spese generali e monitoraggio Controlli, audit esterni, valutazioni di performance 10.000 FR
Totale complessivo 200.000 FSC 100.000 – FR 100.000

Le spese saranno gestite secondo i principi di economicità e trasparenza e rendicontate conformemente alle regole FSC/FR e alle linee guida del PSNAI.

7 Sintesi dell'intervento

L'intervento ha come obiettivo generale il rafforzamento della capacità amministrativa e gestionale dell'Area Interna Alto Ionio Cosentino, mediante l'apporto di risorse esterne specializzate in project management, assistenza amministrativa, rendicontazione e monitoraggio. L'obiettivo è quello di creare una struttura tecnica qualificata che operi a supporto della governance locale e garantisca la corretta attuazione della Strategia in tutte le sue fasi.L'intervento di assistenza tecnica garantisce la piena funzionalità della governance della Strategia d'Area Alto Ionio Cosentino attraverso l'attivazione di un Ufficio di Piano e di un sistema di supporto tecnico-amministrativo basato su risorse esterne qualificate. Le attività comprendono coordinamento gestionale, assistenza ai Comuni, monitoraggio, rendicontazione e comunicazione istituzionale. L'azione, finanziata per € 200.000, è trasversale a tutte le macro della Strategia e rappresenta la condizione necessaria per assicurare il corretto funzionamento della programmazione, la regolarità della spesa e la sostenibilità della governance locale fino al 2029.

8 Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato	***120,000.00***	*Importo finanziato*	***80,000.00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
FEASR		***FSE+***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli		*Dettagli*	
Totale copertura finanziaria inserita [€]		**200,000.00**	

9 Soggetto attuatore

Comune di San Lorenzo Bellizzi

10 Beneficiario del finanziamento

Comune di San Lorenzo Bellizzi

11	**Referente Beneficiario**	Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"							
		Albidona		Montegiordano					
		Alessandria del Carretto		Nocara					
		Amendolara		Oriolo					
		Canna		Plataci					
		Castroregio		Rocca Imperiale					
		Cerchiara di Calabria		Roseto Capo Spulico					
		Civita		San Lorenzo Bellizzi	X				
		Francavilla Marittima		Trebisacce					
		Frascineto		Villapiana					
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)							
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI SERVIZI							
		Se Altra Natura prevalente specificare							
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI							
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->	Numero di attvità di Supportio tecnico-amministrativo e di coordinamento svolte						
			Baseline			**Target**			
		Valori delle indicatore	0.00			10.00			
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	SI							
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	DOCUMENTO DI INDIRIZZO DELLA PROGETTAZIONE (D.LGS.36/2023)							
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO							
		VAS							
		VIA							
		VINCA							
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO							
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X						
		SE ALTRO SPECIFICARE							
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI							
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA							
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI							
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE							
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X						
		SE ALTRO SPECIFICARE							
		RUP Nominato							
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	Nome			N. Telefono				
		Cognome			Email				

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**200,000.00**	Servizi di assistenza tecnica e personale Monitoraggio e supporto gestionale Comunicazione e trasparenza Logistica e funzionamento
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**200,000.00**	Servizi di assistenza tecnica e personale Monitoraggio e supporto gestionale Comunicazione e trasparenza Logistica e funzionamento
B] SOMME a DISPOSIZIONE		
di cui .. Spese tecniche		
Totale [A+B]	##########	

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	20,000.00
2026	IV	20,000.00
2027	II	20,000.00
2027	IV	20,000.00
2028	II	35,000.00
2028	IV	30,000.00
2029	II	25,000.00
2029	IV	30,000.00
Costo totale		200,000.00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Costituzione dell'Ufficio di Piano e avvio del	1/7/2026	31/7/2026	8/15/2026	
Predisposizione del Piano operativo	1/9/2026	31/12/2026	1/15/2027	
Gestione ordinaria e supporto tecnico-	1/1/2027	31/12/2029		
gio, controllo e rendicontazione intermedia	1/4/2027	31/12/2028		
Formazione e aggiornamento del personale comunale e tecnico	1/9/2027	30/6/2029		
Comunicazione istituzionale e	1/1/2028	6/30/2029		
Gestione amministrativa integrata	1/1/2026	31/12/2029		
Chiusura tecnica e rendicontazione finale	1/1/2029	31/12/2029		

/

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Start-up Identitarie – Incentivi e Microfinanza per Nuove Imprese Locali

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Sviluppo locale
3	**Progressivo**	13
	Codice intervento	**4 - SL - 13**
4	**CUP**	E81C26000010009
5	**Titolo intervento**	Start-up Identitarie – Incentivi e Microfinanza per Nuove Imprese Locali
	Costo totale Intervento [€]	**1.400.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino è caratterizzato da una forte presenza di microimprese agricole, artigiane e commerciali, spesso a conduzione familiare e prive di un adeguato accesso alla finanza, alla formazione manageriale e ai servizi di supporto allo sviluppo d'impresa. La fragilità strutturale del sistema produttivo locale è aggravata da: difficoltà di accesso al credito bancario tradizionale (bassa capitalizzazione, scarso rating); carenza di competenze gestionali e digitali, specie tra i giovani; elevata stagionalità dell'economia turistica; debolezza delle filiere e insufficiente cooperazione tra produttori; scarsa capacità di intercettare opportunità di mercato e bandi regionali/europei; mancanza di un ecosistema di accompagnamento dedicato alle start-up rurali. Il fabbisogno principale è quindi quello di attivare un programma integrato e stabile di sostegno all'imprenditorialità, capace di fornire strumenti finanziari flessibili, competenze gestionali e supporto continuo alle nuove imprese, riducendo il rischio di mortalità nei primi anni di attività.L'intervento "Start-up Identitarie" sostiene la nascita, il consolidamento e la crescita di nuove iniziative imprenditoriali nei settori agroalimentare, artigianale e turistico-culturale dell'Alto Ionio Cosentino. Il progetto si basa su un sistema integrato di incentivi, microfinanza e accompagnamento personalizzato, volto a trasformare idee imprenditoriali innovative — collegate ai prodotti identitari, alle filiere locali e ai servizi territoriali — in attività economiche sostenibili e radicate nel territorio. L'intervento promuove un modello di sviluppo che unisce tradizione e innovazione, incoraggiando la creazione di imprese che valorizzino le risorse agricole locali, la cultura materiale, le produzioni tipiche, la trasformazione artigianale del cibo e le forme di turismo rurale esperienziale, dialogando e collaborando con le pubbliche amministrazioni. Gli incentivi sosterranno investimenti materiali e immateriali, mentre il finanziamento delle idee imprenditoriali più pertinenti e in linea con la Strategia Locale, permetterà di attivare start-up innovative, attivate da giovani e/o donne, compensando la difficoltà di accesso al credito. Un sistema strutturato di tutoraggio, mentoring e affiancamento gestionale garantirà continuità operativa e sostenibilità delle iniziative, stimolando la crescita imprenditoriale, la digitalizzazione dei processi e l'adozione di modelli organizzativi più efficienti e innovativi.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

1. Stimolare la nascita di nuove imprese identitarie, promuovendo modelli produttivi innovativi e sostenibili nei settori agroalimentare, artigianale e turistico.
2. Favorire l'occupazione giovanile e femminile, sostenendo idee imprenditoriali provenienti da categorie che incontrano maggiori difficoltà di accesso al mercato del lavoro.
3. Rafforzare la competitività delle filiere agroalimentari, tramite l'introduzione di processi innovativi, digitalizzazione, qualità certificata e nuovi modelli distributivi.
4. Promuovere la transizione ecologica e digitale, favorendo l'adozione di tecnologie, strumenti ICT, tracciabilità, e-commerce e processi di economia circolare.
5. Potenziare la resilienza territoriale, sostenendo modelli di impresa che valorizzino le risorse locali e riducano la dipendenza da mercati e servizi esterni.
6. Incrementare la capacità attrattiva del territorio, generando nuove forme di autoimpiego e rafforzando il tessuto imprenditoriale locale.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Attività previste
Predisposizione del regolamento per la concessione degli incentivi e della microfinanza, con criteri trasparenti e graduatorie pubbliche.
Avviso pubblico per la selezione dei progetti imprenditoriali, con valutazione tecnica ed economica delle candidature.
Attivazione di un percorso di pre-incubazione e incubazione leggera, che aiuta i proponenti a trasformare l'idea in business plan.
Tutoraggio personalizzato per ogni impresa selezionata (marketing, gestione finanziaria, modelli di business, rispetto normative).
Erogazione di contributi a fondo perduto per la copertura, totale o parziale degli investimenti materiali e immateriali (attrezzature, servizi digitali, marchi, micro-logistica).
Realizzazione di workshop tematici e attività di networking tra imprese, enti di ricerca e partner territoriali.
Monitoraggio costante dei risultati e valutazione dell'impatto sul tessuto socioeconomico locale.
Destinatari diretti
Giovani aspiranti imprenditori (18–40 anni).
Donne, NEET e soggetti fragili con potenzialità imprenditoriale.
Microimprese costituite da meno di 3 anni.
Cooperative e imprese sociali nascenti.
Destinatari indiretti
Famiglie, comunità locali, produttori agricoli, filiere agroalimentari, operatori turistici.

Descrivere lo Stato dell'arte

L'intervento è attualmente in fase di preparazione. Sono stati svolti incontri preliminari con i Comuni dell'Area SNAI, operatori economici e associazioni di categoria che hanno confermato l'esistenza di una domanda potenziale significativa per nuove iniziative imprenditoriali.
Sono stati valutati diversi modelli regionali e nazionali di start-up rurali, al fine di identificare un modello semplice da gestire per i Comuni, accessibile per i potenziali beneficiari, sostenibile in termini amministrativi.
Ad oggi non è stato ancora predisposto il regolamento degli incentivi; non è stato ancora pubblicato l'avviso; non sono stati redatti documenti progettuali formali (PFTE); esiste una chiara definizione del fabbisogno e delle finalità, ma la fase operativa inizierà nel 2026.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

QUADRO NORMATIVO NAZIONALE - Legge 147/2013 – Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI)
L'intervento si inserisce direttamente nel quadro della Strategia nazionale, che promuove lo sviluppo locale endogeno; sostiene la capacità delle comunità di creare nuove imprese; ntegra interventi formativi, infrastrutturali e di sviluppo economico.
L'intervento è da ritenersi coerente con i principi SNAI perchè contribuisce al miglioramento dei servizi di sviluppo locale: rafforzamento del tessuto produttivo; incentivazione di attività economiche innovative nelle aree fragili.
Codice dei Contratti Pubblici – D.Lgs. 36/2023
Per la gestione degli incentivi e dei servizi di accompagnamento si applicano principi di trasparenza, pubblicità e non discriminazione; procedure semplificate previste per gli enti locali; obbligo di regolamento e graduatoria pubblica per la concessione degli aiuti.
Normativa sugli aiuti di Stato - L'intervento rispetta:il Regolamento (UE) 2023/2831 – de minimis, le linee guida nazionali sugli aiuti di Stato per attività produttive e microimprese.
QUADRO NORMATIVO REGIONALE - PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027
L'intervento è pienamente coerente con la Priorità 5 – "Una Calabria più vicina ai cittadini" - Azione 5.2.1 – "Sviluppo locale integrato" che prevede espressamente: sostegno alle microimprese e start-up; incentivi alla creazione d'impresa nelle filiere territoriali; sviluppo di iniziative economiche basate su risorse identitarie.
E' un intervento in linea con la Delibera G.R. n. 131/2025 che assegna alla SNAI Alto Ionio Cosentino una quota delle risorse regionali PR 2021–2027, destinata alle tre schede della Macro Agroalimentare.
Il Bando di selezione prevedrà una valutazione delle idee imprenditoriali, secondo le Linee di indirizzo Regione Calabria 2024 per l'attuazione SNAI; i criteri per la concessione di incentivi alle microimprese si definiranno con la modalità di calcolo della congruità dei costi e dell'obbligo di integrazione tra misure materiali e immateriali.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Incentivi a fondo perduto per l'avvio di attività di impresa e start-up, € 1.100.000 (da bando prevedremo che l'85% deve essere relativo a ivestimenti materiali e il 15% obbligatoriamente relativo a investimenti immateriali)
Servizi di accompagnamento e tutoraggio, assistenza gestionale € 180 000
Spese di gestione e monitoraggio, Assistenza tecnica, comunicaione € 70 000
Spese tecniche e amministrative, Audit, progettazione, controllo di primo livell € 50 000
Totale complessivo € 1 400 000

7	**Sintesi dell'intervento**	Abbiamo identificato le "Start-up Identitarie" quale principale motore di sviluppo economico dell'intera Macro Agroalimentare. Grazie a un pacchetto completo di incentivi, finanziamenti e accompagnamento personalizzato, l'intervento crea le condizioni per l'avvio di nuove attività produttive collegate ai prodotti identitari, alle trasformazioni artigianali, ai servizi turistici legati all'agroalimentare e alle nuove forme di valorizzazione del territorio. L'azione consente di ridurre i principali ostacoli che frenano l'imprenditorialità nelle aree interne — scarsità di capitale iniziale, difficoltà di accesso al credito, carenza di competenze imprenditoriali — fornendo un sistema di supporto continuo che accompagna l'impresa dal momento dell'idea fino ai primi anni di attività. Il progetto è perfettamente integrato con le altre attività della Macro mediante le quali intendiamo formare il capitale umano necessario ad avviare nuove imprese e offrire alle start-up servizi tecnici e digitali essenziali per la crescita. In questo modo, l'intervento contribuisce alla creazione di un ecosistema imprenditoriale territoriale coerente e autosostenibile, capace di generare nuova occupazione, innovazione e valore aggiunto per tutta l'Area SNAI Alto Ionio Cosentino.

8 — Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	***1.400.000,00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

FEASR		***FSE+***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli		*Dettagli*	

Totale copertura finanziaria inserita [€] **1.400.000,00**

9	**Soggetto attuatore**	Comune di Plataci
10	**Beneficiario del finanziamento**	nuove imprese, start up, imprese attive, giovani e donne

11	**Referente Beneficiario**	Nome	N. Telefono	
		Cognome	Email	

12 — Localizzazione

SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"

Albidona	X	Monteiordano	X				
Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
Amendolara	X	Oriolo	X				
Canna	X	Plataci	X				
Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Incentivi (Concessione agevolazioni)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	CONCESSIONE DI INCENTIVI AD UNITÀ PRODUTTIVE
		Se Altra Natura prevalente specificare
15	**Indicatori di risultato**	Tasso di natalità delle imprese
		UNITA' DI MISURA: Percentuale — ogni 100 aziende esistenti se ne costituiscono 6 nuove, da media regionale - aspiriamo a raddoppiare questa percentuale
		Baseline 6,00 — **Target** 12,00 (Valori delle indicatore)
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18 — L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni? (selezionare una o più opzioni)

DIBATTITO PUBBLICO	
VAS	
VIA	
VINCA	
VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
SE ALTRO SPECIFICARE	

19 — L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri? (selezionare una o più opzioni)

AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	

		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
20	Responsabile dell'Attuazione/RUP	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

A] IMPORTO A BASE DI GARA		
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture		
B] SOMME a DISPOSIZIONE		
di cui .. Spese tecniche		

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI	**1.280.000,00**	L'intervento rientra nella casistica degli incentivi alle imprese, attuati mediante concessione di contributi a fondo perduto tramite avviso pubblico. Le attività di supporto, accompagnamento e monitoraggio sono funzionali all'attuazione degli incentivi e non configurano appalti di servizi autonomi. Non sono previsti lavori pubblici né amministrazione diretta.nclude: € 1.100.000 per contributi a fondo perduto alle imprese (investimenti materiali/immateriali) e € 180.000 per voucher di servizi specialistici di accompagnamento e tutoraggio erogati alle startup
ALTRO	**120.000,00**	**Spese tecniche e amministrative: Redazione regolamenti, istruttoria bando, commissioni di valutazione, monitoraggio ReGiS, Audit di I livello e comunicazione obbligatoria 21-27.**
Totale		**1.400.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**150.000,00**
2026	**IV**	**250.000,00**
2027	**I**	**300.000,00**
2027	**II**	**300.000,00**
2027	**III**	**250.000,00**
2027	**IV**	**100.000,00**
2028	**II**	**50.000,00**
Costo totale		**1.400.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**31/8/2026**	**05/09/2026**	**10/9/2026**
Documento di indirizzo della progettazione	**1/9/2026**	**31/10/2026**	**05/11/2026**	**10/11/2026**
PFTE				
Progetto definitivo				
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi	**1/11/2026**	**30/11/2026**	**05/12/2026**	**10/12/2026**
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/12/2026**	**30/6/2028**	**05/07/2028**	**15/07/2028**
Collaudo	**1/7/2028**	**31/7/2028**	**05/08/2028**	**10/08/2028**

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Voucher Formazione e Competenze Identitarie – Percorsi di qualificazione professionale e digitale per le filiere agroalimentari locali

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Lavoro e formazione
3	**Progressivo**	14
	Codice intervento	**4 - LAV - 14**
4	**CUP**	E81C26000020009
5	**Titolo intervento**	Voucher Formazione e Competenze Identitarie – Percorsi di qualificazione professionale e digitale per le filiere agroalimentari locali
	Costo totale Intervento [€]	**90.000,00**

6 Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'intervento "Voucher Formazione e Competenze Identitarie" si propone di rafforzare l'intero sistema delle competenze professionali legate alle filiere agroalimentari identitarie dell'Alto Ionio Cosentino, un territorio caratterizzato da produzioni di eccellenza ma da una diffusa fragilità in termini di competitività, capacità organizzativa e innovazione digitale.
Attraverso l'erogazione di voucher formativi individuali e percorsi di accompagnamento, l'azione mira a costruire un'offerta formativa integrata, specialistica e direttamente collegata ai fabbisogni del tessuto produttivo locale. I corsi saranno orientati allo sviluppo di competenze applicate alla trasformazione dei prodotti agricoli, alla gestione della qualità, alle certificazioni volontarie e alla valorizzazione commerciale tramite strumenti digitali (e-commerce, narrazione di prodotto, marketing territoriale).
L'intervento aspira a generare una politica territoriale attiva, mettendo in relazione i partecipanti con imprese, consulenti, enti accreditati e con il nuovo laboratorio territoriale AgriLab (scheda AGR-03), generando un percorso virtuoso che va dall'acquisizione delle competenze alla loro applicazione nelle aziende o nella creazione di nuove iniziative imprenditoriali.
Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino presenta un sistema produttivo agricolo e agroalimentare ricco di biodiversità, qualità organolettiche e tradizioni locali molto radicate. Tuttavia, le microimprese attive nel settore soffrono di una carente dotazione di competenze tecniche aggiornate, specialmente in relazione ai processi innovativi e ai nuovi requisiti di mercato.
Le analisi condotte nell'ambito della Strategia SNAI evidenziano criticità nella capacità di trasformazione e valorizzazione dei prodotti e fa spiccare il bisogno di interventi di upskilling e reskilling per la promozione e la commercializzazione, le certificazioni di qualità e la creazione di reti di cooperazione.
Il fabbisogno prioritario è quindi quello di costruire un'offerta formativa rapida, flessibile, integrata e territoriale, capace di rafforzare il capitale umano e di sostenere il potenziale economico delle filiere identitarie, riducendo il divario formativo tra area interna e sistemi più strutturati.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Sviluppare un percorso di accompagnamento e tutoraggio per: rafforzare l'occupabilità e la qualità del lavoro nelle filiere agroalimentari identitarie dell'Alto Ionio Cosentino, attraverso voucher formativi individuali mirati a fabbisogni professionali reali delle microimprese locali; incrementare competenze tecniche specialistiche (upskilling/reskilling) per trasformazione, gestione della qualità, sicurezza e conformità di processo/prodotto, riducendo il mismatch tra dotazione di competenze e requisiti di mercato; sviluppare competenze per la transizione digitale delle microimprese agroalimentari, con focus su e-commerce, marketing digitale, narrazione del prodotto, tracciabilità e strumenti data-driven per la valorizzazione commerciale; sostenere la mobilità professionale e la transizione verso nuove opportunità di lavoro/impresa, accompagnando i partecipanti dall'acquisizione delle competenze alla loro applicazione in azienda, tirocini/esperienze operative e percorsi di autoimpiego; promuovere inclusione attiva e pari opportunità nell'accesso alla formazione e alle opportunità di lavoro, con priorità a giovani, donne, disoccupati/inattivi e lavoratori delle microimprese in aree interne, riducendo il divario formativo territoriale; rafforzare i servizi territoriali per competenze e lavoro, creando un modello stabile di collaborazione tra enti formativi accreditati, imprese, consulenti e AgriLab (AGR-03) per orientamento, accompagnamento e matching domanda–offerta; incentivare innovazione sociale e cooperazione di filiera tramite percorsi che favoriscano reti tra operatori (cooperazione, consorzi, comunità di pratica), innalzando la capacità organizzativa e gestionale del sistema locale; aumentare la capacità di accesso a mercati e standard qualificanti (certificazioni volontarie e requisiti di mercato), attraverso competenze applicate che migliorino posizionamento, reputazione e continuità commerciale delle produzioni identitarie.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Attività previste:
Redigere un catalogo formativo modulare con contenuti basati su competenze EQF e su analisi dei bisogni delle imprese locali.
I percorsi formativi dovranno essere brevi e intensivi, combinando lezioni frontali, laboratori pratici e visite aziendali.
Incentivazione dell'utilizzo del FabLab e di micro-laboratori territoriali per attività pratiche su trasformazione, tracciabilità e digital marketing.
Erogazione di voucher individuali e/o aziendali per consentire la partecipazione gratuita alle attività formative somministrate esclusivamente da enti accreditati sull'albo regionale.
Tutoraggio personalizzato, orientamento professionale e accompagnamento alle idee d'impresa.
Produzione di materiali didattici multimediali e micro-pillole formative utilizzabili anche dopo la conclusione del percorso formativo.

Destinatari:
Giovani (16–40 anni) che intendono inserirsi nelle filiere agroalimentari.
Agricoltori, trasformatori e operatori economici già attivi ma privi di formazione specialistica.
NEET, disoccupati e donne che intendono avviare piccole attività identitarie.
Cooperative agricole e reti informali di produttori.

L'approccio è inclusive-oriented, garantendo le agevolazioni e i servizi anche a soggetti con fragilità lavorative o con limitata esperienza.

Descrivere lo Stato dell'arte

Il territorio dispone già di partner potenzialmente coinvolgibili (enti formativi, ITS Academy, etc), ma manca una programmazione organica e strutturata di attività formative.
Sono stati avviati incontri preliminari tra Comuni, partenariato economico-sociale, ARSAC e organismi accreditati FSE per definire i fabbisogni e calibrare i contenuti dei percorsi. Per tanto esiste la domanda formativa (giovani, aziende, associazioni), esiste la disponibilità dei partner e delle sedi, mancano un programma coordinato, una copertura finanziaria dedicata e un modello di erogazione territorializzato.
Questo intervento colma proprio un vuoto operativo.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

Per quanto riguarda il quadro nazionale, l'intervento trova fondamento nella Legge n. 147/2013, che istituisce e disciplina la Strategia Nazionale per le Aree Interne, individuando la formazione e il supporto alla crescita economica come assi centrali dell'azione pubblica nei territori periferici. Ulteriore coerenza deriva dalle recenti linee programmatiche del Dipartimento per le Politiche di Coesione, che enfatizzano l'integrazione tra interventi formativi, servizi locali e sviluppo delle filiere produttive territoriali.

A livello regionale, l'iniziativa è perfettamente allineata con:

il Programma Regionale Calabria FESR-FSE+ 2021–2027, in particolare con la Priorità 5 – "Una Calabria più vicina ai cittadini" e con l'Azione 5.2.1 "Sviluppo locale integrato", che promuove interventi immateriali e infrastrutturali volti a sostenere il capitale umano e la competitività delle filiere territoriali;

la Delibera della Giunta Regionale n. 131/2025, che assegna a ciascuna Area SNAI calabrese un plafond dedicato per interventi integrati a valere sull'Azione 5.2.1;

le Linee di indirizzo e coordinamento Regione Calabria per l'attuazione SNAI 2024, che stabiliscono criteri, indicatori e standard qualitativi per gli interventi di formazione e accompagnamento;

il Prezziario regionale 2024 per la definizione dei parametri di congruità economica relativi ai servizi;

il D.Lgs. 36/2023 (nuovo Codice dei Contratti Pubblici), che disciplina le modalità di affidamento dei servizi formativi e la progettazione degli interventi immateriali secondo i livelli DFAP/PFTE/PE.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Accompagnamento, Tutoraggio, Mentoring, Servizi integrativi e voucher € 75 000
Monitoraggio, Campagne di sensibilizzazione € 15 000
Totale complessivo € 90 000 attrivuiti a risorse FSE+ per la caratteristica dell'immaterialità: trattasi di interventi sulle competenze, sull'occupabilità e sull'inclusione delle persone, con particolare attenzione ai gruppi più fragili e alle transizioni economiche (digitale e verde).

7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento costituisce la porta di ingresso del sistema di sviluppo agroalimentare identitario dell'Alto Ionio Cosentino. Il progetto mira a costruire un capitale umano qualificato, sostenendo la crescita tecnico-professionale di giovani e operatori locali attraverso percorsi formativi moderni, flessibili e direttamente collegati alle filiere produttive del territorio. Grazie ai voucher formativi, i partecipanti avranno accesso a corsi altamente specializzati, strumenti digitali, attività laboratoriali e tutoraggio individuale. Le competenze acquisite alimenteranno non solo il miglioramento della qualità dei prodotti agroalimentari, ma anche la sostenibilità economica delle imprese e l'attrattività turistica del territorio. L'intervento dialoga direttamente con: AGR-03 (AgriLab & Digital) → fornisce strumenti tecnici e spazi di pratica; AGR-01 (Start-up Identitarie) → offre opportunità di finanziamento a chi, dalla formazione, intende avviare un'attività. Si crea così un ecosistema formativo-produttivo integrato, capace di generare risultati duraturi oltre la durata del progetto.

8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI**				
		Fondo di rotazione			***FSC***	
		Importo finanziato			*Importo finanziato*	
		Dettagli Atto di finanziamento			*Dettagli Atto di finanziamento*	
		RISORSE REGIONALI				
		FSC			***FESR***	
		Importo finanziato			*Importo finanziato*	
		Dettagli Atto di finanziamento			*Dettagli Atto di finanziamento*	
		FEASR			***FSE+***	
		Importo finanziato			*Importo finanziato*	***90.000,00***
		Dettagli Atto di finanziamento			*Dettagli Atto di finanziamento*	
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO			**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
		Importo finanziato			*Importo finanziato*	
		Dettagli			*Dettagli*	
		Totale copertura finanziaria inserita [€]				**90.000,00**

9	**Soggetto attuatore**	Comune di Plataci
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Plataci

11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"							
		Albidona	X	Montegiordano	X				
		Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
		Amendolara	X	Oriolo	X				
		Canna	X	Plataci	X				
		Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
		Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
		Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
		Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
		Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Incentivi (Concessione agevolazioni)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	CONCESSIONE DI INCENTIVI AD UNITÀ PRODUTTIVE
		Se Altra Natura prevalente specificare

15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI			
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->	NR DI BENEFICIARI INTERCETTATI, ORIENTATI E CORRETTAMENTE FORMATI - l'indicatore attuale è 0 in virtù dell'inesistenza di un progetto similare.		
			Baseline		**Target**
		Valori delle indicatore	0,00		150,00

16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

		AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA

19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

A] IMPORTO A BASE DI GARA	**75.000,00**	
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**75.000,00**	Servizi formativi e voucher EQF
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**15.000,00**	
di cui .. Spese tecniche	**15.000,00**	Comunicazione, monitoraggio, redazione atti, assistenza progettuale

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale		-

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**25.000,00**
2027	**I**	**20.000,00**
2027	**II**	**25.000,00**
2028	**I**	**10.000,00**
2028	**II**	**10.000,00**
Costo totale		**90.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali				
Documento di indirizzo della progettazione				
PFTE	**1/7/2026**	**31/12/2026**	**10/1/2027**	
Progetto definitivo				
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi				
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/1/2027**	**31/5/2028**	**5/6/2028**	
Collaudo	**1/6/2028**	**30/6/2029**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

AgriLab & Digital – Hub per la Qualità e l'Innovazione Agroalimentare

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Sviluppo locale
3	**Progressivo**	15
	Codice intervento	**4 - SL - 15**
4	**CUP**	I82B26000240002
5	**Titolo intervento**	AgriLab & Digital – Hub per la Qualità e l'Innovazione Agroalimentare
	Costo totale Intervento [€]	**250.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il comparto agroalimentare dell'Alto Ionio Cosentino è caratterizzato da produzioni ad alto valore identitario (olio, grano, frutti autoctoni, latticini, conserve tradizionali) ma soffre di una serie di criticità strutturali che limitano la competitività:
assenza di servizi tecnici locali per la qualità e la trasformazione; difficoltà di accesso a consulenze specialistiche e strumenti di campionamento; scarsa digitalizzazione delle imprese, che incide sulla tracciabilità e sull'accesso ai mercati; mancanza di infrastrutture leggere che facilitino l'innovazione e il networking; costi elevati per analisi e servizi tecnici, spesso reperibili solo fuori area.
Le microimprese, soprattutto quelle condotte da giovani e da donne, necessitano di strutture di prossimità in grado di offrire servizi essenziali a costi sostenibili.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

L'intervento risponde al fabbisogno territoriale, realizzando una infrastruttura territoriale condivisa, che riduca il divario tecnologico e permetta alla filiera identitaria di crescere in qualità, sicurezza e valore commerciale.
L'intervento "AgriLab & Digital" ha l'obiettivo di realizzare un Hub territoriale permanente dedicato alla qualità, alla tracciabilità, all'identitarietà e alla promozione digitale delle produzioni agroalimentari dell'Alto Ionio Cosentino; servizi offerti in modalità coworking per le aziende già costituite.
L'Hub sarà collocato in spazi pubblici ristrutturati nel Comune di Cerchiara di Calabria e consentirà ad aziende già costituite di rinnovare e/o colmare il divario "innovativo" mediante:
- un laboratorio tecnico per analisi qualitative e di supporto alla trasformazione;
- l'utilizzo della piattaforma digitale integrata SNAI per tracciabilità, gestione documentale, condivisione dati e servizi di promozione;
- sarà punto di consulenza tecnico-scientifica per operatori agricoli e artigiani;
- offrirà uno spazio per attività laboratoriali, incontri e trasferimento tecnologico.

L'intervento ha una duplice funzione: una tecnica, attraverso la fornitura di strumenti e servizi utili alle imprese per migliorare qualità e certificazione dei prodotti e una strategica, quale nodo territoriale che connetta formazione (AGR-01a), innovazione e start-up (AGR-02) con aziende storiche, creando un ecosistema coerente di sviluppo locale.
AgriLab sarà il luogo in cui gli operatori potranno utilizzare attrezzature e sistemi, accedere a servizi innovativi e usufruire di con una gestione condivisa dai Comuni, in collaborazione con Università, ARSAC e organismi scientifici qualificati, finalizzato a raggiungere i seguenti obiettivi principali:
1. Migliorare la qualità delle produzioni agroalimentari attraverso strumenti tecnici, supporto alle certificazioni e servizi di analisi.
2. Potenziare la digitalizzazione delle imprese, in linea con la strategia europea di transizione digitale, offrendo servizi ICT avanzati accessibili a tutte le micro-realtà rurali.
3. Creare un centro territoriale di competenze, integrato con università e centri di ricerca, per favorire il trasferimento tecnologico alle filiere locali.
4. Sostenere l'innovazione e la cooperazione, incentivando la collaborazione tra produttori, trasformatori, ristoratori e soggetti istituzionali.
5. Ridurre i costi di accesso ai servizi tecnici e favorire la sostenibilità economica delle imprese.
6. Rafforzare l'attrattività del territorio, permettendo alle imprese locali di posizionarsi meglio sui mercati nazionali e internazionali.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Attività previste:
- Progettazione e definizione funzionale del laboratorio (DFAP e PFTE).
- Adeguamento edilizio e impiantistico di spazi pubblici esistenti.
- Acquisto e installazione di attrezzature tecniche (piccole analisi qualitative, strumenti di misura, kit test) e digitali (server e software per integrazione a piattaforma ICT).
- Implementazione di servizi di assistenza tecnica su qualità, sicurezza, tracciabilità, certificazioni.
- Condivisione di servizi collegati alla filiera identitaria con l'utilizzo della piattaforma integrata per potenziare i canali di vendita e incrementare gli utili.
- Comunicazione e promozione territoriale dei servizi di AgriLab per favorire la partecipazione delle imprese.

Destinatari diretti: imprese agricole e agroalimentari; trasformatori e artigiani del cibo; cooperative; giovani tecnici e neo-imprenditori.

Destinatari indiretti: enti pubblici; cittadini; operatori turistici e culturali; scuole e istituti tecnici.

Descrivere lo Stato dell'arte

Attraverso incontri svolti nei Comuni dell'area, è stata realizzata una mappatura preliminare dei fabbisogni comuni: necessità di servizi rapidi per la qualità dei prodotti; bisogno di supporto sulla tracciabilità e sugli adempimenti normativi; domanda crescente di strumenti digitali per la promozione e gestione dei processi.
Questa ricognizione è informale, utile a orientare il PFTE, ma non costituisce ancora un documento tecnico validato; l'intervento si trova in una fase preliminare di definizione tecnico-progettuale.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

Quadro nazionale
Legge 147/2013, che istituisce la SNAI e promuove servizi territoriali innovativi;
linee strategiche del DPCoe (Dipartimento Politiche di Coesione) che richiedono interventi integrati materiali+immateriali per aumentare competitività e qualità delle filiere.

Quadro regionale
PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027, Priorità 5 "Una Calabria più vicina ai cittadini", Azione 5.2.1, che promuove laboratori territoriali, servizi digitali, infrastrutture leggere e supporto tecnico alle imprese;
DGR 131/2025, che finanzia gli interventi integrati delle Aree SNAI con risorse dedicate;
Linee di indirizzo SNAI Calabria 2024, che identificano AgriLab come infrastruttura chiave per lo sviluppo agroalimentare;
D.Lgs. 36/2023, applicabile per la progettazione e realizzazione di infrastrutture leggere e servizi;
Prezziario OO.PP. Calabria 2024, utilizzato per la congruità dei costi.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

1. Lavori ed adeguamenti edilizi, ristrutturazione e impiantistica laboratorio € 100 000
2. Forniture e attrezzature, strumentazioni analitiche e integrazione a piattaforma digitale (creazione di contenuti e gestione servizi) € 130 000
3. Assistenza tecnica, comunicazione, qualificazione operatori, monitoraggio € 20 000
Totale complessivo € 250 000

7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento "AgriLab & Digital" intende realizzare un laboratorio territoriale multifunzionale dedicato alla qualità, alla tracciabilità e alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari identitarie dell'Alto Ionio Cosentino. Il progetto nasce dalla necessità, emersa nei Comuni e presso gli operatori delle filiere, di dotarsi di una infrastruttura leggera di prossimità, capace di offrire servizi tecnico–scientifici e digitali oggi non disponibili nel territorio e spesso reperibili solo fuori area, con costi elevati per le microimprese locali. L'Hub si configurerà come un punto di riferimento intercomunale in cui concentrare competenze, strumenti e servizi fondamentali per migliorare la qualità delle produzioni, sostenere i processi di innovazione, facilitare la transizione digitale e favorire l'accesso a certificazioni di qualità (BIO, DOP, IGP, produzioni tradizionali), anche ad aziende già costituite o storiche, ma in difficoltà con i processi evolutivi e digitali. Gli spazi individuati preliminarmente dal Comune di Cerchiara di Calabria saranno riqualificati per accogliere ambienti destinati ad attività di laboratorio, incontri tecnici, co-progettazione e spazi/attrezzature condivise. L'intervento contribuirà a rafforzare la competitività delle filiere locali attraverso tre linee integrate di azione: Supporto tecnico alle imprese mediante strumentazioni per analisi di base, assistenza su qualità, sicurezza alimentare, etichettatura e tracciabilità; Digitalizzazione dei processi produttivi e commerciali, grazie a una piattaforma ICT territoriale per la gestione dei dati, la tracciabilità e i servizi a valore aggiunto; Accompagnamento verso la formazione specialistica, con percorsi mirati rivolti a operatori economici, giovani tecnici e nuove imprese promosse dalla misura AGR-02. AgriLab opererà in stretto coordinamento con le altre due schede della Macro Agroalimentare: AGR-01, che fornirà le competenze professionali necessarie agli operatori per utilizzare pienamente i servizi dell'Hub; AGR-02, che finanzierà nuove iniziative imprenditoriali che potranno trovare nel laboratorio un ambiente di supporto tecnico, consulenziale e digitale. L'intervento, pienamente coerente con la Priorità 5 del PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027 – Azione 5.2.1, rappresenta un tassello essenziale per la costruzione di un ecosistema territoriale dell'innovazione agroalimentare, capace di coniugare tradizione e nuove tecnologie, di migliorare la competitività delle imprese e di creare condizioni favorevoli allo sviluppo economico e sociale dell'intera Area SNAI Alto Ionio Cosentino.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — ***FSC*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — ***FESR*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato*: ***250.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* ***FEASR*** — ***FSE+*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — **ALTRI COFINANZIAMENTI** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli* — *Dettagli* **Totale copertura finanziaria inserita [€]: 250.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Cerchiara
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Cerchiara
11	**Referente Beneficiario**	Nome — N. Telefono Cognome — Email
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona; Alessandria del Carretto; Amendolara; Canna; Castroregio; Cerchiara di Calabria: X; Civita; Francavilla Marittima; Frascineto; Montegiordano; Nocara; Oriolo; Plataci; Rocca Imperiale; Roseto Capo Spulico; San Lorenzo Bellizzi; Trebisacce; Villapiana
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ALTRO Se Altra Natura prevalente specificare: Infrastruttura leggera e servizi digitali per imprese agroalimentari
15	**Indicatori di risultato**	Numero di imprese attive UNITA' DI MISURA: Percentuale — NR DI AZIENDE UTILIZZATRICI DEI SERVIZI INNOVATIVI Valori delle indicatore — **Baseline**: 0,00 — **Target**: 50,00
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO: VAS: VIA: VINCA: VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO: NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA: X SE ALTRO SPECIFICARE:
		AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI: X

19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

2

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**230.000,00**	Lavori e forniture tecniche + servizi digitali
di cui .. Lavori	**100.000,00**	Adeguamenti edilizi leggeri Impiantistica elettrica e sicurezza Sistemazioni interne dello spazio destinato all'Hub
altri Servizi e forniture	**130.000,00**	Forniture tecniche da laboratorio, Attrezzature informatiche Software per configurazione a piattaforma digitale ICT; Servizi digitali, Installazione e configurazione.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**20.000,00**	
di cui .. Spese tecniche	**20.000,00**	Progettazione DFAP PFTE Direzione lavori e Coordinamento sicurezza; Spese Tecniche e oneri accessori.
Totale [A+B]		**250.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale		-

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		
Totale		-

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**20.000,00**
2026	**IV**	**20.000,00**
2027	**I**	**15.000,00**
2027	**II**	**15.000,00**
2027	**III**	**40.000,00**
2027	**IV**	**80.000,00**
2028	**I**	**20.000,00**
2028	**II**	**25.000,00**
2028	**III**	**15.000,00**
Costo totale		**250.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**30/9/2026**		
Documento di indirizzo della progettazione	**1/10/2026**	**31/10/2026**		
PFTE	**1/11/2026**	**31/12/2026**		
Progetto definitivo	**1/1/2027**	**31/3/2027**		
Progetto esecutivo	**1/4/2027**	**30/5/2027**		
Progetto unico di servizi				
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/6/2027**	**31/5/2028**		
Collaudo	**1/6/2028**	**30/6/2028**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Incubatore diffuso e FabLab creativi

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Sviluppo locale
3	**Progressivo**	2
	Codice intervento	**4 - SL - 2**
4	**CUP**	H86E26000000002
5	**Titolo intervento**	Incubatore diffuso e FabLab creativi
	Costo totale Intervento [€]	**400.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino presenta un sistema economico caratterizzato da microimprese, artigianato tradizionale e attività culturali discontinue, spesso prive di strumenti tecnologici e spazi fisici dedicati alla prototipazione, allo sviluppo di prodotti innovativi e alla produzione creativa.
La scarsa presenza di poli di innovazione limita fortemente la possibilità per i giovani professionisti, i creativi e gli operatori culturali di sviluppare competenze digitali avanzate, avviare progetti imprenditoriali o trasformare le proprie idee in prodotti e servizi spendibili sul mercato.

La frammentazione territoriale e la ridotta offerta di servizi di accompagnamento all'impresa incidono in modo significativo sul fenomeno dell'emigrazione giovanile qualificata, indebolendo ulteriormente il potenziale innovativo dell'area.

L'intervento risponde a queste criticità attivando una rete di hub creativi e FabLab diffusi, concepiti come laboratori permanenti di innovazione, sperimentazione tecnologica e collaborazione multidisciplinare.
Tali spazi rappresentano un'infrastruttura strategica per lo sviluppo locale, in grado di generare nuove filiere creative, incentivare la nascita di start-up e rafforzare la competitività territoriale.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

L'intervento persegue obiettivi specifici di sviluppo territoriale orientati alla creazione di un ecosistema locale dell'innovazione creativa, in grado di generare opportunità di lavoro qualificato e nuova imprenditorialità nei borghi dell'Alto Ionio Cosentino. Così come sviluppato in ambito primario agricolo, questo intervento, con coerenza strategica, propone servizi similari per l'artigianato tradizionale e digitale. Nello specifico, esso mira a: offrire spazi, attrezzature e servizi avanzati per chi vuole avviare attività creative e digitali restando sul territorio e contrastando lo spopolamento giovanile; rafforzare il capitale umano locale, sviluppando competenze tecniche e digitali spendibili nel mercato del lavoro regionale, nazionale e internazionale; favorire la nascita e il consolidamento di start-up creative (artigianali e culturali, tradizionali e innovative) con servizi di incubazione, tutoraggio e networking; valorizzare le risorse materiali e immateriali del territorio (patrimonio culturale, paesaggio, identità locali) attraverso nuovi prodotti e servizi creativi; integrare l'area SNAI nelle reti dell'innovazione regionale, collegando FabLab e incubatori con università, ITS Academy, centri di ricerca, imprese e altri poli di innovazione.
L'effetto atteso è la trasformazione della creatività locale in un driver strutturale di sviluppo economico, con ricadute positive su occupazione, attrattività territoriale e qualità della vita.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Attività previste
Adeguamento funzionale degli immobili pubblici e allestimento degli hub creativi con arredi modulari e impianti tecnologici.
Attivazione di FabLab con strumentazioni avanzate per prototipazione rapida, elettronica, design e produzione multimediale.
Programmi di tutoraggio e mentorship dedicati allo sviluppo di idee d'impresa, business model e percorsi di accelerazione.
Allestimento di attrezzatura per modellazione 3D, grafica, videomaking, VR/AR, storytelling innovativo, in modalità coworking.
Laboratori collaborativi, hackathon, residenze creative e workshop professionalizzanti.
Integrazione con la piattaforma PIT per l'esposizione dei prodotti creati, la promozione delle attività e il networking territoriale.

Destinatari: Giovani, donne, professionisti creativi, operatori culturali, artigiani, start-up, imprese del comparto culturale e digitale, associazioni e cittadini interessati a percorsi di innovazione.

Descrivere lo Stato dell'arte

Attualmente nell'area non è presente alcun ecosistema strutturato dedicato alla creatività digitale e alla fabbricazione innovativa.
Esistono alcune iniziative puntuali avviate da scuole, associazioni culturali e comuni, ma si tratta di attività sporadiche e non coordinate, prive di un modello gestionale unitario e senza collegamenti con reti di ricerca, università o incubatori regionali.

Gli immobili pubblici disponibili mostrano buone potenzialità, ma non sono ancora attrezzati per ospitare attività di produzione creativa, postazioni CAD, digital fabrication, editing audiovisivo o progettazione multimediale.

L'intervento CRE-01 nasce pertanto per colmare un vuoto strutturale, aggregando risorse e competenze in una rete integrata di laboratori creativi, connessi al Portale PIT e in grado di erogare servizi professionali, formazione specialistica e supporto progettuale.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

L'intervento "Incubatore diffuso e FabLab creativi" si colloca nel quadro delle politiche europee, nazionali e regionali volte a promuovere l'innovazione, la competitività delle PMI e lo sviluppo dell'economia creativa nei territori periferici e rurali.
A livello nazionale, l'intervento è in linea con:
la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), istituita dalla L. 147/2013 e attuata con Delibera CIPESS n. 41/2022, che individua nell'innovazione e nei servizi avanzati per le imprese un fattore chiave per contrastare lo spopolamento e rafforzare la coesione territoriale;
il Piano Nazionale Impresa 4.0 e le linee guida nazionali per l'innovazione digitale e la diffusione delle competenze tecnologiche;
le misure nazionali a sostegno delle start-up innovative e delle PMI innovative, che promuovono la creazione di ecosistemi locali di incubazione e accelerazione.

Sul piano regionale, l'intervento si inserisce nel PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027, in particolare nell'Asse/Obiettivo dedicato alla ricerca, innovazione e competitività delle imprese, che prevede azioni per la creazione di hub, centri di innovazione e servizi ad alto contenuto tecnologico; nella Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) regionale, che individua cultura, creatività, digitale e valorizzazione dei territori come ambiti prioritari di investimento; nelle Linee guida regionali per l'attuazione della SNAI, che riconoscono l'importanza di infrastrutture leggere per l'innovazione (FabLab, coworking, incubatori diffusi) nelle aree interne.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Le spese previste riguardano un insieme integrato di lavori, servizi, beni e attrezzature, finalizzate alla realizzazione della rete di incubatori diffusi e FabLab territoriali.
In particolare, la voce lavori comprende gli interventi di adeguamento funzionale e impiantistico degli immobili pubblici messi a disposizione dai Comuni, con opere leggere di miglioramento degli spazi interni, efficientamento degli impianti elettrici e digitali, adeguamento ai requisiti di sicurezza e allestimento modulare degli ambienti.

La componente beni e attrezzature comprende l'acquisto di dotazioni ICT e strumenti professionali per la fabbricazione digitale: stampanti 3D, laser cutter, scanner 3D, workstation grafiche, plotter, attrezzature per prototipazione, software per modellazione, realtà aumentata e realtà virtuale, oltre agli arredi tecnici (banchi da lavoro, scaffalature, sedute ergonomiche, pannelli fonoassorbenti).

La voce servizi comprende attività di progettazione tecnica, collaudo, direzione lavori, formazione specialistica, tutoring imprenditoriale, animazione territoriale, supporto alla creazione d'impresa, organizzazione di workshop, hackathon e mentoring avanzato.
Sono incluse inoltre le spese per la comunicazione istituzionale, la gestione della piattaforma PIT, la promozione delle attività e il networking intercomunale e intersettoriale.

L'insieme delle spese è strutturato per garantire la piena funzionalità della rete di FabLab e incubatori, favorendo un ambiente stabile, attrezzato e aperto all'innovazione creativa e tecnologica.

7	**Sintesi dell'intervento**	Il progetto prevede la creazione di una rete territoriale di FabLab creativi e incubatori diffusi, articolata in più sedi nei comuni dell'area SNAI. Le strutture saranno 3 incubatori e 1 FabLab. Ogni hub sarà dotato di attrezzature avanzate per la fabbricazione digitale (stampanti e scanner 3D, sistemi di realtà aumentata e virtuale, laser cutter, plotter professionali, workstation grafiche), strumenti software per il design e la modellazione, oltre ad aree coworking e spazi di produzione audiovisiva. Gli spazi saranno gestiti come piattaforme di contaminazione creativa e progettuale, con servizi di tutoraggio d'impresa, formazione specialistica, open lab, workshop tematici e call for ideas per la creazione di prodotti, prototipi e contenuti digitali. La rete opererà in forte integrazione con università, ITS, centri di ricerca, imprese culturali e realtà associative, costituendo un ambiente favorevole alla sperimentazione imprenditoriale e allo sviluppo di start-up.

8 — Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		*FSC*	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		*FESR*	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	***400.000,00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

FEASR		*FSE+*	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli		*Dettagli*	

Totale copertura finanziaria inserita [€] **400.000,00**

9	**Soggetto attuatore**	Comune di Roseto Capo Spulico
10	**Beneficiario del finanziamento**	INTERA AREA SNAI

11	**Referente Beneficiario**	Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

12 — Localizzazione

SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"

Albidona	X	Monterosso	X				
Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
Amendolara	X	Oriolo	X				
Canna	X	Plataci	X				
Castroreale	X	Rocca Imperiale	X				
Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI BENI
		Se Altra Natura prevalente specificare

15 — Indicatori di risultato

Numero di imprese attive

UNITA' DI MISURA: Percentuale — NR DI IMPRESE INNOVATIVE PRESENTI NELL'AREA - l'indicatore si riferisce al nr di imprese presenti sul territorio con la caratteristica del coworking, dell'artigianato digitale e del recupero delle arti e dei mestieri; è espresso in quantità

	Baseline	**Target**
Valori delle indicatore	18,00	30,00

16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18 — L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni? (selezionare una o più opzioni)

DIBATTITO PUBBLICO	
VAS	
VIA	
VINCA	
VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	
SE ALTRO SPECIFICARE	Non richiesti permessi speciali; eventuale CILA/SCIA per adeguamenti interni.

19 — L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri? (selezionare una o più opzioni)

AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	

		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**290.000,00**	lavori di adeguamento funzionale degli immobili (opere interne leggere, impianti elettrici e dati, illuminazione tecnica, pavimentazioni, tinteggiature); forniture di attrezzature digitali (stampanti 3D, laser cutter, scanner 3D, workstation grafiche, attrezzature per prototipazione);arredi modulari e banchi tecnici; servizi di installazione, configurazione e collaudo delle tecnologie; servizi di avvio dei FabLab (allineamento standard, manuali d'uso, protocolli di sicurezza).
di cui .. Lavori	**120.000,00**	Lavori di adeguamento e allestimento spazi
altri Servizi e forniture	**170.000,00**	Forniture e attrezzature ICT/FabLab
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**110.000,00**	spese tecniche (progettazione, direzione lavori, coordinamento sicurezza, collaudi, certificazioni, validazioni); assistenza specialistica per formazione, tutoraggio, animazione territoriale e mentoring imprenditoriale; comunicazione istituzionale, materiali promozionali, eventi di lancio e workshop; monitoraggio e rendicontazione;
di cui .. Spese tecniche	**25.000,00**	Spese tecniche e oneri accessori
Totale [A+B]		**400.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**40.000,00**
2026	**IV**	**80.000,00**
2027	**II**	**120.000,00**
2027	**II**	**100.000,00**
2027	**III**	**40.000,00**
2027	**IV**	**20.000,00**
Costo totale		**400.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**31/7/2026**	**15/8/2026**	
Documento di indirizzo della progettazione	**1/8/2026**	**31/8/2026**	**15/9/2026**	
PFTE	**1/9/2026**	**31/10/2026**	**15/11/2026**	
Progetto definitivo	**1/11/2026**	**31/12/2026**	**15/1/2027**	
Progetto esecutivo	**1/1/2027**	**31/1/2027**	**10/2/2027**	
Progetto unico di servizi	**1/3/2027**	**30/6/2027**	**10/7/2027**	
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/7/2027**	**31/12/2027**	**15/01/2028**	
Collaudo				

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Sviluppo locale
3	**Progressivo**	3
	Codice intervento	**4 - SL - 3**
4	**CUP**	F84H26000020002
5	**Titolo intervento**	Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino
	Costo totale Intervento [€]	**1.000.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento** Nel territorio si registra la quasi totale assenza di strumenti di sostegno economico alle imprese creative; una difficoltà di accesso a servizi specializzati e consulenze professionali e una scarsa disponibilità di capitale di rischio che implica una spiccata incapacità delle nuove imprese a sostenere costi iniziali fondamentali (branding, prototipazione, comunicazione). Si aggiunge al quadro di riferimento una enorme frammentazione delle microimprese culturali, un basso livello di digitalizzazione che implica una ridotta promozione del prodotto creativo. Questi strumenti sono sempre più interessanti per i giovani, quindi si deve puntare a rafforzare occupazione in questo ambito. La zona evidenzia un fabbisogno concreto di risorse economiche immediate che favoriscano l'avvio di nuove attività e il consolidamento di quelle esistenti. **Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale** L'intervento mira a promuovere uno sviluppo territoriale basato sulla nascita e sul consolidamento di imprese culturali, creative e digitali, con i seguenti obiettivi specifici: costruire un ecosistema locale di supporto alle start-up, che integri spazi fisici, servizi di tutoraggio, strumenti digitali e opportunità di finanziamento; incrementare il numero di nuove iniziative imprenditoriali avviate da giovani e donne, in coerenza con gli obiettivi di inclusione sociale e pari opportunità della SNAI; favorire la diversificazione economica dell'area, affiancando alle filiere tradizionali (agroalimentare, turismo, servizi) nuove attività ad alto contenuto creativo e digitale; creare reti stabili di collaborazione tra start-up, PMI, enti culturali, scuole, università e stakeholder territoriali; potenziare l'immagine e l'attrattività dell'Alto Ionio Cosentino come territorio innovativo, creativo e accogliente per nuovi investimenti. L'intervento contribuisce così a trasformare l'area da "periferia produttiva" a laboratorio di sperimentazione imprenditoriale, generando ricadute durature in termini di occupazione, innovazione e coesione sociale. Specificatamente l'intervento interviene per: 1. favorire la nascita di nuove start-up creative; 2. sostenere l'innovazione di prodotto e di processo nelle microimprese culturali; 3. incrementare la competitività del territorio nei mercati culturali e turistici; 4. promuovere occupazione giovanile e femminile; 5. sostenere modelli economici basati su creatività, identità e innovazione; 6. generare un ecosistema creativo in grado di interagire con la rete regionale e nazionale; 7. creare un sistema museale innovativo e diffuso, valorizzando l'identità culturale tramite strumenti multimediali; 8. generare nuove opportunità di sviluppo turistico esperienziale; 9. coinvolgere giovani, artisti, imprese creative e comunità; 10. sostenere l'innovazione culturale e digitale nei borghi; 11. rafforzare la capacità territoriale di produrre e gestire contenuti culturali contemporanei; 12. promuovere la partecipazione attiva dei cittadini e delle associazioni del territorio; 13. connettere l'area con reti creative regionali, nazionali ed europee. **Descrivere le Principali attività previste e destinatari** ATTIVITÀ 1 – Contributi a fondo perduto (de minimis) Supporto alla realizzazione di imprese innovative, spese di avvio, marketing, consulenze, branding, prototipazione, validazione dei prodotti e servizi creativi. Realizzazione di spazi museali diffusi, partecipativi e tecnologicamente avanzati, concepiti come piattaforme culturali in cui arte, innovazione e comunità dialogano attraverso linguaggi digitali e immersivi. ATTIVITÀ 2 – Voucher per servizi specialistici e altamente qualificati: marketing digitale, branding, copyright, design prodotto, consulenza strategica, fiscalità culturale. (20.000 euro) Destinatari diretti: giovani 16–35 anni; donne; disoccupati qualificati; aspiranti imprenditori creativi; Start-up creative, microimprese culturali, imprese giovanili/femminili, artigiani innovativi, designer, operatori culturali. **Descrivere lo Stato dell'arte** Non esistono programmi finanziari dedicati alle imprese creative nell'area. Le iniziative pubbliche non includono strumenti di sostegno economico specializzato. L'intervento è pertanto interamente da avviare. **Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)** L'intervento "Start-Up Creative" si colloca nel solco delle politiche europee e nazionali a sostegno dell'imprenditorialità innovativa, con particolare attenzione ai settori culturali e creativi. A livello europeo, l'azione è coerente con: la "New European Agenda for Culture" e i programmi dedicati alle industrie culturali e creative, che riconoscono il ruolo strategico di tali settori per lo sviluppo economico e la coesione sociale; il Regolamento (UE) 2021/1058 (FESR), che promuove la competitività delle PMI e la nascita di nuove imprese, anche attraverso incubatori, servizi di accompagnamento e strumenti finanziari; i principi dell'Agenda 2030 (SDG 8 e SDG 11), che valorizzano la cultura e la creatività come leve di sviluppo sostenibile. Sul piano nazionale, l'intervento è in linea con: la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), che sottolinea l'esigenza di diversificare le economie locali attraverso nuove filiere e nuove forme di imprenditorialità; le norme e le politiche nazionali su start-up innovative e PMI innovative, che incentivano l'avvio di imprese ad alto contenuto di conoscenza e creatività; le misure nazionali a sostegno delle industrie culturali e creative (crediti d'imposta, bandi tematici, incentivi alla digitalizzazione dei contenuti culturali). A livello regionale, l'intervento è coerente con: il PR Calabria 2021–2027, Azione 1.5.1 o equivalenti, dedicata al "Sostegno all'imprenditorialità e all'innovazione culturale e creativa", che finanzia servizi di incubazione, mentoring, voucher e strumenti a favore delle start-up; la S3 Calabria, che individua la creatività, il turismo e la valorizzazione culturale come ambiti strategici in cui favorire imprese innovative; le linee guida regionali per le Aree Interne, che promuovono la creazione di ecosistemi imprenditoriali locali collegati ai poli regionali dell'innovazione. In questo quadro, CRE-02 rappresenta lo strumento operativo attraverso cui l'Area SNAI Alto Ionio Cosentino traduce in pratica le politiche regionali e nazionali a sostegno delle start-up creative, adattandole al proprio contesto territoriale. **Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature** L'intervento non prevede la realizzazione di lavori né l'acquisizione diretta di beni, servizi o attrezzature da parte del soggetto attuatore. Le risorse finanziarie sono destinate esclusivamente alla concessione di incentivi, contributi a fondo perduto e voucher a favore di soggetti terzi (imprese creative, start-up culturali, associazioni con attività economica), che utilizzano i contributi per sostenere spese immateriali e costi di funzionamento strettamente connessi allo sviluppo delle proprie attività.
7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento CRE-02 istituisce un pacchetto integrato e strutturato di incentivi economici, contributi a fondo perduto e voucher professionali per sostenere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese creative e culturali dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino. Si tratta di un'iniziativa ad alta intensità finanziaria che mira a rimuovere le principali barriere economiche che impediscono a giovani, donne, operatori culturali, designer, artigiani innovativi e professionisti creativi di avviare nuove attività imprenditoriali o di consolidare quelle esistenti. Le agevolazioni finanziano investimenti in servizi immateriali altamente qualificati, consulenze strategiche, attività di marketing, design e tutela del prodotto creativo, prototipazione leggera, sviluppo identitario del brand, validazione di modelli di business e azioni di posizionamento sul mercato. L'intervento è pienamente complementare alla CRE-01 (FabLab e infrastrutture), che fornisce gli spazi fisici per la produzione creativa e non prevede incentivi diretti. CRE-02 rappresenta la parte finanziaria ed economica del nuovo ecosistema creativo territoriale.

8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI**				
		Fondo di rotazione		***FSC***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		RISORSE REGIONALI				
		FSC		***FESR***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	***980.000,00***	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		FEASR		***FSE+***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	***20.000,00***	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli		*Dettagli*		
		Totale copertura finanziaria inserita [€]			**1.000.000,00**	
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Albidona				
10	**Beneficiario del finanziamento**	nuove imprese, start up, imprese attive, giovani e donne				
11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono		
		Cognome		Email		
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"				
		Albidona X	Montegiordano X			
		Alessandria del Carretto X	Nocara X			
		Amendolara X	Oriolo X			
		Canna X	Plataci X			
		Castroregio X	Rocca Imperiale X			
		Cerchiara di Calabria X	Roseto Capo Spulico X			
		Civita X	San Lorenzo Bellizzi X			
		Francavilla Marittima X	Trebisacce X			
		Frascineto X	Villapiana X			
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Incentivi (Concessione agevolazioni)				
14	**Natura prevalente dell'intervento**	CONCESSIONE DI INCENTIVI AD UNITÀ PRODUTTIVE				
		Se Altra Natura prevalente specificare				
15	**Indicatori di risultato**	Innovazione nelle imprese				
		UNITA' DI MISURA: Percentuale	Quota di imprese che introducono innovazioni di prodotto, processo, organizzative o di marketing			
			Baseline		**Target**	
		Valori delle indicatore	0,09		0,17	
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO				
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)				
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO				
		VAS				
		VIA				
		VINCA				
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO				
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI				
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA				
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI				
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE				
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome		N. Telefono		

	Cognome		Email		

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

A] IMPORTO A BASE DI GARA		
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture		
B] SOMME a DISPOSIZIONE		
di cui .. Spese tecniche		

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI	**900.000,00**	**Importo destinato all'erogazione di incentivi economici, contributi a fondo perduto e voucher a favore di imprese creative, start-up culturali, associazioni con attività economica, micro-operatori dei settori culturale, creativo e digitale. Le risorse finanziano spese immateriali funzionali all'avvio, allo sviluppo e al consolidamento delle attività (servizi professionali, consulenze specialistiche, branding, marketing, comunicazione, copyright, sviluppo di prodotti e servizi culturali, validazione del modello di business, prototipazione di servizi culturali e creativi). I contributi sono concessi nel rispetto della normativa sugli aiuti di Stato in regime "de minimis" (Reg. UE n. 1407/2013) e secondo criteri di selezione definiti nell'avviso pubblico.**
ALTRO	**100.000,00**	**Spese funzionali alla gestione della misura a incentivi, comprensive di: supporto tecnico-amministrativo, attività di istruttoria e valutazione delle domande, gestione e funzionamento dello sportello, comunicazione e promozione dell'avviso, assistenza ai beneficiari, monitoraggio fisico e finanziario, controlli amministrativi e in loco, rendicontazione, audit e verifiche finali, servizi informatici e digitali a supporto della procedura.**
Totale		**1.000.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**50.000,00**
2026	**IV**	**100.000,00**
2027	**II**	**200.000,00**
2027	**IV**	**200.000,00**
2028	**II**	**150.000,00**
2028	**IV**	**150.000,00**
2029	**II**	**75.000,00**
2029	**IV**	**75.000,00**
Costo totale		**1.000.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**30/9/2026**		
Documento di indirizzo della progettazione	**1/10/2026**	**30/11/2026**		
PFTE	**1/12/2026**	**30/12/2026**		
Progetto definitivo	**1/1/2027**	**31/3/2027**		
Progetto esecutivo	**1/4/2027**	**30/6/2027**		
Progetto unico di servizi	**1/7/2027**	**31/10/2027**		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/11/2027**	**1/12/2029**		
Collaudo	**1/12/2029**	**31/12/2029**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Lavoro e formazione
3	**Progressivo**	2

Codice intervento	**4 - LAV - 2**

4	**CUP**	E12F26000000003
5	**Titolo intervento**	Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino

Costo totale Intervento [€]	**100.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio presenta competenze professionali insufficienti nelle microimprese culturali e creative; mancanza di percorsi di formazione specialistica su gestione d'impresa creativa, marketing, branding, fiscalità del settore culturale, copyright; scarsa capacità delle imprese creative di costruire prodotti competitivi e posizionarsi sul mercato turistico/culturale; debolezza nella narrazione identitaria del territorio e nella comunicazione professionale; scarsità di competenze per accedere agli incentivi, sviluppare business plan e gestire correttamente i percorsi di crescita; elevata necessità di supportare giovani e donne nella costruzione del proprio percorso imprenditoriale.
Il fabbisogno prioritario è dotare il territorio di un programma formativo specialistico, stabile e coerente con le evoluzioni tecnologiche e creative del settore.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Gli obiettivi dell'intervento sono:
sviluppare competenze avanzate per l'imprenditorialità creativa;
sostenere la crescita professionale di operatori culturali, artisti, designer e artigiani innovativi;
migliorare la capacità delle imprese di utilizzare strumenti digitali e strategie di marketing evolute;
rafforzare l'identità territoriale attraverso prodotti culturali innovativi;
preparare i beneficiari a utilizzare efficacemente gli incentivi della CRE-02;
favorire l'accesso delle imprese creative ai mercati locali, regionali e nazionali;
aumentare la sostenibilità economica e gestionale delle microimprese culturali.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

ATTIVITÀ 1 – Formazione avanzata per imprese creative
Percorsi formativi su: gestione economico-finanziaria e amministrativa delle imprese creative; comunicazione culturale, storytelling e brand identity; strategie di posizionamento e vendita dei prodotti culturali; design del prodotto creativo e valorizzazione delle risorse identitarie locali; copyright, tutela della proprietà intellettuale, fiscalità del settore culturale; gestione organizzativa, budgeting e pianificazione sostenibile.
ATTIVITÀ 2 – Laboratori esperienziali e workshop specialistici: sviluppo di idee creative, validazione concetti di prodotto, esercitazioni pratiche; simulazioni di mercato e costruzione del pitch imprenditoriale; percorsi di team building e co-progettazione.
ATTIVITÀ 3 – Mentoring personalizzato e coaching individuale. Supporto one-to-one per: definizione del business model;pianificazione del posizionamento;strategie di miglioramento della performance; accompagnamento per l'accesso agli incentivi CRE-02.
ATTIVITÀ 4 – Voucher formativi individuali Voucher destinati a partecipare a: masterclass; corsi specialistici; eventi professionali e formativi nel settore creativo.
ATTIVITÀ 5 – Networking e incontri territoriali. Eventi di confronto con esperti, operatori culturali, incubatori regionali, reti creative.

Destinatari: operatori culturali e creativi;giovani e donne con idee imprenditoriali;artigiani innovativi;designer;microimprese culturali emergenti;professionisti del settore creativo e digitale.

Descrivere lo Stato dell'arte

Nel territorio non sono attivi programmi strutturati di formazione professionale rivolti alle imprese creative.
Le iniziative esistenti sono generaliste, frammentarie e prive di continuità, senza un approccio strategico mirato ai settori cultural-creativi.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

Regolamento (UE) 2021/1057 – FSE+ (formazione, competenze, occupazione) -DGR 131/2025
Strategia Europea Cultura 2030
Digital Education Action Plan
CIPESS 41/2022 (SNAI)
PR Calabria FSE+ 2021–2027 – Priorità 4 (Capitale umano)
Strategia S3 Calabria – Cultura, Creatività, Turismo
Linee guida regionali per la formazione continua e specialistica
L'intervento è pienamente coerente con i principi europei sulla formazione professionale e con le priorità della Strategia SNAI per contrastare fragilità territoriali e spopolamento.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Sono ammesse solo spese per servizi immateriali quali progettazione e gestione del processo di accompagnamento a percorsi formativi; tutoraggio, mentoring e coaching; realizzazione di workshop specialistici; consulenze professionali a supporto delle attività formative; concessione di voucher formativi individuali; costi di comunicazione e promozione; servizi di monitoraggio, valutazione e rendicontazione.
Non sono previste spese in lavori, attrezzature o forniture fisiche.

7 — Sintesi dell'intervento

L'intervento CRE-03 attiva un programma integrato di formazione avanzata, qualificazione professionale, mentoring e accompagnamento strategico rivolto alle imprese creative, culturali, artigianali evolute e digitali dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino.
Il territorio presenta un'economia culturale e creativa caratterizzata da microimprese spesso non strutturate, con competenze gestionali, comunicative e imprenditoriali limitate. La mancanza di percorsi formativi specialistici dedicati al settore creativo determina una scarsa capacità di sviluppo del prodotto culturale, un debole posizionamento sul mercato, difficoltà nel promuovere la propria identità e un livello insufficiente nella gestione amministrativa, finanziaria e commerciale.
CRE-03 si propone di colmare tale divario attraverso percorsi intensivi che trasferiscono competenze strategiche, manageriali, creative e digitali, rafforzando le capacità professionali necessarie per rendere gli operatori del settore capaci di cogliere le opportunità generate sia dalla CRE-02 (incentivi), sia dalla CRE-01 (FabLab e infrastrutture creative).
L'intervento nasce con una logica totalmente complementare alle altre schede:
CRE-01 fornisce gli spazi fisici e le attrezzature creative;
CRE-02 mette a disposizione incentivi economici;
CRE-03 costruisce le competenze per utilizzare efficacemente tali strumenti e sviluppare imprese solide.

8 — Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

		FEASR			***FSE+***		
		Importo finanziato			*Importo finanziato*	***100.000,00***	
		Dettagli Atto di finanziamento			*Dettagli Atto di finanziamento*		
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO			**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
		Importo finanziato			*Importo finanziato*		
		Dettagli			*Dettagli*		
		Totale copertura finanziaria inserita [€]			**100.000,00**		
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Francavilla Marittima					
10	**Beneficiario del finanziamento**	nuove imprese, start up, imprese attive, giovani e donne					
11	**Referente Beneficiario**	Nome			N. Telefono		
		Cognome			Email		
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"					
		Albidona X	Montegiordano X				
		Alessandria del Carretto X	Nocara X				
		Amendolara X	Oriolo X				
		Canna X	Plataci X				
		Castroregio X	Rocca Imperiale X				
		Cerchiara di Calabria X	Roseto Capo Spulico X				
		Civita X	San Lorenzo Bellizzi X				
		Francavilla Marittima X	Trebisacce X				
		Frascineto X	Villapiana X				
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)					
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ALTRO					
		Se Altra Natura prevalente specificare	CONCESSIONE DI CONTRIBUTI AD ALTRI SOGGETTI (diversi da unità produttive)				
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI					
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->	nr di interventi attivati				
			Baseline			**Target**	
		Valori delle indicatore	0,00			10,00	
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO					
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)					
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO					
		VAS					
		VIA					
		VINCA					
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO					
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X				
		SE ALTRO SPECIFICARE					
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI					
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA					
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI					
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE					
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X				
		SE ALTRO SPECIFICARE					
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato					
		Nome			N. Telefono		
		Cognome			Email		

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**80.000,00**	Voucher per percorsi formativi, servizi di mentoring, progettazione contenuti didattici, erogazione workshop, uso piattaforma digitale, produzione materiali formativi.
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**80.000,00**	Servizi professionali e forniture immateriali.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**20.000,00**	Comunicazione, monitoraggio, rendicontazione, assistenza tecnica.

di cui .. Spese tecniche	**5.000,00**	Coordinamento, gestione procedurale, verifiche
Totale [A+B]		**100.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale		-

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		
Totale		-

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**20.000,00**
2026	**IV**	**40.000,00**
2027	**I**	**30.000,00**
2027	**II**	**10.000,00**
Costo totale		**100.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**31/7/2026**		
Documento di indirizzo della progettazione	**1/8/2026**	**31/8/2026**		
PFTE	**1/9/2026**	**30/9/2026**		
Progetto definitivo				
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi	**1/10/2026**	**30/11/2026**		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/12/2026**	**30/9/2027**		
Collaudo	**1/10/2027**	**31/10/2027**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Infrastrutture e servizi digitali
3	**Progressivo**	3

Codice intervento	**4 - INFRSTR - 3**

4	**CUP**	H89F26000020007
5	**Titolo intervento**	Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino

Costo totale Intervento [€]	**300.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'Alto Ionio Cosentino presenta:
assenza di spazi culturali innovativi capaci di integrare tradizione e multimedialità;
scarsa fruizione del patrimonio culturale locale da parte di residenti e visitatori;
mancanza di luoghi per la produzione culturale contemporanea;
dispersione di contenuti artistici, creativi e narrativi che non trovano spazi di valorizzazione;
bisogno di rafforzare l'identità territoriale, soprattutto nei borghi interni;
necessità di attrarre giovani creativi e di creare servizi culturali aperti alla collettività;
domanda crescente di turismo esperienziale e culturale digitale.
L'intervento risponde al fabbisogno di infrastrutturare culturalmente l'area attraverso strumenti tecnologici, spazi partecipativi e governance creativa.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Gli obiettivi dell'intervento sono:
creare un sistema museale innovativo e diffuso;
valorizzare l'identità culturale tramite strumenti multimediali;
generare nuove opportunità di sviluppo turistico esperienziale;
coinvolgere giovani, artisti, imprese creative e comunità;
sostenere l'innovazione culturale e digitale nei borghi;
rafforzare la capacità territoriale di produrre e gestire contenuti culturali contemporanei;
promuovere la partecipazione attiva dei cittadini e delle associazioni del territorio;
connettere l'area con reti creative regionali, nazionali ed europee.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Saranno realizzati spazi museali diffusi
Gli ambienti ospiteranno:
mostre interattive e multimediali;
installazioni digitali e sensoriali;
laboratori di video storytelling, fotografia, audio, podcast, digital heritage;
percorsi tematici dedicati al patrimonio identitario dei borghi.
La rete museale sarà distribuita in più Comuni e integrata da piattaforme digitali per fruizione online.

Comunicazione, networking e governance territoriale
Il progetto attiva una governance creativa multilivello, finalizzata a garantire continuità, sostenibilità e crescita dell'intervento.
Le attività includono:
campagne di comunicazione integrata;
eventi di presentazione, mostre, festival territoriali;
call e contest per idee creative;
workshop tematici e momenti di coprogettazione;
networking con enti culturali, università, centri di ricerca, musei digitali;
apertura a reti europee di innovazione culturale;
costruzione di un "tavolo permanente della creatività" per coordinare azioni future.
artisti, designer, performer, videomaker, fotografi;
Destinatari diretti: artigiani innovativi;
operatori culturali e turistici;
imprese locali interessate a collaborazioni creative;
associazioni culturali.
Destinatari indiretti
comunità locali;
sistema scolastico e formativo;
sistema turistico;
enti locali;
reti culturali e associazioni territoriali.

Descrivere lo Stato dell'arte

Nell'area esistono già spazi museali diffusi, ma con le tecniche tradizionali dei murales o simili;
La fruizione culturale è tradizionale e poco integrata con strumenti tecnologici.
Non vi è una governance creativa territoriale strutturata.
L'intervento è interamente da avviare.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

Regolamento (UE) 2021/1058 – FESR
Strategia Europea per la Cultura 2030
Digital Agenda for Europe
CIPESS 41/2022 – Strategia Nazionale Aree Interne
PR Calabria FESR 2021–2027 – Priorità Cultura e Innovazione
Strategia S3 Calabria – Cultura, Creatività, Turismo
Linee guida regionali sulla valorizzazione culturale e museale

		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Le principali spese riguardano: micro-allestimenti e mobiliature leggere; installazioni digitali e multimediali; pareti interattive e dispositivi sensoriali; piattaforme e sistemi software; servizi di progettazione museografica e multimediale; produzione contenuti digitali (video, audio, storytelling); servizi di comunicazione e eventi; servizi di networking, governance e cooperazione territoriale.
7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento CRE-03 realizza un ecosistema museale diffuso e digitale, articolato in una rete di Social Museum e Interactive Museum collocati nei borghi dell'Alto Ionio Cosentino. Si tratta di spazi culturali innovativi, progettati come luoghi di incontro tra arte, comunità, tecnologia, narrazione territoriale e innovazione creativa. Gli spazi saranno allestiti con: installazioni multimediali e immersive; pareti interattive e dispositivi touch; videoproiezioni d'ambiente; tecnologie AR/VR per esperienze aumentate; postazioni audio per narrazioni territoriali; light design e micro-installazioni sensoriali; sistemi digitali per fruizione autonoma dei contenuti. I Social Museum fungeranno da hub culturali e partecipativi, aperti a: mostre multimediali; installazioni immersive; laboratori di narrazione visiva e sonora; esposizioni temporanee delle produzioni creative locali. Gli Interactive Museum costituiranno invece nodi esperienziali di innovazione culturale, in grado di trasformare contenuti, memorie e identità territoriali in percorsi digitali immersivi. Tutti i materiali prodotti (video, fotografie, podcast, installazioni, mappe, narrazioni digitali, contenuti artistici) confluiranno in un patrimonio culturale contemporaneo, reso accessibile tramite: piattaforma digitale dedicata;integrazione con il PIT Innovazione;gallery online;archivi digitali aperti. L'intervento comprende anche azioni di comunicazione, networking e governance creativa, fondamentali per la sostenibilità del sistema, la partecipazione della comunità e la connessione con reti nazionali ed europee della cultura digitale. l'intervento crea un sistema museale diffuso, digitale e partecipativo, che valorizza il patrimonio culturale e identitario dei borghi, integra innovazione tecnologica, produce nuovi contenuti culturali e rafforza il ruolo delle comunità locali nello sviluppo creativo del territorio. i "Social Museum" non sono scatole chiuse, ma producono dati (Big Data sul turismo) che alimentano il cruscotto di governance della Strategia d'Area, permettendo ai sindaci di monitorare i flussi in tempo reale.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — ***FSC*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — ***FESR*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato*: ***300.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* ***FEASR*** — ***FSE+*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — **ALTRI COFINANZIAMENTI** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli* — *Dettagli* **Totale copertura finanziaria inserita [€]: 300.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Montegiordano
10	**Beneficiario del finanziamento**	comuni dell'area
11	**Referente Beneficiario**	Nome — N. Telefono Cognome — Email
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Montegiordano X Alessandria del Carretto X — Nocara X Amendolara X — Oriolo X Canna X — Plataci X Castroregio X — Rocca Imperiale X Cerchiara di Calabria X — Rosetto Capo Spulico X Civita X — San Lorenzo Bellizzi X Francavilla Marittima X — Trebisacce X Frascineto X — Villapiana X
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI BENI Se Altra Natura prevalente specificare
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE--> nr di interventi attivati - non esiste al momento un parametro di base, il target è quello di attivare almeno un intervento a Comune **Baseline** — **Target** Valori delle indicatore: 0,00 — 18,00
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**240.000,00**	Allestimenti museali multimediali, installazioni interattive, piattaforme digitali, produzione contenuti creativi, servizi museografici e digitali.
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**240.000,00**	Allestimenti museali multimediali, installazioni interattive, piattaforme digitali, produzione contenuti creativi, servizi museografici e digitali.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**60.000,00**	Monitoraggio, comunicazione, coordinamento, spese tecniche, sicurezza, validazione
di cui .. Spese tecniche	**15.000,00**	Oneri progettazione museografica e verifiche
Totale [A+B]		**300.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**50.000,00**
2026	**IV**	**90.000,00**
2026	**I**	**90.000,00**
2027	**II**	**50.000,00**
2027	**III**	**20.000,00**
Costo totale		**300.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/7/2026		
Documento di indirizzo della progettazione	1/8/2026	31/8/2026		
PFTE	1/9/2026	31/10/2026		
Progetto definitivo	1/11/2026	31/12/2026		
Progetto esecutivo	1/1/2027	31/1/2027		
Progetto unico di servizi	1/2/2027	31/3/2027		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/4/2027	2/6/2027		
Collaudo	1/6/2027	30/6/2027		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT) – Ecosistema digitale per la governance, i servizi pubblici e la promozione territoriale

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Infrastrutture e servizi digitali
3	**Progressivo**	1
	Codice intervento	**4 - INFRSTR - 1**
4	**CUP**	B21J26000010002
5	**Titolo intervento**	Realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT) – Ecosistema digitale per la governance, i servizi pubblici e la promozione territoriale
	Costo totale Intervento [€]	**200.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**
		L'Area SNAI Alto Ionio Cosentino soffre di una profonda frammentazione dei sistemi informativi e dei canali di comunicazione istituzionale, con una dotazione digitale molto eterogenea tra i Comuni. Le amministrazioni utilizzano piattaforme, software e modalità gestionali spesso non interoperabili, con difficoltà nello scambio di dati, nella gestione unitaria dei procedimenti e nella disponibilità di servizi digitali omogenei. L'assenza di un'infrastruttura digitale territoriale condivisa impedisce di valorizzare la rete di interventi avviati con la Strategia SNAI (mobilità, sanità, istruzione, turismo, agroalimentare), che necessitano invece di un ecosistema unico di interconnessione, comunicazione e gestione dei dati. Le criticità maggiori riguardano: scarsa integrazione tra Comuni, ASP, scuole e operatori economici; sovrapposizione di sistemi informatici non compatibili; difficoltà di accesso ai servizi online da parte di cittadini, imprese e turisti; mancanza di dashboard territoriali per la governance e la pianificazione; forte divario digitale nella popolazione e fragilità delle strutture di back-office. La creazione del Portale Integrato Territoriale risponde quindi alla necessità di dotare il territorio di una piattaforma unica, affidabile, interoperabile e conforme agli standard AgID, capace di aggregare funzioni, dati, servizi e comunicazione pubblica in un unico ecosistema digitale territoriale.
		Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale
		Creare un'infrastruttura digitale integrata che unifichi i servizi pubblici digitali dell'area SNAI (mobility management, telemedicina, istruzione, turismo, agroalimentare). Assicurare la completa interoperabilità tra Comuni, scuole, ASP, GAL e operatori di servizi, tramite architettura modulare e standard aperti. Realizzare un'unica interfaccia digitale per cittadini, imprese e turisti, che semplifichi l'accesso alle informazioni, prenotazioni, servizi digitai e comunicazioni istituzionali. Sviluppare strumenti avanzati di monitoraggio territoriale (dashboard, GIS, indicatori) a supporto della governance locale e della programmazione unitaria. Favorire la trasparenza, la partecipazione civica e il coinvolgimento comunitario attraverso strumenti di consultazione digitale e segnalazione urbana. Supportare l'integrazione con le altre macro SNAI e garantire continuità del servizio digitale oltre il 2029.
		Descrivere le Principali attività previste e destinatari
		Attività previste: Analisi funzionale avanzata dei sistemi comunali, scolastici e sanitari; definizione dell'architettura ICT e del modello dati territoriale. Progettazione e sviluppo della piattaforma PIT con moduli verticali dedicati a mobilità, turismo, istruzione (PED/FabLab), sanità territoriale, agroalimentare, dematerializzazione documentale. Implementazione del GIS integrato, con mappatura georeferenziata di servizi, infrastrutture, mobilità, percorsi e punti di interesse. Realizzazione dell'App mobile PIT, accessibile e multilingua, con funzionalità di prenotazione, ticketing, notifiche e navigazione territoriale. Interoperabilità con sistemi esterni (PagoPA, ANPR, SPID/CIE, piattaforme scuola e ASP). Formazione dedicata al personale amministrativo, tecnico e ai gestori dei servizi. Comunicazione territoriale coordinata, test con utenti reali, rilascio in modalità beta e poi full release. Manutenzione evolutiva, aggiornamenti continui e assistenza agli utenti. Destinatari: Cittadini, imprese, turisti, amministrazioni comunali, istituzioni scolastiche, ASP, GAL, operatori culturali, associazioni e organizzazioni del terzo settore.
		Descrivere lo Stato dell'arte
		Non esiste attualmente alcuna piattaforma digitale territoriale unificata. I Comuni utilizzano applicativi diversi, spesso non aggiornati, senza logiche condivise di interoperabilità. Sono presenti alcuni servizi digitali isolati (censimenti, SUAP, tributi, prenotazioni), ma non coordinati né integrati. Le attività preliminari già avviate nell'ambito della Strategia SNAI consistono in incontri tecnici, definizione del perimetro funzionale e raccolta dei fabbisogni degli enti. Il PIT rappresenta dunque il primo tentativo di costruire un ecosistema digitale territoriale unitario, che dovrà essere strutturato nel 2026 e reso operativo per tutti i servizi nel 2027.
		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		Progetto è coerente con: PR Calabria 2021–2027 – priorità su digitalizzazione, innovazione e competitività territoriale; Reg. UE 2021/1060 e 1058, che disciplinano i servizi digitali interoperabili e la modernizzazione amministrativa; Linee guida AgID su interoperabilità, sicurezza, accessibilità, cloud PA e gestione identità digitali; D.Lgs. 36/2023, applicabile alla progettazione e affidamento dei servizi ICT; Strategia Nazionale Aree Interne, che promuove la digitalizzazione come leva di riequilibrio territoriale; PNRR – Missione 1 (Digitalizzazione), con principi DNHS, cloud-first e cybersecurity by design; Norme su protezione dati (GDPR) e trasparenza digitale della PA.
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Sviluppo software (portale, app, moduli verticali, integrazioni API); Infrastrutture ICT (server, firewall, router, apparati di sicurezza, licenze); Servizi di analisi, progettazione, manutenzione evolutiva e assistenza tecnica; Formazione del personale e manuali d'uso; Comunicazione digitale, campagne informative, materiali multimediali; Servizi di hosting, SOC/CERT, cybersecurity, aggiornamento continuo; Configurazione interoperabilità con servizi SNAI, ASP, scuole e Comuni.

7	**Sintesi dell'intervento**	L'intervento prevede la realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT), un ecosistema digitale unico a supporto della governance locale e della fruizione dei servizi pubblici di area vasta. La piattaforma integra in un'unica architettura cloud i principali sistemi informativi dei Comuni, dell'ASP, delle scuole, degli operatori economici e dei servizi avviati dalla Strategia SNAI, consentendo un accesso semplice, trasparente e uniformato alle funzioni di mobilità, turismo, sanità territoriale, istruzione, agroalimentare e pubblica amministrazione. Il progetto comprende la progettazione, lo sviluppo e la messa in esercizio di un portale multilingua e di un'app mobile dedicata, con moduli verticali interoperabili (mobilità, teleassistenza, servizi scolastici, eventi, percorsi territoriali, marketplace) e un'infrastruttura dati georeferenziata (GIS) per supportare la programmazione, il monitoraggio e la comunicazione istituzionale dell'Area SNAI. Il PIT rappresenta il principale strumento di digitalizzazione territoriale dell'Alto Ionio Cosentino: favorisce l'integrazione tra i soggetti pubblici e privati, migliora l'accessibilità ai servizi digitali, semplifica i processi amministrativi e rafforza la capacità decisionale delle amministrazioni locali tramite dashboard e indicatori aggiornati. L'intervento è progettato per garantire sicurezza, accessibilità, interoperabilità e conformità agli standard AgID, con avvio dei servizi previsto nel 2027 e piena operatività entro il 2029.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FSC*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FESR*** — *Importo finanziato*: ***200.000,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FEASR*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FSE+*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli*: — **ALTRI COFINANZIAMENTI** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli*: — **Totale copertura finanziaria inserita [€]** **200.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di San Lorenzo Bellizzi
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di San Lorenzo Bellizzi
11	**Referente Beneficiario**	Nome: — — N. Telefono: — — Cognome: — — Email: —
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Alessandria del Carretto X — Amendolara X — Canna X — Castroregio X — Cerchiara di Calabria X — Civita X — Francavilla Marittima X — Frascineto X Montegiordano X — Nocara X — Oriolo X — Plataci X — Rocca Imperiale X — Rosario Cano Saulico X — San Lorenzo Bellizzi X — Trebisacce X — Villapiana X
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI SERVIZI Se Altra Natura prevalente specificare: —
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE--> operatività del servizio (unità di misura: tempo di realizzazione) Valori delle indicatore — **Baseline**: 0,00 — **Target**: 3 mesi
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	SI
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	DOCUMENTO DI FATTIBILITÀ DELLE ALTERNATIVE PROGETTUALI (D.LGS.50/2016)
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO VAS VIA VINCA VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA: X SE ALTRO SPECIFICARE
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?**	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI

	(selezionare una o più opzioni)	PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE				
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**150.000,00**	Sviluppo del Portale Integrato Territoriale (PIT), progettazione architetturale, programmazione moduli verticali (mobilità, turismo, sanità, istruzione), integrazione API, test funzionali, messa in esercizio e sicurezza applicativa.
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**150.000,00**	Sviluppo del Portale Integrato Territoriale (PIT), progettazione architetturale, programmazione moduli verticali (mobilità, turismo, sanità, istruzione), integrazione API, test funzionali, messa in esercizio e sicurezza applicativa. Forniture hardware e licenze software.Server cloud o on-premise, firewall di nuova generazione, apparati di rete, licenze software, strumenti di sicurezza informatica, storage e configurazione ambienti di produzione e test.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**50.000,00**	Direzione esecuzione contratto, coordinamento ICT, assistenza specialistica, verifiche di interoperabilità, validazione sicurezza, supporto RUP, controllo documentazione, verifiche AgID. Formazione al personale comunale e tecnico, produzione guide operative, campagne informative, contenuti multimediali, attività di sensibilizzazione all'uso del PIT. onitoraggio avanzamento, KPI digitali, spese di collaudo, oneri fiscali non ribassabili, aggiornamenti minori, imprevisti tecnici.
di cui .. Spese tecniche	**25.000,00**	Direzione esecuzione contratto, coordinamento ICT, assistenza specialistica, verifiche di interoperabilità, validazione sicurezza, controllo documentazione, verifiche AgID.
Totale [A+B]		**200.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**30.000,00**
2026	**IV**	**30.000,00**
2027	**I**	**30.000,00**
2027	**II**	**30.000,00**
2027	**III**	**40.000,00**
2027	**IV**	**40.000,00**
Costo totale		**200.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**31/8/2026**		
Documento di indirizzo della progettazione	**1/9/2026**	**30/9/2026**		
PFTE	**1/10/2026**	**30/11/2026**		
Progetto definitivo	**1/12/2026**	**31/1/2027**		
Progetto esecutivo	**1/2/2027**	**31/3/2027**		
Progetto unico di servizi	**1/4/2027**	**31/5/2027**		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/6/2027**	**30/9/2027**		
Collaudo				

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Programma di Formazione e Comunicazione Digitale per enti, cittadini e imprese – Supporto all'utilizzo del Portale Integrato Territoriale (PIT)

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Infrastrutture e servizi digitali
3	**Progressivo**	2

Codice intervento	**4 - INFRSTR - 2**

4	**CUP**	B21J26000020002
5	**Titolo intervento**	Programma di Formazione e Comunicazione Digitale per enti, cittadini e imprese – Supporto all'utilizzo del Portale Integrato Territoriale (PIT)

Costo totale Intervento [€]	**100.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'area presenta un diffuso divario digitale tra enti pubblici, imprese e popolazione. La mancanza di competenze digitali di base e avanzate impedisce l'adozione efficace dei servizi digitali e limita l'impatto degli investimenti previsti nella Strategia SNAI, in particolare quelli legati al Portale PIT.
Il fabbisogno riguarda:
operatori comunali spesso privi di formazione aggiornata su PA digitale, protocolli e piattaforme cloud;
cittadini, soprattutto anziani, NEET e soggetti fragili, con scarsa alfabetizzazione digitale;
imprese locali che non utilizzano strumenti digitali per promozione, prenotazioni, pagamenti, e-commerce;
scuole e operatori sanitari che necessitano di integrazione digitale per servizi online, PCTO, telemedicina.
Senza un programma formativo coordinato, la digitalizzazione rischia di essere percepita come complessa, poco utile o inaccessibile.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Potenziare le competenze digitali di cittadini, personale pubblico, operatori scolastici e sanitari.
Facilitare l'adozione del Portale PIT e dei servizi digitali SNAI.
Fornire percorsi formativi differenziati (base, intermedio, avanzato) per target diversi.
Migliorare la comunicazione istituzionale, la trasparenza e l'accesso alle informazioni.
Favorire la partecipazione civica e la consapevolezza dei rischi informatici (cybersecurity).
Creare una comunità digitale attiva, capace di sostenere nel tempo l'innovazione territoriale.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Analisi del fabbisogno formativo digitale a livello comunale, scolastico, sanitario e aziendale.
Percorsi formativi strutturati: alfabetizzazione digitale, uso del PIT, sicurezza digitale, gestione servizi online, marketing digitale per imprese.
Sportelli di assistenza digitale presso i Comuni e i PED, con tutor dedicati.
Laboratori pratici su app, servizi online, e-government, comunicazione digitale pubblica.
Campagne territoriali multicanale (social, web, eventi, materiali divulgativi).
Piattaforme e-learning e contenuti formativi accessibili 24/7.
Monitoraggio dei risultati, test di competenze e report periodici.

Destinatari:
Personale comunale, docenti, studenti, imprese, operatori culturali e sanitari, cittadini, anziani, giovani NEET, associazioni, visitatori.

Descrivere lo Stato dell'arte

Nell'area non esistono programmi coordinati di formazione digitale. Sono presenti solo iniziative episodiche (progetti scolastici, attività bibliotecarie, corsi privati) non integrate e non strutturate.
I Comuni non dispongono di figure esperte nella gestione dei servizi digitali e la maggior parte dei cittadini non utilizza strumenti avanzati (SPID/CIE, servizi online, app).

DIG-02 costituisce quindi la prima azione organica, strutturata e pluriennale di formazione digitale per tutta la popolazione dell'area SNAI, sincronizzata con l'implementazione del Portale PIT.

Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)

PR Calabria 2021–2027, politiche di digitalizzazione e competenze;
Regolamenti UE 2021/1060, 1061, 1057, finalizzati alle competenze digitali e innovazione;
Competenze digitali europee DigComp e DigCompEdu;
Linee Guida AgID per formazione, cybersecurity, accessibilità e servizi digitali;
Strategia Nazionale Competenze Digitali (Repubblica Digitale);
D.Lgs. 36/2023 per i servizi formativi e comunicazione digitale;
SNAI, che riconosce la digitalizzazione come leva trasversale per l'accessibilità ai servizi.

Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature

Servizi formativi professionali, tutoring, mentoring, docenza specialistica;
Piattaforme e-learning, licenze software e strumenti didattici digitali;
Campagne di comunicazione digitale, produzione contenuti multimediali;
Supporto tecnico agli sportelli digitali (helpdesk nei Comuni e nei PED);
Organizzazione eventi (workshop, incontri pubblici, eventi dimostrativi);
Monitoraggio, valutazione e audit;
Materiali formativi, manuali, guide operative, video tutorial.

7 — Sintesi dell'intervento

Intervento prevede la realizzazione di un programma strutturato e pluriennale di formazione digitale, comunicazione istituzionale e supporto all'uso del Portale Integrato Territoriale (PIT), finalizzato a garantire l'effettiva fruizione dei servizi digitali sviluppati nell'ambito della Strategia SNAI Alto Ionio Cosentino. L'azione mira a ridurre il divario digitale presente tra cittadini, operatori pubblici, imprese e categorie fragili, attraverso percorsi formativi mirati, attività di assistenza tecnica e campagne informative accessibili e coordinate.

Il programma comprende la progettazione e l'erogazione di percorsi blended (online/presenza) rivolti al personale comunale, alle scuole, all'ASP, alle imprese e alla popolazione residente, con contenuti differenziati per livelli di competenza (base, intermedio, avanzato). Sono previsti inoltre: sportelli digitali presso i Comuni e i PED, attività di tutoraggio, sessioni pratiche di utilizzo del PIT, campagne multicanale di comunicazione territoriale, workshop tematici e laboratori aperti.

Le azioni sono strettamente integrate con lo sviluppo del Portale PIT (DIG-01) e con gli interventi delle altre macro (Mobilità, Istruzione, Sanità, Agroalimentare), favorendo un uso consapevole, sicuro ed efficace dei nuovi servizi digitali dell'area. L'intervento contribuisce alla modernizzazione amministrativa, al miglioramento dell'accessibilità ai servizi, alla crescita delle competenze digitali della popolazione e al rafforzamento della coesione territoriale.

Il programma sarà avviato nel 2027, in parallelo con l'attivazione dei servizi PIT, e proseguirà fino al 2029 con attività di consolidamento, monitoraggio degli impatti, valutazione delle competenze e supporto alla rendicontazione. L'intervento è finanziato con risorse regionali FESR/FSE+ e rappresenta un pilastro essenziale del processo di trasformazione digitale dell'Area SNAI Alto Ionio Cosentino.

Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

8		**RISORSE REGIONALI**				
		FSC		***FESR***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	***100.000,00***	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		FEASR		***FSE+***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli		*Dettagli*		
		Totale copertura finanziaria inserita [€]			**100.000,00**	
9	**Soggetto attuatore**	Comune di San Lorenzo Bellizzi				
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di San Lorenzo Bellizzi				
11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono		
		Cognome		Email		
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"				
		Albidona X	Montegiordano X			
		Alessandria del Carretto X	Nocara X			
		Amendolara X	Oriolo X			
		Canna X	Plataci X			
		Castroregio X	Rocca Imperiale X			
		Cerchiara di Calabria X	Roseto Capo Spulico X			
		Civita X	San Lorenzo Bellizzi X			
		Francavilla Marittima X	Trebisacce X			
		Frascineto X	Villapiana X			
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)				
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI SERVIZI				
		Se Altra Natura prevalente specificare				
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI				
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->	nr di interventi attivati			
			Baseline		**Target**	
		Valori delle indicatore	0,00		18,00	
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO				
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)				
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO				
		VAS				
		VIA				
		VINCA				
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO				
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI				
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA				
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI				
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE				
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome		N. Telefono		
		Cognome		Email		

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**70.000,00**	Servizi formativi, docenza e tutoring, Progettazione ed erogazione di corsi su competenze digitali di base e avanzate; moduli dedicati a operatori pubblici, scuole, ASP, imprese e cittadini; assistenza e tutoraggio didattico. Servizi di comunicazione digitale Campagne multicanale su portale, social, media locali; produzione contenuti informativi; materiale divulgativo e video; eventi di sensibilizzazione. Servizi di supporto all'e-learning e software dedicati Licenze piattaforme online, configurazione ambienti formativi, hosting, aggiornamenti tecnici e manutenzione strumenti didattici digitali.
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**70.000,00**	Servizi formativi, docenza e tutoring. Progettazione ed erogazione di corsi su competenze digitali di base e avanzate; moduli dedicati a operatori pubblici, scuole, ASP, imprese e cittadini; assistenza e tutoraggio didattico. Servizi di comunicazione digitale Campagne multicanale su portale, social, media locali; produzione contenuti informativi; materiale divulgativo e video; eventi di sensibilizzazione. Servizi di supporto all'e-learning e software dedicati Licenze piattaforme online, configurazione ambienti formativi, hosting, aggiornamenti tecnici e manutenzione strumenti didattici digitali.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**30.000,00**	Spese tecniche, coordinamento e monitoraggio Supporto tecnico e sportelli digitali Materiali per laboratori, logistica even
di cui .. Spese tecniche	**15.000,00**	Coordinamento RUP, assistenza amministrativa, monitoraggio indicatori (KPI), supporto rendicontazione, audit e verifiche periodiche.
Totale [A+B]		**100.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**10.000,00**
2026	**IV**	**10.000,00**
2027	**I**	**10.000,00**
2027	**II**	**10.000,00**
2027	**III**	**10.000,00**
2027	**IV**	**10.000,00**
2028	**I**	**10.000,00**
2028	**II**	**10.000,00**
2028	**III**	**5.000,00**
2028	**IV**	**5.000,00**
2029	**I**	**3.000,00**
2029	**II**	**2.000,00**
2029	**III**	**5.000,00**
Costo totale		**100.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	**1/7/2026**	**30/9/2026**		
Documento di indirizzo della progettazione	**1/10/2026**	**30/11/2026**		
PFTE	**1/12/2026**	**28/2/2027**		
Progetto definitivo	**1/3/2027**	**30/4/2027**		
Progetto esecutivo	**1/5/2027**	**31/7/2027**		
Progetto unico di servizi	**1/8/2027**	**31/10/2027**		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	**1/11/2027**	**1/12/2029**		
Collaudo e chiusura	**1/12/2029**	**31/12/2029**		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

MythiKa – Esperienze in movimento: rete diffusa di cammini e cicloturismo

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino		
2	**Ambito di intervento**	Natura, cultura e turismo		
3	**Progressivo**	1		
			Codice intervento	**4 - NAT - 1**
4	**CUP**	G81B26000010002		
5	**Titolo intervento**	MythiKa – Esperienze in movimento: rete diffusa di cammini e cicloturismo		
			Costo totale Intervento [€]	**2.350.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**
		L'Area SNAI Alto Ionio Cosentino presenta un patrimonio naturalistico, paesaggistico e culturale di grande valore, caratterizzato da una dorsale collinare ricca di sentieri rurali, camminamenti storici, percorsi religiosi, punti panoramici e aree di interesse naturalistico oggi scarsamente fruibili. La rete attuale è disomogenea, frammentata e priva di un modello di gestione unitario: molti tratti risultano abbandonati, privi di manutenzione, privi di segnaletica o caratterizzati da condizioni non adeguate agli standard di sicurezza del turismo lento. La crescente domanda nazionale ed europea di trekking, cicloturismo, esperienze outdoor e "turismo di comunità" non trova nell'area un'offerta pronta, strutturata e riconoscibile. Mancano infatti infrastrutture leggere di supporto (aree sosta, piccole officine, fonti d'acqua, punti ombra), servizi informativi integrati, connessioni sicure tra comuni, un sistema narrativo coerente e un ecosistema digitale di accompagnamento alla visita. Il territorio necessita dunque di un intervento unitario e scalabile che: colleghi costa e borghi interni mediante un sistema continuo di mobilità lenta; superi la frammentazione attuale offrendo un prodotto turistico riconoscibile; sostenga l'aumento della permanenza media e della spesa turistica; generi opportunità occupazionali per giovani, guide, operatori outdoor; attivi una rete stabile di manutenzione territoriale diffusa. L'intervento MythiKa risponde a questo fabbisogno creando la prima infrastruttura territoriale dedicata al turismo lento, con standard tecnici omogenei, identità unitaria e forte connessione con servizi digitali e di mobilità sostenibile
		Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale
		Costruire una rete coordinata di cammini e ciclovie integrata nei 18 Comuni, con standard comuni di accessibilità, sicurezza, segnaletica e narrazione. Promuovere la mobilità lenta come leva di sviluppo, rigenerazione dei borghi e promozione delle identità locali. Creare 18 Bike Stop polifunzionali, uno per Comune, in grado di offrire sosta, servizi minimi, ricarica e-bike, informazioni e narrazione integrata. Aumentare l'attrattività dei borghi interni, collegando i percorsi alle aree di pregio culturale, ai centri storici, ai siti religiosi e agli agriturismi. Destagionalizzare i flussi turistici attraverso itinerari fruibili tutto l'anno e attività outdoor diffuse. Favorire occupazione giovanile e femminile, tramite micro-servizi di manutenzione, accompagnamento, narrazione e gestione dei Bike Stop. Integrare la rete fisica con MythiKa Smart Network (TUR-01b) e con il Portale PIT, garantendo informazioni aggiornate, mappe GIS e storytelling digitale.
		Descrivere le Principali attività previste e destinatari
		Realizzazione dei 18 "Bike Stop Experience", dotati di: rastrelliere, mini-officina, colonnine di ricarica e-bike, totem informativi multilingue, QR code integrati, aree pic-nic ombreggiate, sistemi fotovoltaici leggeri, punti di ricarica USB e illuminazione solare. Creazione di 4 mini-circuiti MTB, progettati secondo standard IMBA, destinati ad attività sportive, scuole, associazioni e tour operator outdoor. Riqualificazione e connessione dei tratti esistenti della rete sentieristica con opere leggere: sistemazione fondo, drenaggio, staccionate, passerelle naturali e segnaletica direzionale uniforme. Installazione di segnaletica coordinata (pannelli, frecce, mappe) conforme agli standard regionali e integrata alla narrazione dei "miti" della Terra dei Miti. Produzione contenuti narrativi: miti, leggende, biodiversità, geositi, borghi, prodotti identitari. Eventi outdoor di lancio: cammini narrati, laboratori ambientali, percorsi con scuole e famiglie. Formazione di micro-operatori per accompagnamento turistico, gestione dei Bike Stop, manutenzione e promozione locale. Integrazione completa con MythiKa Smart Network per mappe interattive, tracciamento percorsi, navigazione e geostorytelling. Destinatari Turisti italiani ed esteri interessati al turismo lento, cicloturismo e sostenibilità. Famiglie, scuole, gruppi escursionistici, associazioni e sportivi locali. Microimprese turistiche, guide ambientali, B&B, agriturismi. Cooperative di comunità e giovani operatori del territorio. Comunità locali e visitatori dei borghi SNAI.
		Descrivere lo Stato dell'arte
		Attualmente, l'Area SNAI dispone di numerosi sentieri natura e percorsi rurali, ma tali tracciati sono discontinui, poco segnalati e non rispondono agli standard di sicurezza e fruibilità richiesti dal mercato turistico outdoor. Non esistono aree di sosta attrezzate, punti acqua o servizi minimi coordinati. Manca completamente un sistema di Bike Stop o di micro-infrastrutture per il cicloturismo. La rete di percorsi non è oggi connessa alla mobilità sostenibile (MOB-01/02/03) né ai servizi digitali emergenti (PIT, MythiKa). Non è presente un progetto integrato di narrazione o un marchio unitario. I Comuni hanno prodotto rilievi preliminari, ma senza un disegno d'insieme. MythiKa rappresenta quindi il primo intervento sistemico e unitario che mette ordine nella rete esistente, la integra con nuove micro-infrastrutture e la connette alle strategie di mobilità, cultura e digitalizzazione dell'intera area.
		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		L'intervento è coerente con: Normativa europea Green Deal Europeo (COM 640/2019) – transizione ecologica e mobilità sostenibile. Strategia UE per la Mobilità Intelligente e Sostenibile (COM 789/2020). Regolamento (UE) 2021/1060 sui fondi strutturali. Normativa nazionale Strategia Nazionale Aree Interne 2021–2027 (Legge 147/2013). Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023) – opere e servizi. Linee guida nazionali per infrastrutture leggere e sicurezza sentieristica. Normativa regionale PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027 – Azione 5.2.1 "Turismo e Cultura". Linee guida regionali su infrastrutture leggere outdoor e CAM (Criteri Ambientali Minimi). Standard regionali per la segnaletica turistica integrata. Coerenza programmatica MythiKa si inserisce come misura cardine degli obiettivi SNAI e contribuisce a una visione integrata con: Mobilità sostenibile (MOB-01/02/03/04) Digitalizzazione e PIT (DIG-01) Botteghe Identitarie e Borghi & Sapori (TUR-02 e TUR-03)

		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Lavori Sistemazione fondo e ripristino tratti sentieri - Compattazione, drenaggi, palizzate, passerelle leggere - Realizzazione aree pic-nic, zone ombra e punti acqua - Installazione strutture leggere e pannelli informativi Forniture: Rastrelliere, colonnine e-bike, mini-officine; Arredi per aree sosta, panchine, tavoli, ombreggiature; Totem digitali, QR code, segnaletica integrata; Punti luce solari e dispositivi fotovoltaici. Servizi: Rilievi GIS, progettazione, direzione lavori, sicurezza e collaudo; Produzione contenuti narrativi e multilingue; Eventi outdoor, laboratori, attività con scuole/associazioni; Formazione operatori per manutenzione e accoglienza
7	**Sintesi dell'intervento**	TUR-01 realizza la prima rete territoriale dedicata al turismo lento dell'Alto Ionio Cosentino, integrando 18 Bike Stop, 4 mini-circuiti MTB e la riqualificazione di tratti sentieristici, con un sistema omogeneo di segnaletica, narrazione e servizi per escursionisti e cicloturisti. L'intervento connette borghi e costa, valorizza patrimoni naturali e identitari e crea le condizioni per aumentare la permanenza dei visitatori, stimolare nuova occupazione giovane e integrare la mobilità sostenibile con la fruizione outdoor. MythiKa diventa così un modello di infrastruttura leggera, capace di sostenere la strategia turistica, culturale e digitale dell'intera area SNAI. l'intervento contribuisce alla Rete Escursionistica Regionale (RER) della Calabria, garantendo l'interoperabilità dei tracciati con il sistema cartografico regionale.La gestione e manutenzione della rete MythiKa sarà affidata tramite Accordi di Collaborazione tra i Comuni e Cooperative di Comunità o soggetti del terzo settore specializzati, finanziati parzialmente tramite i proventi dei servizi a valore aggiunto (noleggio, charging, vending) dei Bike Stop, garantendo la durabilità dell'investimento oltre il periodo di finanziamento
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — ***FSC*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — ***FESR*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* ***2.350.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* ***FEASR*** — ***FSE+*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — **ALTRI COFINANZIAMENTI** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli* — *Dettagli* **Totale copertura finanziaria inserita [€]** **2.350.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Trebisacce
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Trebisacce
11	**Referente Beneficiario**	Nome — N. Telefono Cognome — Email
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Montegiordano X Alessandria del Carretto X — Nocara X Amendolara X — Oriolo X Canna X — Plataci X Castroregio X — Rocca Imperiale X Cerchiara di Calabria X — Roseto Capo Spulico X Civita X — San Lorenzo Bellizzi X Francavilla Marittima X — Trebisacce X Frascineto X — Villapiana X
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	LAVORI Se Altra Natura prevalente specificare — Realizzazione di lavori e servizi per infrastrutture leggere turistiche
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE--> realizzazione dell'intervento **Baseline** — **Target** Valori delle indicatore: 0,00 — 18,00
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO VAS VIA VINCA VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA

		SE ALTRO SPECIFICARE	eventuali verifiche puntuali (nulla osta ente gestore aree protette/PAI/paesaggistica) in base ai siti prescelti in fase esecutiva			
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI				
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA				
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI				
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE				
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI				
		SE ALTRO SPECIFICARE	pareri comunali/paesaggistici ove richiesti per arredi/segnaletica			
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**2.200.000,00**	
di cui .. Lavori	**850.000,00**	Riqualificazione tratti sentieri Opere leggere Bike Stop + aree pic-nic Mini-circuiti MTB (4) Segnaletica fisica/posa
altri Servizi e forniture	**1.350.000,00**	Attrezzaggi Bike Stop (rastrelliere, mini-officine, vending, colonnine e-bike) Piattaforma digitale "MythiKa Experience" (app, GIS, integrazione DIG-01) Monitoraggio flussi (sensori + dashboard) Manutenzione/presidio territoriale (convenzioni) Segnaletica/narrazione digitale (QR, contenuti, mappe): Eventi/laboratori Comunicazione/marketing territoriale Forniture varie e integrazioni (illuminazione solare, arredi)
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**150.000,00**	
di cui .. Spese tecniche	**150.000,00**	PFTE, esecutivo, DL, sicurezza, collaudo
Totale [A+B]		**2.350.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**120.000,00**
2026	**IV**	**300.000,00**
2027	**II**	**450.000,00**
2027	**IV**	**650.000,00**
2028	**II**	**500.000,00**
2028	**IV**	**330.000,00**
Costo totale		**2.350.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/8/2026		
Documento di indirizzo della progettazione	1/9/2026	30/9/2026		
PFTE	1/10/2026	30/11/2026		
Progetto definitivo	1/12/2026	28/2/2027		
Progetto esecutivo	1/3/2027	30/4/2027		
Gara e affidamento lavori/servizi/forniture	1/5/2027	30/6/2027		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/7/2027	1/12/2028		
Collaudo	1/12/2028	31/12/2028		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Living & Media Lab – La Terra dei Miti

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino		
2	**Ambito di intervento**	Natura, cultura e turismo		
3	**Progressivo**	2		
			Codice intervento	**4 - NAT - 2**
4	**CUP**	J12H26000590002		
5	**Titolo intervento**	Living & Media Lab – La Terra dei Miti		
			Costo totale Intervento [€]	**500.000,00**

6 — Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

L'Area SNAI dell'Alto Ionio Cosentino presenta una forte dispersione geografica dei punti d'interesse turistico e una notevole varietà di contenuti culturali e naturalistici distribuiti nei 18 Comuni.
L'Area SNAI Alto Ionio Cosentino soffre di una cronica mancanza di spazi creativi, laboratori culturali, luoghi di produzione multimediale e centri di innovazione sociale. Pur disponendo di un vasto patrimonio edilizio pubblico, spesso inutilizzato o sottoutilizzato, il territorio non ha ad oggi poli attrezzati capaci di offrire opportunità formative, artistiche, digitali e culturali ai giovani, alle associazioni, agli operatori turistici e alle comunità.
Le attività culturali si concentrano prevalentemente in eventi episodici e non strutturati, privi di continuità e di un'infrastruttura stabile. Mancano ambienti attrezzati per: produzione audio-video e storytelling dei territori; formazione creativa e digitale; residenze artistiche con restituzione pubblica; laboratori sulla memoria, l'identità, i miti e le tradizioni locali; attività culturali di comunità e laboratori scolastici; reti collaborative tra Comuni, associazioni e professionisti.
Anche la mancanza di una piattaforma digitale unitaria genera un duplice fabbisogno: informativo - fornire al turista uno strumento unico, multilingue, aggiornato, che consenta di orientarsi, scoprire i luoghi, pianificare la visita e interagire con i percorsi MythiKa (TUR-01), con i borghi (TUR-03) e con le Botteghe Identitarie (TUR-03): gestionale - dotare i Comuni e gli operatori di un ecosistema digitale comune per caricare contenuti, gestire eventi, aggiornare informazioni, monitorare i flussi turistici, elaborare dati e supportare la programmazione territoriale. Inoltre, il territorio non dispone di strumenti GIS integrati né di soluzioni digitali per la narrazione immersiva (storytelling, leggende, miti, prodotti identitari, geostoria). Il Portale PIT della Macro Digitalizzazione copre la dimensione istituzionale e amministrativa, ma necessita di un modulo tematico turistico–esperienziale specifico, nativamente integrato ai percorsi MythiKa.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Riqualificare e valorizzare immobili pubblici sottoutilizzati attraverso un modello eggero di Living & Media Lab.
Creare una rete territoriale di spazi destinati a creatività, media, arti visive, teatro sociale e comunicazione dei territori.
Attivare residenze artistiche finalizzate alla produzione culturale contemporanea e alla narrazione del territorio.
Migliorare la capacità dei borghi di "raccontarsi" in modo professionale e attrattivo, con contenuti che nutrano MythiKa, Borghi & Sapori e il brand "Terra dei Miti".
Promuovere l'innovazione sociale, la partecipazione delle comunità e la rigenerazione identitaria dei borghi.
Innescare un ecosistema culturale permanente integrato all'offerta turistica.
Costruire un sistema digitale unitario di promozione turistica, capace di restituire al visitatore un'esperienza completa, coordinata e coerente.
Integrare mappe GIS, percorsi MythiKa e punti d'interesse in un'unica piattaforma georeferenziata con navigazione assistita.
Rendere accessibile la narrazione territoriale, valorizzando miti, leggende, luoghi simbolo, prodotti tipici, borghi e paesaggi.
Aumentare la visibilità online dell'Area SNAI nei mercati nazionali ed europei.
Sostenere la destagionalizzazione attraverso contenuti digitali fruibili anche da remoto.
Promuovere la professionalizzazione degli operatori, formando figure capaci di aggiornare contenuti, gestire la piattaforma e interagire con i visitatori.
Generare una base dati strutturata sui flussi, sulle ricerche e sui comportamenti dei turisti, utile alla pianificazione strategica.
Rendere riconoscibile l'identità territoriale "La Terra dei Miti", integrando contenuti turistici, culturali ed enogastronomici con le campagne di comunicazione della TUR-02b.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

Attività previste: Riqualificazione funzionale leggera di edifici pubblici selezionati tramite avviso basato su criteri oggettivi (accessibilità, valore identitario, possibilità di utilizzo continuo, equilibrio territoriale).
2. Allestimento dei Living & Media Lab con: workstation professionali; attrezzature audio-video; set fotografici e luci LED; strumenti per podcast e storytelling; arredi modulari e multifunzione; rete dati e Wi-Fi performante; spazi per workshop, prove teatrali e laboratori creativi. Produzione di contenuti digitali per: MythiKa Smart Network (TUR-01b); Borghi & Sapori (TUR-03a); Cinema dei Borghi e campagne "Terra dei Miti" (TUR-02b).

3. Coinvolgimento della comunità: percorsi di co-progettazione; raccolta di storie, tradizioni, racconti e memorie; valorizzazione di identità immateriali. 4. Progettazione e sviluppo della piattaforma MythiKa Smart Network

Architettura informativa avanzata (front-end + back-end). Integrazione nativa con il Portale PIT: single sign-on, interoperabilità API, database condiviso. Mappe GIS interattive con percorsi MythiKa (cammini, cicloturismo, MTB). Schede georeferenziate dei punti d'interesse (borghi, chiese, musei, belvederi, cascate, grotte). Sistema QR code dinamico per Bike Stop, Botteghe e attrattori. Motore di ricerca esperienziale (temi: natura, cultura, sport, sapori, famiglie). Produzione di contenuti multilingue; Schede descrittive, immagini professionali, video, storytelling territoriale. Narrazione dei miti identitari dei borghi (La Terra dei Miti).
Descrizioni tecniche dei percorsi outdoor con livelli di difficoltà IMBA/CAI. Supporto agli operatori turistici e culturali tramite help desk dedicato. Destinatari: Giovani 14–35 anni, NEET, artisti e creativi. Associazioni culturali, scuole, gruppi informali. Operatori turistici, guide, accompagnatori, Pro Loco. Imprese culturali e creative locali. Comunità dei 18 Comuni dell'Area SNAI. Turisti, escursionisti, cicloturisti, famiglie, scuole. Strutture ricettive, agriturismi, guide escursionistiche e operatori outdoor.

Descrivere lo Stato dell'arte

Attualmente l'area non dispone di un sistema digitale unitario e affidabile. I Comuni pubblicano informazioni in modo disomogeneo: alcuni hanno siti minimi, altri materiali promozionali datati, altri ancora fanno affidamento esclusivo sui social.

Non esiste:

un database territoriale condiviso,

una mappa GIS integrata,

un sistema QR code coerente,

strumenti digitali di narrazione,

un back-office comune,

un sistema di raccolta dati su presenze e flussi.

Il Portale PIT, in fase di implementazione, rappresenta il "contenitore istituzionale", ma necessita espressamente di moduli tematici per turismo, outdoor, eventi e storytelling.

TUR-01b costituisce pertanto il primo intervento digitale sistemico, con una vision unica, strumenti innovativi e capacità di integrazione diretta con tutte le altre schede turismo.

		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		Normativa europea Reg. (UE) 2021/1060 – fondi strutturali e digitalizzazione. Digital Europe Programme – interoperabilità e trasformazione digitale. Direttiva Inspire – standard europei per dati geospaziali. Normativa nazionale Strategia Nazionale Aree Interne (Legge 147/2013). Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023). Linee guida AgID per accessibilità, trasparenza, open data e servizi digitali pubblici. Normativa regionale PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027 – Azione 5.2.1 "Valorizzazione turistica e culturale dei territori". Linee guida Regione Calabria su digitalizzazione e fruizione turistica integrata. Standard informativi per reti di destinazione turistica. Coerenza strategica L'intervento è perfettamente integrato con: TUR-01a (percorsi fisici MythiKa), TUR-02b (Branding "Terra dei Miti"), TUR-03a (Borghi & Sapori), Digitale – Portale PIT, Mobilità – MOB-01/02/03.
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Servizi (prevalenti): Spese da sostenere in lavori, servizi, beni e attrezzature; Lavori di riqualificazione leggera; adeguamenti interni, tinteggiature, piccole opere; adeguamento accessibilità; impianti tecnologici leggeri; predisposizione cablaggi e connessioni. Forniture: workstation e postazioni multimediali; camere e luci professionali; attrezzature audio-video; set da podcasting; arredi modulari per studio; dotazioni per residenze artistiche. Servizi connessi al PIT: Sviluppo software e back-end interoperabile. Implementazione GIS e database cartografici.Progettazione contenuti multimediali. Formazione operatori, assistenza tecnica, help desk. Campagne promozionali e supporto alla comunicazione. Forniture:Totem digitali interattivi. QR code dinamici, targhette e pannelli informativi smart. Tablet/mini-kit per operatori turistici. Beni/attrezzature: Spese da sostenere in lavori, servizi, beni e attrezzature; Piccole dotazioni ICT per i punti informativi e gli uffici comunali.
7	**Sintesi dell'intervento**	TUR-01b realizza la piattaforma digitale MythiKa Smart Network, cuore informativo dell'intera strategia turistica della "Terra dei Miti". La piattaforma integra percorsi, borghi, Botteghe, attrattori, eventi, prodotti tipici e contenuti narrativi in un unico ambiente digitale interoperabile con il Portale PIT. L'intervento innalza la qualità dell'offerta turistica, rafforza l'identità territoriale, migliora l'esperienza dei visitatori, supporta gli operatori locali e consente il monitoraggio dei flussi turistici per la programmazione futura. È un'infrastruttura immateriale strategica, pienamente coerente con l'impianto SNAI.la piattaforma sarà sviluppata in conformità alle Linee Guida AgID e sarà nativamente integrata con il Portale PIT (4 INFRSTR-1) attraverso API (Application Programming Interface). I dati raccolti (flussi turistici) dovranno alimentare la dashboard di governance dell'Area Interna.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** / ***FSC*** *Importo finanziato* / *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* / *Dettagli Atto di finanziamento* **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** / ***FESR*** *Importo finanziato* / *Importo finanziato* — ***380.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* / *Dettagli Atto di finanziamento* ***FEASR*** / ***FSE+*** *Importo finanziato* / *Importo finanziato* — ***120.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* / *Dettagli Atto di finanziamento* **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** / **ALTRI COFINANZIAMENTI** *Importo finanziato* / *Importo finanziato* *Dettagli* / *Dettagli* **Totale copertura finanziaria inserita [€]** — **500.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Amendolara
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Amendolara
11	**Referente Beneficiario**	Nome / N. Telefono Cognome / Email
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"

Albidona	X	Montegiordano	X				
Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
Amendolara	X	Oriolo	X				
Canna	X	Plataci	X				
Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
Frascineto	X	Villapiana	X				

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)

14	**Natura prevalente dell'intervento**	ALTRO	
		Se Altra Natura prevalente specificare	Riqualificazione leggera spazi + forniture/servizi per laboratori e residenze artistiche (specifica: "spazi culturali diffusi con dotazioni ICT e programmi di residenza").
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI	
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->	realizzazione dei contenuti
			Baseline / **Target**
		Valori delle indicatore	0,00 / 50,00
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO	
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)	
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato	
		Nome / N. Telefono	
		Cognome / Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

2

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**430.000,00**	Servizi ICT (analisi, sviluppo software, interoperabilità PIT) Contenuti informativi e traduzioni multilingue Forniture ICT e totem informativi Formazione, assistenza e manutenzione iniziale
di cui .. Lavori	**120.000,00**	riqualificazione leggera spazi
altri Servizi e forniture	**310.000,00**	forniture/servizi per laboratori e residenze artistiche (specifica: "spazi culturali diffusi con dotazioni ICT e programmi di residenza").
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**70.000,00**	spese tecniche, PFTE/DL/sicurezza/collaudo), comunicazione, oneri accessori
di cui .. Spese tecniche	**15.000,00**	spese tecniche
Totale [A+B]		**500.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale		-

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		
Totale		-

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	40.000,00
2026	IV	100.000,00
2027	II	140.000,00
2027	IV	110.000,00
2028	II	60.000,00
2028	IV	50.000,00
Costo totale		500.000,00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/8/2026		
Documento di indirizzo della progettazione	1/9/2026	31/10/2026		
PFTE	1/11/2026	31/12/2026		
Progetto definitivo	1/1/2027	31/5/2027		
Progetto esecutivo	1/6/2027	31/8/2027		
Progetto unico di servizi				
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/9/2027	30/11/2028		
Collaudo	1/12/2028	31/12/2028		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Branding & Comunicazione “La Terra dei Miti"

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Natura, cultura e turismo
3	**Progressivo**	4
	Codice intervento	**4 - NAT - 4**
4	**CUP**	J12B26000800002
5	**Titolo intervento**	Branding & Comunicazione "La Terra dei Miti"
	Costo totale Intervento [€]	**110.000,00**

6 Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)

Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento

Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino presenta un quadro comunicativo estremamente frammentato: ogni Comune utilizza strumenti, stili e canali autonomi, spesso non aggiornati, non coerenti e privi di collegamento reciproco. La narrazione del territorio è dispersiva e non permette di costruire una riconoscibilità immediata né un'immagine distintiva all'esterno. Questa disomogeneità compromette la capacità dell'area SNAI di affermarsi come destinazione turistica unitaria, coerente e competitiva.
Manca inoltre un brand territoriale ufficiale, condiviso, con regole grafiche, narrative e operative da utilizzare per eventi, promozione turistica, prodotti identitari, supporti digitali e materiali informativi, valorizzazione dei percorsi MythiKa, comunicazione dei borghi, campagne social/media, press tour, educational, storytelling.
Il turista non percepisce l'Alto Ionio come un'unica destinazione, ma come una somma di piccoli Comuni privi di coordinamento. Gli operatori non dispongono di strumenti comuni per raccontare il territorio o per collegarsi al sistema digitale PIT/MythiKa.
Il fabbisogno principale è dunque la creazione di un modello comunicativo unitario, dotato di identità visiva, narrativa, multilingue e digitale, in grado di: rafforzare il posizionamento strategico dell'Alto Ionio; sostenere la rete MythiKa e i Living & Media Lab, promuovere i borghi e i prodotti identitari, valorizzare i servizi SNAI in modo coordinato e riconoscibile.

Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale

Costruire un brand territoriale forte, riconoscibile, vero "marchio d'area" che identifichi l'Alto Ionio come "La Terra dei Miti".

Uniformare la comunicazione dei 18 Comuni e degli operatori sotto un sistema grafico e narrativo comune.

Rendere visibile l'offerta territoriale, migliorando posizionamento, reputazione e attrattività sui mercati turistici.

Sostenere digitalmente MythiKa Smart Network con contenuti narrativi omogenei.

Supportare gli operatori turistici e culturali attraverso formazione e strumenti professionali di comunicazione.

Aumentare la presenza sul web attraverso campagne digitali integrate e strumenti SEO/SEM.

Rafforzare la complementarità tra turismo lento, prodotti identitari, eventi culturali e percorsi esperienziali.

Promuovere una narrazione contemporanea basata su miti, storie, identità, paesaggi e comunità dei borghi.

Descrivere le Principali attività previste e destinatari

1. Creazione dell'identità visiva "La Terra dei Miti"
Sviluppo del marchio ufficiale dell'area SNAI.
Manuale grafico completo (font, colori, layout, applicazioni).
Linee guida per eventi, totem, segnaletica, materiali editoriali, social.
2. Produzione toolkit digitale e materiali editoriali
Template social, brochure, mappe, infografiche, locandine.

Materiali per eventi, fiere, educational tour.
Linee editoriali multilingue per operatori e Comuni.
3. Campagne multicanale
Campagne web (Meta, Google Ads, YouTube).
Campagne stampa e media locali.
Storytelling tematico legato a miti, borghi e percorsi MythiKa.
Video promozionali, mini-doc, podcast.
4. Attività di relazioni pubbliche (PR) e Ufficio Stampa
Redazione comunicati, rassegna stampa, media relations.
Organizzazione di press tour ed educational tour.
Coinvolgimento influencer e travel blogger.
5. Formazione degli operatori
Seminari su digital marketing, comunicazione, brand usage.
Linee guida operative per imprese, associazioni e guide turistiche.
6. Coordinamento con piattaforme digitali
Integrazione di contenuti nel PIT e in MythiKa Smart Network.
Redazione testi per QR code e totem narrativi.
Supporto ai Comuni nell'utilizzo del brand.
Destinatari
Comuni dell'Area SNAI e loro uffici turistici/comunicazione.
Operatori turistici, culturali, commerciali.
Imprese creative, guide, associazioni e Pro Loco.
Turisti, famiglie, escursionisti e visitatori stagionali.
Living & Media Lab (TUR-02) e Botteghe Identitarie (TUR-03).
Comunità scolastiche e giovanili.

Descrivere lo Stato dell'arte

Non esiste attualmente alcun brand unitario né un coordinamento comunicativo intercomunale. I Comuni operano in modo isolato, con materiali non uniformi e iniziative scollegate. Le piattaforme digitali (PIT, MythiKa) necessitano di una struttura narrativa e grafica coerente per funzionare come ecosistema integrato.
Sono assenti: manuale di identità visiva, linee guida per eventi, materiali editoriali coordinati, template digitali, piano media territoriale, strategia unitaria di PR.
L'intervento è pertanto totalmente da avviare e costituisce un pilastro strutturale della strategia turistica e culturale SNAI.

		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		Contesti normativi e coerenza programmatica: Normativa nazionale ed europea Reg. UE 2021/1060 – Comunicazione e trasparenza fondi. Linee guida AgID su accessibilità digitale e comunicazione pubblica. Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023). Normativa sulla promozione turistica (MiC / ENIT). Normativa regionale PR Calabria 2021–2027 – Az. 5.2.1 (FESR) per la valorizzazione turistica e culturale. Linee guida regionali per comunicazione istituzionale / turistico-culturale.ù Standard regionali per segnaletica, storytelling, promozione integrata. Coerenza strategica SNAI Il branding è complementare e funzionale a: MythiKa Smart Network (TUR-01) Living & Media Lab (TUR-02) Rete Borghi & Sapori (TUR-03) Botteghe Identitarie (TUR-03) S.I.C.T. (TUR-04) L'intervento rappresenta il collante narrativo e visivo dell'intera strategia.
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Servizi: branding, grafica, concept creativo; produzione materiali editoriali e digitali; gestione campagne pubblicitarie; servizi PR, ufficio stampa, relazioni media; formazione operatori, workshop, supporto tecnico; assistenza comunicativa alle altre schede. Forniture: materiali editoriali, roll-up, pannelli informativi; dotazioni minime per press kit ed eventi. Attività: educational tour, eventi promozionali, micro-produzioni video; gestione redazionale e caricamento contenuti digitali. Non sono previsti lavori edili o opere infrastrutturali.
7	**Sintesi dell'intervento**	TUR-03 realizza l'intero ecosistema comunicativo dell'Alto Ionio Cosentino – "La Terra dei Miti". È la misura che dà identità, voce e coerenza a tutte le altre schede turismo, cultura, mobilità e digitale. Attraverso un marchio potente, una narrazione coordinata e campagne professionali, l'intervento trasforma un territorio frammentato in una destinazione riconoscibile, moderna e competitiva. Il branding diventa il filo rosso che unisce: i percorsi MythiKa, i contenuti dei Living & Media Lab, le piattaforme digitali, le Botteghe Identitarie, gli eventi culturali, gli operatori del territorio. È il motore immateriale dell'attrattività dell'Area SNAI. la piattaforma sarà sviluppata in conformità alle Linee Guida AgID e sarà nativamente integrata con il Portale PIT (4-INFRSTR-1) attraverso API (Application Programming Interface). I dati raccolti (flussi turistici) dovranno alimentare la dashboard di governance dell'Area Interna.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — ***FSC*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — ***FESR*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato*: ***90.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* ***FEASR*** — ***FSE+*** *Importo finanziato* — *Importo finanziato*: ***20.000,00*** *Dettagli Atto di finanziamento* — *Dettagli Atto di finanziamento* **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — **ALTRI COFINANZIAMENTI** *Importo finanziato* — *Importo finanziato* *Dettagli* — *Dettagli* **Totale copertura finanziaria inserita [€]** **110.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Amendolara
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Amendolara
11	**Referente Beneficiario**	Nome — N. Telefono Cognome — Email
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Montegiordano X Alessandria del Carretto X — Nocara X Amendolara X — Oriolo X Canna X — Plataci X Castroregio X — Rocca Imperiale X Cerchiara di Calabria X — Rosario Cano Saulica X Civita X — San Lorenzo Bellizzi X Francavilla Marittima X — Trebisacce X Frascineto X — Villapiana X
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI SERVIZI Se Altra Natura prevalente specificare
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE--> incremento della visibilità e riconoscibilità turistica dell'Area SNAI "La Terra dei Miti" - l'indicatore è misurato tramite la variazione percentuale delle interazioni digitali e dei contatti qualificati generati dal sistema di comunicazione territoriale entro 24-36 mesi **Baseline** — **Target** Valori delle indicatore: 0,00 — 50000,00
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)

18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO	
		VAS	
		VIA	
		VINCA	
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO	
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI	
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA	
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI	
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE	
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X
		SE ALTRO SPECIFICARE	

20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**95.000,00**	Branding (marchio + manuale identità visiva) Toolkit e template editoriali Campagne pubblicitarie e PR Formazione operatori Press & educational tour
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**95.000,00**	Branding (marchio + manuale identità visiva) Toolkit e template editoriali Campagne pubblicitarie e PR Formazione operatori Press & educational tour
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**15.000,00**	Coordinamento e monitoraggio
di cui .. Spese tecniche	**15.000,00**	Coordinamento e monitoraggio
Totale [A+B]		**110.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	**III**	**10.000,00**
2026	**IV**	**15.000,00**
2027	**II**	**20.000,00**
2027	**IV**	**20.000,00**
2028	**II**	**15.000,00**
2028	**IV**	**15.000,00**
2029	**II**	**5.000,00**
2029	**IV**	**10.000,00**
Costo totale		**110.000,00**

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali				
Documento di indirizzo della progettazione	1/7/2026	31/8/2026		
PFTE	1/9/2026	31/10/2026		
Gara e affidamento servizi	1/11/2026	31/12/2026		
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi				
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/7/2026	15/11/2029		
Collaudo	15/11/2029	31/12/2029		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

Borghi & Sapori – Rete digitale di valorizzazione identitaria, culturale ed enogastronomica

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino		
2	**Ambito di intervento**	Natura, cultura e turismo		
3	**Progressivo**	5		
			Codice intervento	**4 - NAT - 5**
4	**CUP**	C49I26000160002		
5	**Titolo intervento**	Borghi & Sapori – Rete digitale di valorizzazione identitaria, culturale ed enogastronomica		
			Costo totale Intervento [€]	**350.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**
		L'Alto Ionio Cosentino è caratterizzato da una ricca rete di borghi storici, produzioni agroalimentari identitarie, artigianato locale e tradizioni comunitarie che rappresentano un patrimonio culturale e socioeconomico di grande valore. Tuttavia, queste risorse risultano ancora poco strutturate, scarsamente visibili nei mercati turistici e del food, e prive di strumenti digitali che le colleghino in un sistema integrato. Le microimprese dell'area — aziende agricole, botteghe alimentari, artigiani, produttori tipici, operatori turistici — operano in modo frammentato, spesso senza strumenti adeguati per promuovere i propri prodotti, gestire la comunicazione, presidiare il web o accedere a nuovi mercati. Parallelamente, i visitatori non dispongono di una piattaforma unica in grado di presentare in modo chiaro e attrattivo le produzioni tipiche (olio, vino, fichi, agrumi, cereali, prodotti da forno, lavorazioni artigiane), gli eventi locali legati al cibo, alle tradizioni, alle feste popolari, i laboratori esperienziali, le botteghe e i luoghi del gusto, gli itinerari tematici e culturali dei borghi. Manca dunque un ecosistema digitale capace di integrare prodotti, produttori, esperienze, narrazioni e percorsi, con un'identità unitaria e collegamenti diretti al turismo lento di MythiKa e ai servizi culturali SNAI. Il fabbisogno è quindi la creazione di una rete immateriale, digitale, narrativa e commerciale che sostenga la promozione dei prodotti, la valorizzazione dei borghi, l'aggregazione degli operatori, il rafforzamento delle competenze, la vendita e il racconto dell'identità territoriale.
		Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale
		Costruire una piattaforma digitale integrata dedicata alle produzioni identitarie e ai borghi dell'Alto Ionio. Migliorare l'accessibilità informativa su prodotti, produttori, eventi, luoghi e tradizioni. Creare una rete territoriale unica tra Comuni, imprese, associazioni, operatori culturali e turistici. Sostenere la commercializzazione locale con strumenti di marketing e visibilità digitale. Promuovere gli itinerari del gusto collegati ai percorsi MythiKa e alle Botteghe Identitarie. Rafforzare la competitività delle microimprese, soprattutto nei settori agroalimentari e artigianali. Ridurre la stagionalità turistica offrendo esperienze legate a prodotti, stagioni agricole e tradizioni comunitarie. Valorizzare la narrazione identitaria ("la Terra dei Miti") attraverso contenuti digitali professionali.
		Descrivere le Principali attività previste e destinatari
		Inserimento sulla piattaforma digitale del pannello "Borghi & Sapori" con archivio digitale delle produzioni tipiche, schede multimediali di produttori, aziende agricole, botteghe, agriturismi. Mappe interattive con itinerari tematici del gusto, esperienze e laboratori. Collegamenti diretti con MythiKa (TUR-01/02) e le Botteghe Identitarie (TUR-03). Sistema di promozione eventi enogastronomici e culturali. Creazione del marchio "Borghi & Sapori – La Terra dei Miti"; Coordinato grafico e manuale di utilizzo. Template per aziende e Comuni. Etichette digitali, QR code narrativi, materiali informativi. Campagne di comunicazione: Social media integrati con "La Terra dei Miti". Mini-documentari sui produttori e sulle filiere. Video tematici "dalla terra alla tavola". Promozione delle stagioni del gusto. Aggiornamento degli operatori sul Marketing digitale, comunicazione territoriale, packaging, narrazione del prodotto. Organizzazione di Workshop su vendita esperienziale e customer experience. Manuale operativo per produttori e botteghe. Promuovere un "Educational tour" per buyer e giornalisti con degustazioni tematiche, fiere d'area, festival del gusto. Percorsi di comunità con scuole, associazioni e anziani custodi della tradizione. Destinatari: Microimprese agricole e artigianali; Botteghe identitarie (collegate a TUR-03); operatori turistici ed enogastronomici; aziende agricole e agriturismi; Comuni e Pro Loco; turisti, famiglie, scuole, buyer e giornalisti; Living & Media Lab (TUR-02), che producono contenuti narrativi.
		Descrivere lo Stato dell'arte
		Attualmente l'Alto Ionio Cosentino non dispone di una piattaforma unitaria per la promozione del patrimonio enogastronomico e delle identità locali. Le informazioni sono diffuse su siti comunali, pagine social non coordinate, brochure datate o materiali autoprodotti. Manca una strategia comune, un unico catalogo digitale dei prodotti, gli itinerari del gusto integrati, mappe multimediali, contenuti professionali, narrazioni coerenti, strumenti per operatori e Comuni. Sono assenti anche strumenti di raccolta dati, indicatori di performance turistica o strumenti di analisi della domanda. Non esiste una rete commerciale territoriale coordinata né protocolli di lavoro tra produttori, operatori turistici e Comuni. TUR-04 rappresenta dunque il primo intervento sistemico volto a creare un ecosistema digitale e narrativo che colleghi borghi, prodotti, produttori, eventi e percorsi turistici.

		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		Normativa europea Reg. (UE) 2021/1060 – comunicazione, digitalizzazione e promozione. Strategia Europea per il Turismo Sostenibile. Agenda Digitale Europea e Agenda 2030 (Obiettivi 8, 11, 12). Normativa nazionale Strategia Nazionale Aree Interne (Legge 147/2013). D.Lgs. 36/2023 – Codice dei Contratti Pubblici. Norme nazionali sulla sicurezza alimentare e tracciabilità (per contenuti digitali informativi). Normativa regionale PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027 – Azione 5.2.1. Normative regionali su promozione prodotti tipici e filiere identitarie. Linee guida regione Calabria per narrazione e comunicazione istituzionale. Coerenza SNAI TUR-04 è perfettamente integrata con: MythiKa Smart Network (TUR-01), Botteghe Identitarie (TUR-03), Branding "Terra dei Miti" (TUR-02), S.I.C.T. (TUR-05).
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Servizi progettazione e sviluppo piattaforma digitale; redazione contenuti multimediali; marketing digitale e campagne social; formazione operatori; servizi fotografici, video, audio; coordinamento eventi e educational tour. Forniture QR code, targhe, pannelli informativi; kit di comunicazione per produttori; dotazioni minime ICT per punti informativi nei borghi. Attività laboratori partecipativi; degustazioni, fiere, eventi tematici; reportage narrativi nei Living & Media Lab; campagne di branding e packaging.
7	**Sintesi dell'intervento**	TUR-04 crea la prima infrastruttura digitale territoriale dedicata ai prodotti identitari, alle tradizioni, ai borghi e alle filiere locali dell'Alto Ionio Cosentino. Attraverso la piattaforma "Borghi & Sapori", l'intervento: valorizza produttori e botteghe, racconta identità e saperi, rafforza la rete MythiKa, sostiene il brand "Terra dei Miti", favorisce la collaborazione tra Comuni, imprese e comunità, migliora la competitività turistica ed economica dell'area SNAI. È un tassello strategico per costruire una destinazione turistica unica, contemporanea e competitiva.

8 Copertura finanziaria

RISORSE NAZIONALI

Fondo di rotazione		***FSC***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

RISORSE REGIONALI

FSC		***FESR***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	***260.000,00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	
FEASR		***FSE+***	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	***90.000,00***
Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*	

COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**	
Importo finanziato		*Importo finanziato*	
Dettagli		*Dettagli*	

Totale copertura finanziaria inserita [€] **350.000,00**

9	**Soggetto attuatore**	Comune di Nocara
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Nocara

11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono	
		Cognome		Email	

12 Localizzazione

SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"

Albidona	X	Montegiordano	X		
Alessandria del Carretto	X	Nocara	X		
Amendolara	X	Oriolo	X		
Canna	X	Plataci	X		
Castroregio	X	Rocca Imperiale	X		
Cerchiara di Calabria	X	Rosetto Capo Spulico	X		
Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X		
Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X		
Frascineto	X	Villapiana	X		

13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)				
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI SERVIZI				
		Se Altra Natura prevalente specificare				
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI				
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->	INDICATORE: Livello di utilizzo e valorizzazione delle filiere enogastronomiche identitarie attraverso la piattaforma "Borghi & Sapori". - misurato come Numero di operatori agroalimentari e turistici locali che risultano attivi nel sistema digitale "Borghi & Sapori" e generano interazioni qualificate con utenti, visitatori e buyer. L'indicatore misura è adozione dello strumento (imprese/enti), capacità di promozione e narrazione, connessione tra produzione, turismo ed eventi. Tempo di attuazione 24-36 mesi			
			Baseline		**Target**	
		Valori delle indicatore	0,00		70,00	
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO				
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)				
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO				
		VAS				
		VIA				
		VINCA				
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO				
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI				
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA				
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI				
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE				
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X			
		SE ALTRO SPECIFICARE				
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato				
		Nome			N. Telefono	
		Cognome			Email	

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**300.000,00**	
di cui .. Lavori		
altri Servizi e forniture	**300.000,00**	Sviluppo piattaforma digitale "Borghi e Sapori", Contenuti multimediali e identitari, QR narrativi prodotti e botteghe, Aggiornamento operatori e studenti.
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**50.000,00**	Spese tecniche e professionali, Comunicazione istituzionale di progetto Oneri di sicurezza / obblighi contrattuali.
di cui .. Spese tecniche	**20.000,00**	Spese tecniche e professionali,PFTE, progettazione definitiva ed esecutiva, collaudo funzionale
Totale [A+B]		**350.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	40.000,00
2026	IV	35.000,00
2027	I	35.000,00
2027	II	40.000,00
2027	III	35.000,00
2027	IV	35.000,00
2028	I	30.000,00
2028	II	30.000,00
2028	III	10.000,00
2028	IV	10.000,00
2029	I	10.000,00
2029	II	10.000,00
2029	III	15.000,00
2029	IV	15.000,00
		-
		350.000,00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/8/2026		
Documento di indirizzo della progettazione	1/9/2026	30/9/2026		
PFTE	1/10/2026	30/11/2026		
Progetto definitivo	1/12/2026	31/1/2027		
Progetto esecutivo	1/2/2027	15/3/2027		
Gara e affidamento servizi/forniture	15/3/2027	31/5/2027		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/6/2027	1/12/2029		
Collaudo	2/12/2029	31/12/2029		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Programmazione 21-27

18 Botteghe Identitarie – Identity Market H24 .Rete diffusa di spazi fisici per prodotti identitari, accoglienza turistica, narrativi territoriali e servizi culturali

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino
2	**Ambito di intervento**	Natura, cultura e turismo
3	**Progressivo**	6
	Codice intervento	**4 - NAT - 6**
4	**CUP**	J86E26000000002
5	**Titolo intervento**	18 Botteghe Identitarie – Identity Market H24 .Rete diffusa di spazi fisici per prodotti identitari, accoglienza turistica, narrativi territoriali e servizi culturali
	Costo totale Intervento [€]	**500.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**
		Fabbisogno relativo al contesto di riferimento (AMPIATISSIMO) Il territorio dell'Alto Ionio Cosentino è ricco di produzioni tipiche, artigianato, saperi locali e filiere tradizionali di valore identitario (olio, vino, cereali, essenze, lavorazioni artigiane, gastronomia del territorio). Tuttavia, queste risorse non dispongono di luoghi strutturati e riconoscibili in cui essere esposte, narrate, valorizzate e vendute. Oggi le microimprese agroalimentari, le aziende agricole, gli artigiani e i produttori locali si trovano a operare in modo frammentato, con limitata visibilità e senza spazi coordinati per: presentare e vendere i propri prodotti, accogliere il turista e raccontare il territorio, svolgere attività dimostrative e laboratori, coordinarsi con gli altri operatori, inserirsi nelle reti turistiche e culturali dell'area SNAI. La mancanza di punti di accoglienza diffusa impedisce di costruire un sistema di ospitalità integrato, capace di collegare borghi, cultura, prodotti e percorsi MythiKa. Inoltre, i visitatori non trovano luoghi unitari dove reperire informazioni sul territorio, acquistare prodotti identitari, conoscere la rete Borghi & Sapori o approfondire le narrazioni della "Terra dei Miti". Il fabbisogno è dunque la creazione di 18 spazi fisici tematici, uno per ogni Comune, che fungano da: punto vendita identitario, info-point turistico, luogo di storynomia locale attraverso vendite dirette, micro-eventi e animazione territoriale. Creare nuove opportunità occupazionali (gestione, comunicazione, vendita, accoglienza). Contribuire alla sostenibilità della rete digitale Borghi & Sapori e al S.I.C.T.telling, presidio territoriale della rete MythiKa, nodo fisico della piattaforma Borghi & Sapori, spazio di comunità per eventi culturali leggeri.
		Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale
		Creare una rete diffusa e riconoscibile di Botteghe Identitarie nei 18 Comuni dell'Area SNAI. Rafforzare la presenza fisica del brand "Terra dei Miti" nei borghi. Offrire spazi permanenti per la vendita, l'esposizione e la narrazione delle produzioni identitarie. Collegare i percorsi MythiKa alle Botteghe come punti di sosta e di informazione turistica. Favorire la partecipazione dei produttori locali in un sistema coordinato. Aumentare la permanenza dei visitatori nei borghi e migliorare l'esperienza di fruizione. Sostenere l'ecoonmia locale
		Descrivere le Principali attività previste e destinatari
		Attività previste 1. Individuazione e riqualificazione di immobili pubblici Selezione tramite avviso pubblico o istruttoria tecnica basata su criteri oggettivi: visibilità, accessibilità, centralità nel borgo, stato manutentivo, valore identitario. Riqualificazione leggera degli spazi: tinteggiature, illuminazione, adeguamenti funzionali. 2. Allestimento modulare delle Botteghe Arredi coordinati (banchi, vetrine, scaffalature, espositori tematici). Postazione digitale con tablet e connessione a Borghi & Sapori. Totem informativo "La Terra dei Miti" con QR code narrativi. Angolo degustazione/accoglienza. Identità visiva uniforme. 3. dotazioni e servizi turistici Info-point integrato con MythiKa Smart Network: mappe, percorsi, Bike Stop, eventi. Materiali informativi multilingue. Bookshop territoriale (guide, mappe, brochure). 4. attività di animazione e promozione Laboratori del gusto, show cooking, presentazioni di prodotti. Micro-eventi culturali e dimostrazioni artigiane. Incontri con produttori e artigiani. 5. formazione dei gestori e degli operatori Marketing territoriale, vendita esperienziale, customer care. Narrazione identitaria (mythi, tradizioni, prodotti tipici). Utilizzo di strumenti digitali e gestione dei contenuti. 6. collegamento alla rete Borghi & Sapori e MythiKa Integrazione completa delle Botteghe con: piattaforma digitale TUR-03a, narrazione TUR-02b, percorsi TUR-01a e MythiKa Smart Network, spazi creativi TUR-02a. Destinatari aziende agricole, artigiani, produttori identitari; turisti, famiglie, escursionisti; operatori commerciali e culturali; Pro Loco, associazioni e gruppi di comunità;scuole, giovani, laboratori creativi; guide turistiche e ambientali;attività ricettive e ristorazione locale.

		Descrivere lo Stato dell'arte
		Attualmente l'area SNAI non dispone di una rete strutturata di spazi fisici dedicati ai prodotti identitari e alla narrazione dei borghi. Alcuni Comuni hanno piccoli locali adibiti a info-point, ma: non sono uniformi, non hanno un'identità visiva condivisa, sono poco attrezzati, non sono collegati tra loro, non interagiscono con le piattaforme digitali esistenti. Non esistono spazi commerciali o turistici dotati di tecnologia integrata, materiale informativo coordinato o sistemi di storytelling. I produttori locali non dispongono di punti vendita stabili né di un brand territoriale comune. Nessun progetto PFTE o esecutivo è stato avviato. L'intervento introduce per la prima volta un modello di infrastrutturazione territoriale leggera al servizio della filiera turistico-culturale.
		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		Normativa nazionale ed europea Strategia Nazionale Aree Interne (Legge 147/2013). D.Lgs. 36/2023 – Codice dei Contratti Pubblici. Reg. UE 2021–1060 – comunicazione, digitalizzazione e valorizzazione territoriale. Norme europee per promozione prodotti tipici e filiere agroalimentari. Normativa regionale PR Calabria FESR-FSE+ 2021–2027 – Azione 5.2.1 Turismo e Cultura. Linee guida regionali per spazi culturali e promozione prodotti identitari. Normativa sull'utilizzo di immobili pubblici a fini culturali e turistici. Coerenza SNAI Le Botteghe Identitarie sono perfettamente integrate con: TUR-03a – Borghi & Sapori (rete digitale dei prodotti identitari) TUR-02b – Branding "La Terra dei Miti" TUR-02a – Living & Media Lab TUR-01a/01b – MythiKa (percorsi e piattaforma digitale) TUR-04 – S.I.C.T. (governance culturale)
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		Lavori riqualificazione leggera degli immobili; adeguamenti interni (illuminazione, tinteggiature, piccoli impianti); sistemazioni funzionali per accoglienza e vendita. Forniture arredi modulari personalizzati; espositori e vetrine; postazioni digitali e tablet; totem informativi; segnaletica interna ed esterna. Servizi progettazione, direzione lavori e collaudi; formazione gestori e operatori; campagne di comunicazione locali; animazione culturale, micro-eventi, dimostrazioni artigiane; coordinamento rete e caricamento contenuti digitali.
7	**Sintesi dell'intervento**	TUR-05 realizza la rete fisica dell'identità territoriale dell'Alto Ionio Cosentino: 18 Botteghe Identitarie, una per ogni Comune, che fungono da fulcri per la vendita di prodotti locali, l'accoglienza turistica, la narrazione culturale e la promozione integrata del territorio. Ogni Bottega rappresenta un presidio fisico del marchio "La Terra dei Miti", un nodo della rete MythiKa e un punto di contatto tra comunità, visitatori e produttori locali. L'intervento valorizza economie locali, tradizioni, filiere agroalimentari, artigianato e cultura diffusa, contribuendo alla rigenerazione dei borghi e alla costruzione di una destinazione sostenibile, moderna e competitiva. Allestimento e attivazione botteghe 2026–2027 funzionamento della rete 2027–2029.

8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI**				
		Fondo di rotazione		***FSC***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		RISORSE REGIONALI				
		FSC		***FESR***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	***400.000,00***	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		FEASR		***FSE+***		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*	***100.000,00***	
		Dettagli Atto di finanziamento		*Dettagli Atto di finanziamento*		
		COFINANZIAMENTO DA PRIVATO		**ALTRI COFINANZIAMENTI**		
		Importo finanziato		*Importo finanziato*		
		Dettagli		*Dettagli*		
		Totale copertura finanziaria inserita [€]			**500.000,00**	
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Canna				
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Canna				
11	**Referente Beneficiario**	Nome		N. Telefono		
		Cognome		Email		

12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X"							
		Albidona	X	Monteiordano	X				
		Alessandria del Carretto	X	Nocara	X				
		Amendolara	X	Oriolo	X				
		Canna	X	Plataci	X				
		Castroregio	X	Rocca Imperiale	X				
		Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
		Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
		Francavilla Marittima	X	Trebisacce	X				
		Frascineto	X	Villapiana	X				
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)							
14	**Natura prevalente dell'intervento**	ACQUISTO DI BENI							
		Se Altra Natura prevalente specificare							
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI							
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->		Livello di attivazione e utilizzo della rete delle Botteghe Identitarie come presidi territoriali di promozione, accoglienza e valorizzazione delle filiere locali - misurato come: Numero di Botteghe Identitarie operative e integrate nel sistema territoriale "La Terra dei Miti / MythiKa", in grado di erogare servizi di vendita, informazione turistica e narrazione culturale.					
				Baseline			**Target**		
		Valori delle indicatore		0,00			18,00		
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO							
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)							
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO							
		VAS							
		VIA							
		VINCA							
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO							
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	X						
		SE ALTRO SPECIFICARE							
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI							
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA							
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI							
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE							
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	X						
		SE ALTRO SPECIFICARE							
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato							
		Nome				N. Telefono			
		Cognome				Email			

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

1

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**475.000,00**	
di cui .. Lavori	**50.000,00**	Impiantistica elettrica e rete dati, lavori leggeri di adeguamento locali.
altri Servizi e forniture	**425.000,00**	Allestimenti interni e arredi modulari Vetrine / Locker automatici h24 (6 moduli) Totem narrativi multilingua (6 unità)Dotazioni ICT di gestione / vendita Edge server, rete e sicurezza ICTSegnaletica e brand identity interno Piattaforma digitale e integrazione con TUR-03a Comunicazione e lancio delle botteghe Formazione operatori / gestori botteghe Assistenza tecnica continuativa Collaudi funzionali
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**25.000,00**	
di cui .. Spese tecniche	**18.000,00**	Progettazione opere leggere, DL forniture, sicurezza, contabilità.
Totale [A+B]		**500.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		
ALTRO		

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	70.000,00
2026	IV	60.000,00
2027	I	70.000,00
2027	II	70.000,00
2027	III	50.000,00
2027	IV	50.000,00
2028	I	50.000,00
2028	II	30.000,00
2028	III	15.000,00
2028	IV	10.000,00
2029	I	10.000,00
2029	II	5.000,00
2029	III	5.000,00
2029	IV	5.000,00
Costo totale		500.000,00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di fattibilità delle alternative progettuali	1/7/2026	31/8/2026		
Documento di indirizzo della progettazione	1/9/2026	30/9/2026		
PFTE	1/10/2026	30/11/2026		
Progetto definitivo	1/12/2026	31/1/2027		
Progetto esecutivo	1/2/2027	31/3/2027		
Progetto unico di servizi	1/4/2027	31/5/2027		
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/6/2027	1/12/2029		
Collaudo	1/12/2029	31/12/2029		

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Strategia Aree Interne

Strategia Nazionale Aree Interne

Scheda Rilevazione Interventi

Roots & Routes

SCHEDA INTERVENTO

1	**Area interna 2021/2027**	Alto Jonio Cosentino		
2	**Ambito di intervento**	Natura, cultura e turismo		
3	**Progressivo**	10		
			Codice intervento	**4 - NAT - 10**
4	**CUP**	C44H26000000002		
5	**Titolo intervento**	Roots & Routes		
			Costo totale Intervento [€]	**350.000,00**

6	**Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)**	**Descrivere il fabbisogno relativo al contesto di riferimento**
		Descrivere gli obiettivi specifici di sviluppo territoriale
		l'intervento "Roots & Routes" mira a consolidare la cooperazione intercomunale e a creare un sistema di governance stabile e condivisa, capace di integrare le politiche culturali e turistiche dell'Alto Ionio Cosentino. Attraverso la costituzione del Servizio Intercomunale Cultura & Turismo (S.I.C.T.), si intende fornire ai Comuni uno strumento operativo per coordinare le attività di valorizzazione, formazione e promozione del territorio, garantendo un approccio unitario e duraturo. Parallelamente, l'intervento promuove la partecipazione attiva delle comunità locali nella realizzazione di progetti simbolici e identitari, capaci di coinvolgere cittadini, associazioni, scuole e imprese in un'esperienza collettiva di produzione culturale. Il riferimento è al "modello Montegelli", in cui la comunità diventa un'impresa culturale diffusa: un intero paese partecipa alla realizzazione di un prodotto o di un evento condiviso, mettendo in rete competenze, tradizioni e lavoro volontario. Durante la vendemmia, ad esempio, gli abitanti raccolgono la frutta, preparano il mosto e cucinano insieme, trasformando il borgo in una cooperativa spontanea: il risultato non è solo un prodotto, ma una forma di economia relazionale e solidale, in cui la cultura, la produzione e la socialità coincidono. "Roots & Routes" intende replicare questo approccio nel contesto dell'Alto Ionio, promuovendo per ogni Comune un progetto di comunità capace di mobilitare le energie locali e di diventare simbolo della propria identità. Ogni borgo individuerà un tema, un rito o un sapere da valorizzare – un prodotto, una festa, una tradizione, una memoria – attorno al quale costruire processi partecipativi e occasioni di formazione, inclusione e ospitalità culturale. In tal modo, il progetto contribuirà a rigenerare il tessuto sociale e culturale dei borghi, favorendo la riconnessione tra persone, luoghi e patrimoni, e trasformando la cultura in un bene comune, vissuto e condiviso.
		Descrivere le Principali attività previste e destinatari
		1. Governance e cooperazione intercomunale Costituzione del Servizio Intercomunale Cultura & Turismo (S.I.C.T.), dotato di una struttura tecnica e strumenti digitali di coordinamento. Definizione di un Regolamento di governance condivisa per la gestione unitaria di eventi, iniziative e risorse comuni. Creazione di un Registro d'Area per la programmazione integrata delle attività culturali e turistiche e per la gestione delle dotazioni comuni. Attivazione di una cabina di regia territoriale, con funzioni di raccordo tecnico, comunicazione e rappresentanza in reti nazionali ed europee. Percorsi formativi per operatori e cittadini su accoglienza, ospitalità culturale, storytelling, progettazione partecipata e valorizzazione dei patrimoni immateriali. Redazione del Manuale dell'Ospitalità Culturale della Terra dei Miti, strumento operativo che raccoglierà linee guida e buone pratiche. 2. Progetti di comunità secondo il modello "Montegelli" Individuazione, in ciascun Comune, di un progetto comunitario simbolico, costruito attorno a un rito, una produzione o un sapere identitario (es. raccolte collettive, produzioni artigianali o gastronomiche).Si pubblica un avviso pubblico aperto rivolto a Comuni, associazioni, gruppi informali, parrocchie, scuole e operatori culturali del territorio per presentare proposte di "progetto identitario di comunità". I soggetti interessati descrivono il tema (es. un prodotto tradizionale, gastronomico, un sapere locale) e le modalità di coinvolgimento della cittadinanza. Le idee selezionate non ricevono direttamente fondi, ma vengono accompagnate da un percorso di co-progettazione con il S.I.C.T., che ne definisce contenuti, attività e dotazioni. Coinvolgimento di cittadini, associazioni, scuole, parrocchie e operatori economici nella realizzazione del progetto, con un approccio partecipativo e inclusivo. Organizzazione di laboratori e giornate di comunità per la preparazione, la produzione o la realizzazione dell'iniziativa, con la partecipazione di tutor e facilitatori. Documentazione e promozione dei progetti locali all'interno di una piattaforma digitale comune, con contenuti multimediali, testimonianze e itinerari esperienziali. Realizzazione di un evento di area finale per la condivisione dei risultati e lo scambio delle esperienze tra i borghi. Destinatari diretti: cittadini, giovani, operatori culturali, associazioni, scuole, enti locali. Destinatari indiretti: visitatori, turisti e amministrazioni che beneficeranno di una maggiore attrattività e di un'offerta culturale più integrata e partecipata.
		Descrivere lo Stato dell'arte
		L'Alto Ionio Cosentino presenta un sistema di borghi ricco di storia, tradizioni e relazioni comunitarie, ma la valorizzazione di queste risorse avviene ancora in modo discontinuo e frammentato. Molti Comuni hanno promosso nel tempo attività di promozione culturale, rievocazioni storiche, festival, laboratori artigianali e feste popolari, ma queste esperienze, pur significative, non hanno prodotto una rete stabile di collaborazione né un coordinamento condiviso tra le amministrazioni.La dimensione culturale del territorio è viva e diffusa, ma si regge soprattutto sull'impegno di associazioni, gruppi informali e cittadini volontari. Le amministrazioni comunali, spesso di piccole dimensioni, non dispongono di personale dedicato alla cultura o al turismo, e la pianificazione delle attività avviene su base annuale, legata alla disponibilità di fondi o all'iniziativa di singoli attori locali.Questa frammentazione riduce la capacità del territorio di costruire una visione unitaria, di consolidare competenze specialistiche e di comunicare all'esterno un'identità coerente e riconoscibile. Un altro elemento critico riguarda la mancanza di strutture di raccordo tecnico e operativo: non esiste un servizio intercomunale che coordini gli eventi, le politiche culturali o la promozione turistica, e ciò comporta una dispersione di risorse, sovrapposizioni e difficoltà nel mantenere una programmazione continuativa. Anche le attività di formazione nel campo dell'accoglienza, della gestione culturale e della comunicazione digitale risultano occasionali, con poche opportunità per i giovani e per gli operatori locali di acquisire competenze aggiornate. Nonostante questi limiti, il territorio conserva un forte capitale sociale e identitario. Le comunità locali mostrano una grande propensione alla collaborazione e alla partecipazione, soprattutto in occasione di feste tradizionali, attività agricole, eventi religiosi o momenti di solidarietà civica. In molti borghi sopravvive una cultura della condivisione e della reciprocità che, se opportunamente valorizzata, può diventare una risorsa strategica per uno sviluppo fondato sulla coesione e sull'appartenenza. Il progetto "Roots & Routes" nasce proprio per trasformare questa energia sociale in un sistema organizzato e duraturo, introducendo una forma stabile di cooperazione intercomunale e promuovendo la partecipazione attiva delle comunità. L'intervento propone di istituire un Servizio Intercomunale Cultura & Turismo (S.I.C.T.) che coordini le politiche culturali e turistiche e favorisca la progettazione congiunta tra i Comuni, assicurando continuità, condivisione di risorse e supporto tecnico. Accanto a questa dimensione amministrativa, "Roots & Routes" introduce un approccio innovativo di cultura partecipata, ispirato al modello "Montegelli", dove la comunità si organizza attorno a un progetto collettivo che unisce tradizione, produzione e socialità. Ogni borgo dell'Alto Ionio potrà individuare un proprio progetto simbolico — un rito, una festa, un prodotto, un sapere — da condividere e reinterpretare in chiave contemporanea, coinvolgendo cittadini, scuole, associazioni e imprese. In questo modo, la valorizzazione del patrimonio immateriale diventa strumento di coesione sociale e di sviluppo locale, restituendo centralità alle persone e creando un legame concreto tra la cultura, la vita quotidiana e l'economia del territorio. Lo stato attuale, pur segnato da limiti strutturali e organizzativi, è dunque ricco di potenzialità: "Roots & Routes" ne rappresenta la naturale evoluzione, trasformando l'energia diffusa delle comunità in un modello stabile di collaborazione, appartenenza e ospitalità condivisa.

		Descrivere i contesti normativi di riferimento (coerenza programmatica rispetto a normativa nazionale e regionale e contestualizzazione dell'intervento anche rispetto a linee guida)
		Normativa nazionale Strategia Nazionale Aree Interne – Legge 147/2013. Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023). Normativa MiC su attività culturali, partecipazione e governance. Linee guida nazionali per la gestione del patrimonio culturale diffuso. Normativa regionale PR Calabria 2021–2027 – Az. 5.2.1 "Cultura e Turismo". Linee guida Regione Calabria per sistemi culturali integrati. Norme su valorizzazione culturale partecipata. Coerenza strategica Il S.I.C.T. è l'infrastruttura immateriale che collega e integra tutte le schede TUR, gli interventi DIG e MOB, garantendo: identità unica (TUR-02b), narrazione coerente (TUR-03a), contenuti (TUR-02a), servizi di accoglienza (TUR-03b), percorsi fisici e digitali (TUR-01a/01b), eventi coordinati e sostenibili.
		Descrivere le spese da sostenere in lavori servizi beni e attrezzature
		LAVORIIInterventi di adeguamento e riqualificazione di locali comunali da destinare a spazi di coordinamento e di incontro del Servizio Intercomunale Cultura & Turismo (S.I.C.T.), piccoli lavori di ristrutturazione, impiantistica, cablaggio, miglioramento dell'accessibilità e allestimento di ambienti per laboratori e attività collettive nei borghi. SERVIZIServizi di progettazione tecnica, direzione lavori e assistenza amministrativa; attività di coordinamento e gestione del S.I.C.T.; percorsi di formazione e tutoraggio per operatori e cittadini, accompagnamento nella realizzazione dei progetti identitari dei singoli Comuni; servizi di comunicazione, promozione, storytelling e documentazione audiovisiva delle iniziative. BENIFornitura di arredi modulari, materiali didattici e informativi, dotazioni ICT, supporti multimediali e strumenti di comunicazione coordinata. Realizzazione e distribuzione di kit mobili per attività culturali e di laboratorio, utilizzabili nei Comuni dell'Area per la promozione dei progetti identitari e delle produzioni locali. ATTREZZATUREAcquisto di attrezzature e strumentazioni specifiche per i progetti identitari di produzione comunitaria, comprendenti: piccoli macchinari e strumenti artigianali, attrezzature gastronomiche per produzioni tipiche, dispositivi per trasformazione e confezionamento, strumenti audiovisivi e fotografici per la documentazione delle attività, dotazioni digitali per laboratori multimediali e attività di narrazione. Le attrezzature saranno condivise tra i Comuni e gestite dal S.I.C.T., con possibilità di utilizzo itinerante nei borghi per garantire l'accesso diffuso e la massima partecipazione delle comunità.
7	**Sintesi dell'intervento**	Roots & Routes" è un progetto di governance condivisa e partecipazione comunitaria finalizzato a costruire un sistema stabile di cooperazione tra i Comuni dell'Alto Ionio Cosentino e le rispettive comunità locali, per valorizzare il patrimonio culturale, i saperi e le tradizioni identitarie in modo coordinato e partecipato. Attraverso la creazione del Servizio Intercomunale Cultura & Turismo (S.I.C.T.), l'intervento introduce una struttura tecnica e operativa comune che consentirà di pianificare e gestire in maniera integrata le attività culturali e turistiche dell'area, promuovendo un modello permanente di governance e collaborazione istituzionale. Accanto alla dimensione amministrativa, il progetto rafforza la partecipazione diretta delle comunità, sostenendo un processo di selezione guidata intercomunale che porterà all'individuazione, in ciascun Comune, di un progetto identitario simbolico capace di coinvolgere la popolazione in modo diffuso e cooperativo. Ogni borgo sarà accompagnato dal S.I.C.T. in un percorso partecipativo di confronto e co-progettazione, attraverso incontri pubblici, laboratori e momenti deliberativi che permetteranno di scegliere e sviluppare un progetto condiviso. Tali progetti – ispirati al modello "Montegelli", dove la comunità diventa protagonista della produzione culturale e sociale – saranno realizzati con il supporto tecnico e organizzativo del S.I.C.T., utilizzando dotazioni comuni, formazione mirata e attrezzature condivise. In questo modo "Roots & Routes" mira a restituire alle comunità un ruolo attivo nella valorizzazione del territorio, trasformando le tradizioni, i riti e i saperi locali in esperienze collettive di coesione e ospitalità. Il progetto unisce la forza delle radici – la memoria, i saperi e le identità locali – con la dinamicità delle rotte, intese come percorsi di collaborazione, scambio e crescita condivisa. In coerenza con la Strategia d'Area "Terra dei Miti", "Roots & Routes" contribuisce a consolidare un modello di sviluppo fondato sulla partecipazione, sulla cultura come bene comune e sulla capacità dei borghi di rigenerarsi attraverso la collaborazione e la creatività collettiva.
8	**Copertura finanziaria**	**RISORSE NAZIONALI** ***Fondo di rotazione*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FSC*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — **RISORSE REGIONALI** ***FSC*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FESR*** — *Importo finanziato*: ***50.000,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FEASR*** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli Atto di finanziamento*: — ***FSE+*** — *Importo finanziato*: ***300.000,00*** — *Dettagli Atto di finanziamento*: — **COFINANZIAMENTO DA PRIVATO** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli*: — **ALTRI COFINANZIAMENTI** — *Importo finanziato*: — — *Dettagli*: — **Totale copertura finanziaria inserita [€]** **350.000,00**
9	**Soggetto attuatore**	Comune di Nocara
10	**Beneficiario del finanziamento**	Comune di Nocara
11	**Referente Beneficiario**	Nome: — — N. Telefono: — Cognome: — — Email: —
12	**Localizzazione**	SELEZIONARE IL/I COMUNI CON UNA "X" Albidona X — Monteiordano X Alessandria del Carretto X — Nocara X Amendolara X — Oriolo X Canna X — Plataci X Castroregio X — Rocca Imperiale X

		Cerchiara di Calabria	X	Roseto Capo Spulico	X				
		Civita	X	San Lorenzo Bellizzi	X				
		Francavilla Marittima	X	Tarsia	X				
		Frascineto	X	Villapiana	X				
13	**Modalità di attuazione prevalente**	Diretta (internamente all'amministrazione)							
14	**Natura prevalente dell'intervento**	REALIZZAZIONE DI SERVIZI							
		Se Altra Natura prevalente specificare							
15	**Indicatori di risultato**	SPECIFICARE LA DESCRIZIONE DELLA'INDICATORE, LA SUA UNITA' DI MISURA E VALORI NEI CAMPI SUCCESIVI							
		INSERIRE QUI DESCRIZIONE E UNITA' DI MISURA DELL'INDICATORE-->		realizzazione degli interventi					
				Baseline			**Target**		
		Valori delle indicatore		0,00			18,00		
16	**Se - opere/servizi Intervento immediatamente cantierabile?**	NO							
17	**Se opere/forniture/servizi indicare il livello di Progettazione attualmente disponibile**	QUADRO ESIGENZIALE (D.LGS.36/2023)							
18	**L'intervento necessita di una delle seguenti procedure per il perfezionamento delle approvazioni?** (selezionare una o più opzioni)	DIBATTITO PUBBLICO							
		VAS							
		VIA							
		VINCA							
		VERIFICA PREVENTIVA DI INTERESSE ARCHEOLOGICO							
		NON RICHIEDE ALCUNA PROCEDURA	x						
		SE ALTRO SPECIFICARE							
19	**L'intervento necessita di autorizzazioni e pareri?** (selezionare una o più opzioni)	AUTORIZZAZIONI DA ACQUISIRE IN CONFERENZA DEI SERVIZI							
		RICORSO ALLA PROCEDURA DI ACCERTAMENTO DI CONFORMITÀ URBANISTICA							
		PARERE DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEI LAVORI PUBBLICI							
		PARERE DEL PROVVEDITORATO INTERREGIONALE DELLE OPERE PUBBLICHE							
		NESSUN PARERE O AUTORIZZAZIONE SONO NECESSARI	x						
		SE ALTRO SPECIFICARE							
20	**Responsabile dell'Attuazione/RUP**	RUP Nominato							
		Nome				N. Telefono			
		Cognome				Email			

21 - INFORMAZIONI ECONOMICHE

4

Quadro economico sintetico nella casistica di lavori, servizi o forniture

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
A] IMPORTO A BASE DI GARA	**310.000,00**	Servizi di progettazione, coordinamento e gestione S.I.C.T.; aggiornamenti professionali, capacity building e laboratori partecipativi; Ideazione di Progetti di Comunità; Realizzazione docufilm e Strumenti digitali minimi S.I.C.T.
di cui .. Lavori		
Servizi tecnici (indagini e progettazione)	**310.000,00**	Servizi di progettazione, coordinamento e gestione S.I.C.T.; aggiornamenti professionali, capacity building e laboratori partecipativi; Ideazione di Progetti di Comunità; Realizzazione docufilm e Strumenti digitali minimi S.I.C.T.
altri Servizi e forniture		
B] SOMME a DISPOSIZIONE	**40.000,00**	
di cui .. Spese tecniche	**25.000,00**	Servizi professionali a supporto dei progetti di comunità e della governance.
Totale [A+B]		**350.000,00**

Quadro economico sintetico nella casistica di incentivi

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
CONCESSIONE DI CONTRIBUTI		
ALTRO		
Totale		-

Quadro economico sintetico nella casistica Amministrazione Diretta

Voci di spesa	Importo [€]	Descrizione
COSTO DEL PERSONALE ASSUNTO		

ALTRO		
Totale		-

22 - CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO PAGAMENTI/CASSA

ANNO	TRIMESTRE	IMPORTO
2026	III	25.000,00
2026	IV	20.000,00
2027	II	200.000,00
2027	IV	60.000,00
2028	II	20.000,00
2028	IV	25.000,00
Costo totale		350.000,00

23 - CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Data INIZIO prevista	Data FINE prevista	DATA VERIFICA	DATA VALIDAZIONE/ APPROVAZIONE DEL RUP
Documento di indirizzo	1/7/2026	30/9/2026		
Progetto operativo S.I.C.T.	1/10/2026	31/12/2026		
Avviso pubblico "Progetti di Comunità"	1/1/2027	31/3/2027		
Progetto definitivo				
Progetto esecutivo				
Progetto unico di servizi				
Esecuzione lavori servizi /Erogazione inventivi/Ricezioni delle forniture	1/4/2027	1/12/2029		
Collaudo	1/12/2029	31/12/2029		

Allegato 2b - Piano finanziario per annualità - Alto Ionio Cosentino

				2026				2027				2028				2029				TOTALI PER ANNO			
PROG.	CODICE INTERVENTO	TITOLO INTERVENTO	COSTO INTERVENTO	FONDO DI ROTAZIONE	FSC	FESR	FSE	FONDO DI ROTAZIONE	FSC	FESR	FSE	FONDO DI ROTAZIONE	FSC	FESR	FSE	FONDO DI ROTAZIONE	FSC	FESR	FSE	2026	2027	2028	2029
1	4 - ISTR - 1	Realizzazione di Punti Educativi Diffusi (PED) – Scuole come presidi civici e digitali	600.000,00 €	27.000,00 €	153.000,00 €			63.000,00 €	357.000,00 €											180.000,00 €	420.000,00 €	- €	- €
2	4 - ISTR - 2	Realizzazione di un Hub Digitale e FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino	350.000,00 €	45.000,00 €	60.000,00 €			105.000,00 €	140.000,00 €											105.000,00 €	245.000,00 €	- €	- €
3	4 - ISTR - 3	Rete educativa territoriale "Vivi e Scopri la Calabria" – Formazione, PCTO e animazione comunitaria	200.000,00 €	12.000,00 €	3.000,00 €			52.000,00 €	13.000,00 €			56.000,00 €	14.000,00 €			40.000,00 €	10.000,00 €			15.000,00 €	65.000,00 €	70.000,00 €	50.000,00 €
4	4 - MOB - 4	Realizzazione di nodi di interscambio per la mobilità territoriale sostenibile	450.000,00 €	7.000,00 €	150.500,00 €			13.000,00 €	279.500,00 €											157.500,00 €	292.500,00 €	- €	- €
5	4 - MOB - 5	-	250.000,00 €	24.000,00 €	26.000,00 €			33.600,00 €	36.400,00 €			33.600,00 €	36.400,00 €			28.800,00 €	31.200,00 €			50.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	60.000,00 €
6	4 - MOB - 6	Servizio di car sharing elettrico con sistema di prenotazione via app e parcheggi attrezzati	300.000,00 €	35.000,00 €	70.000,00 €			50.000,00 €	100.000,00 €			10.000,00 €	20.000,00 €			5.000,00 €	10.000,00 €			105.000,00 €	150.000,00 €	30.000,00 €	15.000,00 €
7	4 - MOB - 7	Analisi e strutturazione della rete di mobilità lenta dell'Alto Ionio Cosentino.	300.000,00 €	34.666,67 €	30.333,33 €			77.333,33 €	67.666,67 €			48.000,00 €	42.000,00 €							65.000,00 €	145.000,00 €	90.000,00 €	- €
8	4 - MOB - 8	Messa in sicurezza e adeguamento della segnaletica della rete viaria locale dell'Alto Ionio Cosentino	250.000,00 €	16.500,00 €	38.500,00 €			58.500,00 €	136.500,00 €											55.000,00 €	195.000,00 €	- €	- €
9	4 - SAL - 9	Rete territoriale "MED4YOU" – Hub, Spoke e Telemedicina per la sanità di prossimità	630.000,00 €	49.861,90 €	100.138,10 €			79.779,05 €	160.220,95 €			49.861,90 €	100.138,10 €			29.917,14 €	60.082,86 €			150.000,00 €	240.000,00 €	150.000,00 €	90.000,00 €
10	4 - SAL - 10	Rete territoriale "MED4YOU" – Convenzione con Distretto Sanitario Alto Ionio per i servizi di assistenza domiciliari	360.000,00 €	70.000,00 €				90.000,00 €				100.000,00 €				100.000,00 €				70.000,00 €	90.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €
11	4 - SAL - 11	Rete territoriale "MED4YOU" – Servizi socio-sanitari e salute di comunità – Trasporto, prevenzione ed educazione alla salute	110.000,00 €	30.000,00 €				40.000,00 €				25.000,00 €				15.000,00 €				30.000,00 €	40.000,00 €	25.000,00 €	15.000,00 €
12	4 - ALT - 1	Assistenza Tecnica per l'attuazione, il monitoraggio e la comunicazione della Strategia d'Area	200.000,00 €	24.000,00 €	16.000,00 €			24.000,00 €	16.000,00 €			39.000,00 €	26.000,00 €			33.000,00 €	22.000,00 €			40.000,00 €	40.000,00 €	65.000,00 €	55.000,00 €
13	4 - SL - 13	Start-up Identitarie – Incentivi e Microfinanza per Nuove Imprese Locali	1.400.000,00 €			400.000,00 €				950.000,00 €				50.000,00 €						400.000,00 €	950.000,00 €	50.000,00 €	- €
14	4 - LAV - 14	Voucher Formazione e Competenze Identitarie – Percorsi di qualificazione professionale e digitale per le filiere agroalimentari locali	90.000,00 €				25.000,00 €				45.000,00 €				20.000,00 €					25.000,00 €	45.000,00 €	20.000,00 €	- €
15	4 - SL - 15	AgriLab & Digital – Hub per la Qualità e l'Innovazione Agroalimentare	250.000,00 €			40.000,00 €				150.000,00 €				60.000,00 €						40.000,00 €	150.000,00 €	60.000,00 €	- €
16	4 - SL - 2	Incubatore diffuso e FabLab creativi	400.000,00 €			120.000,00 €				280.000,00 €										120.000,00 €	280.000,00 €	- €	- €
17	4 - SL - 3	Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	1.000.000,00 €			147.000,00 €	3.000,00 €			392.000,00 €	8.000,00 €			294.000,00 €	6.000,00 €			147.000,00 €	3.000,00 €	150.000,00 €	400.000,00 €	300.000,00 €	150.000,00 €
18	4 - LAV - 2	Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	100.000,00 €				60.000,00 €				40.000,00 €									60.000,00 €	40.000,00 €	- €	- €
19	4 - INFRSTR - 3	Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino	300.000,00 €			140.000,00 €				160.000,00 €										140.000,00 €	160.000,00 €	- €	- €
20	4 - INFRSTR - 1	Realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT) – Ecosistema digitale per la governance, i servizi pubblici e la promozione territoriale	200.000,00 €			60.000,00 €				140.000,00 €										60.000,00 €	140.000,00 €	- €	- €
21	4 - INFRSTR - 2	Programma di Formazione e Comunicazione Digitale per enti, cittadini e imprese – Supporto all'utilizzo del Portale Integrato Territoriale (PIT)	100.000,00 €			20.000,00 €				40.000,00 €				30.000,00 €				10.000,00 €		20.000,00 €	40.000,00 €	30.000,00 €	10.000,00 €
22	4 - NAT - 1	MythiKa – Esperienze in movimento: rete diffusa di cammini e cicloturismo	2.350.000,00 €			420.000,00 €				1.100.000,00 €				830.000,00 €						420.000,00 €	1.100.000,00 €	830.000,00 €	- €
23	4 - NAT - 2	Living & Media Lab – La Terra dei Miti	500.000,00 €			106.400,00 €	33.600,00 €			190.000,00 €	60.000,00 €			83.600,00 €	26.400,00 €					140.000,00 €	250.000,00 €	110.000,00 €	- €
24	4 - NAT - 4	Branding & Comunicazione "La Terra dei Miti"	110.000,00 €			20.500,00 €	4.500,00 €			32.800,00 €	7.200,00 €			24.600,00 €	5.400,00 €			12.100,00 €	2.900,00 €	25.000,00 €	40.000,00 €	30.000,00 €	15.000,00 €
25	4 - NAT - 5	Borghi & Sapori – Rete digitale di valorizzazione identitaria, culturale ed enogastronomica	350.000,00 €			55.500,00 €	19.500,00 €			107.300,00 €	37.700,00 €			59.200,00 €	20.800,00 €			38.000,00 €	12.000,00 €	75.000,00 €	145.000,00 €	80.000,00 €	50.000,00 €
26	4 - NAT - 6	18 Botteghe Identitarie – Identity Market H24 .Rete diffusa di spazi fisici per prodotti identitari, accoglienza turistica, narrativi territoriali e servizi culturali	500.000,00 €			104.000,00 €	26.000,00 €			192.000,00 €	48.000,00 €			84.000,00 €	21.000,00 €			20.000,00 €	5.000,00 €	130.000,00 €	240.000,00 €	105.000,00 €	25.000,00 €
27	4 - NAT - 10	Roots & Routes	350.000,00 €			6.300,00 €	38.700,00 €			36.400,00 €	223.600,00 €			7.300,00 €	37.700,00 €					45.000,00 €	260.000,00 €	45.000,00 €	- €
		TOTALE DOTAZIONE FINANZIARIA	**12.000.000,00 €**	375.028,57 €	647.471,43 €	1.639.700,00 €	210.300,00 €	686.212,38 €	1.306.287,62 €	3.770.500,00 €	469.500,00 €	361.461,90 €	238.538,10 €	1.522.700,00 €	137.300,00 €	251.717,14 €	133.282,86 €	227.100,00 €	22.900,00 €	2.872.500,00 €	6.232.500,00 €	2.260.000,00 €	635.000,00 €

Allegato 3 - Elenco degli interventi cantierabili - Alto Ionio Cosentino

Codice intervento	CUP	Titolo intervento	Soggetto Attuatore	modalità attuativa (diretta o bando)	Costo Intervento	Fondo di rotazione	FESR	FSE	FEASR	FSC	Azione/Misura (POR/PSR)	Cantierabilità	Stato Progettazione/bando
4 - ISTR - 1	G64D26000250002	Realizzazione di Punti Educativi Diffusi (PED) – Scuole come presidi civici e digitali	Comune di Alessandria del Carretto	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	600.000	90.000				510.000	Istruzione	NO	
4 - ISTR - 2	G57G26000050001	Realizzazione di un Hub Digitale e FabLab territoriale dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Trebisacce	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	350.000	150.000				200.000	Istruzione	NO	
4 - ISTR - 3	D87G26000050003	Rete educativa territoriale "Vivi e Scopri la Calabria" – Formazione, PCTO e animazione comunitaria	Comune di Civita	Diretta (internamente all'amministrazione)	200.000	160.000				40.000	Istruzione	NO	
4 - MOB - 4	I31B26000000001	Realizzazione di nodi di interscambio per la mobilità territoriale sostenibile	Comune di Rocca Imperiale	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	450.000	20.000				430.000	Mobilità	NO	
4 - MOB - 5	B80I26000000001	Attivazione del Servizio HOP ON–HOP OFF con Minivan Elettrici	Comune di Villapiana	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	250.000	120.000				130.000	Mobilità	NO	
4 - MOB - 6	I39I26000080001	Servizio di car sharing elettrico con sistema di prenotazione via app e parcheggi attrezzati	Comune di Rocca Imperiale	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	300.000	100.000				200.000	Mobilità	NO	
4 - MOB - 7	F22H26000030002	Analisi e strutturazione della rete di mobilità lenta dell'Alto Ionio Cosentino.	Comunde di Frascineto	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	300.000	160.000				140.000	Mobilità	NO	
4 - MOB - 8	E47H26000070001	Messa in sicurezza e adeguamento della segnaletica della rete viaria locale dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Castroregio	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	250.000	75.000				175.000	Mobilità	NO	
4 - SAL - 9	H89F26000010001	Rete territoriale "MED4YOU" – Hub, Spoke e Telemedicina per la sanità di prossimità	Comune di Montegiordano	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	630.000	209.420				420.580	Salute	NO	
4 - SAL - 10	B25F26000080002	Rete territoriale "MED4YOU" – Convenzione con Distretto Sanitario Alto Ionio per i servizi di assistenza domiciliari	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	360.000	360.000					Salute	NO	
4 - SAL - 11	C55E26000000001	Rete territoriale "MED4YOU" – Servizi socio-sanitari e salute di comunità – Trasporto, prevenzione ed educazione alla salute	Comune di Oriolo	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	110.000	110.000					Salute	NO	
4 - ALT - 1	B21C26000000002	Assistenza Tecnica per l'attuazione, il monitoraggio e la comunicazione della Strategia d'Area	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	200.000	120.000				80.000	Altro	SI	DOCUMENTO DI INDIRIZZO DELLA PROGETTAZIONE (D.LGS.36/2023)
4 - SL - 13	E81C26000010009	Start-up Identitarie – Incentivi e Microfinanza per Nuove Imprese Locali	Comune di Plataci	Incentivi (Concessione agevolazioni)	1.400.000		1.400.000				Sviluppo locale	NO	
4 - LAV - 14	E81C26000020009	Voucher Formazione e Competenze Identitarie – Percorsi di qualificazione professionale e digitale per le filiere agroalimentari locali	Comune di Plataci	Incentivi (Concessione agevolazioni)	90.000			90.000			Lavoro e formazione	NO	

4 - SL - 15	I82B26000240002	AgriLab & Digital – Hub per la Qualità e l'Innovazione Agroalimentare	Comune di Cerchiara	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	250.000		250.000				Sviluppo locale	NO	
4 - SL - 2	H86E26000000002	Incubatore diffuso e FabLab creativi	Comune di Roseto Capo Spulico	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	400.000		400.000				Sviluppo locale	NO	
4 - SL - 3	F84H26000020002	Start-Up Creative :Programma di Incentivi, Voucher e Strumenti Finanziari per la Nascita e il Consolidamento delle Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Albidona	Incentivi (Concessione agevolazioni)	1.000.000		980.000	20.000			Sviluppo locale	NO	
4 - LAV - 2	E12F26000000003	Programma di Formazione Avanzata, Qualificazione Professionale e Mentoring per le Imprese Creative dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Francavilla Marittima	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	100.000			100.000			Lavoro e formazione	NO	
4 - INFRSTR - 3	H89F26000020007	Sistema diffuso di Social Museum e Interactive Museum, Laboratori di Narrazione Digitale, Comunicazione Territoriale e Governance Creativa dell'Alto Ionio Cosentino	Comune di Montegiordano	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	300.000		300.000				Infrastrutture e servizi digitali	NO	
4 - INFRSTR - 1	B21J26000010002	Realizzazione del Portale Integrato Territoriale (PIT) – Ecosistema digitale per la governance, i servizi pubblici e la promozione territoriale	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	200.000		200.000				Infrastrutture e servizi digitali	SI	DOCUMENTO DI FATTIBILITÀ DELLE ALTERNATIVE PROGETTUALI (D.LGS.50/2016)
4 - INFRSTR - 2	B21J26000020002	Programma di Formazione e Comunicazione Digitale per enti, cittadini e imprese – Supporto all'utilizzo del Portale Integrato Territoriale (PIT)	Comune di San Lorenzo Bellizzi	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	100.000		100.000				Infrastrutture e servizi digitali	NO	
4 - NAT - 1	G81B26000010002	MythiKa – Esperienze in movimento: rete diffusa di cammini e cicloturismo	Comune di Trebisacce	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	2.350.000		2.350.000				Natura, cultura e turismo	NO	
4 - NAT - 2	J12H26000590002	Living & Media Lab – La Terra dei Miti	Comune di Amendolara	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	500.000		380.000	120.000			Natura, cultura e turismo	NO	
4 - NAT - 4	J12B26000800002	Branding & Comunicazione "La Terra dei Miti"	Comune di Amendolara	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	110.000		90.000	20.000			Natura, cultura e turismo	NO	
4 - NAT - 5	C49I26000160002	Borghi & Sapori – Rete digitale di valorizzazione identitaria, culturale ed enogastronomica	Comune di Nocara	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	350.000		260.000	90.000			Natura, cultura e turismo	NO	
4 - NAT - 6	J86E26000000002	18 Botteghe Identitarie – Identity Market H24 .Rete diffusa di spazi fisici per prodotti identitari, accoglienza turistica, narrativi territoriali e servizi culturali	Comune di Canna	Mercato (affidamento mediante procedure codice appalti)	500.000		400.000	100.000			Natura, cultura e turismo	NO	
4 - NAT - 10	C44H26000000002	Roots & Routes	Comune di Nocara	Diretta (internamente all'amministrazione)	350.000		50.000	300.000			Natura, cultura e turismo	NO	